



文明风起阡陌间

■华峰

近年来,我市深入开展文明村镇创建,不断深化群众性精神文明创建活动,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。通过文明村镇创建活动,引导全社会树立文明观念、提高文明程度、形成文明风尚,凝聚强大精神力量,引导群众学习榜样,说文明话、办文明事、做文明人,以文明之风滋润美丽乡村。

乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。加强农村精神文明建设是全面推进乡村振兴的重要内容。我们要坚决贯彻落实党中央战略部署,围绕新时代文明实践创建使命和任务,持续深化文明村镇创建,努力建设乡风文明、产业兴旺、治理有效、生态宜居、生活富裕的社会主义新农村,全面提升农民文明素质和农村文明程度。

农村精神文明建设是滋润人心、德化人心、凝聚人心的工作,有文化滋养的生活才是幸福的生活。要注重文化惠民,让文化之光在点亮农村群众生活的同时,引领积极向上、健康和谐的新风尚。要大力加强农村精神文明建设,切实推动乡风民风美起来、人居环境美起来、文化生活美起来,把深化文明村镇创建活动打造成顺应农民群众需求、为农民办实事做好事的“民心工程”。

市财政税务部门联合认定三家单位取得非营利组织免税资格

本报济宁讯(通讯员 牛增辉 曹倩倩)近日,经市财政、税务部门联合审核,认定济宁市基督教协会、济宁市畜牧协会、济宁市婴幼儿托育服务行业协会具备2022—2026年度非营利组织免税资格。

为规范非营利组织免税资格认定工作,市财政局、国家税务总局济宁市税务局严格执行非营利组织免税资格认定相关规定,紧密协作,严把资料审核关,对非营利组织申报的资料逐项审核,强化认定管理。期间,主管税务机关将根据《财政部 税务总局关于非营利组织免税资格认定管理有关问题的通知》(财税〔2018〕13号)要求,加强对非营利组织免税资格的后续管理,正确区分免税收入和应税收入并按规定分别处理。如发现非营利组织不再符合免税条件或出现应取消免税资格情况的,要及时报告市级财政、税务部门对其进行复核。

下一步,市财政、税务部门将继续加强协作,落实政策、优化服务,积极开展非营利组织免税资格认定管理工作,切实减轻非营利机构税收负担成本,促进社会非营利事业健康持续发展。

英吉沙县代表团来我市考察调研

本报济宁讯(记者 李守臣 通讯员 薛冰 张红卫)近日,由英吉沙县委副书记、济宁援疆指挥部指挥齐伟,县政府党组成员、副县长塔吉古丽·穆萨带领的县医疗卫生系统代表团来我市对相关领域进行观摩学习。

代表团一行对济宁市第一人民医院、济宁市中医院、曲阜市第二人民医院有朋社区卫生服务中心等地进行了实地观摩学习,并开展了业务交流座谈。

座谈会上,受援两地专家紧紧围绕医院发展理念、专科能力建设、中医药服务能力提升、医防融合、医养结合、柔性人才和点餐式医疗对口援疆、县域医共体管理、托幼机构运营、慢病管理、家庭医生签约服务等方面进行了深入交流。

新一轮援疆工作启动以来,济宁市援疆指挥部把医疗援疆作为民生援疆的重点,作为凝聚人心的突破口,集中资金、人才、精力,立体式、组团式帮扶援助,推动英吉沙县三级医疗卫生服务体系不断完善,医疗救治和公共卫生服务能力实现了新提升。

下一步,济宁市援疆指挥部将充分发挥济宁市在教学、科研、医疗等方面优势,聚焦“解决医疗急需、突破薄弱环节、派出技术团队、新增服务项目”,加强对口帮扶,加大干部人才培养、临床重点学科建设力度,以培育名医、名科、名院为切入点,建设一批一流的重点学科,引进一批高层次人才,培育一批学科带头人,打造一批具有高水平医疗服务能力的医院,为英吉沙县各族群众提供更加优质高效、适宜便捷的卫生健康服务。

稳岗扩岗“贷动”企业发展

本报泗水讯(通讯员 张长亮 朴海莹)日前,从中国银行泗水支行拿到280万元稳岗扩岗专项贷款时,山东九思新材料科技有限责任公司主要负责人徐坤感慨道:“现在政策真好,不仅上门为我们讲解惠企资金政策,而且这么快就审批到账,真给我们解了燃眉之急。”

