

政务聚焦

政务速递

济宁市各级不动产登记机构落实市委、市政府“严真细实快”工作要求，
下好先手棋，打好主动仗——

按下“带押过户”加速键

■本报通讯员 黄秀川

济宁市各级不动产登记机构按照市委、市政府“严真细实快”工作要求，立足优化登记财产营商环境，从经济发展细部切入，下好先手棋，打好主动仗，创新推出“带押过户”，推动不动产释放经济发展动能，实现群众的不动产从抵押贷款的“锁死”状态到“流动”起来的活力状态，谱写济宁“带押过户”新篇章。

政策引领 明确方向完善制度

为扎实有效开展好“带押过户”工作，有效规避金融风险同时形成清晰的工作路线图，市自然资源和规划局凝聚多方合力，于群众需求处着手，在织密制度安全网上破局。2022年10月21日，市自然资源和规划局联合五部门印发《关于推行存量房“带押过户”与抵押人变更登记业务的通知》在

市对“带押过户”进行“破冰”，实现了“一子落而满盘活”，同时密切指导不动产登记“举棋落子”，2022年12月，市自然资源和规划局印发《关于拓展房屋带押过户登记模式的通知》《四方协议》，进一步明确实施“带押过户”《三方协议》《四方协议》，为具体业务开展彻底扫清了风险障碍。同时，第一时间推出《存量房带押过户“济商版”操作流程》，进一步把“带押过户”流程讲透彻、画明白，使其更具操作性。2023年3月，自然资源部、银保监会联合印发的《关于协同做好不动产“带押过户”便民利企服务的通知》，三种“带押过户”模式在济宁均已实现，进一步提振了济宁市推进“带押过户”工作信心，凝聚了“带押过户”工作合力，为不动产“带押过户”工作按下了“加速键”。

靠前对接 密集开展业务研讨

“善学者因其势而利导之”。为推动济

宁市“带押过户”攻坚工作落地实施，市不动产登记中心密集召开不同层级、不同范围工作座谈会，在中心内部业务会议上全面深入探讨落地实施细节，审慎把关各环节要素分析。针对业务各环节相关环节开展集体研讨，2022年11月，市不动产登记中心联合市住房公积金管理中心召集工商银行济宁分行、建设银行济宁分行、农业银行济宁分行、邮储银行济宁分行等多家银行专题座谈存量房“带押过户”与抵押权变更登记工作推进情况。

2023年2月，市不动产登记中心和邮储银行济宁市分行召开不动产抵押融资便利度工作座谈会，进一步就“带押过户”实施细则进行磋商，从银行关心的安全风险环节入手，不动产登记系统及跟进升级改造，深入开展登记系统数据对接，确保全流程数据安全，通过全面细致的座谈交流，在工作推进意向与为群众服务的初心上达成高度一致，加速济宁“带

押过户”工作落地实施。

典型带动 全市上下同频共振

我市在培育“带押过户”典型案例上狠下功夫，联合主流媒体进行宣传推广“带押过户”优秀案例。在政策和宣传的双重引领下，我市“带押过户”业务雨后春笋般不断涌现。2022年10月梁山县完成全市首例二手房“带押过户”；2022年11月，济宁城区完成首例土地“带押过户”；2023年2月，济宁城区完成首例涉公积金贷款“带押过户”。截至目前，济宁市11个县(市、区)已有20家银行业金融机构担当作为，积极为企业和群众提供全方位的服务，不断探索实践并实际完成土地、房屋等不动产“带押过户”51件，涉税金额2142.02万元。

下一步，济宁市将继续发扬“济时登”党建服务品牌攻坚克难精神，深入调查研究，察民心，知民意，创新推出更多便民利企财产登记举措，为我市优化营商环境再创新佳绩。

济宁市首批“济时雨”农业社会化服务品牌名单公布

本报济宁讯(通讯员 官利焕 孔德坤)为深入贯彻落实中央、省、市农村工作会议要求，着力推动我市农业社会化服务工作提档升级，日前，市供销社联合市农业农村局开展了第一批“济时雨”农业社会化服务品牌名单认定，“山东圣地供销社农业服务有限公司”等112个农业社会化服务组织成功入选。

“济时雨”服务品牌的公布标志着我市农业社会化服务再度升级，进入标准化发展新阶段。今年以来，我市供销社系统积极创新为农服务机制、搭建服务载体，强化品牌建设，推动为农服务能力不断提升。作为我市首个农业社会化服务品牌，“济时雨”首批名单筛选全市服务质量优、示范带动作用强的家庭农场、合作社、为农服务中心、农业服务企业，旨在通过发挥品牌组织示范引领作用，进一步完善全程化、集成化、一站式农业社会化服务，助力乡村振兴，加快推进我市农业现代化。

