

全力打造一流营商环境

本报评论员 刘太福

营商环境是发展经济的先手棋，是市场经济的培育之土、释放活力的稳定器。4月1日起，《济宁市优化营商环境条例》将正式施行，这标志着我市优化营商环境工作即将掀开法治化、规范化、市场化建设新篇章。

“水深则鱼悦，城强则贾兴。”市第十四次党代会以来，我市对标“全国一流、全省领先”，以市场主体满意度为重要标尺，加快建设数字政府、数字社会，开展“无证明城市”建设，让企业和群众办事实现“一窗受理、一次办好”，全面落实公平竞争政策，深入推进社会信用体系示范城市建设，大力营造最优营商环境，争创营商环境改革创新示范区。《条例》的制定立足于突出我市特色实践，将被实践证明有效、市场主体认可、适合以立法形式体现的经验和做法，经归纳总结在《条例》中予以固化和体现，使之形成具有约

束力的制度规范，让改革成果更好地落地转化，并对标国际标准提出建设要求，为各类市场主体投资兴业提供了制度保障，为进一步打造公平开放、可预期的市场环境提供了基本遵循。

党的二十大报告指出，要“完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度，优化营商环境”“营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”。省委、省政府高度重视营造一流营商环境，今年省政府工作报告对持续深化“放管服”改革和打造一流营商环境提出详细举措，进一步释放了优化营商环境不止步、服务各类企业再加力的鲜明信号。今年的市政府工作报告也提出，以数字优化营商环境，锚定“全国一流、全省领先”，深化“放管服”改革，加快数字政府建设，全领域推进“无证明城市”建设，争创省级以上营商环境创新试点，打造“好客

儒乡·宜商济宁”品牌。全市上下要切实增强优化营商环境的责任感和紧迫感，牢固树立“抓营商环境就是抓发展”意识，切实贯彻实施好《条例》，不折不扣把中央决策部署和省、市工作要求落到实处。

营商环境“优”无止境，没有最好、只有更好。《条例》将国家和省的方针政策与我市具体实践相结合，明确各领域优化营商环境总体要求的同时，细化了具体方向与举措，构建起了统分结合、重点突出的工作体系，增强了条例的可执行性。当前，我们要对标最高标准、最优水平，积极争创省级以上营商环境创新试点，全面培塑“好客儒乡·宜商济宁”品牌。政务环境是营商环境的风向标和晴雨表。要深化“放管服”改革，推进“市县同权”“同城通办”改革升级，严格行政许可事项清单管理，破除束缚市场主体活力的障碍。要深化“双全双百”工

程，优化项目审批服务，加快项目选址和用地审批，推行用地清单制；建立立项、规划、施工、验收四个阶段“一站式”集成审批服务模式，推行工程建设项目主题式、套餐式服务，实现项目“拿地即开工”，让“手续”等“项目”。要加快推进数字政府建设，打造“济e办”政务服务品牌，推进“一网通办”“无证明城市”建设，创新线上服务“无感智办”“免申即享”，实现高频政务服务事项“免证办事”“一码通行”，让办事更容易、更简单，塑造济宁宜商宜业良好形象。

没有梧桐树，哪来金凤凰？让我们用筑巢引凤、放水养鱼的眼光和胸襟，持续深化“放管服”改革，全力打造“全国一流、全省领先”的营商环境，让我市成为国内外企业家心向往之的发展高地、竞相登陆的投资热土，为济宁争先进位和高质量发展注入不竭动力。

声音广场

让文化数字化成果惠及更多人

陈睿

以数字技术赋能文化发展，是繁荣发展文化事业和文化产业的题中应有之义。

党的二十大报告提出，“实施国家文化数字化战略”。数字技术的发展，既深刻改变着文化产品的生产方式和传播格局，也为文化发展提供了新的机遇。面向未来，我们必须顺应趋势推进文化数字化发展，加快发展新型文化业态，以数字技术赋能文化建设，推出更多增强人民精神力量的优秀作品。