今年以来,山东省出台稳岗扩岗专项贷款政策,主要用于支持吸纳就业人数多、稳岗效果好且用工规范的小微企业。政策出台后,泗水县迅速行动,联合中国银行泗水支行,运用大数据筛选出符合条件的小微企业,第一时间通过召开座谈会、推介会、企业走访等多种形式,送政策、送信息、送服务,并开通稳岗扩岗专项贷款“绿色通道”,确保惠企政策尽快落实到位。

位于泗水经济开发区的山东九思新材料科技有限责任公司是济宁市“专精特新”中小企业,也是全县首批获批稳岗扩岗专项贷款的企业。同样享受此项政策的还有山东宏电能源工程有限公司,该公司成功获批贷款175万元。

下一步,泗水县将持续深化政银合作,持续跟进企业动态需求,推动政策惠及更多符合条件的小微企业,助力中小企业攀登进阶,创造越来越多的优质就业岗位。

张黄镇

不断提升企业服务水平

本报鱼台讯(通讯员 吴宝防)张黄镇在鱼台县行政审批局的支持下,精准施策,服务企业。工作中,助企攀登干部上门提供公司注册、行政审批、政策落地、疫情防控等方面服务,积极宣传镇在支持企业发展、民营经济、高新技术企业等方面一系列优惠政策,帮助企业争取政策扶持,打通惠企政策落地“最后一公里”。实地办公,精准解难。通过现场办公,帮助企业解决发展中遇到的用地、审批、融资及配套基础设施建设、人才培养引进、科技创新等方面困难和问题。精细服务,实现企业“零跑腿”。张黄镇从企业便利出发,深入推进制度创新、流程再造,逐步推进政务服务事项代办制度,不断提升服务便利化水平。

国务院办公厅印发

《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》

新华社北京6月19日电 日前,国务院办公厅印发《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》(以下简称《指导意见》),要求以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,按照科学布局、适度超前、创新融合、安全便捷的基本原则,进一步构建高质量充电基础设施体系。

《指导意见》提出,到2030年,基本建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系,有力支撑新能源汽车产业发展,有效满足人民群众出行充电需求;建设形成城市面状、公路线状、乡村点状布局的充电网络,大中型以上城市经营性停车场具备规范充电条件的车位比例力争超过城市注册电动汽车比例,农村地区充电服务覆盖率稳步提升;充电基础设施快慢互补、智能开放,充电服务安全可靠、经济便捷,标准规范和市场监管体系基本完善,行业监管和治理能力基本实现现代化,技术装备和

科技创新达到世界先进水平。

《指导意见》明确五方面任务。一是优化完善网络布局。建设便捷高效的城际充电网络和互联互通的城市群都市圈充电网络,加快补齐重点城市之间路网充电基础设施短板。建设结构完善的城市充电网络,重点覆盖“两区”(居住区、办公区)和“三中心”(商业中心、工业中心、休闲中心)。建设有效覆盖的农村地区充电网络,在基础较好的地区根据需要创建充电基础设施建设应用示范县和示范乡镇。

二是加快重点区域建设。在既有居住区加快推进固定车位充电基础设施应装尽装,严格落实新建居住区充电基础设施建设配建要求,以城市为单位加快制定居住区充电基础设施建设管理指南。以“三中心”等建筑物配建停车场以及交通枢纽、驻车换乘等公共停车场为重点加快建设公共充电基础设施。

三是提升运营服务水平。促进充电基础设施投资多元化。持续完善标准体系,提升标准国际化引领能力。鼓励

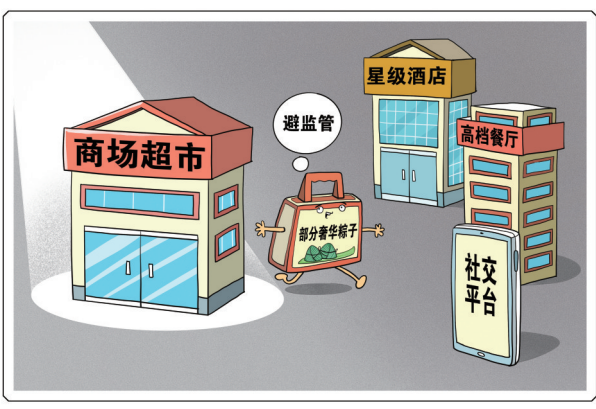
以省(自治区、直辖市)为单位构建充电基础设施监管与运营服务平台,规范充电基础设施信息管理。完善行业准入条件和管理政策,压实相关企业产品质量安全责任,严格建设、安装质量安全管理。

