

产经聚焦

鲁泰控股集团

跑出开年“加速度”实现首季“开门红”

本报济宁讯(通讯员 张敬民)首季定全年,开头赢全局。进入今年以来,鲁泰控股集团深入贯彻落实市委、市政府决策部署,紧扣“一流企业建设突破年”工作主线,围绕“11345”工作总要求,聚焦“十六个一”重点任务,以“开局即是决战、起步即是冲刺”的奋进姿态,扛红旗、争第一、夺第一,整体经营业绩再创历史新高,实现了一季度“开门红”“开门红”。一季度,集团公司营业收入16.25亿元,同比增长49.52%;利润总额2.15亿元,同比增长7.9倍;实现利税3.13亿元,上缴税费1.78亿元;资产总额72.56亿元,比年初增加6.05亿元。

司高质量发展的内生活力、全员合力和强大动力。特别是今年伊始,鲁泰控股集团党委迅速召开干部作风建设动员会议,部署开展“比干事激情、在敢为人先上争一流,比知识眼界、在明辨形势上争一流,比创新意识、在敢闯敢试上争一流,比驾驭能力、在克难攻坚上争一流,比严于律己、在廉洁从业上争一流,比执行落实、在真抓实干上争一流”“六比六争”活动,集团公司党员领导干部树立了事争一流、唯旗是夺的理念,扛红旗、争一流、夺第一的思想和行动正在干部队伍中加速凝聚,进一步巩固和拓展了今年起好步、开好局的好势头。

日,鲁泰控股集团召开2022年重点工作推进会议,督导各分、子公司重点工作推进情况。4月1日,集团公司召开“一流企业创建突破年”重点工作推进会议,调度各工作专班工作推进情况。各工作专班严格实行挂图作战和“蓝黄红”三色管理,实行“一月一考核、一月一通报、一月一排名”机制,赛实绩、比亮点、拼发展,通过“大考核、大排名、大亮相”,倒逼各分、子公司横向对比找差距、纵向对比找定位,确保把工作抓在平时、严在日常,切实做到激励先进、鞭策后进。同时,成立督查组,不定期进行现场督查,对发现的问题扭住不放、一督到底,直至问题解决。

员,科学安排施工计划,力争分秒、大干快上,确保项目高标准建设、高质量推进。新疆白杨河煤矿扩建工程主斜井累计掘进210米、副斜井掘进135米,土建工程联建楼、1号宿舍楼已动工。2万吨/年(三氯甲基)碳酸酯项目(固光项目),正在编制初步设计、平整场地,年底建成投产后预计年均销售收入达到2.15亿元,年可新增利润约0.54亿元。年产3万吨的石墨烯高分子复合材料厂房正进行生产线安装,5月调试运行;稀碱回收利用技改项目,已建成投运。科技研发中心大楼正在竣工验收。招商引资积极推进,已到位省外资金1518万元。鲁泰物流供应链管理公司引战混改加快推进,完成了审计评估结果的备案公示。科技研发项目加快推进,一季度累计立项58项,累计投入科技研发费用2736万元。申请专利1项,获得授权4项,PCT国际申请已进入中国、美国国家阶段并获得公布。

坚持红色领航,“六比六争”激发动力。鲁泰控股集团党委坚持以“红色领航、赋能发展”党建品牌为引领,确立聚焦一个主题、紧扣一条主线,突出两个重点、实施六项工程“1126”党建工作思路,务求实效地把党组织的政治、组织和思想优势转化为集团公司

强化工作专班机制,开展“大考核、大排名、大亮相”活动。按照市委“争一流、争第一、争唯一”的要求,坚持重点任务项目化、重点项目目标化、项目目标责任化,成立46个工作专班,对全年90项重点项目、重点工程、重点工作,进行集中突破、合力攻坚。3月1

高效推进重点项目、重点工作,激发高质量发展新动能。重大项目是实现高质量发展的重要支撑,抓好重大项目建设就抓住了高质量发展的“牛鼻子”。鲁泰控股集团认真落实市委重点工作推进会议精神,筑牢安全生产防线,严守生态环保底线,有序组织施工人

