

乡村振兴中 新媒体路径初探

■胡剑

在乡村振兴中,通过对新媒体的充分利用,挖掘、整合、传承、开发乡村文化资源,延续乡村文化价值,讲好乡村故事,是做好乡村振兴的重要路径之一。

乡村振兴的困境

乡村振兴能有效统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设,达到文化兴则乡村兴的目标。聚焦当下,我们尚有一些不足和问题,对于乡村振兴来说是一个不进则退的挑战。

乡村优秀传统文化传承主体“缺位”。作为传承乡村优秀传统文化的主体,农民群体一直受到了城镇化的影响,大量青壮年劳动力进城务工、生活,直接或间接的造成了农村的“空心化”“老龄化”,进而产生了乡村优秀传统文化无人可传的“缺位”问题,这是当前乃至今后一段时间内制约乡村优秀文化传承发展的主要因素。乡村公共文化服务队伍战斗力较弱。据统计分析,当前乡村公共文化服务机构专职人员数量较少,存在混编、混岗现象,队伍结构不稳定,战斗力较弱。大部分文化服务专职人员存在“半路出家”的现象,文化素质不高,进而产生了专职人员不专业、文化服务不到位的结果。

乡村文化产业发展不深不细。当前乡村文化产业资源发掘力度不够,宣传不到位,导致乡村文化产业吸引力不强,市场占有率较低。再加上后疫情时代居民消费能力面临收入受损、消费场景受限、消费欲望低迷三重因素影响,乡村文化产业受到二次冲击,陷入市场需求不足—人员、资本缺失—产业配套不够—产业发展受限的恶性循环。

乡村振兴的机遇

随着通信基础设施的建设,智能手机的普及,目前新媒体已经在广大乡村得到普遍认可和接受,为新时代乡村振兴提供了新的机遇。

乡村文化振兴的现实需求。新媒体在乡村的广泛推广和使用,丰富了村民的精神生活,解放了受制于科技手段和沟通渠道的村民,使其更加方便地利用新媒体,向各渠道、各平台传播,弘扬乡村的优秀传统文化,在更高水平上满足了广大村民对美好精神生活需要,进一步提升乡村文化的内在活力,促进乡村文化振兴。

乡村文化振兴的内在要求。新媒体在乡村文化振兴中的使用,伴随着去中心化的传播方式,及时性、实时性的传播效率,与都市生活截然不同的传播内容,能迅速得到社会各界的认可与支持,实现乡村文化振兴的正反馈,形成一种良性循环。

乡村文化振兴的必然诉求。随着新媒体及网络的迅速普及,村民可以和城市居民一样及时的掌握资讯、了解政府工作动态、与行政机关产生互动,极大的提高了政府的工作效率以及消息传递的实效性。新媒体渠道保障了村民各个方面的参与权、知情权、话语权,人人都是乡村文化振兴的参与者和实践者,从根本上为乡村文化振兴提速。

拓宽乡村振兴中新媒体路径

乡村振兴是一个系统性、长期性工程,不能一蹴而就。针对在乡村振兴进程中出现的问题,结合新媒体在记录、报道、整合和宣传中的优势以及在乡村振兴中所发挥的作用,我们尝试拓宽乡村文化振兴中新媒体路径。

加强新媒体人才队伍建设。乡镇政府等相关职能部门应主动靠前对接,以社会主义核心价值观体系为引领,与村干部一同提高村民整体对新媒体的认知能力,拓展村民的文字阅读能力及影视鉴赏能力;调动村民积极性,搭建群众性文化交流新媒体平台,弘扬优秀传统乡村文化;加大新媒体人才培养力度,制定合理的人才引进计划,开设农村新媒体人才特岗岗位。群策群力形成一支反应迅速、技术过硬、表达力强、战斗力足的文化振兴队伍,助推乡村文化振兴。

讲好新媒体语境下的乡村故事。乡村振兴的主要工作之一就是传承优秀传统文化,扬弃糟粕,主要方式就是对本土乡村文化的传承、发展、整合,同时借鉴吸收其他乡村文化或地域文化中适合本村优秀传统文化发展的有效内容,进而发展形成独具特色的文化产业。利用好新媒体,就能有效将零散的乡村文化资源进行整合,重组乡村文化谱系,建立乡村文化资源框架,发展乡村特色文化产业,最后以新媒体为载体进行高效传播,讲好乡村文化故事。

