

稳步复苏 年味浓厚

——春节假期旅游市场扫描

■新华社记者 徐壮

玉兔伴休闲，旅游迎新春。7天的春节假期，既是难得的团聚时间，也是休闲游玩需求高涨的黄金周。伴随疫情防控举措优化调整，这个春节假期，中远程旅游稳步复苏，旅行体验年味浓厚。

“近日异地客流占比超过7成，消费者主要来自北京、广东、浙江等地。餐厅生意的火爆让我们对哈尔滨旅游市场全面复苏充满信心。”哈尔滨中央大街一家西餐厅的运营经理王旭说。

与市场感受一致，多方数据证实中远程旅游复苏势头旺盛。

飞猪数据显示，今年春节境内长线游订单量同比增长超600%，国内机票订单量同比增长超40%，火车票订单量同比增长近80%。

伴随着长线出游的升温，多地景区迎来久违的爆满场面，酒店、民宿、餐饮等配套产

业同步取得癸卯新年“开门红”。携程数据显示，跨省酒店预订占比近7成；与去年同期相比，春节假期前4天民宿预订量同比增长超2倍，门票预订量同比增长超5成。

新春佳节，山东枣庄台儿庄古城花灯通明，流光溢彩。有千余年历史的国家级非物质文化遗产项目火龙钢花古城关帝庙广场前上演，伴随着火龙银花的热闹场面，游客叫好声不断，共祝新年红红火火。

春节出游，年俗是特色。全国各地景区纷纷推出各类庆祝农历新年活动。

在北京，圆明园新春游园会将老字号、非遗、文创、餐饮、游玩融于一体，获得游客一致点赞；在贵州，施秉县杉木河夜漂景区的迎春灯会，造型各异的花灯将人们带入传统文化与现代科技交融的节日氛围；在浙江，乌镇推出水上年市、水陆迎春演绎、新春街头宴等项目，让游客感受浓浓水乡年味……

“过年旅游，还是图一个喜庆和热闹，得

到一些传统文化的熏陶。”身着汉服来到乌镇过年的上海游客马女士说。

携程27日发布的《2023年春节旅游总结报告》显示，除一线城市外，西安、苏州、扬州、洛阳、开封等文旅资源富集的古城人潮如织，位列景区人气前十名城市。

以文塑旅，以旅彰文。赏彩灯、逛庙会、游古镇、登高祈福、非遗传承……传统文化与佳节出游交融，让这个春节倍添仪式感。

一壶清茶、一炉炭火、几盘零食……围炉煮茶，成为社交网络上的春节聚会新宠。

“在外奔波了一年，需要与家人分享一壶茶的时间。”在长沙市民杨小姐看来，围炉煮茶的重点不在于吃喝，而在于让亲友在寒冬围坐一起，共享温暖时光。

团圆是春节永恒的主题。春节假期的出游既是休闲，也是团聚。OTA平台搜索数据显示，除了围炉煮茶外，滑雪、游湖、登山、露营等适合多人共享的游乐项目均受到

游客青睐。

这个春节假期的暖意，还体现在惠民政策上。山西鼓励全省A级景区在2023年1月至6月期间以优惠价格预售全年首道门票；广西将桂林景区等在内的160余家景区对全国游客实行首道门票5折优惠；浙江杭州、山东济南、江苏苏州等地对国有A级景区免首道门票……

文化和旅游部资源开发一级巡视员王鹤云介绍，春节期间，文旅部门组织开展“打卡旅游休闲 打开欢乐春节”2023新春旅游推广活动，鼓励各地推荐更多休闲游、微度假等周边游产品，推动旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、乡村旅游重点村镇等地因地制宜做好春节假日市场供给，推出具有冬季特色的休闲体验项目，开展丰富多彩的旅游休闲和民俗活动，满足人民群众“旅游迎春、休闲过年”的需求。

