



中共济宁市委机关报
济宁日报社出版
国内统一连续出版物号:CN 37-0045
邮发代号:23-159
新闻热线:0537-2349995

济宁日报

JINING DAILY

2023年8月18日
星期五 今日4版
农历癸卯年七月初三 第12572期



掌上济宁手机APP



济宁日报微信公众号

东方圣城网 www.jn001.com

中共中央政治局常务委员会召开会议

研究部署防汛抗洪救灾和灾后恢复重建工作

中共中央总书记习近平主持会议

今日导读

对外投资怎么样?
服务贸易有哪些亮点?
商务部回应近期经贸热点

>>>2版

“相约浙里逐梦儒乡”——济宁(长三角)产业招商推介会举行

签约重点合作项目 于永生出席并致辞

本报杭州8月17日讯(记者 郝明雷)今天上午,“相约浙里逐梦儒乡”——济宁(长三角)产业招商推介会暨重点合作项目签约仪式在杭州举行。市委副书记、市长于永生出席并致辞。于永生代表市委、市政府对各位来宾、各位朋友的莅临表示欢迎,并简要介绍了我市的情况。他说,近年来,我市深入学习贯彻习近平总书记视察山东重要讲话精神,锚定“走在前、开新局”,强力实施“九大战略”,高质量发展迈出坚实步伐。浙江是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要萌发地,杭州是国内经济最活跃、创新能力最强的地区之一,流淌千年的大运河把杭州与济宁携手相牵。多年来,济宁始终把长三角招商摆在重中之重位置,设立招商专班,常态化开展招商活动,一批大项目相继落地。今年8月2日,我市举办京杭运河港航经济发展论坛,杭州、济宁等15个运河沿线城市共同签署了《推动内河航运高质量发展共同宣言》,进一步拉近了济宁与长三角区域的联系。本次招商推介会暨项目签约仪式的举行,既是深化合作的丰硕成果,也是与各位来宾在更广领域、更深层次合作的全新起点。今天的济宁,正处于加速蝶变、阔步前行的黄金时期,发展机遇前所未有,真诚希望大家到济宁抢占先机、尽享红利。热切期盼与大家携手奋进、共创未来,我们一定以最大诚意、最大努力、最高标准,为大家提供全方位最优营商环境。

部分嘉宾代表分别作了致辞,他们表示,济宁是创新活力、生机勃勃的城市,也是豁达开朗、热情奔放的创业圣地,下步将努力寻求与济宁合作切入点,在更多领域更广泛地开展全方位、深层次、多形式的战略合作,互利共赢,为济宁新时代现代化高质量发展贡献力量。

会上推介了我市重点产业链、重点产业招商项目、人才政策、文旅资源,线上线下签约了一批重点招商合作项目。市政府秘书长马树华出席活动。

权威发布

“网格化”服务“一站式”化解 我市打造“和为贵”社会治理服务品牌

本报济宁讯(记者 鲍童)8月16日上午,市政府新闻办组织召开济宁市社会治理工作情况新闻发布会,介绍济宁市社会治理工作情况。

畅通表达渠道,我市依托12345政务服务便民热线主渠道,整合各类群众诉求渠道,健全“受理、转办、回访、督办”闭环流程,对各类诉求和意见建议一口受理、一平台调处、一揽子解决;将群众反映强烈、诉求集中的敏感诉求、职责交叉的事项、疑难复杂问题纳入督办范围,常态化开展不满意事项回头看。在重要时间节点,落实24小时值班值守制度,紧盯“水电气暖网”民生诉求,做到“即接即管、即接即转、即转即督、日清日结”;建立群众诉求日统计、周分析、月报告制度,定期研究,制发相关专项分析报告。对于高频热点、诉求集中的重点问题,由行业主管部门、属地县(市、区)研究制定系统解决方案,一大批群众、企业的“急难愁盼”问题得到解决。(下转2版D)

济宁孔子文旅集团品牌指数荣登华东地区文旅集团榜首

本报济宁讯(通讯员 宋育珊)近日,权威机构迈点研究院最新“2023年文旅集团品牌影响力(MBI)7月百强榜单”发布。济宁孔子文旅集团以160.21的品牌指数再次荣登全国百强榜单,排名位列全国25名,华东地区第1名,全省第1名。