利用新媒体提升乡村文化治理水平。乡村文化与城市文化差异较大,并且村村不同貌,因而应在建立健全“党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与”的一核多支、多方共治的乡村振兴治理机制和工作格局的基础上,因地制宜,通过大数据普查文化资源,从乡村自身的特点出发,发挥县、乡、村三级领导作用,抽调业务技术骨干深入到各村、各户,详细登记普查结果,分析各项民俗文化资源内在价值,进而用新媒体整合乡村文化独具特色的优势,提高乡村文化治理水平。

(作者单位:中共济宁市委党校)

儒家思想的哲学原理及其体现

■荆培运

系统准确地理解儒家思想,首先必须厘清它的哲学原理。只有把握了那条“红线”,才能将散落的“珍珠”串成美丽的“项链”。为此,让我们先行考察儒家一贯强调的仁义礼智信忠孝等范畴,是否是它的哲学原理。

仁。孔子对“仁”的解释主要有:“爱人”;“克己复礼为仁”;“己欲立而立人,己欲达而达人”;“仁者,人也”;他还特别赞赏颜回“仁者自爱”的提法。可见在孔子心目中,“仁”的基本含义就是自爱与爱人,是对“人”这种生命体的基本态度。孟子关于“仁”说法与孔子一致。

义。孔子指出:“君子之于天下也,无适也,无莫也,义之与比”,要求人们对待事物,不要有先验的“行”或“不行”的成见,而要站在正确的一边。“义者,宜也。”义,就是适宜、正确(的道义或原则)。孟子进一步指出:“义者,人之正路也”,并将“义之与比”提升到“舍生取义”的高度。

礼。“礼者,理也”;“夫礼,所以制中也。”在儒家心目中,礼就是协调关系寻求平衡(的手段)。孔子的礼是协调关系寻求平衡,狭义的礼就是“仪”。

智。孟子说“是非之心,智也。”明代王阳明“知善知恶是良知”的“良知”,跟孟子所说的“智”,有着明显的联系。简言之,智,就是判断正误的能力。

信。孔子说过“民无信不立”、“人而无信,不知其可”这样的话;他的学生曾子和子夏等人,也多次提及“信”。董仲舒将“信”与仁义礼智并列,构成所谓“五常”。信,就是既不自欺,也不欺人。

忠。孔子主张“臣事君以忠”,但不主张愚忠。秉持“义之与比”“当仁不让”理念的孔子,是不可能无条件去“忠”的——“鸟能择木,木岂能择鸟!”《孝经·谏净篇》:“子曰:‘子不可以不忠于父,臣不可以不忠于君。故当不义,则争之。’”孟子则认为,杀掉商纣那样的暴君是符合道义的——“闻诛一夫纣矣,未闻弑君也。”

孝。孝敬父母,与恭顺兄长合称“孝悌”。“孝弟也者,其为仁之本与!”以孝悌为出发点,将对父母兄长的感情扩展到一般人身上,由爱亲到爱人,就是“仁”,亦即孔子所说的“立爱自亲始,教民睦也;立敬自长始,教民顺也。”“尧舜之道,孝悌而已矣”,孟子总结得很对。

显然,无论仁义礼智信,还是忠孝,都只是某一方面的具体准则而非总的原则,本身不能上升到哲学原理的高度。从孔子的论述和儒家行为的共性来看,中庸,才是儒家思想的哲学原理。

“中庸之为德也,其至矣乎!”——中庸作为一项原则,是至高无上的。中庸,亦即平衡与适度的原则,与《尚书》“允执厥中”、《易经》“无平不陂,无往不复”、《论语》“过犹不及”、《孟子》“不为己甚”乃至《老子》“去甚去奢去泰”,都是

一个意思,是朴素的、中国式的辩证法——真理再往前一步,就可能变成谬误。遗憾的是,儒家没有合适的语言工具来表述它的辩证法,佶屈聱牙的古代汉语不具备这项功能。因此他们的学说既没有严密的逻辑形式,也没有动人的神灵故事,更没有“末日审判”和“地狱”的恐吓,而把貌似“老生常谈”的智慧结晶,以“箴言”的形式直接呈现给人们,这使中庸成为最感性的最不思辨的辩证法。

