

从端午产业“三变”看消费市场活力



■新华社记者 周楠 余春生 阮周周

今年端午节期间,吃粽子、划龙舟、挂艾蒿、插艾蒿、戴香囊等传统习俗火热,传统民俗产品受追捧。记者调查发现,端午产业在产品形态、产业链、兴盛地域上发生改变,掀起消费的新潮流,折射出我国市场的旺盛活力。

从“卖土特产”到“卖文化创意”

过去端午前后,湖南省汨罗市不少村民都会多包一些粽子,送给亲邻,或运到集市售卖。“汨罗碱水粽有特色,在市场上很受欢迎。”汨罗市屈子祠镇新义村村民李飞西告诉记者。

如今,传统的汨罗粽子正走向工厂化生产。在湖南蓝墨水农业发展有限公司的车间里,工人们在流水线上忙碌着。“按标准化流程,熟练工只用10秒钟就能包1个粽子。”公司负责人吴立满说,告别一家一户售卖土特产的模式,汨罗粽子的年销量从5年前的400余万元增长到如今的上亿元。

《2023中国粽子行业消费与品牌现状白皮书》显示,端午节期间粽子消费人群达82.7%,2023年市场总量预计增幅在15%。记者采访发现,在粽子市场规模持续增长的同时,粽子种类也不断丰富。具有传统文化属性的粽子广受青睐,形形色色的文创产品层出不穷。

中国国家博物馆、广东省博物馆、故宫博物院、苏州博物馆等多家博物馆近年来持续推出“国潮”版端午粽礼盒,不少文创产品不仅外形时尚、实用功能强,更将文化内涵巧妙融入,受到市场认可。

国家博物馆此前联合企业推出“七端阳礼包”,既包含西汉错金银云纹铜犀尊、中国传统纹饰海水江崖纹等文化元素,又以可循环利用的彩绘国潮帆布包替代了一次性礼盒,美观实用,受到消费者喜爱。

从“一季俏”到“四季香”

挂艾草也是端午节习俗之一。眼下正是收获艾草的时节,汨罗市山川坪镇芭蕉村的村民黄勇把艾草从地里收回来,就赶紧将其铺在房前的空地上晾晒。“趁着好天气快点晒干,有人上门来收,销路不用愁!”黄勇告诉记者。

得益于汨罗江畔独特的自然环境,汨罗出产的艾草品质好、出绒率高,是加工艾制品的优质原材料。

“端午文化里有家国记忆,传承千年,但过去很长一段时间,只在端午节前后火一阵子就没了。”汨罗端午艾科技有限公司负责人徐琅说。

近年来,这家企业立足地方特色,将古法技艺与现代科技相结合,除了传统的艾条、艾柱、艾草家纺制品等,还生产艾草茶包、香囊等,使艾制品从粗加工产品走向便携化、精致化,让艾草香味跨越端午,融入人们的日常生活,成为全年可消费的产品。

来自京东的消费数据显示,今年端午前夕,香囊品类成交额同比增长20倍,广东、北京、四川等地的消费者热衷互赠香囊。同艾制品一样,香囊的火热也不是短期的,正在从“一季俏”成为“四季香”。

近年来,文创香囊造型日益丰富,构思富有创意,既有传统的粽子鸡心形,又有走“国潮”路线的京剧脸谱、知名文物等造型。内含芳香中药,外包装以丝绸等优质材料制成,再以五彩丝线绣制各种蕴含传统文化元素的图案,小巧的可随身佩戴,大一点的用作屋内、车内饰品。

上海社会科学院研究员何建华认为,五彩手绳、香囊、

艾制品等全年走俏,背后是市场活力的显现。通过结合消费者需求,更立体地发掘文化内涵,产业链持续得到延伸。

从“水乡赛事”到“南舟北移”

端午期间,除了广东、福建、湖南、湖北等地的龙舟竞渡氛围浓厚,黑龙江、辽宁、河北、新疆等北方地区的龙舟赛事也举办得风生水起。大连市第二届端午龙舟挑战赛吸引了25支龙舟队参赛,带动周边餐饮、零售消费收入70余万元。