据了解，市供销社还将发挥为农服务职能优势，联合市农业农村局，加强品牌组织动态监测、跟踪管理，不断完善品牌服务内容，切实推进“济时雨”农业社会化服务品牌高质量、持续性发展。

我市举行“全国爱眼日”公益宣传活动

本报曲阜讯(记者 张体儒)在第28个“全国爱眼日”来临之际，由济宁市科协、曲阜市政府主办，济宁市爱眼护眼协会等承办的“第28个全国爱眼日(济宁)大型公益宣传活动”日前在曲阜举行。专家学者、青少年代表及来自全国的爱眼护眼志愿者1000余人参加了活动。

第28个“全国爱眼日”的主题是“关注普遍的眼健康”。济宁市爱眼护眼协会相关爱眼护眼系列公益活动将在6月份持续进行，包括“健康有道”讲座，开展学校、社区、商场等多场义诊和健康咨询、校园儿童青少年近视防控知识讲座等活动，面向社会公众普及眼健康常识，注重提高儿童、老年人等重点人群科学用眼意识，营造护眼爱眼的良好社会氛围。

据了解，近年来济宁市科协认真贯彻落实习近平总书记和国家有关部委关于儿童青少年视力防控的重要指示和决策部署，大力扶持各协会、院校和眼科医院积极开展爱眼护眼公益活动，全民爱眼护眼的意识普遍提高。

搭建政企沟通桥梁 推进企业人才建设

本报梁山讯(通讯员 满新社 康海涛)制造强市建设梁山县委高度重视攀登企业人才建设工作，在设置人才保障组的基础上，成立人才保障分指挥部，统筹发挥驻企干部、产业专班及要素保障组的协调帮扶作用，切实做好攀登企业人才引进、培育和使用工作，力求为攀登企业提供人才保障。

发挥驻企干部“知情员”作用，广泛收集人才诉求。充分发挥驻企干部企业信息收集员的作用，通过驻企干部与企业相关负责人沟通交流现场填写调查问卷等方式，摸清企业人才需求情况，通过济宁惠企通管理平台上报至县指挥部。做到企业有诉求、指挥部有呼应，打造企业人才需求收集新路径。

发挥保障组“服务员”作用，满足企业人才需求。县指挥部将建立企业人才诉求问题清单，对收到的企业人才诉求按人才需求、职级评定、技能培训等事项进行归类，制定人才问题清单，明确问题解决时限，做好企业人才应用工作。针对攀登企业高层次人才需求，指挥部统筹发挥科技保障组与人才保障组之间的职能优势，积极组织对接各高校、科研机构，全力引进或聘任行业内高层次人才，让企业在发展中不为“人”发愁，提升企业人才满意度，助力企业攀登进阶。

发挥考核机制“擂鼓员”作用，提高人才工作成效。县指挥部将进一步细化完善督导考核办法，在原有考核事项的基础上，将攀登企业引进人才数量和人才应用成效作为对驻企干部和人才保障组的考核加分项，计入考核细则，并实行一月一通报、一月一排名，以通报推进工作，以排名营造氛围，激发驻企干部和人才保障组的工作积极性，进一步增强服务企业意识。

汶上县南站街道 文明共创建 社区焕新颜

本报汶上讯(记者 张彦彦 通讯员 林浩)“现在的社区环境真是没话说，不仅干净了，而且还好看，老人孩子都有了好去处。”近日，在汶上县南站街道如意花园社区健身广场上传来了居民吴德忠爽朗的笑声。

汶上县南站街道如意花园社区人员密集，管理难度较大，乱停乱放、毁绿种菜、乱涂乱画等现象一度严重。为了推进文明城市创建工作，切实提升居民居住生活环境，今年如意花园社区开展了“社区焕新颜”大提升行动。社区联合社区物业对小区绿植进行了修剪，在绿化带内种植了花卉，为社区生活增添一片生机。规划停车位，对乱停乱放现象进行劝导，缓解各个小区“停车难”压力。同时为了营造创建文明社区氛围，社区还对公共设施墙体进行粉刷彩绘，将灰色墙体变成故事墙，并将党建文化融入社区文明创建工作，精心打造了党建长廊和5处红色文化亭，在为居民提供休闲、娱乐的同时，把党的理念传递到每一位居民的心中。

据了解，南站街道还将继续围绕环境卫生、交通秩序、公共服务来提升群众的居住环境和生活质量，真正做到创建惠民、创建为民，营造人人参与文明城市创建的浓厚氛围，共建文明汶上。