孔子说:“天下国家可均也,爵禄可辞也,白刃可蹈也,中庸不可能也。”为什么中庸如此难以达成呢?因为它不是一个静态的东西,而是一个动态的过程,只有进行时,没有完成时。在阶级社会中,不同群体之间的利益相互矛盾,冲突是绝对的,妥协是相对的;今天找到了各方利益的平衡点,明天,随着环境的变化,旧的平衡就会被打破;只有用中庸亦即平衡与适度的原则不断协调各方的利益诉求,社会才能“生存”下去。也就是说,中庸既不可能一蹴而就,也不可能一劳永逸,但它是社会的生命线。基于这一原则,儒家在经济和政治等领域一直追求适度的平衡,这一点,长期以来未被充分认知。例如:

基于中庸亦即平衡与适度的原则,在经济领域,儒家强调“不患寡而患不均”。“寡”,生产资料和社会总产品的不足,是当时的生产力水平决定的。退一步讲,就算生产资料和社会总产品有所增加,要维持社会的正常运转,也必须理顺分配机制,以国家的力量来调控分配,“周急不继富”,以达到经济利益的相对均衡。可见,儒家的“均”,一开始就是从整个“社会”的利益出发而不是从哪一个阶级的利益出发提出的主张。在儒家眼里,个人与社会相比,永远是次要的。对少数既得利益者来说,“均”意味着剥离而不是增加部分利益。当然,剥离部分利益的“利益”是维持其统治从而收取长远利益。对大多数民众来说,“均”不可能让他们“撑着”,但也许能避免饿死。如果不“均”,剥夺者将被剥夺,社会将在激烈的冲突中走向周期性毁灭。儒家要防止的,正是这种局面。

“均”的最佳状态,当然是“天下为公”。儒家赞赏的中庸楷模,都是大同时代“有天下而不与”的人物。因为当时还是原始共产主义社会,私有制尚未产生;而私有制一旦形成,生产资料占有的不平衡,就会打破所有的平衡。相比“天下为公”的大同时代,儒家其实并不喜欢“天下为家”的小康时代,但它明白,大同时代已经远去,全面恢复它,当时已无可能,尽可能多地保留原始农村公社的某些做法,就不错了。所以,儒家钟情于“井田制”,主张将山林泽泽等公共资源向公众开放。关于“井田制”,在此我们不必纠缠它的具体样式,只需明了儒家心目中的井田制是什么样子即可。“方里而井,井九百亩,其中为公田;八家皆私百亩,同养公田;公事毕,然后政治私事。”这是孟子心目中的井田制,显然它是一种名义上为天子所有,国家调控,生产者只有使用权没有所有权更不能自由买卖的

价值体系。为破解这一问题,提出树立文创略价能全局理念,培育工业设计、文创设计、生态设计平台产业,构建济宁文创“多维助力”产业体系,为“十四五”时期济宁文化创意产业促进经济社会高质量发展提供路径参考。

第一,立足“创意赋能”,培育“创意设计”平台产业,助力产业现代化。以“创意设计”为基础,提振文创产业发展质量,扎根“设计撬动”理论,通过创意设计渗透,串联全市主导产业,助推制造业、城市文化、绿色发展“创意增值”。以创意设计带动我市文化产业相关子行业协同发展,共筑济宁特色文化创意产业体系。结合本区域主导产业绘就“济宁创意设计产业创意赋能地图”,如在济宁机械制造业领域可实施创意设计突破计划,提升我市机械产品品牌质感、人机交互水平、外观美学水平、成品终端比率,延展工业设计服

务、工业直播带货、工业会展旅游、工业创意园区新业态,推动济宁机械装备产业价值链精致化、产业链现代化。
 第二,立足“文化释能”,培育“文创衍生”平台产业,助力城市国际化。扎根孔孟之乡、运河之都世界级文创IP资源,聚焦中华优秀传统文化、红色文化创意转化、现代表达、立体传播,深挖儒家故事、红色故事、运河故事,策划“济宁有礼”“夫子文创”“红色济宁”文创主IP,立足全市文博机构典藏、典籍等文化资源,科学梳理、严谨授权,鼓励政产学研联合创新发展,探索文创载体与直播、短视频、电商、文旅、农产品、工业产品的互动融合,推动“济宁故事”共建共享、全业衍生,拓展文化新零售平台和多业态授权孵化系统,策划基于线上和线下结合的济宁文创体验空间和终端体验店,以整体城市文化形象参与跨媒体和跨区域传播和效益,使人民群众能够享受到高水平的社会服务,不断满足广大人民对产品质量的需求,使人民的生活更加丰富多彩。
 二是要以缩小城乡差别、区域差别和行业差别等为重点,着力推动协调发展。我国发展不协调是一个长期存在的问题,突出表现在城乡、区域、行业领域。在新征程上,着力推动协调发展,必须使顶层设计与整体推进相一致,通过顶层设计加强对经济发展的宏观把控,通过整体推进实现经济发展的统筹兼顾。比如,针对城乡差别,要着力破解阻碍城乡要素自由流动的体制机制,在优化资源配置中推动城乡融合;针对区域差别,要充分挖掘西部地区资源禀赋,研究一批科技水平高、带动效应强、符合国家战略需要的项目举措;针对行业差别,进一步确立竞争政策的基础性地位,打破行业壁垒和垄断,以有效竞争推动行业收入差距逐步缩小。
 三是要以人与自然和谐共生的理念,促进绿色低碳发展。良好生态环境是最公平的公共产品,在经济发展同时为人民群众提供更多优质的生态产品,这是促进共同富裕的应有之义。为此,必须尊重自然界客观规律,以人与自然和谐共生的理念促进绿色低碳发展,积极回应人民对安全可靠生态环境的呼吁,使人民群