“南舟北移”成为热词。空间上,过去在南方水乡兴盛的龙舟运动,正在向北移。时间上,划龙舟时间从端午前后扩展至农历六七月,甚至有的地方在中秋节前后还有龙舟赛事。龙舟竞渡火热,生产企业也忙得不亦乐乎。

走进汨罗市有家国记忆,传承千年,但过去很长一段时间,只在端午节前后火一阵子就没了。”汨罗端午艾科技有限公司负责人徐琅说。

今年65岁的许桂生,出生于“龙舟世家”,在传承传统制造技艺的基础上,他不断推陈出新。“随着龙舟运动的推广,‘南舟北移’的趋势明显,越来越多的北方群众爱上了划龙舟。针对新疆等地的市场需求,我们研发了旱地龙舟,客户很喜欢。”许桂生说。

旺盛起来的市场需求让龙舟市场行情水涨船高。许桂生告诉记者,12年前,公司龙舟年销售几十条,今年销售预计能近300条。

“龙舟运动走向全国,跟龙舟运动的竞技性强、声势大,入门门槛比较低,以及各地政府和民间对传统文化的弘扬都有关系。经济水平提高了,一些乡镇都有意愿组织龙舟比赛,把年轻人集中起来,在比赛中感受对家乡的情感。”许桂生说。

新华社长沙6月25日电

人社部等四部门 开展劳动用工专项行动 督促化解欠薪隐患

新华社北京6月25日电(记者 姜琳)人力资源社会保障部、全国总工会等四部门近日下发通知,要求自6月至12月,在全国开展劳动用工“查风险 强协商 保支付 促和谐”专项行动。行动将通过加强风险动态监测、集中指导开展集体协商要约分类推动企业开展工资集体协商,及时督促企业妥善化解基层欠薪矛盾隐患,促进劳动关系和谐稳定。

这是记者25日从人力资源社会保障部了解到的消息。按照通知部署,6月中旬至7月中旬,相关部门要以欠薪风险为重点,主动上门为企业开展劳动用工法治“体检”服务,了解企业用工、工资发放等情况,对存在的劳动用工法律风险开出“用工处方”,提出改进建议。结合企业缴税、缴费、还贷、物流等数据信息,综合分析研判企业风险等级,建立工作台账,力争将欠薪等劳动关系风险隐患消除在萌芽状态。

7月下旬至8月中旬,要积极引导支持企业与工会开展“要约行动”。引导生产经营正常、经济效益稳定且发展势头良好的企业,重点就职工技能要素参与企业分配、育龄职工弹性工作方式等进行集体协商。指导生产经营困难企业与职工重点协商调整薪酬水平、支付周期,努力稳定工作岗位。以货运、网约车、网约配送等行业的头部平台企业为重点,推动建立协商协调机制,定期就计件单价、抽成比例、在线时长、派单量、极端天气补贴等开展协商,明确相关标准调整程序、矛盾纠纷解决机制,从源头上消除劳动关系风险隐患。

7月下旬至12月中旬,各级协调劳动关系三方机制要加强分类指导,帮助企业用好惠企政策,助力企业恢复元气,支持企业稳岗扩岗促就业。对因企业裁员产生的失业人员,要有针对性地开展就业援助、心理指导、技能提升等服务,帮助失业人员尽快再就业。

扩就业 促消费 强信心

梁山县商务局

合力扩内需 着力稳增长

本报梁山讯(通讯员 吴萧)今年以来,为助力恢复和扩大消费,构建以“培育新消费场景、促进消费升级扩容”为重点的新发展格局,梁山县商务局紧紧围绕扩内需促消费的任务目标,积极落实“惠享梁山 乐购水泊”消费年行动,打好促消费扩内需“组合拳”,助推消费市场活力提振。

围绕节假日等消费黄金期,结合落实促消费政策,开展惠民促消费系列活动,有针对性地推出一系列优惠政策,在汽车、家电等大宗消费以及零售、餐饮等日常消费上持续发力。助推九龙家电与西门子家电联合开展“首届直播抢购惠”家电促销直播专场,开展新能源汽车下乡活动,将汽车、家电等促消费政策送到群众身边,让群众在家门口就可以购买到物美价廉优质的商品。