该榜单数据信息来源于权威机构迈点研究院,汇总统计全国835个文旅集团品牌指数MBI,主要从主流指数、大众指数、行业指数和运营指数4个维度分析品牌在互联网和移动互联网的影响力。孔子文旅集团自2021年9月首次上榜以来,连续稳居百强之列,并多次位居全省第一,充分展现了孔子文旅集团抢抓文旅市场复苏机遇,全面“争一流、争第一、争唯一”的重要成效。

今年以来,孔子文旅集团按照市委、市政府安排部署和工作要求,以世界互联网大会数字文明尼山对话、2023中外青年文化交流营、2023中国·济宁研学旅行创新发展大会以及“尼好,戏剧!青年导演创作扶持计划第二季·走进济宁”等重大活动在我市举办为契机,聚人气、激活力、暖市场,不断提升文旅品牌知名度和影响力,我市文旅市场持续火爆,消费潜力持续释放,旅游热度持续攀升。下一步,集团将按照市委“争一流、争第一、争唯一”工作要求,统筹做好“资源整合、布局优化、品牌塑造、产品开发”四篇文章,以文旅融合、文化“双创”为抓手,深挖儒家文化、运河文化、黄河文化内涵,推动景区焕新升级,持续在推动文旅产业提质增效高质量发展上事争一流、唯旗是夺。

新华社北京8月17日电 中共中央政治局常务委员会8月17日召开会议,研究部署防汛抗洪救灾和灾后恢复重建工作。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。

会议指出,“七下八上”是防汛关键期,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,各级党委和政府要加强组织领导、严格落实责任,国家防总、各有关部门和单位履职尽责、通力协作,国家综合性消防救援队伍冲锋在前,解放军、武警部队紧急驰援,中央企业和社会力量勇挑重担,广大人民群众风雨同舟,共同构筑起防汛救灾、守护家园的坚固防线,防汛抗洪救灾斗争取得重大阶段性成果。

会议强调,当前,我国仍处于主汛期,全国多地暴雨、洪涝、台风等灾害仍然高发,一些流域仍存在洪涝灾害风险,华北、东北部分地区土壤含水量已经饱和,山洪地质灾害风险高,依然不能有丝毫放松。个别地区旱情露头并发展,同样不可掉以轻心。各有关地区、部门和单位要始终绷紧防汛救灾这根弦,始终把人民生命财产安全放在第一位,以“时时放心不下”的责任感,慎终如始做好防汛抗洪救灾各项工作。

会议指出,要精准预警响应,进一步加强气象预警与灾害预报的联动,突出临灾预警,做好点对点精准预报和滚动更新,强化预警指向性,落实直达基层防汛责任人的临灾

预警“叫应”机制,加强预警和应急响应联动,落实应急预案行动措施,把握工作主动权。要突出防御重点,流域性大洪水始终是防汛工作的重中之重,要把江河流域的防洪调度工作谋划好、落实好,全面做好预案、队伍、物资和蓄滞洪区启用准备,保障大江大河安全度汛;要细化落实中小河流洪水、中小水库度汛、山洪和地质灾害、城乡内涝等薄弱环节防洪保安措施,把各类风险隐患消除在成灾之前;要统筹抓好防汛和抗旱工作,严防旱涝并发、旱涝急转。要果断转移避险,“宁可十防九空,不可万无一失防”,关键时刻果断撤离转移危险地带群众,进一步细化人员转移避险预案,确保应转尽转、应转早转。

会议强调,要全力抢险救援,统筹调度国家综合性消防救援队伍、解放军和武警部队、中央企业和社会救援力量等各类救援力量,确保高效救援、科学救援,全力固堤排险,全力抢救被困人员,全力搜救失踪人员,最大限度减少人员伤亡;对薄弱堤段、关键堤防要提前进行加固加高,安排专门力量不间断巡护巡查,及时处置管涌、溃坝等重大险情,坚决守住安全度汛底线。要妥善安置群众,这场灾害受灾面广、蓄滞洪区启用多、转移安置群众多,要千方百计保障好受灾群众的基本生活,做好环境消杀和卫生防疫工作,强化市场保供稳价,尽快恢复灾区正常生产生活秩序。(下转2版A)

加快重点项目建设 推动高质量发展

邹城市经济开发区

聚焦重大项目,铸强高质量发展“主引擎”

