

“解锁”新场景 催生新需求

——中秋国庆假期消费新热点观察

■新华社记者

感受与热门IP形象互动的新潮，体验“穿越”到古代市集的国潮，赶一场杭州亚运会的热潮……刚刚过去的中秋国庆假期，各地消费市场热点纷呈。记者在北京、长沙、杭州等地走访发现，相比餐饮、购物等传统消费，越来越多的消费新场景“解锁”，吸引消费者“打卡”，催生新的需求空间。

新潮主题，吸引年轻群体

与热门IP形象互动合影、近距离体验潮玩制作过程、在童话氛围中品尝特色美食……在北京朝阳公园内，开园不久的泡泡玛特城市乐园在中秋国庆假期成为“爆款”，节日期间累计接待游客数万人次。在这里，游客可一站式享受潮玩主题游乐体验和服务。“一进来孩子就说这里好漂亮！”游客孙女士带孩子来逛，被园内五彩缤纷的色彩吸引。“除了用餐，还会带孩子去挑一些周边产品。”“大家可以与IP人物互动、观看沉浸式表演、轻松愉快地用餐，拥有美好的体验。”泡泡玛特城市乐园总经理胡健说，持续投入把IP做深做厚，为消费者提供更多线下与IP形象互动的机会，是泡泡玛特打造乐园的核心目的。

位于北京朝阳门外的THE BOX朝外I年轻力中心，空中篮球场、滑板场、小坡剧场、户外市集与有着几百年历史的东岳庙琉璃牌楼遥相呼应。这是由北京市朝阳区政府、朝阳文旅集团联合URF盈展集团共同打造的城市更新项目，在这里，“中国货+时尚潮”成为年轻人的消费主流，假期日均客流量达到5万人次，营业额接近1500万元。

“通过洞察当代年轻人生活方式和消费需求，打造全新的社交平台，希望年轻人可以在这里找到自己的乐趣。”URF盈展集团首席运营官司徒婉雯说，未来这里将不断与时尚、潮流、艺术、音乐和户外品牌合作，在不同的体验场景中建立与年轻人的联系。

国潮风尚，彰显文化活力

走进湖南省长沙市天心区五一商圈一家商场负一层的潭州市集，映入眼帘的是明黄色古风灯笼、木拱桥、水车、牌坊，仿佛把人带入古代繁华夜市，有种“一步千年”的感觉。中秋国庆假期，这里举办了传统鱼龙巡游、拜月仪式等活动。

不少身穿汉服的游客或手持团扇身姿摇曳，或在“校场”体验弯弓射箭，或端着一碗臭豆腐大快朵颐。据统计，潭州市集假期接待游客12多万人次，日均客流量较节前

周末增长50%以上，店铺销售额增长近七成。

市集里备受欢迎的角色扮演游戏将故事背景设定于宋代，玩家可选择书生、捕快、侠客等不同角色，沉浸式参与“破案”“科举考试”等项目。角色扮演游戏的导演刘以宁说，假期每天有30多人参加游戏，角色由之前的3种增加到6种，玩家能有更丰富的体验。

类似的国潮消费场景不在少数。在长沙天心阁公园，着一身汉服、放一盏河灯、张一把弯弓、品一抹糖霜等沉浸式玩法，让游客感受中秋佳节的古风古韵；在长沙美食地标“文和友”，照相馆摄影师、理发店老板等10多个NPC（非玩家角色）带领顾客，在复古街区里感受老长沙文化。

长沙市天心区文化旅游体育局局长张灵说，当前消费者更加青睐有文化积淀、国潮设计、科技体验的场景，加强历史文化的诠释和活化，将催生更多体验新奇的文旅消费项目。

亚运热潮，释放赛事红利

中秋国庆假期正值杭州亚运会举办，亚运特许商品受到追捧。记者在杭州湖滨步行街一家亚运特许商品零售店内看到，不少顾客的购物篮里放满了各种等待结账的商品，收银台前排起长队。店内工作人员说，

