

扩就业 促消费 强信心

金乡县发改局

支持重大项目有“高招”

本报金乡讯(通讯员 王瑾)为深入贯彻落实国家、省、市关于运用政策性、开发性金融工具支持重大项目建设战略部署,金乡县发改局聚焦支持领域精准谋划项目,跨部门协同推进项目前期,切实提高项目质量及国家发改委审核通过率。

吃透政策用活政策。深入研究新时期中央、省、市发展战略及政策资金投向,围绕重点支持领域,立足金乡县实际,精心谋划储备项目。对于中央和省市稳经济系列政策出台后,在前期项目谋划储备的基础上,第一时间对接、第一时间跟进、第一时间争取,抢占政策红利。

认真谋划构建项目。坚持突出本地产业特色、坚持量力而行和尽力而为的原则,围绕实施“四个主题年”、突破“七大重点任务”,精心谋划储备一批战略性、基础性、引领性重大项目,持续构建“竣工一批、开工一批、储备一批、谋划一批”的项目梯次推进格局,为促进金乡县经济社会高质量发展提供有力支撑。

加大对上争取力度。围绕交通、能源、水利、冷链物流、职业教育、市政和产业园区设施、保障性安居工程、新基建等8大类22个领域重大项目建设,加大立体调研、专题分析,加大政策性、开发性金融工具争取力度,助力实现扩投资、带就业、促消费综合效应。

金乡县文化和旅游局

送戏下乡新模式 “演出带货”促消费

本报金乡讯(通讯员 任秀军)“拉大锯,扯大锯,姥姥门前唱大戏。接闺女,请女婿,小外孙子也要去。”儿时童谣中的画面出现在了金乡县鸡黍镇。

为进一步丰富基层群众精神文化生活,满足群众对美好生活的需求和期待,近日,由金乡县文化和旅游局组织开展的送戏下乡文化惠民演出正在鸡黍镇驻地如火如荼地进行。与以往单纯的舞台演出不同,本次活动积极尝试“送戏下乡演出带货”新模式,组织80余家商户参与,完美再现七八十年代看大戏、赶大集的场景。

活动现场人山人海,热闹非凡。台上,演员们优美婉转的唱腔、惟妙惟肖的表演,引来群众阵阵掌声、叫好声。台下,非遗手工艺品、农特产、特色小吃等应有尽有,群众穿梭其中,或买上几样心仪的商品,或品尝几份美味的小吃,每个人脸上都洋溢着幸福的笑容。

司马镇

“三能培育” 助年轻干部“强筋壮骨”

本报金乡讯(通讯员 安静)2020年以来,司马镇聚焦年轻干部成长培养,实施年轻干部“三能培育”行动,采取加强交流、结对帮带、一线实践等多种方式,着力培养“坐下来能写、站起来能讲、走出去能干”的“三能”干部,为年轻干部成长“强筋壮骨”。

加强交流,帮年轻干部“敞心门”。通过定期召开年轻干部座谈会,了解年轻干部的思想动向、听取意见建议,引导年轻干部坚定理想信念,对存在的苗头性、倾向性问题及时谈话提醒、及时修正改进,构建积极向上的“价值圈”。

结对帮带,让年轻干部“开家门”。通过实行“导师帮带”制度,采取“1+1”包村模式,1名经验丰富的老同志带1名年轻干部共同包村,“以老带新”,帮助融入群众、服务群众;采取“1+N”业务帮带模式,1名业务能手帮带多名年轻干部,“以专带新”,帮助补齐能力短板、克服经验盲区。

一线实践,带年轻干部“进家门”。坚持把基层一线作为培养锻炼年轻干部的主阵地,多措并举为年轻干部成长搭台压担。三年来,分批次选派50余名年轻干部下沉到村、开门入户,参与社会稳定、环境整治、安全生产、防汛抗旱、扶老帮困等重点工作,进一步提高年轻干部处理复杂问题的能力。

金乡:消费潮涌起 “烟火气”加速回归

本报金乡讯(通讯员 陈攀 杨峰)“政府2月21号发放优惠券时,我抢到了一张100减30的,今天和家人吃了209元的饭菜,直接就抵扣了30元,真实惠!等3月1号再发券时,我就睡着200减50、400减100的抢,更划算。”市民王先生在饭店吃完饭结账时,使用消费券进行了抵扣结算,喜悦之情溢于言表。

街道车水马龙、商家张灯结彩、景点商超人如织……当前的金乡县消费市场热热闹闹、活力持续释放,经济运行整体好转,展现一派生机勃勃、热气腾腾的蓬勃气象。

金乡县把恢复和扩大消费摆在优先位置,强化政策引领,创新业态形式,开展各类消费促进活动,精准打出稳经济、促消费的“组合拳”,“真金白银”提振消费市场,烧旺消费火力,激发城市活力,全力推动批零住餐行业复苏、消费市场繁荣。金乡消费市场