另一方面,高质量发展是实现共同富裕的发展路径。我国已经实现了第一个百年奋斗目标,党中央适时提出在高质量发展中促进共同富裕,是吸收了其他国家发展过程中的经验教训,为探索建成共同富裕的世界样板指明了方向。世界经济未来发展表明,共同富裕必须建立在经济发展的基础之上。然而,经济的发展并不必然导致普惠的结果,提升整体社会福利水平有赖于形成高质量发展的方式。因此对于我国而言,要实现长期可持续发展必须适时推进共同富裕,而要推进共同富裕,必须要走高质量发展之路。

高质量发展是体现五大发展理念的发展,在高质量发展中实现共同富裕,可以从以下五个方面着力。

一是要夯实共同富裕的物质基础,着力推动创新发展。要实现共同富裕,首先必须不断提升生产力水平,通过创新创造出更多的物质财富。尤其是在中国劳动力供求关系出现转折性变化、基础设施建设的边际效益不断下降的形势下,发展过去主要依靠物质资本积累和农村剩余劳动力转移,转向更多依靠创新驱动。为此要通过不断创新解决我国经济社会发展中的“供给两端”的矛盾,进一步释放我国生产力发展的巨大潜力,提升我国社会产品的质量

土地制度,保留了原始农村公社的一些特点。董仲舒说:“古者税民不过什一,其求易共;使民不过三日,其力易足”;“至秦则不然,用商鞅之法,改帝王之制,除井田,民得卖买,富者田连阡陌,贫者无立锥之地。”可见商鞅变法的实质,在经济方面,就是推行土地私有制,允许土地自由买卖。这是儒家深恶痛绝的做法,也是儒法斗争的焦点。从反对“初税亩”和孔子的“不患寡而患不均”,到孟子的“正经界”“分田制禄”,董仲舒的“限民名田”,一直到朱熹在漳州泉州等地半途而废的“正经界”行动,儒家一直寄望国家调控生产资料、遏制私有化和自由买卖导致的土地兼并。为了有效地调控,必须“礼乐征伐自天子出”,必须“普天之下,莫非王土”,必须“一统”。

顺便说一下,儒家这种寄望国家调控生产资料的“社会化”倾向,对我们影响很大,它在某种程度上决定了我们能接受什么、不能接受什么。

经济利益要适度均衡,政治权利也要如此。“犁牛之子骀且角,虽欲勿用,山川其舍诸?”“雍也可使南面”。儒家致力于弘扬大同时代的“阴阳侧陋”、“俊义在官”、“野无遗贤”的政治传统,他们推崇的大舜、大禹、伊尹、傅悦等,出身都很低微。对那些把持权位的世袭贵族,孔子很瞧不起:“骀鸟之人,何足算也!”孟子更是提出了“民为贵,社稷次之,君为轻”的观点。“学而优则仕,仕而优则学”,只要德才兼备,不论出身,人人都有为官从政、治国理民的权利。这就是儒家坚持的“政治平等”:承认阶层差异,但反对阶层固化。而且,儒家认为权利与职责是对应的、平衡的,例如“君君臣臣父父子子”这一提法,就是典型的“权利职责平衡说”——君臣父子,各居其位,各享其权、各尽其责。在这一环环相扣的链条上,关键的环节是君(父),他必须正身率下,“其身正,不令而行;其身不正,虽令不从”;君不敬则臣不忠,父不慈则子不孝,责任是相互的,不能只要求一方尽责,享其权就得尽其责付其劳。“君子劳心,小人劳力”,“劳心者治人,劳力者治于人”,在儒家看来,劳心的“君子”之所以获得较多的利益,那是因为他们付出了更多更“高级”的劳动;劳力的“小人”得到的报酬较少,因为他们付出的是较少的“低级”劳动。一个正常的社会人,无论从事哪种职业,是“高级”的精神劳动还是“低级”的体力劳动,都必须遵循一个原则:多劳多得、少劳少得、不劳不得;哪怕是“天子”,也必须做好本职工作。《国语·鲁语》中,公父文伯之母敬姜训诫其子的那番话,充分表达了儒家对社会分工和权责利关系的看法。1581年,荷兰国会在海牙召开会议,代表们宣称:“国王和他的子民之间,有一种默契。那就是双方不仅要履行某些义务,也要承担某些明确的职责。如果任何一方没有遵守这份合约,另一方有权视为和约终止。”两百年后,华盛顿杰佛逊们在《北美独立宣言》中,指责英君没有尽到保护殖民地人民安全的职责,还