■本报通讯员 盛超

位于邹城市经济开发区的山东荣信集团有限公司,是一家专业生产焦炭、甲醇、煤焦油等30余种高端煤化工产品的企业,也是邹城精细化工产业的龙头企业,目前该公司上马的50万吨乙醇项目正在如火如荼的建设中。“这个项目以我们公司现有的焦炉煤气、水煤气及甲醇等工业副产品为原料,通过脱水、羰基化等工艺流程,最后获得高附加值产品无水乙醇,可广泛应用于工业、医疗、农业等行业。”公司工程技术部部长助理张金刚介绍,在现有煤焦化、焦油加氢、余热余压利用等循环经济产业链条的基础上,该

项目的建设将持续丰富企业产品线,循环产业链条将进一步延伸,对助力邹城高端绿色化工产业建设具有重要意义。

“项目是产业形成的基础,也是我们经济开发区的立身之本。”邹城经济开发区经济发展部部长高洪波说,他们始终坚持“项目为王”理念,全力支持以荣信为代表的产业龙头企业扩能升级,全面落实2023年“稳中向好、进中提质”等国家、省市支持政策,先后帮助年产50万吨乙醇、10万吨新型炭材料、生物可降解塑料等7个项目入选省级重点项目,22个项目入选2023年济宁市级重点项目,截至5月份,累计完成投资19.19亿元,开展各类招商活动50余次,累计成功签约重点

项目11个,总投资286亿元。

今年以来,邹城经济开发区锚定“打造双千亿级园区、争创国家级经济开发区”的“两级”目标,着力在培育产业生态、服务企业、攻坚项目建设上下功夫,在持续壮大工业经济、引育重点项目的同时,不断强化创新平台建设,进一步激发园区内生动力,全力塑造高质量发展新优势。

生物医药产业是国家“十四五”期间重点扶持的战略性新兴产业,也是邹城市的“1+5”主导产业之一,该市立足产业资源优势,成立邹城经济开发区合成生物创新研究院,通过持续开展“产研融合 智聚邹城”产学研系列活动,推动人才、技术、项目向开

发区集聚,将产学研合作走深走实。

山东奥星生物科技有限公司专注于天然植物提取甜味剂甜菊糖苷的功能研发与生产,是国家级高新技术企业、山东省“专精特新”企业,也是邹城生物医药产业的新生力量。

“我们在调研时发现奥星生物在技术升级、产品研发上缺少智力支持,而合成生物创新研究院拥有丰富的技术资源,正好可以实现互补。”邹城经济开发区合成生物创新研究院综合部部长孔凡刚说,今年6月,他们邀请天津科技大学生物工程学院专门到奥星生物开展产学研活动,现场签订了技术合作协议。“这一下解决了困扰我们的甜菊糖苷提取技术研发难题。”(下转2版B)

尼好戏剧

《子与阳货》:问道孔子 演绎“新经典”

■本报记者 梁琨

8月17日晚,青年导演张肖带着他的作品《子与阳货》,在曲阜尼山圣境室外帐篷完成首演。张肖及其团队大胆采用了现代时尚的风格讲述孔子的故事,而演员李晨晖所饰演的孔子是青年导演创作扶持计划第二季自开幕后第一位登台的孔子,以全新视角演绎“新经典”。

夜幕之下,曲阜尼山圣境灯光闪烁,位于尼山大讲堂西门下的室外帐篷舞台前,座无虚席。晚八点三十分,一曲独唱拉开《子与阳货》故事的大幕。演员身着白、黑两个色系的现代服装,角色特点形成鲜明对比。故事围绕孔子与阳货的微妙关系展开,每到矛盾突出时,现场乐队切入,舞台烟雾缭绕,为观众配置的氛围手环不时闪亮,现场十分热烈。故事节奏十分紧凑,情节跌宕起伏,加之机车、摇滚元素的融入,引得现场掌声雷动,笑声、尖叫声不断。

