



与村干部一起商讨村庄发展大计



葡萄园里的第一书记直播团队



倾听百姓心声



组织留守儿童感受传统文化

把幸福书写在乡村大地



引进的高效农业蜜薯种植

■记者 刘项清 通讯员 吕卫锋 曹茜 摄影报道

“今天咱们能采摘多少斤……”8月18日一大早，邹城市香城镇第一书记邵鹏就来到了位于该镇张桃村的“阳光玫瑰”葡萄园里，与葡萄园的负责人王鲁华一起商讨葡萄销售计划。

自2021年11月从邹城市直机关来到香城镇担任第一书记服务队长，邵鹏大部分的时间不是在田间地头，就是在去村庄、田间的路上。从农业产业帮扶到文化惠民，再到百姓利益无小事的乡村物业打造，邵鹏带领他的15名第一书记，在乡村大地上，以高度的责任、使命感，绘就了一幅勤政为民、高效服务的美丽画卷。

“把心交给群众”。刚一来到香城时，都是在城里长期工作的第一书记们都缺少农村工作经验，服务工作摸不清头绪，出现心中无计、发展无方等问题，一度陷入停顿状态。通过与百姓和村干部们贴心地交流，邵鹏和伙伴们最终确定了“民情三问”工作法，通过“一问群众的难，二问百姓的盼，三问发展的计”，找到服务群众的“好题目”，架起了一座与群众的“连心桥”。

“第一书记们可是给我帮了大忙。”“阳光玫瑰”葡萄园负责人王鲁华告诉记者，“阳光玫瑰葡萄”是葡萄中的高端品种，在香城镇一期种植

了600亩。但在前两年受疫情等市场因素影响，价格和销售一度波动。第一书记服务队知悉后全员上阵，给刚刚上市的“阳光玫瑰”葡萄找“婆家”。尤其是西羊皮村第一书记时光，分别和派出单位邹城市融媒体中心、邹城在线对接联系，把直播间搬到了葡萄园，当起了“阳光玫瑰代言人”进行线上直播带货。最多一天卖出阳光玫瑰一千多斤，实现日销售收入两万余元。第一书记直播带货成功走红后，服务队又结合不同农产品的成熟季节，对接网上邹城、菜库鲜生，连续组织多场线上紫色马铃薯、紫菜花直、羊角蜜甜瓜等香城特色农产品直播带货活动，还积极对接邹城百货大楼、鑫琦超市，搭建第一书记农产品专柜，进行农产品水果线下销售。近两年来，第一书记服务队通过线上线下的“双管齐下”，已帮助香城镇销售近百万元的各种特色农产品。近三年来，他们还围绕乡村产业振兴，帮助村镇在农业结构调整、金融服务等方面做了大量工作。邵鹏书记直接联系的苗马村，通过对全村土地的集约，种植高收益的500亩蜜薯，连同村里其它收益，每年为村民分红150余万元。

既富口袋，又富脑袋。文化帮扶是第一书记服务队收获的又一丰硕成果。作为邹城市委

宣传部派来的第一书记，邵鹏充分发挥“娘家人”的支持资源，近三年来先后组织、协调在香城成功举行了全市村歌大赛、乡村春晚、乡村音乐节、乡村诗歌采风创作、摄影大赛等丰富多彩的文化活动，同时与孟子研究院联合，在村里积极推行“孟子学堂”建设，让乡村百姓得到中国优秀传统文化的沁润。

百姓的事再小也是大事。针对乡村留守老人居多的实际，香城第一书记服务队率先在全市乡村成立了首家“民为贵”乡村物业服务站，组织志愿者为乡村百姓服务。同时第一书记们充分发挥在市直部门工作的优势，积极争取各项扶持资金710万元，各项项目资金789万元，用于乡村农业经济发展、水利设施、农村公路、乡村文化等建设，有效改善、提升了民生福祉。

“为了淳朴的父老乡亲，为了善良的姐妹兄弟，你把幸福播撒在百姓的希望里……”在孟子故里邹城市，像邵鹏一样的第一书记共有126名，分布在全市13个镇。在不久前举办的全市村歌大赛上，年轻的第一书记们登上舞台，唱起《第一书记之歌》，他们肩负党组织的使命和重托，穿一双布鞋，将裤腿挽起，踏着晨露在田间地头，帮助百姓书写下乡村的幸福和美丽。



让乡村孩子体验非遗文化



帮助果农收获香梨



唱响第一书记之歌



组织好媳妇好婆婆赏梨花活动



让农业插上科技的翅膀



倾力打造的乡村音乐节



乡村摄影大赛



与留守儿童一起过节



察看优质葡萄生长情况