

鱼台打造百姓身边的志愿服务品牌

本报鱼台讯(通讯员 马洋)“没想到这么快,昨天晚上刚刚通过‘情暖湖凌,一呼就灵’微信群点了健康义诊服务,今天早上就把咱县人民医院的专家请到了社区广场,咱在家门口就能测量血压、血糖。”近日,鱼台滨湖街道湖陵社区观鱼小区居民聂瑞雪说。

“情暖湖凌,一呼就灵”微信群是鱼台县滨湖街道“滨滨有礼”志愿服务品牌向基层社区扩展的一个缩影。2021年以来,滨湖街道在打造“滨滨有礼”志愿服务品牌的同时,引领示范带动8个社区培育“智慧观鱼”“方便与人”“幸福365”等特色品牌,依托节日氛围,结合社区特色品牌,通过对接资源,先后邀请县医院专家、爱心志愿者为老年人、环卫工、新业态新就业群体开展“健康

义诊到我家”“巾帼送爱心”等多项志愿服务活动,打通服务群众“最后一公里”,实现社区为民“一站式服务”。

精准对接群众需求,开展点单配送服务。鱼台县围绕“五为”志愿服务,实施“孝心养老金”“金晖助老”“鱼家姐姐”等为老志愿服务项目和“新时代文明实践小主播”“情暖童心·筑梦未来”“孝行天下”公益读书会等小志愿服务项目、“暖心·同行”“希望小屋”“如康家园”和农村残疾人“1+4+8”居家照护等为困难群众的志愿服务项目、“心灵驿站”“美德健康工作室”精品工程等需要心理疏导和情感慰藉人群的志愿服务项目、“和事佬”“农村CEO”“邻里之约”“活力唐马”等为社会公共需要的志愿服务项目。

“今年以来,我们坚持志愿服务活动项目化、项目品牌化,聚焦‘五为’志愿服务,深入挖掘特有的‘孝贤文化’‘稻改精神’等资源,打造出‘孝心养老金’‘稻花香’‘鱼水情’‘美德健康工作室’‘精致景区’‘美德鱼台’等15个受欢迎、可持续、叫得响的志愿服务特色项目和品牌。”鱼台县新时代文明实践服务中心主任乔志宇说。

把群众放在心上,把服务落到行动上。王峰是一名共产党员,还是一名退役军人,他在孝贤文化广场创办“王峰老兵工作室”,为市民开展文明实践志愿服务,照顾行动不便的老年人,帮助走失儿童回家,开导有轻生倾向的年轻人重拾对生活的信心,用心守护着群众的生命和财产安全。

“到志愿服务站寻求帮助的人多,需求

也各有不同。我们服务站可以为市民提供信息咨询、冷热饮水、医疗救助、失散儿童寻找、文明劝导等便民服务。”5月15日,鱼台县孝贤文化广场新时代文明实践志愿服务站站长王峰介绍说。

近年来,鱼台县倾力打造“鱼水情”志愿服务总品牌,组织引导各镇街部门结合自身实际打造了滨湖街道“滨滨有礼”、罗屯镇“孝善敬老”、李阁镇“红袖章”、王店镇“青有为”和县妇联“鱼家美院”等子品牌,让志愿服务成为孝贤故里的又一张亮丽名片。“群众在哪里,我们就把志愿服务延伸到哪里,通过项目化、品牌化的打造,让志愿服务留在百姓身边,让志愿服务品牌深入人心、为百姓幸福‘注力加码’。”鱼台县宣传部分管日常工作的副部长朱圣娟说。

“爱山东”走进龙虾节

本报鱼台讯(通讯员 孙兴利)鱼台县为更好地服务来鱼游客,在“爱山东”鱼台分厅上线“鱼台龙虾节专区”。县大数据中心借助鱼台龙虾节舞台,持续开展“爱山东”宣传推广活动,取得了良好效果。

自5月28日第七届鱼台龙虾节开幕以来,鱼台里广场每晚都有文艺演出精彩上演,吸引了大量游客。为进一步宣传推广“爱山东”,鱼台县大数据中心抓住龙虾节时机,在文艺演出开始前1小时,通过大屏播放龙虾节宣传视频和宣传画面,引导游客下载使用“爱山东”。

