



美丽乡村入画来

■本报记者 刘项清 本报通讯员 王愿生 时光 孟德松 摄影报道

“正是香城好风景，石鼓村前又逢君。”青山外，古道旁，拨开云雾见村庄，位于邹城市香城镇驻地东北方向6.25公里处，莫亭湖东侧，琵琶山脚下，有一村名为石鼓墩村，村西有一天然石墩像鼓状，并且敲打可以发出响声，因而得名。石鼓墩村道路干净整洁，房屋错落有致，村庄山清水秀，推窗见绿、抬头赏景、移步闻香，具有发展生态旅游得天独厚的优势。

近年来，香城镇政府围绕乡村振兴战略总体要求，以打造“香城香万里”文旅品牌为抓手，持续发力、攻坚克难，在香城镇第一书记服务队积极对上争取、高标准规划设计下，将石鼓墩村从泼墨的“大写意”雕琢成精致的“工笔画”，绘就美丽乡村崭新图景。以“梦回乡音、缤纷石鼓”为主题，结

合村庄乡土文化，以鼓为切入点，广泛开展田园观光、文化展示、手工艺品交易、民俗演艺等多样活动，打造擂鼓击石、六鼓迎宾等15处景点，先后获得山东省省级传统村落、山东省生态文明村，让振兴的“香城样板”愈发亮眼。

在坚持全域化美丽乡村建设的道路上从未停歇。近年来，香城镇成功创建11个省级美丽乡村示范村和7个市级美丽乡村示范村，打造了3个省、市级乡村旅游景区化村庄和文旅融合发展样板村，始终牢固树立以人为本的发展理念，将农村污水治理、垃圾分类、厕所改造、村庄绿化建设等作为长期重点工作，摒弃以破坏环境为代价的经济发展模式，不断优化和开拓绿色产业，将“美丽乡村”的路标转向“幸福乡村”，切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。



文化走廊



百年皂角树下拉家常



游客在石鼓墩游玩



绿树成荫



垃圾分类管理



焕然一新的农家小院



香城镇石鼓墩村鸟瞰图

牡丹花争艳 花冠谱新篇

山东省市地报新闻摄影学会年会暨走进菏泽采风活动举行

■本报记者 刘项清 摄影报道



金山文旅小镇

近日，2023山东省市地报新闻摄影学会年会暨走进菏泽采风活动举行。与会媒体人深入菏泽牡丹产业企业采风，走进花冠酒业酿酒车间，感受先进科学的酿酒工艺和独特的储酒文化，还参观采访了巨野书画院、金山文旅小镇等。

山东省市地报新闻摄影学会成立4年来，以组织开展活动为纽带，密切新闻摄影工作交流，助推媒体融合发展，搭建和扩展新闻摄影平台，镜头对准脱贫攻坚、乡村振兴等党和国家重大战略，推出了一批先进典型，作品连获国家、省级大奖。本届年会在菏泽举办，就是要贯彻省委、省政府关于提振消费、繁荣文旅、推进高质量发展的系列部署，聚焦中心、服务大局，为

强省建设贡献全省市地报新闻摄影力量。

巨野酿酒历史可以上溯到春秋时期。1958年，花冠酒业的前身——巨野糖酒厂应运而生。1999年3月，巨野糖酒厂完成股权和体制改革，正式成立“山东花冠酒业”，至今已有65年的历史。花冠酒业连续21年举办中华储酒文化节，尤其在年份老酒方面，走在了白酒行业的前沿，建立了合理的原酒储存量和科学的年份酒结构。通过二十一年矢志不渝，坚持陈年陈酿，坚守岁月价值，创新研发出了系列花冠作品酒，研制成功独一无二的牡丹元素配方。如今，花冠酒业已跻身中国白酒百强、鲁酒三强，实现了规模与质量的同步发展，取得了品牌价值影响和效益双提升。



牡丹园现场直播



传统踩曲工艺



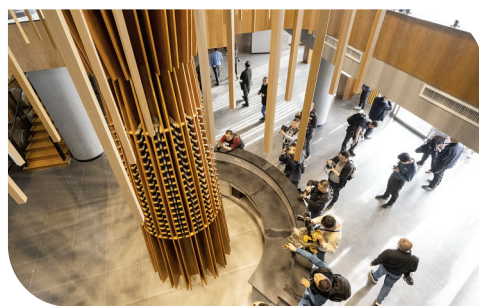
牡丹园写生



体验调酒乐趣



封缸储存库



特色储酒文化



玲珑剔透