新华社北京1月27日电



1月27日，在陕西省西安市汉长安城未央宫遗址公园，演员在进行社火表演。

■新华社记者 刘潇 摄



1月27日，在云南省昆明市市民购买鲜花度佳节。

■新华社记者 陈欣波 摄



春节假期，各地消费、旅游市场人气旺。人们外出游玩，品美食、逛集市、看电影等，品味浓浓年味。

■新华社发 崔文 王翔 编制

文明旅游为济宁赋能添彩

■本报记者 王黎

新春佳节，全市上下处处洋溢着喜庆的新年味道。随着我市推出的一系列年味十足、内容丰富的文旅惠民活动的火热开展和精彩呈现，外出游玩的市民逐渐增多。在我市各景区景点、车站机场、文化场所、宾馆饭店等点位，文明旅游公约、公益宣传片等随处可见，广大游客和市民在享受美景感受文化的同时，都能遵守秩序、爱护环境，做到文明旅游。

“只要天气好，我就经常带孩子来公园

逛逛，现在景区在配套设施和服务态度上有很大改变，市民文明素质也越来越高，游玩时的体验也越来越好！”大年初一，天气晴好，汶上县莲花湖湿地景区迎来大批游客，谈及这些年文明旅游的变化时，游客陈女士颇有感触。记者在景区内看到，身穿红马甲的景区志愿者们正在为游客提供义务讲解、旅游引导、秩序维护、问题咨询等服务，号召广大游客自觉遵守交通法规，遵守公共秩序，杜绝随地吐痰、胡乱采摘、乱涂乱画等不文明现象，争做文明的传播者。志愿者张晓慧告诉记者，“现在旅游的人越来越多，文明

出行更为重要，作为一名志愿者，我一定会宣传好文明旅游，尽力帮助游客解决问题，营造和谐健康文明的旅游环境。”

近期，五彩万象城新春灯会正在火热进行中，景区内，一个个被精心打造的花灯惟妙惟肖，将景区装点得美轮美奂，吸引了大批市民游客前往观看拍照。“孩子今年三岁，是第一次现场实地感受灯光秀的美和浓浓的年味，特别开心。在游玩过程中，我会时刻提醒孩子不要大声喧哗、不要乱碰乱摸。”市民张婕说，“自觉遵守公共秩序，爱护环境卫生，是文明旅游最基本的要求，每个人都应该通过

自己的言行举止传播文明、践行文明。”

文明旅游既是公民个人素养的体现，也是城市文明程度的窗口。近年来，我市在文明旅游工作上持续发力，持续开展文明旅游公益宣传、教育引导和志愿服务活动，强化公民文明出游意识，推出多项文旅惠民举措，促进文旅消费加速回暖，深入整治旅游不文明各种顽疾陋习，让文明旅游入眼、入耳、人心、入行。如今，文明旅游理念不仅走入市民生活，也走进来济宁游客的心中，大家文明旅游的意识明显增强，文明、健康、绿色旅游成为新风尚。

非遗文化大餐让年味更浓

■本报记者 王黎

本报通讯员 蒋琰

“快瞧，妈妈小时候就玩这个！”一位市民指着纸翻花兴奋地对孩子说，仿佛找回了儿时的快乐。“老师，您看这个力度可以吗？”蛋壳微雕展位上，一位学生在老师的指导下进行体验，不一会儿，一个形象生动、栩栩如生，以春节为主题的蛋壳微雕便完成了……

大年初三，济宁市文化馆内人声鼎沸，热闹非凡，展厅里正在举行的新春期间非遗专题系列活动，让广大市民在春节期间享受得到了一场文化大餐。

（上接1版A）济宁学院美术学院院长张继华创作的山水画《儒风新境》，以“三孔”为题材，表现出儒家文化的新气象。“通过作者的情感注入，来展现新时代的欣欣向荣，这是我们呼应‘文化两创’精神进行的传统文化挖掘。”张继华表示，儒风的新境界，不仅指文化的现代性呈现，更是一种意境和艺术风貌。