“鱼台龙虾节专区”上线幸运抽奖模块,设置鱼台龙虾、龙虾文创产品等奖品,每天进行抽奖活动。县大数据中心专门设计抽奖流程图,制作成宣传展架、宣传单页和宣传海报,在鱼台里广场进行现场宣传,设置“爱山东”宣传展位,引导群众现场下载使用“爱山东”,即送上颈枕、冰箱贴、手机支架、钥匙扣等龙虾节文创产品,提高了群众对“爱山东”的认同度。

县大数据中心工作人员在龙虾节观景区发放宣传单页,手把手帮助群众下载安装“爱山东”,从如何下载、注册、进入鱼台龙虾节专区、抽奖进行详细讲解,同时宣传“爱山东”电子证照、社保、公积金等服务,主动为居民群众讲解“爱山东”的功能和便捷之处,提高居民群众对“爱山东”的知晓度。

通过一系列宣传推广活动,现场群众对“爱山东”有了更深入的了解。群众在下载安装和抽奖的过程中,亲身体验“爱山东”的便捷之处。鱼台县大数据中心将继续联合鱼台龙虾节以及新接入应用开展“爱山东”宣传推广工作,提升“爱山东”使用率和影响力,让群众切实感受到政务服务带来的便利。

王鲁镇

“小身影”彰显“大能量”

本报鱼台讯(通讯员 毕秋雨)今年以来,鱼台县王鲁镇积极探索“统战+品牌”新模式,打造一支有温度有热情的志愿服务队伍,引导村统战联络员履职尽责,助推“大统战”格局的形成,“小身影”已然成为基层社会治理的主力军。

继承优良传统,做孝老爱亲“服务员”。“大娘,天气越来越热了,我来给你洗洗头吧。”王鲁镇鲁南新村统战联络员程灿灿贴心地说。一声问候,两句细语,满满的关爱,让更多的困难老人感受到温暖和关爱,村级统战联络员化身“服务员”,定期开展关爱困难老人的走访慰问活动,了解老人的生活状况,叮嘱老人照顾好自身,用真情和关怀温暖了困难老人的心,以实际行动回馈社会。

用心用情用力,做防范诈骗“宣传员”。“大爷,您一定不要贪图小利,不轻信他人谎言,牢记‘天上不会掉馅饼’。”村级统战联络员宗艳英耐心地劝说。为进一步增强群众防诈骗意识和能力,结合全县“大走访 大调研”活动,村级统战联络员化身“反诈宣传员”,向走访群众发放反诈宣传材料,通过讲解一些真实案例,向群众介绍防诈骗知识,让反诈防骗真正入脑入心。

同心聚力齐参与,做宜居家园“环卫员”。王鲁镇为扎实推进美丽乡村建设,提升农村人居环境整治水平,村级统战联络员化身“环卫员”,参与人居环境整治工作。定期开展“村庄清洁”行动,对荒庭庭院、村居道路、房前屋后等区域进行清扫,以实际行动促进村居整体面貌提升;同时,联合镇妇联开展“美丽庭院”评选活动,评选出星级庭院,通过典型带动,激发群众参与人居环境整治工作的积极性,以家庭“小美”促进乡村“大美”。

罗屯镇

“红袖章”点亮群众“平安灯”

本报鱼台讯(通讯员 汤晓彤)“你的车窗没关,抓紧关起来,注意安全”“棉花柴不要堆放在家门口,搬到家里院子里去”……

每当夜幕来临,在鱼台县罗屯镇各村中,总会有一支佩戴“红袖章”的巡逻队,骑着巡逻车穿梭于村内的街巷中,伴随着巡逻队员手中电筒以及巡逻车上的“闪闪萤火”,巡逻队员坚守在治安联防治保平安一线,为罗屯镇群众点亮“平安灯”。

今年以来,罗屯镇24个行政村以村两委干部为骨干,发动党员、入党积极分子、村民代表、联户长(巷长)和热心群众广泛参与到巡逻中,每村组建一支“红袖章”志愿巡逻队,开展值勤巡逻,筑起了联防联控、群防群治的坚固防线。村内统一购置巡逻装备,包括电动巡逻车、警用强光手电、多功能LED肩灯、橡胶棍、“红袖章”等,将值勤巡逻工作分为日间值勤和夜间值勤,制定巡逻路线图,实行“钉钉”考勤打卡,并建立“值勤巡逻微信群”进行实时沟通。