以数字技术赋能文化发展，是满足人民群众日益增长的精神文化需求的内在要求。一方面，数字技术的运用，为人们共享文化成果提供了便利；另一方面，数字技术也为内容创作拓展了空间，有利于生产出更多优秀文化作品。比如，上海美术电影制片厂在今年年初推出的动画片《中国奇谭》，将新的制作技术与传统动画美学结合，通过CG（计算机动画）、“三渲二”等技术手法对中国传统文化故事进行全新解读，受到观众好评。这充分说明，运用好数字技术，有助于生产更多形式上融通古今、视听上虚实联动、审美上雅俗共赏的优秀文化产品，从而提高文化产业的质量和水平，让文化数字化成果惠及更多人。

以数字技术赋能文化发展，是繁荣发展文化事业和文化产业的题中应有之义。习近平总书记指出：“文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。”数字技术的突破和应用，能为文化事业和文化产业繁荣发展提供技术支撑；而文化事业和文化产业的繁荣发展，反过来又会为数字技术提出新的要求，进而带动数字技术持续迭代创新。坚持推动数字技术与文化繁荣有机融合，加快文化产业数字化布局，培育新型文化业态和文化消费模式，就能不断激发新型文化业态的创新潜能。

以数字技术赋能文化发展，也有利于增强中华文明传播力影响力。如今，信息传播日益呈现移动化、视频化趋势，互联网视频越来越成为讲好中国故事、传播好中国声音的重要形式。在哔哩哔哩，通过平台提供的数字技术支持，有超过23万UP主（上传者）通过虚拟形象和用户交流互动。不少创作者在视频里展示非遗技艺、制作传统美食、演奏传统乐器，用影像记录生活的点滴变化，向海外用户展现可信、可爱、可敬的中国形象。今天，世界比以往更加期待了解真实立体全面的中国。积极利用新兴技术手段，讲述丰富多彩、生动可感的中国故事，促进各国青年的交流与对话，有助于不断提升我国文化软实力和中华文化影响力。

数字技术发展日新月异，为文化繁荣发展打开了巨大的空间。抓住数字发展机遇，提升数字文化服务能力，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，推出更多高品质文化产品，必能推动文化强国建设不断取得新成就。

《人民日报》（ 2023年03月27日 05版）



树八种作风系列漫画(五)



大力倡树攻坚克难、勇于担当、越是艰险越向前的作风。担当和作为是一体的，不作为就是不担当，有作为就要有担当。不担当、不作为，表面上看是行为问题，但追根溯源是意志品质、作风能力问题。做事总是有风险的，正因为有风险，才需要担当。凡是有利于党和人民的事，我们就要事不避难、义不逃责，大胆地干、坚决地干。面对新形势新任务，我们要保持“越是艰险越向前”的英雄气概，营造“崇尚担当”的浓厚氛围，涵养风清气正的政治生态。

（华峰 漫画/文）

厉行勤俭节约 反对铺张浪费

制止餐饮浪费 维护竞争秩序

华峰

近日，为维护公平竞争市场环境，促进全市餐饮业健康有序发展，市市场监管局、市烹饪餐饮业协会特发出“制止餐饮浪费 维护竞争秩序”的倡议。勤俭节约是中华民族的传统美德。随着当今生活水平的日渐提高，人们已轻易体会不到物资特别是食品的匮乏，但保持爱惜粮食、厉行节约的行为习惯，不仅是对传统的坚守，更有着明确的现实意义。餐饮行业最应该拼的是安全、质量与服务，但不少餐饮企业反映，个别外卖平台以流量与平台优势作为筹码，持续开展具有较高风险的餐饮拼团业务，餐饮行业面临低质低价、恶性竞争的潜在风险。