（上接1版B）当听说安娜的妈妈家正在蒸花糕，James和Chelly就迫不及待地想去看看。两家距离不算远，驱车十几分钟，就来到了位于小雪街道东鲁贤村的安娜妈妈家。厨房里几位大娘正围坐在一起，擀面饼、揉成条、捏上枣，她们身旁一屉屉堆起的蒸笼、冒出的腾腾热气，弥漫整个房间，面团的清香、升腾

的烟火气，让James直呼“真奇妙”。孔子文旅集团文创部副部长尹芾，为本次书画大展创作了草书《送东阳马生序》，表达了对良好环境的珍惜。尹芾表示，这部作品十分励志，也表达出一种自勉的情怀。

任城区融媒体中心职工刘潇君创作的书法作品《兰亭序》，备受市民关注。刘潇君表示，通过作品表现山河之美、书法之

的烟火气，让James直呼“真奇妙”。

“农历新年最让我享受的，是人们专门为此准备的美味佳肴，去年我就吃了饺子。今年体验了制作花糕的过程，让我更加感受到了春节的仪式感。”James毫不掩饰自己的“吃货”本性，随手拿起一个枣就放进了嘴里。“甜蜜代表幸福，我想这就是人们辞旧迎新特有的祈福方

美，是自己为济宁市民献上的新春礼物。

任城区孟庆国工作室此次大展共有11人的作品入展。孟庆国表示，传承发扬传统文化、讴歌新时代，是职业书画家的使命与担当。

据了解，本次书画大展共展出200余幅济宁干部职工优秀美术、书法作品，大展将持续到2月10日。

式吧。”James说。

感受到了中国新年带来的浓浓暖意，“老家、美食、温暖”这几个词语深深地印在他们的脑海中。James和Chelly都告诉记者，这是这些年来最原汁原味的一个春节。在阖家团圆的节日里，他们完全没有身在异乡的感觉，是这种富有“人情味”的温暖文化，将他们留在了中国。

2023年春节假期

国内旅游出游3.08亿人次

新华社北京1月27日电（记者 徐壮）文化和旅游部27日公布2023年春节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%。全国文化和旅游市场总体安全平稳有序。

数据显示，在落实好安全生产和疫情防控要求前提下，10739家A级旅游景区正常开放，占全国A级旅游景区总数的73.5%。全国共举办群众文化活动约11万场，参与人数约4.73亿人次。243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区客流量5212.2万人次，平均每个集聚区每夜3.06万人次。

据不完全统计，春节期间免费开放A级旅游景区1281家，占全国A级旅游景区总数的9%，其中62家5A级旅游景区实行免票。春节假期全国营业性演出共9400余场次，较2022年同比增长40.92%，比2019年增长22.5%，票房收入3.78亿元，观演人数约323.8万人次。各地开展非遗传承实践活动10522场。

春节假期，各地举办丰富多样的文化和旅游活动，迎春氛围浓厚，受到当地民众和游客欢迎。多地聚焦“不夜城”特色，激发夜间消费活力。

春节假期全国道路

交通安全形势平稳

主干道路有序畅通

新华社北京1月27日电（记者 任沁沁 鲁畅）记者27日从公安部获悉，春节期间（截至27日18时），全国道路交通安全形势总体平稳，一次死亡3人以上较大道路交通事故起数较去年春节假期同比下降33%，未接报重特大道路交通事故，全国主干公路通行有序，未发生长时间长距离交通拥堵。全国公安交管部门日均投入警力18万人次、警车6万辆次，查处酒驾醉驾违法犯