加速回暖,以“烟火气”拉动经济发展。

政策扶持“撬动”消费市场,激活强劲动力。金乡县成立了促消费专班,制定《金乡县关于支持商贸流通发展促进消费增长的政策措施》,对汽车、家电、餐饮、网络、社区消费、夜经济、流通业促消费活动、店首发首秀首展、消费新模式、总部经济等10个消费场景明确给予支持鼓励。对全县20余家重点商贸流通企业开展调研,结合实际制定“诚信蒜都 惠享金乡消费年”活动方案,联合餐饮、家电、家居、汽车、商超等企业全年举办50场主题消费活动,实现“月月有活动,季季有特色,全年可持续”。一系列细化的政策措施,释放出促消费的满满诚意,更得到了市场的积极回应。

精准发力,“组合拳”烧旺消费火力。春节前,金乡县组织印象生活广场、龙贵购物、诚信购物、金都购物、凯盛农产品批发市场

开展黄河大集线上线下促消费活动,共计1000多家商户参与,活动面积约30000平方米,活动现场人流大、年味足。春节后组织县内商超、餐饮、住宿、家电等60家重点商贸流通企业召开促消费推进会,制定促销计划,拿出配套促销方案,通过政企联合全面激发消费市场活力,为金乡市民带来最优惠的消费盛宴。一个个画面呈现出市场趋旺、消费趋旺、发展趋旺的生动图景。

“消费券”引燃消费热,“真金白银”提振市场信心。为放大促销效应,提高促销成效,春节期间,金乡县组织发放260万元“黄河大集”消费券,鼓励商家配套政府消费券开展促消费活动,发挥消费券乘法效应。2023年计划全年发放1000万元消费券,配合“诚信蒜都·惠享金乡”持续用力、加紧发力,以“真金白银”的优惠政策,为居民打造看得见的实惠,切实拉动居民消费。

打造“一刻钟便民生活圈”,改善消费条件。为积极推动消费政策“组合拳”落实落地,便利百姓生活,金乡县聚焦人民群众生活需求,打造“一刻钟便民生活圈”,改善居民消费条件,提升市民获得感和幸福感。该县制定《金乡县一刻钟便民生活圈建设实施方案》,支持真武社区、胡集大义社区建立高标准一刻钟生活圈,吸引支持县内县外商贸龙头企业下沉到乡镇,建设乡镇综合商贸服务中心,完善商贸基础设施。

发力夜间经济,完善消费场景,合奏消费市场“迎春曲”。金乡县依托商业街区、夜间消费集聚区打造印象广场、金龙湾、凯盛美食城、龙贵购物夜间“老牌购物”四大夜间经济集聚区,形成了布局合理、功能完善、业态丰富、管理规范的2+4+N商业街及夜间经济协同发展体系,将金乡县夜间经济打造成了经济社会发展的新亮点。

春耕备播



春回大地,万象更新。眼下,正值春耕春管时节,金乡县农业农村局抢抓农时,组织农技员、春耕备耕农机驾驶员等进行培训,选派13个农技专家技术指导组深入田间地头查苗情、查墒情、查虫情、开“处方”,全力以赴打好打赢春耕生产“第一仗”。截至目前,全县小麦、大蒜苗情长势良好,储备农资充足,满足春耕生产需求,为夏季农作物丰产丰收打下坚实基础。图为金乡县农技专家在田间查看小麦苗情,分析研判春季田间管意见。

■通讯员 王萍 周爱国 摄

胡集镇 四举措助推招商引资显成效

本报金乡讯(通讯员 周文强 职庆港)今年以来,胡集镇高度重视招商引资工作,持续加大产业招商、精准招商力度,全力打造良好营商环境,招商引资工作呈现健康有序、蓬勃发展的态势。

发挥资源优势精准招商。依托园区,围绕高端装备、化工新材料、生物可降解材料,派驻2名精干力量跟踪、配合园区招

商队进行驻点招商。建设招商平台多方招商。建立6个招商专班,充分摸排招商信息42条,建立健全信息分析、跟踪机制,每周开会通报招商进展、沟通反馈信息,力争招商取得实质性进展。

挖潜现有资源盘活招商。利用辖区内的4处闲置厂房,积极对接优质项目,力

争盘活闲置资源,鼓励引导企业挂大连强,整合利用现有资源,推动老旧项目产业升级、腾笼换鸟。

做好招商项目包保服务。推出“镇主要领导包保+项目专班+专职服务员”服务机制,调度各方有利于招商引资的积极因素,做好立项报批、手续办理、资金协调等帮办代办服务工作,加快项目的落地建设进度。

增进民生福祉 创造美好生活

用“辛苦指数”换取群众“幸福指数”

■本报通讯员 邵福钱

金乡县鱼山街道不断完善便民利民改革举措,用“辛苦指数”换取群众“幸福指数”,让法治建设工作更接地气、更有质感。

化解纠纷过好年

“真的是太感谢你了,解决了我们老两口的烦心事。”李老汉夫妻紧紧握住金乡县司法局鱼山司法所所长张爱娟的手久久不肯放下。

原来,李氏兄弟与父母共同居住在鱼山街道某村。多年前,老大李某甲在父母的帮助下,在大路边盖上了165平方米的店面房,做起了卖电车的生意。为了公平,之后父母又出资为老二李某乙在村里盖起了150平方米的店面房当做超市。由于店面房面积不同,加之李某乙的房子冬冷夏热,心里感到很不公平,要求李某甲补偿装修差价,分家时,两兄弟在差价数额上产生分歧。一个月前,李某乙的妻子因家产分割不均闹起了离婚,李老汉夫妻二人看在眼里、急在心里,这才起