制止餐饮浪费，就要“重拳”出击。遏制食品浪费，于餐饮企业而言，应是企业之责，是敬畏之心，更是时代之重任。截至目前，《反食品浪费法》落地已近两年。各地市场监管部门严格执行相关法律法规，依法纠正、查处了多起食品生产经营者浪费食品的违法行为，针对餐饮浪费开出了多张“罚单”。很多地方也出台了“反餐饮浪费条例”等法规，把节约粮食从“思想品德”上升至法纪规范，为铺张浪费行为戴上紧箍圈。只有主管部门持续强化监管，常抓不懈，采取有效措施完善餐饮业节约规范，制定赏罚分明的措施，建立制止餐饮浪费的长效机制，才能够让厉行节约切实有效融入餐饮服务消费的全过程。“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰”，广大餐饮商家和消费者要将“厉行节约、反对浪费”的理念和行动落实到位。各类餐饮服务提供者可运用数据分析等手段，结合经营特点，精准采购、科学储存、适度加工、合理配餐，加强从业人员职业培训，提升技艺和产品质量，提高原材料利用率，避免备餐过程中产生食品浪费。要在醒目位置展示“光盘行动”“节约粮食”等提示，通过在菜单中标注

食品分量、建议消费人数等方式充实菜单信息，从从业人员熟练掌握菜品情况，提示消费者适量点餐。鼓励通过光盘优惠、光盘积分等方式，引导更多的消费者践行节约，制止餐饮浪费。

维护竞争秩序，就要坚持品质为本，不要盲目进场拼低价。要坚守食品安全底线，使用安全放心正规的原材料，杜绝缺斤少两，自觉抵制餐饮浪费，不以恶意低价竞争，不诱导消费者多买多点，勿图一时流量之快，逆行行业陷入低价低质恶性循环之中，给自身、行业、消费者和社会带来更大安全隐患。外卖平台是食品产品重要的销售渠道之一，应发挥自身平台优势，承担社会责任，降低平台佣金，更好地帮助餐饮企业提升线上经营水平实现扩容增收。而非通过引导、诱导甚至强制商家的手段，开展低价竞争，让商家被迫挟在平台的流量陷阱里。不正当的低价竞争扰乱的是正常的行业秩序，伤害的是行业信誉和形象，与崇尚适量适度点餐的防止餐饮浪费理念相违背。各相关餐饮企业和平台，要立足行业长远发展，自觉抵制恶意低价竞争，共同守护广大消费者舌尖上的安全，共同维护餐饮行业健康可持续发展。

餐饮浪费和恶意竞争不仅影响餐饮行业形象，更让食品安全隐患不断蔓延。民以食为天，食以粮为先。浪费粮食不是小事，更不是私事。厉行节约，反对浪费，让我们从现在做起，从自己做起，共同维护“浪费可耻、节约为荣”的消费文化氛围，推动文明消费在全社会蔚然成风。同时，市场监管系统要进一步增强责任感、紧迫感和自觉性，把维护市场公平竞争秩序的工作落实好，切实提高履职能力，加快完善竞争治理，努力营造公平竞争的制度环境，以实实在在的成效助推经济高质量发展。

侃事话理

树牢总体国家安全观

闻道

国家安全是民族复兴的根基，社会稳定是国家强盛的前提。3月22日，市委理论学习中心组进行集体学习研讨，深入学习贯彻习近平总书记关于国家安全的重要论述，不断提升领导干部统筹发展和安全的能力，有效防范化解各类风险隐患，坚决筑牢维护国家安全的坚固防线，为新时代社会主义现代化强市建设提供坚强保障。

党的二十大报告强调：“必须坚定不移贯彻总体国家安全观，把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程，确保国家安全和社会稳定。”这为做好新时代国家安全工作提供了根本遵循和行动指南。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把国家安全作为头等大事，着眼中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，对国家安全作出战略擘画、全面部署。十年来，国家安全得到全面加强，经受住了来自政治、经济、意识形态、自然界等方面的风险挑战考验，为党和国家兴旺发达、长治久安提供了有力保证。

