

# 全市农商银行 推广银担合作模式 破解融资担保难题

取“1+11”模式，与市财信融资担保集团签署战略合作协议、党建共建合作协议等，采取“三优先、一降低、一简化”的原则，发挥财信担保“增信、分险、降费、赋能”作用，推动资源共享、优势互补，初步形成了“政府出政策、银担优服务、群众得实惠”多方共赢的新局面。目前，累计发放“财信担保贷”138.06亿元。

三种模式，满足市场主体需求。全市农商银行充分落实各项惠民政策，联合市财信融资担保集团优化金融资源配置，深化“三种模式”，助力小微企业破解融资担保难题。“见贷即保”，与财信融资担保集团联合推出地方批量总对总业务，对贷款全流程进行优化，融入“无感授信”理念，对100万元(含)以下贷款实行“免担保费、见贷即保、事后备案”，具有客户覆盖广、办理速度快、融资成本低的优势。“见保即贷”，针对“双百双千”清单客户，由财信融资担保集团出具担保函，农商银行实行“见保即贷”，对纾困类企业实行“一事一议”，打破传统信贷模式，拓宽优质客户群体融资主渠道。“应急转贷”，深化与市财信担保集团合作，进一步完善应急转贷金融服务体系建设，坚持“应急、短期、低息、控风险”的原则，主动作为，实行一企一策，客户无需自筹资金即可实现资金接续，为中小微企业发展纾困解难。

鲁西黄牛是被农业农村部列入第一批畜禽保护名录的珍贵地方畜禽资源。近年来，随着市场需求的不断扩大，

“融资难、担保难”逐渐成为制约肉牛养殖产业发展的主要问题。为着力解决这一痛点，辖内梁山农商银行联合当地政府、市财信融资担保集团大力推广“沿黄肉牛贷”，着力打造“政府+银行+担保+保险”风险共担的良性沿黄肉牛贷金融服务体系，实行“见贷即保、见保即贷”，成功发放首笔“沿黄肉牛贷”700万元，不仅满足了肉牛产业集群各类市场主体融资需求，同时解决了养殖客户担保难题。

凝聚合力，精准助力创业就业。针对创业就业群体“融资难、担保难”特点，强化与市人社部门、财信融资担保集团沟通对接，按照创业担保贷款一站式服务标准，创新实行“多审合一”模式，形成“财政贴息、见贷即保、免收担保费、共同分担风险”的合作机制，对符合条件的创业者，无需提供额外担保，即可获得快捷、高效的创业担保贷款支持，让创业就业群体真正享受到“政策红利”。截至2月末，全市农商银行“创业担保贷”余额41.22亿元，较年初增加1.21亿元。金乡某食品有限公司主营大蒜、辣椒等农产品的加工仓储购销，带动就业100余人，为济宁市农业产业化龙头企业。疫情过后随着经济复苏，企业产销两旺，订单持续增加，但农副产品价格上涨，融资难且无法提供有效担保，成为企业发展道路上的绊脚石。辖内金乡农商银行了解该情况后，主动上门服务，很快便为企业办理了贷款490万元，为企业发展保驾护航。

张大为

## 邮储银行济宁分行

### 成功发放全市首笔“带押过户”业务

3月1日，邮储银行济宁分行首笔“带押过户”业务成功发放，填补了该行乃至全市“带押过户”业务的空白，为二手房市场的买卖提供了更便捷的操作模式。

在济宁市不动产登记中心吴泰阁服务大厅办完“带押过户”手续的市民陈先生十分开心：“真没想到现在不用提前还清贷款，不用提前解押，房子就顺利过户了。”据悉，陈先生打算办理公积金贷款购买二手房，原房主尚有商业贷款未结清，按照以前的流程，需要还清原商业贷款才能过户。邮储银行济宁分行了解陈先生相关诉求以后，告知陈先生可以通过“带押过户”模式购买二手房，征得客户同意后，该行主动对接济宁市公积金管理中心、原房主，全程无解押完成了房产的过户交易。

“带押过户”是二手房交易中，卖方不动产带着抵押过户，在原抵押权存在的情况下办理不动产转移登记，将不动产的所有权转移至买方，由买卖双方及抵押银行金融机构共同申请办理的不动产登记业务。“带押过户”实质是债权、债务的转移，将抵押权的注销和设立转化为抵押权的转移和变更，整个登记过程不动产均在抵押状态，实现了不动产“带押过户”全程无解押。“带押过户”模式的普及，大大减少了二手房交易客户之间的复杂程序，进一步降低交易的风险和成本，解决了客户“带押”房屋买卖的痛点，促进了二手房资源的盘活，激发了市场活力。