2023年英吉沙杏预售活动启幕



本报英吉沙讯(记者 李守臣 通讯员 王兴强 樊杰)6月11日，在英吉沙县乔勒潘乡阔什买雷伊拉村，2023年英吉沙山东供销社、大仓东移首批鲜杏采购签约仪式举行，当场签约预购鲜杏、农副产品500

余吨，就此拉开了2023年英吉沙杏销售序幕。

为深入开展消费援疆工作，助力英吉沙县受援地农民增收与乡村振兴，济宁援疆指挥部牵头精心谋划此次活动，山东省

企业援疆联合会组织发动多家援疆企业积极参与。

英吉沙杏是中国国家地理标志产品，素有“冰山玉珠”之美称，被誉为“中国第一杏”，是英吉沙县主要农产品，也是农民收入的重要来源。济宁援疆指挥部把做好英吉沙杏等特色农产品销售工作作为消费援疆的突破口，广泛开展消费援疆推介，已连续三年在中央电视台推介宣传，在济南、青岛、济宁等多地举办系列推广活动，推动英吉沙县农副产品走进山东、走向全国，实现果农人均增收1200元以上，擦亮了“英吉沙杏”品牌。2023年英吉沙鲜杏即将大量上市，济宁援疆指挥部急农户所盼、应农户所需，积极协调联络山东企业家联合会、大仓东移等企业，吸引广大客商到英吉沙采购鲜杏，力争做到应收尽收。

济宁援疆指挥部表示，开展消费援疆行动是促进英吉沙杏稳定销售的一种有效方式，也是乡村振兴的有力举措。济宁援疆将积极践行“英吉沙有所需、济宁尽所能”，挖掘产业潜力、打通销售渠道、连接消费者“最后一公里”，推动消费援疆工作优化升级，助力当地农民持续稳定增收。

仪式上，山东供销社供应链管理集团有

限公司、济宁莲升电子商务有限公司、邹平市西域悦心国际贸易有限公司与英吉沙县疆域果儿农业专业合作社签下“英吉沙杏采购意向书”。随后，与会人员一同参观英吉沙县疆域果儿农业专业合作社展厅。

山东省企业援疆联合会秘书长黑乃利表示：“山东援疆大仓东移工程一直致力于解决受援地农产品出疆贵、出疆难的问题，本次助力英吉沙杏销售的工作，山东援疆大仓东移工程将联合山东供销社供应链系统，全面助力英吉沙杏能采得下、运得出、卖得掉，为当地农民增收和乡村振兴贡献一份力量。”

山东省供销社供应链负责人张洪远表示：“山东供销社今年预计采购英吉沙杏大约500吨，借助全国渠道，我们联合济宁援疆指挥部、大仓东移项目组一块把新疆的杏子包括其他农产品宣传到全国各地。”

英吉沙县乔勒潘乡党委副书记、乡长阿布都热合曼·吾买尔表示：“今年我们乡杏子预计产量五百吨左右，我们现在开始准备采摘杏子的设备，把质量最好的杏子，摘下来送到企业手中，通过这次预售活动，一方面拓宽全乡杏子销售渠道，另一方面增加群众的收入。”

梁山全力支持稀土新材料产业高质量发展

本报梁山讯(通讯员 满新社 康海涛)今年以来，梁山县委聚力“四个攀登工程”，按照发展导向、需求导向的总体要求，精准施策、开拓路径，做活稀土文章，全力推进稀土新材料产业提质增效，助力稀土产业高质量发展。

强化组织体系，健全工作机制。成立由县级领导牵头，20个部门负责同志任成员的稀土新材料产业专班，明确了成员单位的职责分工。抽调8名专职人员集中办公，建立综合组、对外招商组、服务保障组3个工作组，组建起服务稀土产业发展的专业队

伍。专班实体化运转，细化内部管理，将组织架构、职责任务、工作要求、考核考勤等规章制度全部上墙，办公地点设在马营镇，就近服务稀土新材料企业。

制定实施方案，梳理工作任务。按照县委、县政府部署安排，制定稀土新材料产业工作实施方案，列出18项重点项目和14项重点工作事项。其中，重点项目涵盖产业项目7项、园区基础设施项目9项、园区配套设施项目2项；重点工作事项包含企业上市、举办论坛、招商、园区规划等14项重点工作。逐一列出任务清单，实行台账式

管理，坚持问题导向，明确完成时限、节点进度、责任领导和责任人，倒排工期、挂图作战。

出台惠企政策，创新审批模式。研究出台了《支持稀土新材料产业加快发展十条意见》，从用地保障、厂房代建、设备投资等十个方面给予政策和资金支持。着力优化营商环境，为加快推进稀土产业园项目落地投产，县行政审批局牵头9部门联合印发《关于支持梁山稀土产业园项目“拿地即开工、入园即投产”的实施意见》。