树牢总体国家安全观，必须提高政治站位，切实增强维护国家安全的思想自觉和政治自觉。实现中华民族伟大复兴的中国梦，保证人民安居乐业，国家安全是头等大事。没有安全和稳定，一切都无从谈起。当前是世界百年未有之大变局的加速演进期，我国发展所面临的内外安全形势发生深刻复杂的变化。各级党委（党组）要始终站在讲政治、讲大局的高度，深入学习贯彻近平总书记关于总体国家安全观的重要论述，把全面贯彻落实总体国家安全观作为忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的具体行动，自觉提高应对风险挑战的能力水平，不断巩固全市社会大局和谐稳定的良好局面。

树牢总体国家安全观，必须强化斗争精神，全力打好防范化解风险隐患的攻坚战。发展和安全犹如车之两轮、鸟之两翼。贯彻落实总体国家安全观，核心在于统筹发展和安全。各级各部门要自觉增强“时时放心不下”的责任感，坚持以人民安全为宗旨，以政治安全为根本，以经济安全为基础，在坚决维护政治安全、经济安全、民生领域安全、生产安全和维护社会稳定上下功夫，统筹做好其他领域国家安全工作，切实维护政治安全、社会安定、百姓安宁。必须筑牢军民防线，全面织密国家安全防护网。要坚持紧紧依靠人民、广泛发动人民，深入开展国家安全教育，推进国家安全宣传教育进机关、进企业、进社区、进农村、进校园，增强人民群众的主体意识，筑牢维护国家安全的“铜墙铁壁”。

“安而不忘危，存而不忘亡，治而不忘乱。”奋斗新征程，建功新时代，各级党委（党组）要坚决扛起维护国家安全的重大政治责任，各有关部门要切实履职尽责，加强协调配合，各级领导干部要坚持守土有责、守土负责、守土尽责，构建党委统筹抓总、部门各司其职、条块紧密结合、纵横联动推进的“大安全”工作格局，确保国家安全各项工作要求不折不扣落到实处。

2023年3月29日 星期三

他山之石

用电量回升彰显经济活力

3月26日《人民日报》史哲

背景：近段时间，各地开足马力抓生产促经营，拉动用电量快速增长。1月至2月，全国工业用电量8570亿千瓦时，同比增长3.2%，增速高于全社会平均水平；全国制造业用电量6257亿千瓦时，同比增长1.4%；22个省份全社会用电量实现正增长……上扬的用电曲线，从一个侧面反映出当前我国经济运行正在企稳回升。

观点摘要：社会用电量被称为宏观经济运行的“晴雨表”。今年以来，随着稳经济一揽子政策和接续措施深入落实，国内需求逐步恢复，众多企业加快生产，拉动工业用电量增长；人员流动加快，文化旅游、餐饮住宿等领域加速回暖，服务业用电量也逐步回升。可以说，用电数据的增长，展现出生产生活秩序加快恢复的良好态势，折射经营主体不断增强的发展信心，彰显经济活力加速释放的强劲势头。

树立热爱科学、崇尚科学的社会风尚

3月27日《人民日报》向丹

背景：中国国家博物馆正在展出的“逐梦寰宇问苍穹——中国载人航天工程30年成就展”，掀起了参观热潮。可步入舱内参观的天和核心舱1:1模型，两套中国自主研发的“飞天”舱外航天服，首次展出的新一代载人飞船及月面着陆器等未来载人登月主要飞行产品模型……一个个展品，生动展现我国载人航天工程的辉煌成就，激发大众的科学热情。

观点摘要：科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼。这些年，从“蛟龙”深潜，到“嫦娥”奔月；从“墨子”传信，到“北斗”组网；从“天问”落火，到“羲和”探日……一批重大创新成果竞相涌现，科技自立自强迈出坚实步伐。让更多普通人更好了解这些前沿科技成果及其背后的创新故事，不仅能拉近公众与科技创新的距离，提升全民科学素质，更有助于营造大胆创新、勇于创新的社会氛围，进一步振奋民族精神、激发民族自豪感，从而更好奋进新征程、建功新时代。