丁行龙

## 人保财险济宁市分公司

### 温暖服务获锦旗



近日，一位客户将一面印有“感谢人民保险 服务温暖三农”的锦旗送至人保财险济宁曲阜支公司，感谢人保财险高效的理赔服务。

据悉，该客户为农业种植大户，于2022年下半年承保玉米保险时投保金农保业务。在秋粮收获时，该客户雇佣的工人意外受伤，人保财险济宁曲阜支公司接到报案后立即赶赴现场查勘，核实事故原因。经查，此事故属于金农保意外伤害保险责任范围，随后立即启动理赔程序，在理赔材料收集齐全后迅速将理赔款支付到位，专业的服务获得客户的肯定。

张云清

## 新华保险济宁中支

### 共筑诚信消费环境

为提升社会公众的风险防范意识，新华保险济宁中支在全市范围内积极开展以“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”为主题的消费者权益保护教育宣传周活动。

强化网点，设立专区，提供暖心服务。该公司在办公职场、营销职场、柜面中心悬挂宣传条幅、张贴海报，并设立金融知识宣传专区，在显著位置放置宣传折页，方便客户查看拿取，利用LED显示屏循环播放“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”活动口号和金融消费者权益日相关内容，营造浓厚的厅堂宣传氛围。

发挥线上渠道，扩大宣传覆盖面。新华保险济宁中支积极推进金融知识普及活动，制作金融小知识的相关视频，以喜闻乐见、通俗易懂的形式，将金融小知识宣传推广开来，发挥网络和自媒体的阵地辐射作用，有效扩大宣传受众面。

积极“走出去”，户外宣传提效果。该公司积极开展金融知识进街道、进社区、进车站等户外宣传活动，普及金融知识，提示金融消费风险，防范养老领域的非法集资风险，提高老年人防骗意识和自我保护能力。同时，积极开展金融知识进商圈、进写字楼等户外宣传，通过金融教育宣传，积极引导年轻消费者“不乱贷”，倡导理性借贷消费理念。

王锐

## 太平人寿

### 快速赔付客户10万余元

菏泽的李先生是一位个体经营者，保险意识比较强，多年来，为自己和家人陆续配置了齐全的终身寿险和重大疾病保险。

今年1月，李先生在家中因火灾不幸身故，一家人未来生活的重担压在了妻子张女士的肩上。悲伤之余，张女士想起了李先生生前在太平人寿投保过保险，便拨打了代理人的电话。得知事故后，代理人安抚张女士的情绪，详细地告知了她申请理赔所需要的资料。随后，张女士携带资料前往太平人寿菏泽中心支公司申请理赔。根据李先生所购买的险种，10万余元的理赔款不到24小时就到账了。

陈森 赵倩

## 济宁市税务局

### 率先完成局机关个税年度汇算

3月21日开始，个人所得税年度综合所得汇算无需预约办理。市税务局发挥依法纳税“领头雁”示范效应，第一时间组织机关人员进行操作培训，开展全员汇算，当天市局机关207人完成个税汇算，为个税综合所得年度汇算工作开好头、起好步。

2022年度个人所得税综合所得汇算工作启动以来，市税务局迅速行动，市局党委成员带头，机关上下积极行动起来，各科室均明确“汇算宣传辅导员”，并安排专门人员对2022年以来新退休干部开展一对一操作辅导，督促每个人员按要求完成个税汇算申报，确保汇算准确率。同时，为做好全市各类型人群综合所得年度汇算，按照“稳中求进、固化

机制、守正创新”的总体目标，加强与相关部门及扣缴单位的沟通协调，形成工作合力。有效发挥个人所得税改革小组成员单位的作用，按照工作条线进行精准指导。整合各县市区税务局个税条线业务骨干及分局(所)个税服务专员，组建年度汇算专业团队，建立“个人所得税服务管理”钉钉群，利用线上模式开展业务培训，加强工作互动，确保汇算网格员“懂政策”“会操作”“能辅导”“善服务”。通过录制视频讲座、各层次现场疑难解答等方式，宣讲年度汇算政策变化和申报操作流程，对办理时间、全年一次性奖金计税方式选择及专项附加扣除项目补充填报等操作细节作详细说明，让汇算人员看得懂、会操作。