和市场竞争。
 第三,立足“生态蓄能”,培育“生态营造”平台产业,助力发展绿色化。聚焦环境空间创新设计与创意运营,探索工业空间创意更新产业链,助力城市旧厂区、城郊旧矿区空间再生、绿色蓄能,探讨任城、邹城等地工业遗产项目创意活化经验,在济宁落后产能退出路线图融入文创产业空间创新工程;支持田园设计、乡村文旅设计、文创园区设计公司与泗水、曲阜、嘉祥、邹城、微山等自然资源禀赋突出的地区率先合作,探索生态空间创意优化产业链,发展湿地公园、田园综合体、大地艺术、野趣民宿、时尚消费等新业态,推动“两山理论”在我市深度落地,推动经济社会绿色发展。

(本文系济宁市哲学社会科学规划重点项目(21JSGX023)阶段性成果 作者单位:中共济宁市兖州区委党校)

众的生命健康得到更大程度保障,逐步实现“碳中和”“碳达峰”,着力构建更加绿色、环保、生态的社会,使共同富裕在新征程上展现出更加鲜明的时代特色。

四是要在与世界广泛交往中汲取文明精华,促进开放发展。在西方现代化过程中,与物质产品丰富形成鲜明对比的,是社会普遍的精神空虚、道德堕落,甚至出现“垮掉的一代”。中国要促进全体人民共同富裕,既要实现物质产品的富足,也要实现精神产品的富足,最终推动人的全面发展。为此,要不断创造具有时代精神和中华民族文化基因的、人民群众喜闻乐见的文化产品,促进人民物质和精神生活共同富裕。

五是要平衡好公平与效率的关系,促进共享发展。为此,要构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排,推动构建橄榄型社会结构。初次分配要重视营造良好的竞争生态,做大中等收入群体规模。二次分配可以通过税收及社保等手段平衡高收入群体的代际财富传承,解决社会代际不公平等问题。

与此同时,重视发挥第三次分配作用,发展慈善等社会公益事业,通过捐赠等手段促使社会财富再分配,最终形成中间大、两头小的橄榄形分配结构。
 (作者单位:中共济宁市委党校)

三是要以人与自然和谐共生的理念,促进绿色低碳发展。良好生态环境是最公平的公共产品,在经济发展同时为人民群众提供更多优质的生态产品,这是促进共同富裕的应有之义。为此,必须尊重自然界客观规律,以人与自然和谐共生的理念促进绿色低碳发展,积极回应人民对安全可靠生态环境的呼吁,使人民群

“两创”正当时

文化创意平台产业赋能济宁高质量发展路径探析

■闫景沛

“十四五”时期,文化创意产业可发挥“创意赋能”“文化释能”“生态蓄能”效应,促进济宁一二三产业链拉伸、价值链提升、创新链培育;促进城市文创IP塑造和创意传播,提升城市软实力;促进新业态更新和生态设计优化,推动产业“去污”、自然“增绿”,形成创意产业对产业现代化、城市国际化、发展绿色化“多维助力”局面,有效促进我市“十四五”时期经济社会高质量发展。目前我市文化创意产业与经济社会各领域渗透融合、协同发展的态势明显,“多维助力”机制在产业微观领域的探索经验不断积累,为文创产业促进经济社会高质量发展提供物质基础和实践势能。但目前还存在赋能理念待自觉、创新政策待集中、转型压力待释放、实践经验待普及等现实问题,限制文创产业“多维助力”战