创新消费场景,激活消费“新引擎”。加快推进全县一刻钟便民生活圈建设,从便民生活网点布局、业态配置、智慧化建设、服务创新等方面入手,全面提升社区一刻钟生活圈便利化、标准化、智慧化水平。围绕公明坊特色一条街、水泊商场、八达广场、龙城广场、春园等商圈景区打造夜间经济。丰富完善夜游、夜购、夜食、夜娱等多种业态,积极推动美食、文化、娱乐等多元夜间消费业态融合共生,更好地满足消费者需求。

下一步,梁山县商务局将紧紧围绕“惠享梁山 乐购水泊”消费年活动目标定位,继续发挥消费“稳定器”和“压舱石”作用,以消费惠民、政策利企为主线,坚定不移地做好促消费扩内需等各项工作,为推动全县经济高质量发展贡献力量。



今年以来,鱼台县认真贯彻落实制造强市战略,鼓励驻企干部坚定信心、冲锋在前,全力当好助企纾困的“店小二”,为企业提供高品质全方位服务,助力企业蓬勃发展。图为高端装备企业济宁富强欣液压机有限公司的工程师开展技能实操培训。

■通讯员 郭念龙 摄

鲁泰控股太平煤矿

基层党支部把牢安全“方向盘”

本报邹城讯(通讯员 刘南)鲁泰控股太平煤矿掘进工区党支部坚持管安全不放松,牢牢把住管安全“方向盘”,大力实施“党建+安全”模式,将党建引领转化为安全生产的源泉动力。

“把方向、管大局、保落实”作用,除了采取党员干部跟班安全监督检查等措施外,该矿还开展了“党员先锋岗、党员责任区”创建活动,并加大安全生产在党支部评星定级考核中的比重,形成安全生产责任共担、目标共保、奖惩相连的机制。“设立党员先锋岗、党员责任区是坚持管安全理念不动摇,更是党建+安全模式的具体体现。”该矿掘进工区党支部书记孟露介绍。

堡垒作用“强”起来。该矿掘进工区通过党支部书记讲安全公开课、开展安全警示教育分享会等形式,深入分析安全生产风险,并将问题逐条记录、建立台账、跟踪整改。同时,该工区党支部组织党员常态化开展安全宣教、谈心谈话活动,进一步营造浓厚的安全氛围,实现党建和安全工作的同频共振。

党员身份“亮”出来。该工区党支部以“三亮三比一争当”“党员身边无事故、无‘三违’”等主题活动为抓手,让党员主动接受职工群众监督,对安全工作突出的班组、党员及时通报表彰,颁发“流动红旗”,以示作用带动基层安全主体责任落实,助推区队、班组、岗位安全管理水平进一步提升。

助企攀登 推进制造强市建设

■本报记者 王黎 本报通讯员 李盈盈

“来到企业后,我深刻地体会到市委、市政府开展助企攀登工作的良苦用心,不仅能让攀登企业抢抓机遇实现高质量发展,还能让我们年轻干部在一线得到学习和锻炼。”市生态环境局土壤环境与固体废物管理科科长李姝熈是山东英特力集团的一名驻企干部。自进驻企业以来,她迅速转变角色,主动融入企业,发挥自身优势,倾心倾力为企业发展想点子、找路子,助力企业攀登进阶。

当好企业知情员

山东英特力集团是国家高新技术企业,主要生产综合通信指挥车、智能综合交换系统、光通信系统、卫星中通系统、无线宽带多媒体综合通信系统以及各类特种光缆。

面对陌生的领域,李姝熈增强主动意识、责任意识,深入生产一线,实地开展调研,参加企业例会,多次与企业相关负责人沟通交流,全面了解企业情况。她结合企业实际制定了“1234”工作法,即围绕攀登目标,坚持“解难题、促发展”导向,强化“主动、精准、高效”标准,聚焦“党建引领、人才支撑、政策支持、项目建设”四类重点工作,带领企业完善党建相关规章制度,做好党建活动计划,全力当好企业党建工作“指导员”。当她了解到企业职工入党积极性较高后,