了通过调解彻底分家析产的心思。在调解员张爱娟的帮助下,李氏兄弟对家中所有房产、耕地等进行了合理的分割,在今后如何赡养父母的问题上也作了详细说明,一起分家析产的纠纷得到了圆满解决。

近年来,鱼山司法所用心用情为群众办实事,用实干担当回应群众期盼。

“线上+线下”纾困解忧

1月初,临近春节,当家家户户张灯结彩,鱼山街道张庄社区居民张先生却还在为朋友欠钱不还的事情发愁,他来到鱼山司法所求助。

“别急,我们既可以线下咨询社区法律顾问,也可以到咱金乡县民法典主题广场的智慧公共法律服务亭连线咨询专业律师。”鱼山司法所工作人员耐心指导。

“智慧公共法律服务亭”自投入使用以来,得到全县老百姓的一致好评。在为群众提供覆盖全业务、全时段的高品质公共法律服务的同时,进一步提升了全县智慧法律服务水平,有效打通了法律服务群众的“最后

一公里”。

在加强普法宣传教育方面,该街道还利用“法润万家”微信群开展普法宣传300余次,组织街道全体干部职工参加年度网上学法用法考试,通过率达100%。

鱼山街道在35个村居配备法律顾问6名,打通法律服务最后一公里。全面做好“法治带头人”“法律明白人”培育工程,截至目前,共培育“法治带头人”“法律明白人”110名,开展集中培训4次,开展各类普法宣讲12次,普法村民3.6万人次。在法治文化阵地建设方面,投资10余万元打造崔口村法治文化广场,实现了村(社区)法治文化全覆盖。崔口村被评为“全国民主法治示范村”。

服务更有温度

“党的二十大报告激励我们把人民安居乐业、急难愁盼放在心上,用心用情用力解决群众关心的实际问题,努力让群众看到变化、得到实惠。”鱼山街道党工委副书记、办事处主任李雪侠说。

近年来,鱼山街道不断推出便民服务

创新举措,聚焦民生难点、堵点、痛点问题,加强统筹协调、优化资源配置、强化政策供给,确保民有所呼,我有所应。完善矛盾纠纷排查预警机制。严格落实街道每半月一次、村(社区)每周一次的矛盾纠纷排查制度,对重点区域、重点人群进行全面排查防范。鱼山街道人民调解委员会年均化解纠纷120件,成功率达到98.6%以上。持续优化法治化营商环境。组织街道法律顾问团队进企业,强化涉企法律服务,助力各项惠企政策落地落实。2022年以来,共开展企业法律服务10余次,为企业提供法律咨询90余次,审核各类文件合同30余份,营造了良好的法治营商环境。精准开展为民服务工作。实施城市党建全域提升攻坚行动,围绕“民呼我应”,创新推行实施“说事(必)回”书记项目工作机制,做实小区“会客厅”,建立“五长”共治队伍,回应民意诉求376条,进一步完善了社会依法治理共建共治共享的格局。

“下一步,我们将不断延伸法律服务触角,完善社会矛盾纠纷多元化解机制,把民生实事办到群众心坎上。”鱼山街道负责人表示。

“学习强国”伴我行

马庙镇

“学习强国”进商铺

本报金乡讯(通讯员 吴玥 高胜男)近日,马庙镇开展“学习强国”学习平台走进商铺宣传推广活动,引导广大群众共学、共用、共享“学习强国”学习平台,提高学习平台知晓度。

活动现场,马庙镇志愿者拿着宣传彩页,走进沿街商铺,发放宣传彩页,向商户详细介绍“学习强国”的板块内容和学习方法并引导下载、注册。“大姐您看,‘学习强国’APP有很多频道,您可以根据兴趣免费阅读图书、观看电影、欣赏歌曲等。您家里老人也可以通过老年频道学习膳食养生、医护知识、运动保健,守护老人健康……”经过志愿者的详细介绍,商户们积极响应,纷纷表示,要学好用好“学习强国”优质平台。“平时店里没客人的时候可以刷着看看,你们可以放几张宣传彩页,来了客人我也给他们推荐。”商户何女士说。

近年来,马庙镇始终坚持多渠道、多形式常态化宣传推广“学习强国”平台,结合自身实际,通过晨会开展“学习强国”进机关活动;依托安全生产检查、营商环境调查开展进企业活动;借助“黄河大集”“送戏下乡”“全民才艺大赛”开展进现场活动;在各行政村新时代文明实践站张贴宣传海报,开展进村居活动,组织志愿者分门别类地为群众讲解特色频道等,看资讯、学技能、比积分成为学习新风尚。

马庙镇将持续创新“学习强国”宣传推广活动内容策划,将开展各类主题活动,贯穿全年、融入日常,鼓励群众在闲暇之余利用“学习强国”提升自己,营造“全民学习”的良好氛围。