四是加强科技创新引领。大力推广应用智能充电基础设施,积极推动配电网智能化改造,加强电动汽车与电网能量互动。加快推进快速充电、大功率充电、智能有序充电、无线充电、光储充协同控制等技术研究,持续优化电动汽车动力电池技术性能。

五是加大支持保障力度。压紧压实地方政府统筹推进充电基础设施发展的主体责任。落实峰谷分时电价政策,2030年前对实行两部制电价的集中式充换电设施用电免收需量(容量)电费。地方各级政府要建立协同推进机制,进一步加强土地、资金等充电基础设施发展要素保障,持续跟踪解决重点难点问题。

新华视点

部分地方“天价”奢华粽子现象调查



销售转移 新华社发 朱慧卿 作

■新华社“新华视点”记者 王志云 周凯 邵鲁文

端午节临近,“新华视点”记者在部分省份采访发现,“燕窝粽”“人参粽”“鲍鱼粽”等“天价”粽子现身市场,馅料名贵、包装奢华。为躲避监管,奢华粽子多由商超销售转向预订定制,由实物礼品变为虚拟礼券,并打价格“擦边球”搞组合销售。

走访中,不少销售人员表示,高端粽子礼盒通常是“买的人不吃,吃的人不买,十有八九都是用来送礼的”。

每盒动辄近千元,多是“人情粽”

近期,记者在部分星级酒店、电商平台、高档餐馆等调研了解到,大量粽子礼盒主打“高端”“奢华”定位,在馅料中添加鱼翅、燕窝、海参、人参、黑松露等名贵食材,价格每盒动辄近千元。记者在西南地区某市一家五星级酒店暗访看到,一款“鲍鱼粽”礼盒售价高达988元,里面只有12个粽子。

记者在部分电商平台搜索发现,不少热销粽子礼盒售价在500元以上。一家食品网店客服告诉记者,店内销量最好的一款粽子礼盒原价1288元,目前优惠价820元,含有12个添加名贵食材的粽子,平均每个粽子68.3元。“上架没几天,就卖出去近500份。”

还有一些“微商”在社交媒体搞所谓“土豪粽”代购。一名代购人员介绍,鱼翅、鱼籽、蟹黄等都能包进粽子里。“价格上不封顶,只有你想不到,没有买不到。”

除了附加一些高档食材,记者还发现,过度包装也是豪华粽子礼盒普遍的特点。

为让月饼、粽子包装“瘦身”,2022年8月15日,《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单正式实施,要求减少包装层数,月饼和粽子的包装层数最多不超过三层;降低包装成本,销售价格100元以上的月饼和粽子,包装成本占销售价格的比例不超过15%。

在西南地区某市一家酒店大堂显眼位置,摆放着一排售价为498元的“端礼雅韵”粽子礼盒。礼盒被设计成手提箱样式,烫金印刷的外壳上有两个皮革锁扣和一个皮革提手。记者解开锁扣翻开盖子看到,礼盒内部设计同样精美复杂,7个大小不一的小盒子分两列摆放,打开小盒子才能看到独立包装的粽子。酒店前台人员告诉记者:“这款礼盒制作工艺讲究,成本也高,很多人都是冲着包装买的。”

在一些电商平台,不少店铺为礼盒打上“奢华皮盒”“高端材质”“拒绝廉价感”等标签。某网店客服介绍,该店“鸿福御品”轻奢礼盒卖得最好,其“打开后呈现三层步步高升的设计看起来很霸气”,再加上深压烫金工艺和彩金印刷,很有高级感。多家商铺表示,为了让礼盒有质感,包装的重量往往是粽子本身的2到3倍。

值得注意的是,粽子这一传统节庆食物,存在沦为“人情粽”“办事粽”的倾向。记者梳理电商平台一些热销礼盒的热门评价,“买来送关系户和朋友”“领导很满意”等成为高频词。

东部沿海一家企业负责人告诉记者,企业有一些重要客户、社会关系,逢年过节是送礼维持关系的重要时机。粽子本身价值不高,如果不加点多端食材,包装不够高档,不附些其他礼品,就很难拿得出手。企业每年端午节前都会订制一批用来“办事”的礼盒。

为避监管频出“新招”