略价值发挥。为破解这一问题,提出树立文创略价能全局理念,培育工业设计、文创设计、生态设计平台产业,构建济宁文创“多维助力”产业体系,为“十四五”时期济宁文化创意产业促进经济社会高质量发展提供路径参考。

第一,立足“创意赋能”,培育“创意设计”平台产业,助力产业现代化。以“创意设计”为基础,提振文创产业发展质量,扎根“设计撬动”理论,通过创意设计渗透,串联全市主导产业,助推制造业、城市文化、绿色发展“创意增值”。以创意设计带动我市文化产业相关子行业协同发展,共筑济宁特色文化创意产业体系。结合本区域主导产业绘就“济宁创意设计产业创意赋能地图”,如在济宁机械制造业领域可实施创意设计突破计划,提升我市机械产品品牌质感、人机交互水平、外观美学水平、成品终端比率,延展工业设计服务、工业直播带货、工业会展旅游、工业创意园区新业态,推动济宁机械装备产业价值链精致化、产业链现代化。

第二,立足“文化释能”,培育“文创衍生”平台产业,助力城市国际化。扎根孔孟之乡、运河之都世界级文创IP资源,聚焦中华优秀传统文化、红色文化创意转化、现代表达、立体传播,深挖儒家故事、红色故事、运河故事,策划“济宁有礼”“夫子文创”“红色济宁”文创主IP,立足全市文博机构典藏、典籍等文化资源,科学梳理、严谨授权,鼓励政产学研联合创新发展,探索文创载体与直播、短视频、电商、文旅、农产品、工业产品的互动融合,推动“济宁故事”共建共享、全业衍生,拓展文化新零售平台和多业态授权孵化系统,策划基于线上和线下结合的济宁文创体验空间和终端体验店,以整体城市文化形象参与跨媒体和跨区域传播和效益,使人民群众能够享受到高水平的社会服务,不断满足广大人民对产品质量的需求,使人民的生活更加丰富多彩。
 二是要以缩小城乡差别、区域差别和行业差别等为重点,着力推动协调发展。我国发展不协调是一个长期存在的问题,突出表现在城乡、区域、行业领域。在新征程上,着力推动协调发展,必须使顶层设计与整体推进相一致,通过顶层设计加强对经济发展的宏观把控,通过整体推进实现经济发展的统筹兼顾。比如,针对城乡差别,要着力破解阻碍城乡要素自由流动的体制机制,在优化资源配置中推动城乡融合;针对区域差别,要充分挖掘西部地区资源禀赋,研究一批科技水平高、带动效应强、符合国家战略需要的项目举措;针对行业差别,进一步确立竞争政策的基础性地位,打破行业壁垒和垄断,以有效竞争推动行业收入差距逐步缩小。
 三是要以人与自然和谐共生的理念,促进绿色低碳发展。良好生态环境是最公平的公共产品,在经济发展同时为人民群众提供更多优质的生态产品,这是促进共同富裕的应有之义。为此,必须尊重自然界客观规律,以人与自然和谐共生的理念促进绿色低碳发展,积极回应人民对安全可靠生态环境的呼吁,使人民群

另一方面,高质量发展是实现共同富裕的发展路径。我国已经实现了第一个百年奋斗目标,党中央适时提出在高质量发展中促进共同富裕,是吸收了其他国家发展过程中的经验教训,为探索建成共同富裕的世界样板指明了方向。世界经济未来发展表明,共同富裕必须建立在经济发展的基础之上。然而,经济的发展并不必然导致普惠的结果,提升整体社会福利水平有赖于形成高质量发展的方式。因此对于我国而言,要实现长期可持续发展必须适时推进共同富裕,而要推进共同富裕,必须要走高质量发展之路。
 高质量发展是体现五大发展理念的发展,在高质量发展中实现共同富裕,可以从以下五个方面着力。
 一是要夯实共同富裕的物质基础,着力推动创新发展。要实现共同富裕,首先必须不断提升生产力水平,通过创新创造出更多的物质财富。尤其是在中国劳动力供求关系出现转折性变化、基础设施建设的边际效益不断下降的形势下,发展过去主要依靠物质资本积累和农村剩余劳动力转移,转向更多依靠创新驱动。为此要通过不断创新解决我国经济社会发展中的“供给两端”的矛盾,进一步释放我国生产力发展的巨大潜力,提升我国社会产品的质量