“翻译中国”项目,已推进6年多。孔子研究院副院长刘续兵说,“翻译中国”项目旨在对儒学重要概念进行准确、完整翻译,已出版系列专著,为中国对外讲述儒学、世界了解儒学提供了跨文化阐释哲学语汇工具书。

与此同时,习近平总书记关注的《孔子家语通解》《论语诠解》发行量总计已达50多万册,被译成英语、德语、韩语等16种文字,远赴美国、韩国、吉尔吉斯斯坦等10多个国家。2018年,北距孔庙4公里处,一座融合了孔庙大成殿和汉唐风格的现代建筑拔地而起,这就是展示孔子生平、思想以及孔子后裔生活的孔子博物馆。在这里,70万件珍贵文物得到妥善保护,并为学术研究提供不竭滋养。

步入主展馆,肃穆、庄重之感扑面而来。记者看到,序厅内的巨大孔子像浮现在乳白色书墙上,在灯光变化下时隐时现,书墙展示了《论语》《儒家思想与现代社会》等诸多阐释孔子思想的代表作;《孔子圣迹图》大型互动厅内,通过VR等技术生动演绎孔子周游列国的故事。

一部《论语》,藏着中国人的精神根脉。“儒家经典,是世界读懂中国文明的密码”……观众留言中,满是自信与自豪。

孔子博物馆珍藏着具有鲜明中国传统家族特色、极高历史文化价值的文物。孔子博物馆馆长郭思克说:“这些藏品是孔氏家族传承、中国历史沧桑的见证,也是孔子和儒学对中国历史产生深刻影响的记录。”

来自山东菏泽的大学生王子谦在孔子博物馆乐研习所聆听了两千多年前的韶乐,身临其境体会“孔子闻韶乐三

便第一时间到高新区组织部协调争取党员发展名额。她还积极协调省生态环境厅区域生态环境保护督察第五办公室、市生态环境局与企业一起开展支部共建活动,以“党建红”引领“生态绿”,助力企业实现绿色、健康发展。

当好企业联络员

李姝熈主动带领集团综合部“练好内功”,系统深入研究各级惠企政策,结合企业特点和需求,梳理出适合企业的科技创新、减税降费、人才支持等方面政策,确保惠企政策应享尽享。发挥自身优势“修好外功”,针对企业新项目环保手续问题,邀请市生态环境局环评科业务骨干上门服务,帮企业分析重点产污环节,理清手续办理流程,为企业新项目快速开工奠定了基础。

山东英特力集团两家公司同时申报了2023年省级“专精特新”企业,但是同时获批难度较大。了解情况后,李姝熈与企业一同准备申报材料,经过反复修改完善、协调专家指导、对上联络汇报,最终两家公司同时顺利获批2023年省级“专精特新”企业。

当好企业分析员

“自从李书记来到企业以后,积极帮助我们找政策、找市场、找人才、找项目,让我们真实感受到驻企干部务实的

作风。”山东英特力集团办公室主任杨成国说。

想企业所想、急企业所急。李姝熈积极参与新材料公司新上项目,与企业一同进行市场、财务、技术分析,协助企业开展各项前期手续办理。目前,企业设备已采购到位,样品送检通过后即将大批量投产。她还为企业寻找合作项目,带领企业技术部门、市场部门到上海某半导体公司调研,详细了解合作产品市场份额、技术参数要求等内容。双方经过多次沟通洽谈,已初步达成合作共识,预计项目成功落地后将新增产值数千万元。

不仅如此,她紧盯企业研发人员“招人难、留人难”的问题,设计重点人才需求调查表,详细调研企业所需研发人员专业、学历、省内对应院校,带领企业对接曲阜师范大学开展招聘活动,意向签约22人;协助企业对接中国海洋大学、济宁学院和济宁理工学院,探索出了博士等高层次人才引进新路径;邀请中科院及市产业技术研究院相关专家到企业对接交流,发挥专业优势为企业把脉问诊,推进产学研合作。她还帮助企业职工协调公租房,有效解决了企业各类高层次人才住房难题。