记者发现,近年来,有关部门加大对“天价”食品、过度包装等问题的监管,部分奢华粽子的销售“由明转暗”,从商场超市向星级酒店、高档餐厅、社交平台转移。

在西部某市一家高档连锁饭店,大厅正在展示一款488元的粽子礼盒。服务员告诉记者,此款礼盒不公开出售,主要面向老会员和大客户,目前卖得很好。

“礼盒在店里只是展示,采取预订定制销售方式,不用怕有人检查。”在某网店微信小程序,一款售价2680元的“荣家端午礼”正在接受预约。客服告诉记者:“只限特定会员

购买,提供送达服务。”

同时,粽子“礼券化”也十分普遍。一些连锁糕点店、大闸蟹店依托线下门店多、线上平台全的优势,通过微信小程序等社交平台出售高档粽子礼券,可快递邮寄,也可到门店自提,并提供代写贺卡、开发票、指定日期送达等“送礼服务”。

一家知名糕点店线上客服说:“有些单位管得严,直接送礼盒不方便,不如送电子券安全。”东部某省一家五星级酒店大堂经理向记者介绍:“买礼券送人非常合适,如果收礼人不想提货,我们还可以用现金回收礼券。”

2022年6月,有关部门发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,对单价超过500元的“天价”盒装月饼从严监管。

记者走访了解到,一些商家为规避“天价”之嫌,通过减少粽子数量将价格定在499元、488元等。例如,某连锁糕点店推出的“佛跳墙馅粽子”礼盒,价格480元,但只有6个粽子,折算下来每个粽子80元。还有一些商家采用组合销售的方式,单个礼盒400多元,搭配茶叶、高级食用油捆绑销售。

加大监管力度,狠刹不正之风

受访专家表示,豪华粽子“改头换面”依然存在,崇尚节俭、反对浪费、营造“清新”过节风气仍需久久为功。

山东大学社会学教授王忠武等专家建议,相关部门在加强线下销售渠道监管的同时,还要进一步完善对电商平台等线上销售渠道的管理,同时重点关注高端定制、会员礼券等新“招式”,警惕奢华粽子“由明转暗、由实转虚”。

此外,商品过度包装有关标准还需进一步完善。中国生物多样性保护与绿色发展基金会副秘书长王璐等专家认为,应对包装的材质、环保性、制作工艺等方面进行更细化的规定,优化初始包装认定规则,完善包装检测计算方法,让生产经营者无空可钻。

同时,需充分发挥行业自律与自我监督功能,督促行业协会制定遏制过度包装和追求奢华的行业公约,避免业内盲目竞争攀比,形成恶性循环。

重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林等专家表示,节日期间正常人情往来无可厚非,但逢年过节往往伴随“四风”问题暗流涌动,对于“人情粽”“办事粽”等歪风邪气需坚决制止。纪检监察机关要加大监管力度,开展明察暗访,倡导党员干部廉洁过节,狠刹粽子中的“四风”问题。

新华社北京6月19日电

我市首家镇街级企业服务中心揭牌成立

本报济宁讯(通讯员 师迪娜)6月16日,我市首个镇街级企业服务中心——“金城街道蓝天国际企业服务中心”在任城区金城街道蓝天国际商务楼举办揭牌仪式。

据了解,为进一步优化营商环境,打通服务企业“最后一公里”,推动政务服务“就近办”,金城街道不断优化服务流程,改进服务方式,以“店小二”精神服务企业,全力助推企业高质量发展。

精准化对接,当好企业“服务员”。企业服务中心商务楼宇,让企业足不出户即可办理公司注册变更等政务服务事项,实现政务事项就近办;变“企业跑”为“部门跑”,变“找服务”为“送服务”,减少企业办事时间,节约企业办事成本,帮办代办人员定期入驻商务楼宇,精准对接企业进行帮办代办,全力护航企业高质量发展,进一步优了营商环境。

惠企性服务,当好政策“宣传员”。服务中心设咨询台,为企业提供咨询、帮办代办等服务,通过公众号、抖音号、微信群,印发企业服务宣传册,设置政策宣传展架,进行线上+线下政策宣传解读,满足企业获得政策性信息的需求,并设有企业会客厅,街道定期组织人员与企业面对面交流,了解商务楼宇企业发展情况,听诉求、解难题、助发展。

零距离办公,做好企业“贴心人”。开通8931890(“一拨就灵”)企业服务专项电话并建立了促企业发展服务机制,组建街道企业服务队,多部门联合为企业提供全面服务,安排“诚心办”企业志愿服务队,提供无偿帮办代办服务,了解企业经营需求,助企纾困解难。