据介绍,本剧以《论语》阳货篇中孔子与一生宿敌阳货的几番对话为引,引申出两个容貌相似、性情迥异少年的成长故事。“据我们查阅资料,二人可能曾是泮宫



■记者 刘明清 杨国庆 摄

的同学。虽然一些史实发生在两人的不同时间阶段,但我们还是在剧作上把这些史实勾连起来,找到了一条二人对抗的主线,

编排了这部作品。”张肖说,孔子之于阳货,如一面耀眼的镜子,在礼乐崩坏的时代,两人以自己的方式对抗着时代,承受着外人

难以理解的孤独,虽从未一起共事,但彼此间的较量如暗流涌动,少年时的朋友最终渐行渐远。本剧以全新的视角切入圣人孔子的精神世界,用孔子与阳货之间不同成长阶段的细微小事,勾勒孔子一生的成长轨迹,侧面带大家走进孔子,为观众们呈现出一个更鲜活的孔圣人形象。

如何恰当地把握分寸和尺度是张肖等人考虑的重要问题。编剧黄艳洁扎实而深入的剧本为二度创作奠定了良好的基础,主创与演员亦是张肖多年合作的“老朋友”,这使得《子与阳货》的调度与配合十分默契且从容。

“很震撼,也很新颖。生活在孔子故里,但对孔子的了解多从《论语》中获得。这个故事早有耳闻,但了解并不深。看了这部剧后,感受到导演、演员及工作人员的用心,他们用戏剧架构出一个独特的视角,带我们认识孔子。尤其是后半段的设计,将孔子与阳货拉回到泮宫学生时代,两人对话道出了为人处事的真谛,也道明了两人最终道不同不相为谋的原因。发人深思!”专门从济宁到尼山圣境观看此剧的李先生特地带着孩子一同观赏。(下转2版C)

全面推进乡村振兴 加快建设农业强市

梁山:供销合作社助乡村振兴跑出加速度

■本报通讯员 马扶坤

近日,梁山县韩垓镇五里堡村田间地头响起阵阵轰鸣,几架无人机在技术人员的操控下,缓缓升到玉米地上空,开展飞防作业,将药物均匀地喷洒到玉米叶面上。

“一年中最操心的事就是打药,以前都是自己买农药人工喷洒,费时费力。现在我们用上了为农服务中心的无人机打药,不到一响的时间,我的280亩地就喷洒完毕,喷药均匀,效果大大提升。”村民薛德亮说。

走进韩垓镇供销合作社为农服务中心,农资、农药区人头攒动、车辆川流不息……在农特产品展示区,“黄河滩”小米、“阳光玫瑰”葡萄、小磨香油、石磨面粉等农特产品集

中亮相,各具特色。

“为农服务中心主要开展农资经营、农机服务、农资直供、粮食烘干仓储、统防统治和土地托管等业务。拥有大型农机设备150余台套,飞防无人机30余台套,日烘干能力达200吨,年粮食仓储量5万吨。”负责人刘晋京介绍。

今年以来,梁山县始终将供销工作作为推动经济社会发展的重要抓手,创新实行以“基层供销社+村集体经济组织+农户”的“村社共建”模式,突出合作属性、放大联合优势、拓展合作领域,不断强化为农服务平台建设。

“目前,我县已建成农服务中心7处,拥有大型农机设备400余台套,具备1500

余台套农机具的组织调动能力,服务党组织领办合作社40个,完成土地托管面积30.71万亩,其中全托管面积5.16万亩,增加村集体收入500余万元,增加农户收入2600余万元,形成了农民增收、农业增效、供销社发展的合作共赢模式。”县供销社党组书记、理事会长任爱民介绍。

田野里的玉米苗长势喜人,超市里的水果琳琅满目。

“要想买到正宗货,水泊商场信得过。”这句话,在梁山家喻户晓。“我今天买的蜜桃和梨,不仅价格便宜,品质也好。”正在水泊商场的亚店挑选水果的程猛说。

梁山县以水泊商场为县域流通服务网络建设龙头企业,打造提升1处县域供销社

合集(保供)中心,完成14处镇级综合服务社和148个村级综合服务社的创建,实现了镇街全覆盖,村级全流通,在县域内构建起“一网多用、渠道畅通、功能完善、服务高效”的流通服务新体系。

“店里增加了快递收发、农产品购销、废旧家电回收、便民金融、社区团购等便民服务功能,实现了引流增效。”水泊商场的亚店店长马宏福说。

“县供销社联合社联合社下设基层供销社12个,社属企业9个,建成农服务中心7个,全系统干部职工3000余人,在服务乡村振兴、助力村级党组织领办合作社、建设县域流通体系、推进农机资源共享、带动农民增收等方面发挥了重要作用。”任爱民说。