罪行为2.5万起，“三超一疲劳”等严重违法行为77.9万起。公安部高度重视春运、春节交通安全工作，认真研判交通安全形势，研究制定交通安全保对策措施，强调部署严防重特大道路交通事故；节日期间每日监测主干公路交通流量，及时掌握恶劣天气、交通事故等情况，并通过视频等方式重点调度。广大交警辅警坚守岗位、连续作战，全力以赴防事故、保安全、保畅通，为人民群众欢度新春佳节创造了良好道路交通环境。

各地公安交管部门全面启动高等级勤务，紧盯“三超一疲劳”、农村“两违”、酒驾醉驾等严重违法肇事风险隐患，深入开展酒驾醉驾集中整治、公路重点隐患车辆精准查缉等专项行动，严管通行秩序，严查重点违法，坚决守牢把稳路面安全风险防线。春节期间部分省份冰雪雾霾恶劣天气频发，公安交管部门联合气象、交通运输、应急管理等部门迅速启动应急机制，深化区域联动，全力确保恶劣天气下的道路交通安全。

据中央气象台预报，春运后半程我国部分地区仍有降雨降雪。公安部交管局提醒广大驾驶人，自驾出行要密切关注天气和道路通行情况，合理规划安排行程，全程系好安全带，切勿超速行驶、疲劳驾驶；遇恶劣天气，要严格遵守“降速、控距、亮尾”，通过急弯陡坡、积雪结冰路段，要提前降低车速，不急打方向、急踩刹车，防止车辆失控侧滑翻覆；返程返岗务必乘坐合法合规的客运车辆，拒绝乘坐超员车和“黑客运”；要严格遵守交通安全法律法规，自觉抵制酒驾醉驾，共同守护交通安全。

社保宣传赶年集

惠民政策进万家

■本报通讯员 郭芳

近日，微山社保中心社保移动服务队带着社保政策“年货大礼包”赶大集、到店铺、进湖区、入社区，广泛宣传社保政策。

在双桥公园大集，社保移动服务队也红红火火摆起了“摊位”，这个摊位是送政策的摊位，通过零距离“摆摊”宣传社保惠民政策。特殊的“摊位”吸引了许多群众驻足围观，“今年居民养老保险交多少钱？”“我可以参保灵活就业吗？”“电子社保卡有啥功能？”……路过的群众一边翻阅宣传资料，一边咨询社保问题，服务队员全面细致地讲解社保政策，耐心热情地解答群众困惑。“摆摊”的同时，社保移动服务队队员分头行动，走入人群、走近摊位、走进沿街店铺，向赶集群众发放社保政策“大礼包”，普及社保政策，询问向社保业务办理遇到的困难并给予指导，向沿街店铺分发养老保险参保宣传单，介绍灵活就业等养老保险，为实现应保尽保，做足了准备。

在昭阳街道爱湖码头，社保移动服务队走入湖区渔船、走进村居社区，以“政策找人”的方式，将社保政策和服送到群众手中。根据春节期间湖区、社区外出务工人员集中返乡和留守社区的大龄人员多的特点，社保移动服务队重点围绕灵活就业养老保险参保登记、企业养老保险转移、工伤预防、居民养老保险参保缴费、待遇资格认证等问题，为街坊群众讲解政策、解答疑问。为了方便群众享受到更便捷的社保服务，社保移动服务队就社保业务经办流程进行了细致的讲解，并积极宣传推广国家社会保险公共服务平台、“爱山东”“掌上12333”电子社保卡等线上查询和业务办理平台，使群众随时随地享受社保服务，不断增进幸福感、获得感。



春节假期，持续晴好的天气为市民新春出游带来好心情，不少市民游客选择到我市各景点游玩、放松身心。假期期间，记者实地走访发现，绝大多数游客在享受美丽景色的同时都能做到文明出游，但仍有个别游客在参观游览过程中存在一些不文明行为，与周围美景格格不入。图为在城区一处公园内两位市民在公园内随意躺卧，甚至用吊床绑到树木上休憩，如此不文明的行为为大自然风景，希望出行市民遵守公园管理规定，做到文明出行。

■记者 陈硕 摄