乡村振兴先锋

山村巨变

■本报记者 刘建业
本报通讯员 邵天斌 王健 闫磊

仲夏时节,在泗水县圣水峪镇土洞村,市残联、泗水县委、泗水县委文旅局的驻村队员与村“两委”成员、党员、志愿者正一同挥锹铲土、粉刷墙壁、整理杂草,个个热情洋溢、干劲十足。几天以后,道路将变得宽阔整洁,院前花草、院后果树,处处鸟语花香,景色宜人,一幅生态美好、社会和谐的美丽乡村新画卷徐徐展开。

土洞村过去是远近闻名的山乡穷村。提起村里近几年的环境变化,退伍军人刘孝良赞不绝口:“现在村里环境有了巨大变化,道路干净,乱堆乱放的垃圾看不到了,还修建了休闲场所杏花广场,没事的时候村民可以散步、聊天,很开心。”

为加快推进美丽乡村建设,今年以来,土洞村村村“两委”抢抓机遇,以“净、绿、美”环境为目

标,在村主要道路两侧、村内主街开展植树增绿美化活动,突出乡村特色,合理搭配树种,做到四季常绿,三季有花。全面提高村庄绿化率,村内“面子”与“里子”发生了可喜的变化。

土洞村党支部书记李继良介绍,农村人居环境整治工作是一项长久工作,只有起点,没有终点。推动美丽乡村建设是由“一处美”向“处处美”、“一时美”向“持续美”、“外在美”向“内在美”的转变。

为让土洞村真正净起来、绿起来、美起来,土洞村“两委”积极发挥村党员干部和村民理事会作用,广泛宣传农村环境“净、绿、美”给群众生产生活带来的益处,激发群众参与意识。另外,他们还着力打造农业与旅游结合的发展道路,以珍珠杏花和油杏搭台,打造“赏花——采摘——农事体验——休闲——娱乐”精品旅游品牌,使土洞村成为远近闻名的“杏花村”。

道德评议会倡树新风尚

■本报通讯员 束婧冉

“她娘俩都不孬,就没见红过脸!”“选她当‘好媳妇’,我举双手同意!”“时代进步了,我们要大力提倡文明新风尚,坚决向好攀比。恶习陋习等陈规陋习说不!”近日,一场别开生面的道德评议会在兖州区颜店镇翟三村新时代文明实践站举行,会议的主题是评选“好媳妇”“好婆婆”,大力破除陈规陋习。大家畅所欲言,现场气氛热烈。

“我们把‘好媳妇’‘好婆婆’候选人的事迹放在会上讨论,并就破除陈规陋习进行商量,让党员干部来说、让群众代表来说,推动移风易俗,实现乡村和谐共治。”村党支部书记、主任邓广磊介绍。

道德评议会不仅对在促进家庭和谐、邻里和睦、村风转

变中出现的真人好事进行评议,还要议一议邻里纠纷、陈规陋习等身边的“小事”。这不,在颜家村道德评议会上,“拒绝高价彩礼 弘扬婚嫁新风”成了会议主题。“孩子们订婚,咱当父母的高兴,收啥彩礼,心意到了就行。”村计生专管员杨爱丽分享了自己的做法,得到了与会人员的“点赞”。“的确,红白事大操大办、盲目攀比既‘伤财’又劳心费神,要不得!”大家你一言我一语讨论起来,营造了“人人都是参与者、人人都是评议员”的和谐氛围。

近年来,为有效推进移风易俗工作,颜店镇将道德评议会、村民议事会、红白理事会、禁赌禁毒会及新时代文明实践站作为移风易俗主阵地,实现全镇村级“四会一站”全覆盖,做到有制度、有管理、有成效。把新时代文明实践、文明家庭评选、人居环境整治、移风易俗等各项基层治理工作纳

入评议范围,以56处新时代文明实践站、184处文明实践家庭站为阵地开展评议。在道德评议会上,大家畅所欲言,既可以谈身边人、身边事,又可以提出问题、想办法解决问题,让广大村民学有规范,行有标尺,“评”出文明风,“议”出正能量,为基层治理注入群众力量。

“现在,村民崇德向善、见贤思齐的意识越来越强了,大家都是文明的监督者、倡导者、践行者,村里处处透着文明气息,好人好事好榜样更是层出不穷。”邓广磊伸出大拇指。

下步,颜店镇将继续以道德评议会为抓手,积极探索更多举措,引导村民讲文明树新风,不断提升群众道德素养,让文明乡风延伸到每个家庭,切实营造人人争先进、个个讲文明的良好社会风气。