纪念币、手办、文具等深受大家喜爱，一些货品上架不久就销售一空。

“最近亚运徽章非常火，在微信朋友圈里，交换、收集、展示徽章成了新时尚，我也给家人、朋友买几枚凑个‘热闹’。”家住杭州的李女士告诉记者，这个假期里她消费最多的几笔支出，基本都用在购买亚运周边产品上。

从特许商店到主题旅游线路，亚运热潮催生一批消费新场景。节假日期间，杭州市文化广电旅游局推出100条亚运主题旅游线路、50个亚运人文体验点；推出“文艺秀全城·赋美迎亚运”文艺赋美展演活动，街舞、音乐会等演出在赛场周边、景区入口、商场街区轮番上演。

杭州市文化广电旅游局有关负责人介绍，从10月10日起，杭州还将派发第三期40万份“亚运文旅大礼包”，每份包含“景区畅游、地铁畅行、电话畅聊”等权益。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林说，亚运会举办对文化消费的拉动意义较为明显，杭州和浙江在全球知名度提升，有助于吸引更多体育赛事、音乐会、艺术展览来此举办，亚运经济红利有望长期持续释放。

（记者 白田田 杨淑君 孙蕾 顾小立）
 新华社北京10月8日电



寒露时节农事忙

10月8日，山东省邹城市大庄镇南庄村村民在晾晒玉米。
 当日是寒露节气，各地农民抢抓农时，田间地头一片繁忙景象。
 ■新华社发 王齐胜 摄



亚洲体育格局的变与不变

——杭州亚运会赛事回眸

■新华社记者 王恒志 夏亮 岳冉冉

跳水馆再现“十全十美”，延续包揽亚运金牌的传统；射击场上席卷16金，刷新3项世界纪录；游泳馆内“集团冲锋”，尽显竞技水平高度和人才储备厚度……

杭州亚运会上，尽锐出征的中国体育代表团获得201金111银71铜共383枚奖牌，取得亚运会参赛历史最好成绩。连续第11次蝉联亚运会金牌榜榜首的同时，中国队还3次打破世界纪录、18次打破亚洲纪录、74次打破亚运会纪录。

回眸从秋分到寒露这短短16天赛事，在亚洲一家独大的中国队，取得“结构性”进步的同时，也有部分金牌成色不足、三大球整体低迷的隐忧。亚洲体坛格局同样在发生变化，中日韩三强之外，印度正在崛起。

游泳、射击变身“稳定盘”

如果要选出中国代表团在杭州亚运会上最抢眼的项目，游泳与射击可能难分伯仲。

金牌榜上，夺得至少3金的中国游泳队员多达8人，而中国游泳队也斩获28金21银9铜的亚运最佳战绩，本届赛会最具价值

运动员被游泳队的张雨霏和覃海洋分享，中国游泳队已有独步亚洲的实力；中国射击队则在15个射击奥运项目上拿到10金5银2铜，打破3项世界纪录，更令人惊喜的是飞碟项目打出历史最好成绩，还刷新女子多向飞碟团体世界纪录。

基础大项游泳稳步提升，偶然性强的射击持续稳定“输出”，中国军团优势项目“结构”或将有所改变。在巴黎，18岁的盛李豪和17岁的黄雨婷将在十米气步枪混合团体项目为中国队冲击首金；中国游泳队若能持续保持上升势头，甚至有冲击奥运参赛历史最佳战绩的可能。

优势军团保住“基本盘”

中国跳水队又一次毫无悬念地包揽亚运会全部金牌，中国乒乓球队夺得7金中的6金。作为中国队在国际大赛最稳定的夺金点，这两大“基本盘”未来在奥运赛场也将继续追求“包揽”。

羽毛球、体操、举重也是中国队传统优势项目，都有过在奥运赛场极为辉煌的历史。杭州亚运会上，张博恒成为新规则下第一个在男子体操个人全能项目上突破89分的选手，李诗沣与石宇奇淘汰一众顶尖高

手、成功会师羽毛球男单决赛，都是在金牌之外的最大收获。这意味着站在奥运赛场上，他们同样竞争力十足。

举重项目在杭州遭遇朝鲜女队的强力冲击，给备战巴黎奥运会敲响警钟。

部分金牌成色还需“验一验”