产经动态

济宁孔子文化旅游集团 打造研学新高地

本报济宁讯(通讯员 程铭)近年来,济宁孔子文旅集团深入挖掘济宁浓厚的儒家文化和丰富的红色文化、水浒文化等资源,努力打响孔子文旅研学品牌,推进研学旅行标准化、规范化、品质化发展。

微山湖上,重走秘密交通线。“微山湖上秘密交通线”红色研学旅行线路将弘扬红色抗战精神作为研学课程核心和实施目标,在路线内容上具有极强的思想性、政治性和教育性,让微山湖区抗战精神融入我们后代的血脉,给学生灵魂打上鲜明的红色基因烙印。

英雄精神,研学传承。羊山红色基地围绕党史学习教育,以红色文化为核心,突出英雄精神特色,融合军事文化、军事训练、素质拓展、少年军旅、乡村民宿、自然生态等元素,突出党史教育、革命传统教育、爱国主义教育、党性教育、国防教育、科普教育和研学旅行等教育功能,打造“红色+党建培训”、“红色+文化研学”、“红色+自然生态”、“红色+民俗体验”、“红色+素质拓展”、“红色+军事训练”、“红色+农事体验”等不同主题、多种系列的红色精品旅游线路。

文化研学,修身养德。作为“第一批全国中小学生研学实践教育基地”和“全国研学旅游示范基地”,曲阜三孔景区深度整合丰富的文物、文化资源,打造了祭孔朝圣、修身研学、“六艺”体验、《论语》背诵、考古寻源、古建筑等文化研学项目,形成了一整套完备的儒家优秀传统文化研学体系,打造了一批经典的研学课程,其中《去圣地,寻找中国人的精神密码》成功入选国家文化和旅游部2020年度“港澳青少年内地游学推荐产品”。

孟子故里,研悟古迹。随着孟庙孟府景区被评为全国首批“全国中小学生研学实践教育基地”荣誉称号,邹鲁公司深挖现有资源,根据不同的学生年龄阶段,推出了《重走孟母三迁路 回报父母养育恩》、《“生生之学”孟府国医文化研学之旅》、《三孟古建之美》等多条研学线路。在项目设计上,针对不同学生群体精心打造研学项目,传承文化经典。

探秘水浒,武术修身。水浒研学基地立足文化资源优势,抢抓文旅融合和基础教育改革的发展机遇,打造了武术文化类、水浒文化类、自然科普类、民俗非遗类、生活体验类、红色教育类六大体系三十余门课程,在水浒文化等传统文化研学课程设计开发方面取得了重要成果。

我市获批“鲁南经济圈品牌建设推进委员会”

本报济宁讯(记者 刘思宇)济宁市发改委、济宁市品牌建设促进会着眼推动区域品牌一体化发展,打造鲁南经济圈“品牌”,联合枣庄、菏泽、临沂等市共同筹建“鲁南经济圈品牌建设推进委员会”。4月11日,经鲁南经济圈一体化发展联席会议办公室同意,正式批准成立。

作为山东省第一家,鲁南经济圈唯一的一家品牌建设推进委员会,“鲁南经济圈品牌建设推进委员会”将通过整合链接济宁、菏泽、枣庄、临沂等四市品牌资源,为企业的品牌建设提供集中推广与传播,品牌咨询与研究,品牌知识产权保护与运用,市场资源对接,品牌教育培训,品牌政策对接等专业服务,逐步完善形成跨区域、跨行业、跨领域的品牌培育协作机制。“鲁南经济圈品牌建设推进委员会”的成立,对于助力鲁南经济圈区域品牌、产业品牌、企业品牌、产品品牌创新发展,营造优良的“品牌建设生态系统”,提升区域广泛品牌影响力,推动山东品牌经济加速发展具有重要的引领作用。