从制作科普短视频，到打造云上科技馆，再到运用全息投影、虚拟现实等技术提升展览的趣味性和互动性，不断创新科普方式，进一步提升科普的吸引力，必能让更多人热爱科学、崇尚科学，让全民科学素质再上台阶，为创新型国家建设蓄积更充足的底气。

“各地古镇相似度99%”是谁的尴尬？

3月27日《北京青年报》丰收

背景：无论哪个古镇都有卖丝绸的、卖铜匙扣的、卖手工首饰的，甚至连“特色小吃”都变得千篇一律，臭豆腐、烤肠、甑糕……不知何时起，古镇渐渐“长得”越来越像，古镇里的商铺和特色小吃也越来越像，相似性渐渐地取代了每个古镇的独特性。据报道，全国各地古镇的“查重率”甚至高达99%，相关话题也登上了热搜榜。

观点摘要：从积极角度看，多地古镇商家都善于“学习”，哪些商品在其他古镇好卖，就及时跟风效仿。但从历史一些角度看，这将对古镇伤害不轻：一来，古镇的独特历史文化会被同质化的商品和服务冲淡；二来，过度商业化给游客印象是古镇变成了“杂货铺”；三来，对游客吸引力会下降。因为在游客看来，游览一个古镇和游览十个是一样的，没必要追求“诗和远方”。

要改变“各地古镇相似度99%”，首先，需要古镇开发者、管理者的清醒与自觉。既要在规划设计、商铺招商等方面坚持古镇的特色，也要合理控制古镇商业化使之不能过度，要立足于长远发展。其次，在古镇认定或旅游景区认定方面，要重视古镇独特文化，以起到引导、鼓励等作用。另外，要倾听民意调准古镇发展方向。总之，古镇不能走“相似”这条路。

客运站正在“消失”，不能让农村“有客无运”

3月27日《新京报》余宗明

背景：在“客运站正在‘消失’”的背景下，部分农村地区村民出行难的问题需要正视。据澎湃新闻报道，就在前段时间，有广东信宜思贺镇网民在网上反映，该镇“一共有大小12个自然村，但每个自然村都没有统一的出行交通工具，这个是真的非常不便”，呼吁当地能根据实际情况对村里私自运营的面包车进行“让步”。

观点摘要：一边是许多村民出行难，一边是客运班线亏损，这类问题显然不只是信宜才有。

事实上，不能因为村民出行需求部分向私家车转移是大势所趋，就认为现在到了农村客运班线该退出时候。毕竟，无车家庭坐客运大巴的需求也是民生需求，从城市到农村的接驳、农村村镇之间的通行对农村交通体系的完善仍不可或缺。

无论如何，农村客运不能“有客无运”。只要有民生需求在，它就该“不止不休”。

火爆出圈的“村BA”见证乡村振兴活力

3月28日《新京报》沙元森

背景：3月27日，贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛在台盘村开赛，黔东南州队击败遵义市队夺冠。在村子里举办的这项“省级”联赛，不只是级别高，更令人惊叹的是该项赛事的专业水准和火爆气氛。可以容纳两万多人的观众席座无虚席，篮球场旁边配建媒体采访接待间、宾客会客休息间、运动员更衣休息间等，赛场内外的基础设施和组织活动都有板有眼。而且，众多媒体参加的网上直播更是吸引了数千万人在线观看。这个“村BA”绝对火出了圈。

观点摘要：新潮而又略显“野味”的“村BA”能够走红网络，最根本的原因还在于它植根于乡土，土生土长，丰富了当地群众的文化娱乐生活。由此可以看到，为乡村振兴凝聚聚力，可以借助一项篮球联赛，也可以借助一项足球联赛，又或者是一场音乐节。总之，它因地而异、因人而异，在不同的地方有不同的呈现形式。无论怎样，它们的指向是共同的，那就是新时代农民不断追求美好的精神世界。

（华峰 辑录）



新闻评论部主办

责任编辑 华峰

电子信箱 huafeng077@sina.com