对中国队来说，相比金牌数量，更重要的是金牌成色。亚运会向来被看作奥运会前的“中考”，本届亚运会距离巴黎奥运会仅有不到一年时间，成色尤为重要。

中国田径队此次成绩不错，但19枚金牌的夺金成绩拿到世界大赛上，真正具备奥运冲金实力的并不太多。类似的情况还出现在网球、马术等项目上。而击剑、跆拳道、拳击等出现“止跌回升”势头的潜优势项目，目前看也还需要进一步提升，才能增强在国际赛场的竞争力。

全主力出战的男篮、女足均不敌对手的“二队”无缘决赛，令中国女篮和女排的胜利也蒙上了阴影。即使在亚洲层面，目前三大球除女篮、女排外，皆难言顶级水平。极端情况下，甚至不排除巴黎奥运会上出现仅有女篮、女排参赛的一幕。

亚洲体育版图出现“挑战者”

从杭州亚运会来看，中国遥遥领先、日韩争夺次席的整体局面未变。奖牌榜上日本与韩国竞争激烈，仍享受“奥运红利”的日本在金牌数上领先10枚，但两家奖牌数相差无几。倒是印度队在诸多项目上取得突破，夺得28金的同时，还成为除中日韩外唯一奖牌数达到三位数的代表团，不仅未来在亚运会会有冲击韩日的可能，在巴黎也将与中国队在射击等项目上直接“对话”。

亚运会是检验整个亚洲竞技水平的舞台，本届亚运会有13项世界纪录在射击场和举重台上被改写，跳水、乒乓球、羽毛球、霹雳舞、攀岩等项目的比赛也都是世界顶级水平的较量。而亚运会纪录被刷新多达170次，足见亚洲整体竞技水平在持续提升。

越来越“亚洲”的亚运会，设置卡巴迪、武术、藤球等9个具有鲜明地区特色的非奥项目，也增加了更多代表团站上领奖台的可能。本届亚运会亚奥理事会45个成员全部报名，最终有41个代表团的选手登上领奖台，这是亚运会历史上第一次有超过40个代表团获得奖牌。

新华社杭州10月8日电

2023 年10月9日 星期一

我国科研团队率先实现对兆瓦级 永磁风力发电机全系列机型整体充退磁

新华社武汉10月8日电（记者 侯文坤）记者10月8日从华中科技大学获悉，华中科技大学国家脉冲强磁场科学中心工程技术团队近日成功实现20兆瓦半直驱永磁风力发电机转子的整体充磁，标志着我国科研团队在国际上率先实现对兆瓦级永磁风力发电机全系列机型整体充退磁。

据介绍，永磁风力发电机是目前用于风力发电的主力机型，而永磁磁极是永磁电机的关键核心部件，由众多磁钢拼装而成。传统“先充磁后组装”的制造技术，因磁钢带有磁性，相互间存在巨大的排斥力，导致磁极组装难度大、装配精度低，电机的电磁和机械性能难以精确控制，且制造过程存在一定安全隐患。对此，华中科技大学国家脉冲强磁场科学中心李亮教授团队在国际上率先提出大型永磁电机“无磁装配—整体充磁”方法，并在湘潭电机有限公司和中车永济电机有限公司等多家单位成功应用。该方法在提升永磁电机的电气和机械性能同时，还能提高生产效率和生产安全性，有效降低生产成本。

据了解，在实现快速充磁的同时，整体充退磁技术还具备低能耗快速退磁能力。国家能源局数据显示，截至今年6月底，我国风电装机3.89亿千瓦，而在风电装机容量不断增加的同时，早期投运的风电机组也将迎来大规模“退役潮”，因此该技术在退役永磁风电机组的绿色再制造方面也具有广阔应用前景。