“作为一名驻企干部,我将继续提升自己的工作本领,积极投入到企业品牌推广、产学研合作、新项目落地投产等各项工作中去,助力企业实现新跨越,为我市制造强市建设贡献力量。”李姝熈坚定地说。

月不知肉味”。“第一次听到这样的音乐,太震撼了,古韵悠长、余音绕梁。”王子谦说,“我们年轻一代有义务把这种文化传承下去。”

“中华民族生生不息绵延发展、饱受挫折又不断浴火重生,都离不开中华文化的有力支撑。”习近平总书记的话语饱含深情,凝聚力量。

在6月2日举行的文化传承发展座谈会上,习近平总书记为新时代努力建设中华民族现代文明指明方向:“只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文化建设,建设中华民族现代文明。”

以古人之规矩,开自己之生面。新老“三孔”承前启后,珠联璧合,成为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动写照。

6月25日至27日,孔子出生地曲阜尼山迎来一场触摸时代前沿的对话——主题为“人工智能时代:构建交流、互鉴、包容的数字世界”的世界互联网大会数字文明尼山对话。2013年以来,曲阜举办了尼山世界文明论坛、世界儒学大会、“国际儒学论坛·2019”等多个旨在传承和弘扬中华优秀传统文化、推动世界不同文明交流对话的国际文化学术交流活动,为构建平等、互鉴、对话、包容的世界提供中华智慧。

曲阜市文物局局长孔德民说,我们将不断探索让优秀传统文化新起来、活起来、兴起来的有效途径,使中华优秀传统文化焕发新的生命力。

(记者 王念 杨守勇 孙晓辉 张昕怡 袁敏) 新华社济南6月25日电

“郁”见英吉沙 “香”约英吉沙

——首届中国喀什郁金香节开幕

技术支持力度,持续推进戈壁农业,目前全县鲜花产业解决农业就业200余人,年创产值将达3000万元。首届喀什郁金香节的举办,正值中国新疆喀什·中亚南亚商品交易会隆重召开之际,不但丰富了交易会的活动内容,还提供了多种多样的花卉商品。活动对外宣传和推介了“英吉沙花卉”区域品牌,开创了戈壁花卉育种、生产和销售的新思路,将有力促进喀什地区花卉产业与中亚、南亚的交流合作,延长鲜花产业链条,推进花卉产业与二三产业融合发展,打造“英吉沙花卉”产业名片,培育乡村新产业新业态,带动更多农户就业增收致富。本届郁金香节为期一个月,有花艺秀、文艺表演、精品花卉展等,以郁金香迷人花海打造夏日赏花超豪华阵容,给各族群众及游客送上一场繁花盛宴。

参加开幕式的还有中国农业大学、国家花卉工程技术研究中心、吉尔吉斯斯坦华人民族联合会、喀什外贸协会、英吉沙县等有关负责人,他们就喀什地区花卉园艺产品出口中亚、南亚,进一步拓展新疆国际贸易产品种类提出建议。



游客参观喀什郁金香节展会现场。

本报英吉沙讯(记者 李守臣 通讯员 张红卫 汪清)6月22日,首届中国喀什郁金香节在英吉沙县现代农业技术推广中心开幕。山东省援疆指挥部党委书记、总指挥袁良,济宁援疆指挥部指挥齐伟参加开幕式。

袁良指出,山东省援疆工作指挥部将认真贯彻落实第三次中央新疆工作座谈会精神和新时代党的治疆方略,坚定不移贯彻新发展理念,继续加大援疆资金和各类援疆项目投入力度,充分发挥山东优势,将“山东所能”与“喀什所需”紧密结合,为受援地发展现代农业提供资金、技术和人才支持。

首届中国喀什郁金香节以“‘郁’见英吉沙、‘香’约英吉沙”为主题,旨在打造“月月有花、季季有景、芳香四溢”的精品花卉示范区,将花卉产业与旅游产业充分融合,践行绿色发展理念,建设美丽英吉沙,满足人民群众对美好生活的向往,为英吉沙县全域旅游发展带来新的机遇。

据了解,由于英吉沙常年干旱少雨,发展花卉产业有一定难度,在山东省及济宁援疆指挥部的指导下,不断加大资金和