张娟



### 纾困解难

向产业链上下游精准纾困，提供便捷高效的智能化服务，向重点领域和薄弱环节倾斜……从中央到地方，一系列金融举措正在持续发力，为中小微企业纾困解难，激发企业发展活力。

徐骏 作

## 兴业银行济宁分行

### 助力我市制造企业高质量发展

兴业银行济宁分行积极贯彻落实市委、市政府制造强市战略，持续加大对攀登企业、专精特新企业信贷支持力度，为制造业企业高质量发展注入金融动力。

提高重视程度，加快审批上报。兴业银行济宁分行高度重视制造业贷款投放，持续加大对重点项目、攀登企业、专精特新企业、特色产业集团等对接营销。该行梳理出企业沙盘，由各支行分别进行认领对接，重点加强客户营销和服务。对符合条件的制造业企业，开通绿色通道，提高贷款审批效率，全力推进授信业务审批落地。

加大信贷资源倾斜力度。在制造业企业中，对于符合绿

色金融政策、普惠小微企业政策的企业，兴业银行济宁分行给予专项贷款FTP补贴，积极降低企业融资成本。该行配套专项信贷规模，对制造业企业、攀登企业贷款给予优先投放。

创新金融产品，提供优质服务。该行充分发挥兴业银行“商行+投行”双重优势，为企业提供项目前期贷款、项目贷款、项目置换贷款、流动资金贷款、上市贷、投联贷、债券投资、债券承销、信托租赁撮合、股权投资等一系列金融服务。该行加快推动科技金融深度融合，创新推出“优质科创企业快贷”等线上贷款产品，企业从线上即可办理贷款申请，便捷企业获得信贷。

卢川

## 济宁市银行业

### 金融画笔绘就春耕备耕新图景

济宁市银行业协会在春耕备耕的黄金时期，组织会员单位抢抓农时，在创新上下功夫，在服务上下功夫，在客户培植上下功夫，加大信贷投放力度，以金融活水，助力春耕备耕，用金融画笔绘就一幅春意盎然的春耕备耕新图景。

工行济宁分行在创新上下功夫，助力春耕备耕。在产品体系上，该行坚持适农化、专业化、特色化，创新推出“种植e贷”“农耕贷”“农业生产托管贷”等涉农特色贷款产品。在金融生态上，工行坚持因地制宜、示范带动，结合客群分布、产业特征、资源禀赋等实际情况，推进场景建设，积极构建乡村金融服务健康生态。服务品牌上，该行抢先一步谋划孔孟之乡春耕备耕新图景，不断丰富工银“兴农通”品牌内涵，努力实现“工银兴农通，奔向好日子”的美好愿景。

农行泗水支行在服务上下功夫，助力春耕备耕。该行增加服务产品，在用好金穗惠农贷“惠农e贷”等三农特色贷款产品的基础上，全力推广“供销农耕贷”“土地托管贷”等贷款产品；扩大服务范围，成立6支春耕备耕服务小分队，深入到乡镇农村种养大户、农机、农资生产供应商、粮食加工厂、农村种植合作社、家庭农场等农业新型经营主体，了解贷款需求，深入田间地头、猪圈牛棚开展贷前调查；提高服务效率，开辟“三农”贷款绿色通道，做到随申随受理，专人服务，

专业管理，优先办理，落实“首问负责制”和“限时办结制”，简化贷款办理流程，提升办贷效率。截至2月末，该行当前发放春耕备耕等三农贷款2.1亿元，新增1.4亿元。

农商银行在客户培植上下功夫，助力春耕备耕。一是开展走村扫街春耕备耕客户储备活动，兖州农商银行提升安排春耕备耕贷款投放计划，在人员聚集及交通方便的村镇和农贸市场开办金融夜校，开展送金融知识下乡活动。截至目前，累计储备春耕备耕客户33个，发放贷款1850万元。二是召开春耕备耕座谈会，泗水农商银行新年伊始召开春耕备耕座谈会10次，安排骨干人员现场解读金融支农政策及“信农e贷”等贷款产品，为首贷客户提供“一对一”金融服务方案，提高贷款的精准度，做到适时足额发放贷款。该行当年为50个客户办理了预授信，预授信金额已达8400万元。三是做好客户维护工作，鱼台农商银行在纾农解困中突出“准”字，坚持“特事特办，急事急办”和“应延尽延、应贷尽贷”的原则，通过无还本续贷、延期还本付息、专项利率等方式精准施策，努力做到不抽贷、不断贷、不压贷，以金融活水，浇灌“三农”，助力春耕备耕，助力复工复产，提振地方经济。自去年以来，该行已向1600个贷款户累计发放各类贷款35亿元。

