

学思想 强党性 重实践 建新功

坚持人民至上 走好群众路线

——各地把学习推广“四下基层”作为重要抓手推动第二批主题教育见实效

■新华社记者

第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，各地坚持人民至上、走好群众路线，把学习推广“四下基层”作为重要抓手，调查研究直奔问题去，注重“小切口”，实打实拿出具体对策，推动从解决“一件事”向办好“一类事”延伸，扎实推进主题教育开展。

党的路线、方针、政策“飞入寻常百姓家”

各地采取丰富多样的有效措施，推进宣传党的路线、方针、政策下基层，推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走。

辽宁省推动各地区各部门各单位组建党委（党组）宣讲团，深入基层一线开展理论宣讲。在锦州市，当地结合红色资源优势，以“头雁课”为引领，专题课、特色课、云端课为抓手，聚焦基层理论需求，打造“点单式”宣传模式，培训轮训基层党

支部书记1.1万余人次，领学带学受众达12万余人次。

“发展的最终目的是让老百姓过上好日子，这个本我们不能忘。”在湖北省黄冈市红安县七里坪镇观音阁村的“家书长廊”，红安县委书记刘堂军与村两委干部、部分党员、群众围坐在一起，通过聊天、拉家常等方式，从不能忘本、感恩奋进和强村富民三个方面，面对面宣讲党的路线、方针、政策。

第二批主题教育开展以来，黄冈市把学习推广“四下基层”作为第二批主题教育的重要抓手，坚持“下”的常态，1081名县级以上党员干部到基层宣讲3200多次，覆盖全市15771个基层党组织；创新“下”的方式，制作“微党课”“微宣讲”“微视频”130多集，观看人数累计超过500万人

次，助力党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

摸清社情民意 解决实际问题

县一级处在承上启下的关键环节，是发展经济、保障民生、维护稳定的重要基础。各地依靠调查研究摸准急难问题，持续推进现场办公下基层破难题。

眼下，在宁德市福安市甘棠镇的一家船舶建造公司里，工人正在加紧修造电动船舶。公司总经理吴志峰说，“面对造船业市场下滑、转型乏力的困境，政府部门人员和企业代表坐在一起、想在一起，有针对性地出台推动电动船舶发展若干措施，促进了产业转型。”

第二批主题教育开展以来，福建省各地积极组织党员领导干部深入基层一线，重点项目、民营企业等开展调研。在宁德市，当地大力倡导能在现场就不在会场的“一线工作法”，选派5000多名党员干部深入基层一线，实施15个专项行动，推动经济运行保持良好发展态势。

新疆把办实事、破难题、促发展作为下基层现场办公的重要内容，第二批主题教育开展以来，地（市）县两级研究确定可以为群众办好的民生实事594件。

在博尔塔拉蒙古自治州，阿拉山口市深入调研发现，群众在办理“水电气”过户手续时，需要前往多个部门跑办，周期长、效率低，群众满意度不高。找准问题所在，阿拉山口市加强部门沟通协作现场办公，将不动产登记与“水电气”相关服务过户联动办理，简化申请材料，优化审批程序，不动产“一般登记”也由原来的30个工作日压缩至4个工作日，行政审批效率大幅提升。

用心用情用力回应群众期盼

主题教育的效果，最终要看群众满意度。各地用好“信访接待下基层”及“接诉即办”等制度机制，直面群众、直击矛盾化解信访积案，做细做实“送上门的群众工作”。

第二批主题教育开展以来，山东省加大领导干部包案力度，目前省级领导包信访积案288件，化解287件；各市县（区）领导干部已参与公开接访13687人次，接待群众来访7455批12767人次，化解信访事项5997件。

在山东省淄博市高青县，县镇领导干部“大接访”扎实开展的同时，还集中开展重点约访12次、专题下访3轮，坚持“问题解决、政策解释、群众解气”工作法，组织开展“治重化积”攻坚行动。淄博市临淄区楼下街道建立“班子成员+机关干部+村（社区）干部”三级走访调研机制，动员全体干部扑下身子、沉到一线。

在浙江省湖州市，县处级领导干部赴镇街一线接访，推动化解群众信访积案。10月中旬以来，该市德清县有33名县处级领导干部下基层接访，134个小微问题现场答复、就地办结。宁波市余姚市运用数字化手段打造“一码听民意”场景应用，让群众动动手指实现零时差、零距离、零门槛报问题、提建议。目前该应用用户扫码已达20余万人次，征集到各类意见建议1074条，部门办理率100%。