通过巡逻,做好人居环境监督员、安全隐患排查员,对发现的问题,做到办公前移,把问题解决在萌芽状态,实现小事不出村。截至目前,“红袖章”巡逻队共计出动260余人次,每天坚持巡逻,排查并整改各类安全隐患50余个。“每天晚上都能看见巡逻车在村里转悠,有什么安全隐患巡逻队员都会提醒,现在村里的社会治安明显好了。”罗屯镇孙楼村村民李芳芳说。

同时,巡逻队还向群众宣传防火、防盗、防诈骗、防电等安全防范知识,提示居民做好安全隐患排查,对发现的安全隐患,做到早发现、早预防、早整改,切实提高了群众安全感和生活满意度。罗屯镇将继续加大巡逻力度,让“红袖章”巡逻队助力平安建设,为镇域内群众织密平安网。

鱼台县委党校

创新“菜单式送党课”提实效

本报鱼台讯(通讯员 卢强)今年以来,鱼台县委党校结合基层实际培训需求,创新开展“菜单式送党课”活动,助力全县各部门、各单位开展党员教育培训活动,实现了教学模式、教学内容和教学阵地的“三大创新”。

教学模式创新,变“你来学”为“我去教”。以往党员干部进党校参加培训,班次固定、培训对象固定、培训时间固定。“菜单式送党课”活动,是以各部门、各单位内部培训、党员学习等需求为本,以“因材施教、按需授课”为原则,通过赋予基层党员干部学习自主权,达到培训党员的目的。送党课的

“菜单”中,“固定菜单”即所有党校教师现有的党课题目,各部门单位根据学习需求进行“点课”,提前一周通知党校,党校安排对应教师“送课上门”、登门讲课。“定制菜单”即各部门单位根据工作实际自拟题目,提前一个月通知党校,党校安排对应教师撰写讲稿、制作课件,进行“送课上门”。“菜单式送党课”方式灵活、培训时间灵活,形成了“菜单式点课+送课上门”的新型教学模式。今年以来,已开展送党课活动16次,受训人数近2000人。

教学内容创新,变“无差别”为“有针对”。以往党员干部进党校参加培训,因学

员来自不同部门单位,教学内容都是依据班次类型,教师按照课程表上固定主题进行“无差别”授课。开展“菜单式送党课”活动,在内容编排上,紧紧围绕党的中心任务和党员干部的工作实际,设置了习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神系列课程以及党性修养、党史党建、政治理论、意识形态、县域热点等主题内容,确保满足不同受训对象的需求。同时,在实际“送课”中,有针对性地为不同部门单位准备不同的教学材料,尽量与该部门单位实际工作相结合,具有较强的针对性,部门单位反响良好。培训对象也从党员干部扩大至群众、职

工、官兵、中小学师生等,授课内容也尽量与广大干部、群众、职工、官兵、中小学师生的实际状况相结合,做到因材施教。

教学阵地创新,变“主阵地”为“大平台”。以往党员干部进党校参加培训,党校是培训各级领导干部的主渠道、主阵地,学员主要在党校集中培训学习。开展“菜单式送党课”活动,扩大培训阵地,不再局限于党校校园。目前,除了主体班次继续在党校集中教学外,党校课堂已经延伸到部门单位会议室、党员活动室、镇街党员教育中心、社区服务中心、中小学报告厅、农村、部队等,形成了“校内+校外”的教学培训大平台。

鱼台县审计局

“他病已防”筑牢“免疫防线”

本报鱼台讯(通讯员 刘刚)鱼台县审计局从“小切口”破题,借鉴《黄帝内经》中“上医治未病”的理念,系统梳理、归纳总结,印发《啄木清音·鱼台县领导干部“他病已防”镜鉴汇编》,更好发挥审计常态化“经济体检”功能,切实做到“未病先防、已病防变、愈后防复”。

“他病已防”,为领导干部打好“预防针”。将《“他病已防”镜鉴汇编》推至关键领

域、重点岗位的领导干部,督促领导干部审视“他”病如“己”病,既闻人过,也思己过,自查自纠,警钟长鸣,在抓好具体问题整改的同时,剖析产生问题的体制性障碍、机制性梗阻、制度性漏洞,有针对性地补齐制度短板,不断提高领导干部拒腐防变的抵抗力和免疫力,达到“消未起之患,治未病之疾”效果,有力有效降低违规风险。