图观前沿



国网济宁供电公司跟踪服务产业园区用电需求,把供电服务网点驻扎园区,“一对一”精准化服务,定期上门把脉式“问诊”入驻企业生产经营情况、用电负荷、设备运行情况,并帮助排查用电安全隐患,保障企业用电安全可靠,助力企业发展壮大。图为4月15日,梁山县供电公司彩虹党员服务队队员到梁山家居产业园区内企业上门服务。

通讯员 李军 吴敬华 摄

济宁市国资委 获市委市政府通报表扬

本报济宁讯(通讯员 田玉庆)今年以来,济宁市国资委紧紧围绕全市中心任务,对标“争一流、争第一、争唯一”工作要求,在国企改革发展和助力我市“三大突破战略”中取得新进展、新突破和新成效。截至3月底,市管企业营业收入、利润总额均实现较大幅度增长,分别达到194.8亿元、13亿元,同比分别增长105.4%、650%;资产规模进一步壮大,资产总额、净资产分别达到1784.8亿元、568.3亿元,同比分别增长16.7%、20%。获市委、市政府通报表扬。

稳中求进,实施制造强市突破战略。先后拜访了上海海事大学、江苏港口集团、上海钢铁、亚东国际物流集团等高校、行业龙头企业,推介我市港航物流产业;对内,主动拜访太阳纸业、华勤集团、东安管业、山推机械等本土制造业企业,并开展战略合作,有效降低了我市制造业企业的物流成本,实现了互利共赢。一季度,济宁港航发展集团完成货物吞吐量614.7万吨,同比增长35.7%,实现营业收入65.4亿元,同比增长近5倍。

稳中蓄势,强力攻坚制造强市建设。市国资委带领市管企业全力推进新能源船舶修造基地、落陵精密制造产业园、艾姆姆合金、年产2万吨/年(三氯甲基)碳酸酯等制造业项目建设。大力推进百亿基金、百亿担保工程建设。高企发基金到位资金1.73亿元,完成首批项目投资4个,形成投资2.4亿元,为118家高成长性企业提供融资担保金额7.92亿元,助力全市“助企攀登”“制造强市”目标推进。

稳中提质,奋力推进都市区建设。按照市委市政府“都市区突破战略”安排部署,市国资委带领市管企业担当服务城市运营和社会民生主力军,加速推进新机场迁建、济青高速、市公共卫生中医医疗中心、农村生活污水治理等重点项目。今年以来,完成固定资产投资11.9亿元,同比分别增长45.4%。市管企业新旧动能转换入库项目71个,完成投资22.8亿元。

记者走基层·一线报道

曲师大校区扩建项目奋勇争先

本报济宁讯(记者 刘思宇 通讯员 李继峰)一季度,济宁城投曲阜师范大学曲阜校区扩建项目统筹推进疫情防控和项目建设,瞄准既定目标,迎难而上抓落实,拼命实干抢工期,跑出了项目建设“加速度”,超额完成一季度攻坚任务,实现一季度“开门红”。

树牢“底线思维”意识,全力打好抗疫阻击战。3月31日,曲阜市突发疫情,曲师大校区扩建项目驻地被划为管控区。紧急情况下,项目部快速反应,冷静处理,在接到疫情防控紧急指令的第一时间启动应急预案,确保项目所有在场人员人身健康和生命安全的同时,及时落实解决防疫和生活物资储备,确保各类物资储备充足,彰显“人民至上,生命至上”的国企担当。管控期间,项目部切实履行防疫职责,严格落实落细疫情防控措施,主要负责人靠前指挥,担当作为,坚守项目建设一线,及时协调解决出现的突发状况和问题。项目部按属地要求组织各参建单位对在场所有人员进行再

摸排,对在场的2300余人施工工人开展每日健康监测和核酸检测,全力确保防控措施落实到位。

树牢“项目为王”理念,全力全速推进项目建设。为全面贯彻落实市委、市政府和集团公司关于统筹疫情防控和经济社会发展工作会议要求,项目部坚持两手抓、两手硬,树牢“项目为王”理念,全力抓好重点工序、攻坚难点难点问题,实施全方位管控与工序再优化等一系列措施,超额完成一季度建设任务。截至3月31日,项目外立面石材幕墙完成70%,玻璃幕墙完成80%,真石漆完成90%;室内非精装区域瓷磚铺贴完成80%,安装工程完成70%,吊顶吊筋施工全部完成,龙骨施工完成60%;精装区域墙面及顶棚龙骨施工、地面找平全部完成,腻子施工完成60%;室外工程方面,综合管廊结构施工完成70%,道路基层施工完成40%,乔木及灌木种植完成30%,为项目建设目标的全面完成奠定了坚实的基础。

