



游人乘船赏美景



荷叶精深加工



运河里村夜景



本报视觉中心主办



特色渔村发展拓新路 绘就乡村振兴新图景

滨湖渔村生态美



倡树文明新风尚



渔乡民宿标准间



文化惠民进湖区



小朋友清渠戏水

■本报记者 刘建新 本报通讯员 胡海蒂 摄影报道

微山县留庄镇运河里村原来是典型的滨湖小渔村，如今发生翻天覆地的变化。留庄镇立足渔村特色，发扬独有的丰厚历史底蕴和渔家文化，围绕“巧借古运河之势，打造渔乡靓景”总体思路，以乡村振兴为统领，以美丽乡村建设为突破，全力打造出产业强、环境优、生活美的鲁西南渔乡靓丽风景线。形成集乡村民宿、现代电商、特色商品等产业体系，推动乡村振兴与美丽乡村建设深度融合，拓宽村民致富的路子，为乡村振兴注入新的活力。

积聚乡村振兴新活力

全面推进乡村振兴，既要解决当前农民就业增收问题，也要解决农村长远发展问题，对此留庄镇成立了运河里乡村振兴示范区工作专班，细化责任分工，压实责任落实，建立工作台账，实行“清单制+责任制”，构建形成了“乡村振兴专班+村管委+运河里乡村振兴投资发展有限公司”的工作运行体系机制。聚焦破解在推进工作中思想认识的上“动”下“冷”，组织领导的上“强”下“弱”，制度落实的上“热”下“冷”的问题，夯实工作基础，创新工作方式，营造出乡村振兴“人人支持、个个参与、共建共享”的良好氛围。

如今留庄镇的运河里田园综合体整个项目采取合作社主导、市场运营、农户参与的建设管理模式，即产权归村合作社所有，由第三方文旅投资运营，农户以分红收益、务

工和销售渔湖产品等多种方式参与。工商资本不仅为农业、农村发展注入了活力，还有效整合了村内闲置资源，实现了市场经营主体、村集体、村民的协同发展。目前该项目直接为当地群众提供就业岗位100余个，年创收300余万元，年增加村集体收入20余万元，实现了乡村产业发展、群众致富与美丽乡村建设的有机融合。

构建乡村振兴发展新模式

走进运河里村，“一幅一景”的特色民宿令人印象深刻，走在干净整洁的村道上，徐徐吹来的来自微山湖畔的微风令人心旷神怡。到了晚上，以水为枕，枕月而眠，一半湖景清欢，一半烟火人间……作为省级美丽乡村的运河里村，总能让到此旅游的游客流连忘返。

曾经的运河里村道路狭窄、交通不便，村民搬离陆续搬离后，这里变的更加破旧。为盘活沉睡资源，壮大集体经济，留庄镇开启了“蝶变”之路。运河里乡村振兴示范区按照资源共享、优势互补、联村共建、抱团发展的思路，以工业化“大托管理念”破解农村小规模经营的“自给自足”困局，针对耕地经营权、房屋闲置、老屋破旧等问题，引导分散农户将房屋经营权“托管”给运河里旅游开发有限公司，由旅游公司统一管理、统一运营，农户每年可获得35000元的收益，实现农民增收、集体受益、多方共赢的目标。此外，留庄镇还邀请省规划设计院，对运河里乡村示范区进行整体规划、布局，按照“民居变客房，农区变景区”的思路，盘活闲置场地资源，发展集观光、采摘、垂钓、销售于一

体的文旅融合农业休闲产业，满足游客“食、宿、行、购、娱”等需求，构建“全景、全时、全民”的全域旅游新格局，走好生态旅游、文化旅游、商贸经济、观光农业深度融合的发展之路。

拓宽乡村致富新路径

“现在给大家展示的是我们留庄镇生产的荷叶茶，这种茶叶香气清新，入口香甜……”在留庄镇电商产业园的云展播中心里的工作室里，网红主播正依次介绍各类本地特产商品，这些商品售出后会通过园区内的物流服务中心发往全国各地。据了解，该园区于2022年5月建成，建筑面积约2800平方米。园区集电商创业、仓储物流、线上交易等多功能于一体，共规划有“两室一基地五中心”8个功能区。目前，网上销售微山湖渔湖产品营业额达1亿元。

留庄镇积极探索直播经济，引导农户、经销商、生产商开启线上线下相结合的零售新模式，为乡村振兴增添致富拓宽新路径。电商达人开通“抖音”直播，线上销售沙堤老鹅、麻椒鸡、手工腊肠、荷叶茶、藕粉等本地湖产名优特产，开播仅3个小时，线上销售额达70000多元。打造运河里电商产业园，通过保姆式“贴心服务”“一对一”帮办到底，打造明星主播“孵化地”，同时发挥“头雁”引领带动作用，为本土网红“俊翼团队”设立工作室，提供免费服务，挖掘培养一批爱农村、懂农业、有技术的“网红”新农人，目前全镇共有1800余名电商从业者，每年有20余万公斤农特产品插上了“电商翅膀”飞入寻常百姓家。



沙堤湖产品装箱



新农人“网红”直播带货



滨湖民宿一角



电商产业园