推进招商引资，加强企业培育。突出稀

土产业优势，精心制作稀土新材料产业招商宣传片、招商手册、招商PPT，组建专班招商小组，走出去开展招商引资工作。今年以来，招商小组共外出开展招商活动3次，与8家企业达成初步合作意向，并邀请内蒙古稀土行业协会、宁波磁材商会组织会员单位到梁山考察对接。注重企业培育工作，提升企业竞争能力。中稀天马成功入选山东省新材料领军企业培育库和山东省技术创新中小企业企业。

“党建红”引领“科技蓝”

——市科协全力助推党建与业务融合发展

■本报记者 张体儒

去年以来，市科协全面贯彻新时代党的建设总要求和党的组织路线，切实履行“四服务”职责要求，围绕“科技兴科、科普惠民、科教益智、科创助企”主题，开展“党建红引领科技蓝”党建品牌创建工作，以党建创新全面引领业务高质量发展，实现党的建设与业务工作深度融合、提质增效。

突出政治铸魂，以“兴才”为依托释放红色能量。强化党建政治引领，坚持人才是创新的第一资源，将各方面优秀人才集聚到济宁经济社会建设中来。充分利用海智基地、协同创新基地等平台，广泛联络市内外优秀人才，组建了规模500余名的海内外专家信息库。通过举办“泰山科技论坛”“圣城·科协论坛”等高水平学术交流活动，不断营造科技工作者干事创业的浓厚氛围。组织开展专利应用工程师培训、人才技术对接活动等，帮助科技工作者提升技术能力和科研攻关能力，促进科技成果转化。畅通评先树优渠道，

选树30名最美科技工作者予以学习宣传，进一步增强科技工作者的荣誉感和归属感。

致力倾情服务，以“惠民”为驱动激活红色引擎。坚持以“围绕中心、服务大局”为工作总基调，充分发挥党的建设在惠民便民工作方面的服务作用。探索出科协“菜单”、群众“点单”、第一书记“下单”的“三张单子”工作模式，精准对接群众需求，服务乡村振兴。截至目前，吸纳专家327人，列出58个服务事项，全市累计开展农村专业技术培训、科普知识手册、购置科学小工具、防疫物资等，制作并发放“科学礼包”6000套，引导公众学习健康科学知识，掌握健康科学技术。大力盘活用好科技资源，科普大篷车、科普e站等存量科普资源，统筹支持新时代文明实践志愿服务发展。以“党建带科建”为主题，在太白湖新区南凤花园小区建设红帆

户外科普广场，让群众在生活中感受到科技带来的魅力，持续推动全民科学素质提升。

聚焦科创筑梦，以“益智”为目的汇聚红色基因。聚焦创新型科技后备人才培养，开展“科创筑梦”品牌项目培育。组织各县市区科协和有关单位深入挖掘本区域、本单位、本领域优质科普资源，参与山东省科普教育基地申报，截至目前，济宁市共有10家基地获评山东省科普教育基地，在全省16市中排第2位，进一步扩大青少年科技教育阵地覆盖面。开展济宁市科学家青少年科技讲坛、科普报告进校园、希望行等线上线下活动，持续将优质科普资源向县域、向农村、向偏远地区倾斜。广泛开展青少年科技赛事，通过信息学竞赛、科学影像节、青少年机器人大赛、科普演讲比赛、科普作文评比、科技小制作成果展示等活动，激发青少年科技创新热情，营造崇尚科学、勇于实践的浓厚氛围。

推动服务提质，以“助企”为纽带筑牢红色堡垒。探索开展“企业提需求、学会送服务、科协搭平台”的工作新模式，有效推动科

技经济融合发展，助力全市企业攀登。织密科协组织网络，在全市范围内建立园区科协10余家、企业科协100余家，园区已经实现全覆盖。依托科创中国、科创山东建设，同20余家国家级、省级学会建立密切联系，与100多名专家进行精准化对接，通过技术项目推介、企业考察对接等活动，帮助企业解决技术、人才难题，实现专家与技术人员、成果与项目无缝对接。曲(阜)瓷(州)高端装备与装配式建筑智能制造一体化发展协同创新基地、农业产业装备基地两处成功入选2023年度省级协同创新基地。统筹科协系统优势资源，出台《济宁市科协助力企业攀登十项行动》，支持企业提升科技创新能力。成立“专利技术应用专家服务团”，将海外专利资源信息进行“精翻”并提供“专业解读和分析”，方便企业理解、应用。与企业开展新的技术研究和科创服务，28家企业根据技术合同要求进行认定登记，合同认定登记额6000多万元，帮助企业减免增值税500多万元。累计为企业培训500多名产业转型急需的技术转移人才。