任城区创新生态环境执法监管

本报任城讯(记者 张静 通讯员 周振宇)2021年以来,任城区以生态环境执法大队为抓手,持续拓展执法领域,规范执法队伍管理,完善生态环境执法机制,全面提升执法能力和提高队伍管理水平,荣获“2021年山东省生态环境保护执法大队执法表现突出集体”。

构建一体运行全体联动的“人防”机制。任城区逐步构建起以环境监察为主导,以网格巡查为辅助,以全员执法为支撑的三位一体的监管体系,率先成立环保“110”快反大队,突出线上秒接收,任务秒下达,问题秒处理的“2+4+1”快反机制,采取环境监察网格化、全程留痕化、业务流程化、监察模板化工作方式。2022年第一季度,通过线上APP检查企业375家,出动执法人员3402人次,检查企业1137家次。环保网格员巡查上报各类环境问题19769件,重大及突出环境问题65件;处理环保信访问题124件。

不断提升精准靶向打击“物防”的装备水平。运用智慧监管大数据、移动红外线走航车、无人机空中实时监测等科技利器,购置4台微型无人机配发到各执法中队用于日常执法,通过在无人机上搭载气体检测仪,对二氧化硫、二氧化氮、臭氧和挥发性有机物等多个指标进行实时监测,定位污染源事故源头,让执法工作“插上翅膀”,真正做到“眼观六路”。

构建数据赋能科学预防的风险综合防控“技防”体系。推进数字化监管平台建设,通过综合分析各类环境数据,提高生态环境要素的实时监控、监测预警、应急指挥,不断提升生态环境治理能力。按照“一网覆盖、二线落实、三级监控、多点支撑”的网格化环境监管体系架构,对1309个监测点位开展线上巡查,可实现企业挥发性有机物排放数据的实时查看、超标预警、站点管理等功能,实现了环境监管“全覆盖、精细化、高效益”。

市土地发展集团 民情书记奋战社区

本报济宁讯(通讯员 查守彬 李思)按照市委疫情防控指挥部关于开展“扫楼扫街”行动有关要求,市土地发展集团立即行动,组织民情书记团队到财街联建社区开展“扫楼扫街”行动,大家统一身穿红色马甲,逐门逐户查看商超、沿街门店等场所推广使用“场所码”情况,核实核酸检测及新冠疫苗接种情况,规范门店测温扫码入店登记程序;助力社区开展从业人员信息采集、外来人员登记,并严格值守小区门岗引导居民进门扫码。行动以来,民情书记坚持“严”字当头,“快”字为先,加班加点,主动作为,确保措施落实到位,防控任务不过夜,建立信息台账,及时向街道、社区反馈。

梁山景区创新数字科技

本报梁山讯(通讯员 李海明)孔子文旅集团水泊梁山景区创新线上营销抢抓数字经济和数字文创发展机遇,联合数字科技有限公司推出首批两款数字艺术藏品(水浒人物“青面兽杨志”和“水滸湖景”“黑风口”)上线“灵境藏品”。上线不到两分钟即售罄一空,景区自身实现了59000元的纯收入,为疫情困扰下的景区营销点燃了希望。

首批数字艺术藏品的推出,是水泊梁山景区推动文旅产业与数字经济融合发展的有效探索,按照旅游+科技的模式提升景区的营销潜力和游客黏性。孔子文旅集团进一步创新营销思路和办法,在数字虚拟旅游建设上着重发力,逐步将NFT、数字文创空间、MR虚拟旅游等新理念落实到其他景区,让数字科技为传统景区的提升插上腾飞的翅膀。