“AI换脸”诈骗如何防 金融监管部门提示



防骗提示

■新华社发 徐骏 作

新华社北京10月8日电（记者 陈旭）“AI换脸”诈骗利用仿真技术冒充亲人、同事或公职人员声音相貌行骗，此类新型网络诈骗手段多样、门槛降低、辨别难度加大，常令公众放松警惕，短时间内造成较大损失。国家金融监督管理总局北京监管局近日发布风险提示：眼见不为真，谨防新型欺诈手段，提高打假维权本领，守护家人亲朋财产安全。

国家金融监督管理总局北京监管局介绍，不法分子利用非法获取的个人信息，通过计算机算法仿真合成受骗者亲人、领导同事或公职人员的肖像面容与声音，冒充上述人员身份行骗。在获得受害者信任后使用事先准备好的套路话术向受害人发送银行卡转账、虚拟投资理财、刷单返利等诈骗信息，并利用视频通话、语音轰炸等手段进一步降低受害者的防备心，受害者往往在短时间内难以察觉异样，一旦听信诈骗分子的骗术并完成转账，对方便查无音信。

此外，校园贷款诈骗呈现连环套特点，不法分子伪装成政府工作人员，以“禁止大学生网贷”“查询征信”为由，诱导学生将网络贷款转至所谓的“清查账户”，导致借贷学生陷入资金和信用的双重危机。更有甚者，冒充金融监管部门工作人员，利用非法获取的消费者个人信息，以“解决投诉”等理由联系消费者，引诱消费者向其缴纳保证金等作为回款条件实施诈骗。

利用新技术诈骗与传统诈骗行为在本质上没有区别，防范方式也万变不离其宗。国家金融监督管理总局北京监管局提示：加强个人信息保护，谨防重要信息泄露，仔细辨识存在个人信息泄露的风险点；在涉及转账汇款等资金往来时，要通过拨打对方手机号、当面核实等渠道多方核实、查验真伪，请勿仅凭单一沟通渠道未经核实就转账汇款。

综述：世界客车博览会上 绿色出行的“中国方案”

■新华社记者 潘革平

2023年世界客车博览会7日在比利时首都布鲁塞尔开幕。60多家来自中国的参展企业带来绿色出行“中国方案”，绿色低碳、电力驱动、智能网联等创新技术成为展会亮点。

展会上，中国宇通客车股份有限公司展示四款电动车型，可覆盖旅游、城市公共运输等多个不同细分运营场景。这家企业还发布了商用车行业软硬件一体化技术平台YEA。平台具备超集成、可拓展、自进化等特征，支撑宇通纯电动产品持续迭代更新。

中国企业海格客车带来3款纯电车辆，其中包括专门为欧洲市场定制开发的车型。在响应欧洲市场低碳环保理念同时，充分考虑欧洲不少城市老城区提高公交覆盖面和公交电动化比例等方面的现实需求。

海格客车副总经理郑春辉告诉记者，近年来，中国客车生产取得长足进步，今后业界将着力进一步提升“中国智造”水平，贡献更多绿色出行的“中国方案”。

比亚迪选择在此次展会上全球首发两款电动巴士，其中一款纯电动大巴搭载了全新刀片电池底盘，单次充电续航高达600公里，保障长途高效运营，为城际间公共交通提供更便捷的解决方案。

第九次参展的金龙汽车集团带来三款智能纯电动车型，向世界展示了中国制造在智慧客车方面的新探索以及新能源客车的研发实力。首次参展的中通客车也带来三款车型，其中一款以氢燃料为动力来源的城市客车在造型设计、舒适布局 and 工艺安全等方面备受关注。

除了整车展示，中国企业在零部件方面同样引人注目，包括电池、电机、电控、电驱桥、充电机在内的纯电动零部件解决方案，以及空调、座椅和智能座舱等零部件产品，都展示了中国在新能源客车上上下游全产业链的供、产、研、销能力。

中国电动汽车充电设备制造企业和中国充电运营商特来电新能源公司今年首次参展。企业负责人表示，中国充电产业相关企业将凭借国内行业经验，结合客户需求，与中国品牌电动客车企业一道，同欧洲同行进一步加强合作共襄。

新华社布鲁塞尔10月7日电