打磨好“金刚钻”,“审计锦囊”提升专业

水平。将《“他病已防”镜鉴汇编》赠送各单位财务人员和内审人员,通过举办“审后一课”和“扁鹊课堂”等形式集中学习《汇编》,共同研究省内外审计实施过程中发现的共性问题,交流审计方法、分析问题成因、探讨整改措施,提出预防意见,为“审计小白”和财务人员提供“教科书”,帮助他们以更高的专业水准诊断出关键的“病症”,并以更加清晰、专业的标准说服被审计对象认同“自己的病”,从

而拔掉“病根”,让审计“小白”不再“白”。

据了解,《啄木清音·鱼台县领导干部“他病已防”镜鉴汇编》梳理汇总了近年来省内外审计查出的风险领域风险点、常见问题表现形式以及违反的法律法规和有关规定、采取的预防措施等,涉及问题领域21个方面,128个类别、430个常见问题表现形式,提出预防措施130条,附带典型案例和风险提示。

优化营商环境 助力高质量发展

鱼台:“硬核”监督提升营商“软环境”

本报鱼台讯(通讯员 缪学振 谷文文)“现在办事简单方便,帮代办人员主动、热情,审批效率越来越高。”山东鲁泰华盛固光项目负责人陈祥辉十分感慨,“我们这个项目从提交规划方案到联席会议通过,时间缩短了一半不说,还及时核发了建设工程规划许可证。”这是鱼台县纪委监委立足职能职责,持续优化营商环境取得成效的一个生动缩影。

今年以来,鱼台县纪委监委把护航优化营商环境,作为“我为群众办实事”的载体,聚焦办事拖拉、手续复杂、担当不够和“冷横推绕、吃拿卡要”等问题,采取纪企直通、一线监督、执纪问责等具体措施,督促各级各部门严格依法行政,让破坏营商环境的人和

事无藏身之处。

“有了这个‘纪企廉心卡’,去除了中间环节,让我们企业与纪委书记面对面敞开心扉,真正与企业有顾虑、不敢说的问题找出来、解决好。”济宁金凤食品有限公司负责人张川激动地说。今年以来,鱼台县纪委监委在“观鱼台”“清廉鱼台”等微信公众号发布公告,在县政务服务中心和各镇街分中心服务窗口长期摆放举报监督码,让营商环境问题“一键直达”。同时,组织纪检监察干部沉到一线收集问题线索,建立监督工作台账,让监督不跑偏、问题不空转。目前,已收集各类问题80余个、意见建议40余条。

优化营商环境,关键在干部作风。“我们

所负责的工作,需要经常跟企业打交道。今后,一定以案为鉴,积极作为,靠前服务,在与企业交往中做到亲而有度、清而有为。”前不久,旁听了全县通报损害营商环境问题会议后广大党员干部纷纷表示。鱼台县坚持一体推进“三不腐”贯穿优化营商环境各方面全过程,对群众反映强烈的问题露头就打,持续释放推动优化营商环境的坚强决心,同时通过建章立制、警示教育,达到查处一案、教育一片的效果。

一手抓“软环境”,一手抓“硬作风”。鱼台县纪委监委围绕“最多跑一次”等改革事项,将行政审批和政务服务列入监督重点,推动县政务服务中心及6个进驻部门、11个

镇街,全面开展综合受理、全科办理行政审批服务改革,让企业和群众少跑腿、好办事。截至目前,已累计精简受理窗口72个,审批效率提升60%,群众和市场主体满意度、获得感显著增强。

“优化营商环境是一场持久战。我们需要在常和长、严和实、深和细上下功夫,既无事不扰,又有求必应,以精准监督推动职能部门服务企业。”鱼台县纪委监委分管日常工作的副书记、监委副主任闫庆刚表示:“下一步我们将持续聚焦营商环境的堵点、难点问题,加强监督执纪问责,督促相关单位不断提高惠企服务的精准度、覆盖面、有效性,为企业发展壮大营造最优营商环境。”



为开辟家校沟通新渠道、打通家校沟通堵点,鱼台县实验小学创新开展填写“家长心愿卡”活动,面向全体家长每两周发放、征集一次,每次征求家长一个意见。学校针对家长的合理化建议和意见加强研判,采取电话、邀请到校访谈等形式进一步沟通交流,积极回应家长和社会关切,做到件件有回音,打通学校精细管理“最后一米”。图为该校师生共同查看家长心愿卡。