济宁国投融易资管公司 荣获省级“服务优胜奖”

本报济宁讯(通讯员 张传晴)济宁国投所属融易资产管理有限公司在全省184家备案的应急转贷机构2021年度第四季度考核中,取得了第四名的优异成绩,被山东省应急转贷平台授予2021年度“服务优胜奖”并获得表彰。

作为济宁市应急转贷基金运营和管理机构,融易公司全面贯彻省市文件精神,积极推进全市应急转贷服务体系,与邹城市、泗水县、梁山县合作设立了县区应急转贷基金,其中与梁山县合作设立的梁山财金公司在省应急转贷平台2021年度第四季度考核中取得第一名的优异成绩,被授予“优秀机构奖”;与曲阜市、鱼台县、金乡县、任城区签署了战略合作协议;与经开区、汶上县达成了初步合作意向,为企业纾困解难,输送“源头活水”。2021年度实现业务规模13.2亿元,服务企业106家,有效破解了我市中小企业“融资难、融资贵、融资繁”的难题。

全面提高基层党务人员政治素质

产经论坛

陈琳

党务工作者是推动改革的引路人,也是促进经济与社会发展的中坚力量,因此,提高基层党务人员的政治素质,促进业务工作开展实施具有重要的意义与价值。如何提高基层党务人员政治素质,促进各项工作提升,笔者认为应从以下几个方面入手。

增强工作能力,提高服务水平。想要提高基层党务人员政治素质,提升业务工作能力,最为基础的就是增强工作能力,提高服务水平,通过增强工作能力,提高服务水平可以有效解决服务协调问题,努力做好事,办实事,提升工作能力与服务能力。需要自觉主动的维护领导的权威,需要认真贯彻上级领导安排,将工作落实到实处,提升工作

效率与质量,提高服务能力与水平。还要提升党务人员的政治素质,强化党务人员的综合素质,促使党务人员将为人民服务的宗旨落实到实处,提高基层党务人员的服务能力。同时加强同党委的联系,需要联系群众,发挥基层党务人员的纽带作用,对党负责,对人民群众负责,提高工作的责任心与自觉性,在工作时需要将工作做实,切实提升员工的综合能力。

完善选任任用制度。提高基层人员业务水平的关键就是完善任用制度,通过选任任用制度的完善,可以人尽其才,遵循以德为本,德才兼备的原则,加强基层党务人员综合素质与综合能力的培养,提升基层党务人员的政治素质。需要实现轮岗任职制度,通过轮岗任职,可以培养基层党务人员综合素质,提升

基层党务的综合能力,发挥人才的最大价值。同时完善选任任用制度,利用公开招聘与竞争上岗的方式,选择高素质人才,加强基层党务人员政治素质,选取优秀的人才,不断壮大基层党务工作人员的队伍,促进工作的顺利实施。

明确组织配置与职责。明确组织配置与职责,是有效开展工作,全面提高基层党务人员政治素质的关键措施,通过明确组织配置与职责,可以选取一批工作能力较强,具有较强责任感的基层党务人员,有助于发挥重要的作用。明确组织的职责与配置,可以为企业基层党务工作队伍增添新的活力,加强党务工作者队伍的建设,推进基层党建工作的实施开展,发挥重要的作用。需要进行工作人员优化配置,充分发挥工作者的自身优势,

清楚工作存在的问题,进行研究分析,为企业基层党务工作者队伍选取一些工作能力强,政治素养较高的人员,提升基层党务人员业务能力。

加强人员培训,完善考核机制。提高基层党务人员政治素质,促进业务工作提升至关重要,其最有效,最基本的途径与方法就是加强人员培训,完善考核机制,通过考核与激励机制,可以充分调动员工积极性,增强员工的思想觉悟,发挥重要的作用。加强人员培训,通过人员培训,可以开展针对性训练,可以提升基层党务人员的工作能力。同时完善考核机制,健全激励制度,充分调动基层党务人员工作的积极性,提高工作能力与效率。(作者单位:山东淄矿铁路运输有限公司)