许建军

## 工行济宁分行

### 加大涉农贷款投放力度

今年以来，工行济宁分行按照“贷动振兴 福到乡村”金融服务乡村振兴业务主题活动的有关要求，扎实开展乡村振兴各项工作。

提高重视程度。为确保乡村振兴服务质量，该行组织召开市、普惠、结现、机构、个金等相关部室召开乡村振兴业务联席会议，对乡村振兴工作提出三个“进一步”的要求，即进一步增强政治担当、进一步加强部门联动、进一步强化业务宣传。

加强机构联动。为进一步解决乡村客户的融资需求，该行积极对接“齐鲁富民贷”业务，明确推进重点、区域、模式，共同梳理和商讨业务办理流程，加快推进业务落地。

加大信贷投放。该行坚持立足济宁区域经济特色，主动对接重点企业和重点项目，加大涉农贷款投放，同时，通过加强日常培训进一步提高支行对涉农贷款投放重要性的认识，进一步贯彻实施城乡联动发展战略。

王婧婧

## 济宁银行

### 深学笃行强能力 聚力攻坚抓落实

3月23日至24日，济宁银行组织开展“金融助力高质量发展”专题培训，以实际行动助力全市经济高质量发展。

培训采用理论学习与业务辅导相结合的形式，邀请市委党校吕明伟教授，中国财政科学研究院博士生导师、南开大学金融学院金融研究所所长、博士生导师李全教授，就学习贯彻党的二十大和全国“两会”精神，以及百年变局下的全球资本市场变革与发展作专题辅导。

吕明伟深入解读了党的二十大和全国“两会”精神，同时就转变干部作风、提升工作执行力进行了详细讲解，引导全行干部职工点燃想干事的激情、提高干成事的能力、守牢不出事的底线。

李全围绕百年变局下的全球资本市场变革与发展，详细讲解了国内外资本市场、货币市场的发展动态，对我国金融体制改革作了全面解读，报告高屋建瓴、思想深刻，既有学术探讨、经典阐释，又有实例印证、数据支撑，深化了全行干部职工对全球资本市场变革与发展的认识。

公司业务总监郝佳鑫、零售业务总监吴昊、数字金融总监周治强分别围绕聚焦产品创新、推进“百亿信贷攻坚”、促进零售转型、助力普惠金融、打造数智风控、守牢风险底线三个专题，结合业务工作开展，进行了专题讲解，进一步明确了业务重点。

党委书记张行珍以“落实市委会议精神 助力高质量发展”为主题，详细讲解了全市经济发展情况、金融支持实体经济成效，对该行释放数字化转型效能、实现更高质量发展作了系统阐述。

济宁宣

## 中国民生银行济宁分行 开展金融消费者权益保护教育宣传

为切实落实金融消费者权益保护的主体责任，进一步提升金融消费者的金融素养，民生银行济宁分行积极开展3·15金融消费者权益保护教育宣传周活动。

该行各营业网点充分发挥厅堂主阵地的优势，通过LED屏、电视等滚动播放活动标语和专题宣传片，厅堂均设立宣传专栏，摆放宣传宣传资料，厅堂员工对客户发放3·15宣传折页，主动询问真实意愿、了解业务交易背景，夯实厅堂线下宣传阵地。

同时，该行组建宣传小分队走进农村公路养护中心、邹城市百货大楼、兖州区百意广场、漕河镇大厂村、山东师范学院实验小学校区等，开展以“共筑诚信消费环境，提振金融消费信心”为主题的宣传活动。工作人员积极向过往群众发放宣传资料，针对近年来个人信息保护知识、防范电信网络诈骗、支付安全、抵制非法集资等内容进行讲解，有针对性地针对村里老年人开展老年人金融服务、人民币鉴别等内容的宣传教育，同时结合该行近期堵截的几起真实的电信网络诈骗案例重点进行宣传讲解，打通金融知识普及的“最后一公里”。

苏廷蕊