第二批主题教育开展以来，浙江省进一步健全完善省市县乡村“五级大接访”工作机制，1.2万名县级以上领导干部赴基层开展下访接访，已接待群众2万批4.2万人次，化解信访积案5244件。（记者 张武岳 张逸飞 侯文坤 董建国 高晗 李平）

新华社北京12月5日电

中国疾控中心发布冬季流感疫苗接种健康提示

新华社北京12月5日电（记者 顾天成）冬季来临，各类呼吸道疾病进入高发期，如何防控流感成为公众当下关注的重点话题。日前，中国疾控中心发布冬季流感疫苗接种健康提示，明确接种流感疫苗是预防流感、降低流感相关重症和死亡风险的经济、有效手段，可以显著减少流感带来的健康危害和医疗机构的诊疗压力。

根据健康提示，流行性感冒是由流感病毒引起的对人类健康危害严重的急性呼吸道传染病。人群对流感病毒普遍易感，婴幼儿、老年人、孕妇和慢性病患者等人群感染流感后出现严重症状的风险较高。学校、托幼机构和养老院等人群聚集的场所易发生流感疫情。

现在接种疫苗是否还来得及？

部分公众关心流感已经进入高发季，现在接种疫苗是否还来得及。对此，健康提示明确，尽管流感疫苗的最佳接种时机是在流感流行季到来之前，但在整个流感流行季内都可以前往接种点进行接种。这样既直接保护自己，也间接保护尚未接种的家人。

去哪里可以接种流感疫苗？

近日，记者走访基层社区卫生服务中心发现，不少民众自发前来预约接种流感疫苗，部分社区预防接种门诊也正在积极推进接种工作。根据健康提示，广大居民可以向当地符合条件的医疗机构咨询，根据医务人员建议尽早接种流感疫苗。接种单位在整个流行季节都可以提供接种服务。

三价和四价流感疫苗怎么选？

中国疾控中心传染病管理处研究员彭质斌表示，世界卫生组织每年都基于全球流感监测结果提出下一个流行季节流感三价和四价疫苗的推荐组分。三价和四价流感疫苗都有效起到预防效果，公众可自愿接种任何一种流感疫苗。专家建议，在接种流感疫苗前要注意以下几点：接种前要如实告知个人是否有流感疫苗接种禁忌及健康状况，尤其是急性疾病等特殊情況；预防接种后应现场留观30分钟，无反应方可离开；回家后注意休息，清淡饮食，避免剧烈运动。



接种疫苗

■新华社发 曹一 作

新华全媒+

创新激活动能 融合引领风尚

——2023中国企业家博鳌论坛观察

■新华社记者 王存福

参会企业这些年都在忙活些什么呢？这是正在海南博鳌举行的2023中国企业家博鳌论坛上被多次提及的一个话题。记者采访得到的答案也较为集中：产品创新、扬帆“出海”、文化传播。不少企业聚焦主业提升产品内核竞争力；一些企业瞄准消费机遇，积极开拓海外市场；也有部分企业通过传统文化与企业品牌融合，积极践行社会责任，引领社会新风尚。

产品创新，持续激活新动能

“近年来，我们见证了国货品牌的蓬勃发展。国货品牌通过提升产品质量、改善设计、加强品牌建设，逐渐赢得了广大消费者的信任和支持，成为推动经济发展的重要力量。”中国香料香化妆品工业协会理事长颜江瑛在论坛上表示，今年1月至7月化妆品零售总额是近5年来的历史最高点。其中，国货品牌市场份额不断增长，成为市场上一股重要力量。

与会嘉宾认为，打造差异化产品，构筑“科技护城河”，国货品牌就能具备与国际大牌同场竞技的实力，甚至实现弯道超车。

鸿星尔克实业董事长吴荣照认为，聚焦新质生产力就要专注科技创新。鸿星尔克成立了权威的检测机构，让持续的科技创新成为鸿星尔克发展的新动能。“在产品的研发层面聚焦科技突破，打造更多比肩国际水平的专业运动装

备。”吴荣照说。

近年来，面对市场新考验，国货品牌力求在品质、价值、渠道等多维度不断丰富新内涵，实现新突破。

波司登董事局主席兼总裁高德康表示，近年来企业聚焦时尚创新和功能创新两个维度，推出了创新品牌，开辟了全新品类空间。“不可复制的创新才是真正的创新，才是核心竞争力。”高德康说，创新让行业、品类、赛道变得更有未来，消费者才会认可，才能形成真正的引领能力。

北京雪莲集团董事长甘学荣表示，作为一家主营羊绒服饰的企业，公司团队持续强化技术和产品核心竞争力，生产研发了系列科技产品，用科技赋能提升产品附加值。

扬帆“出海”，开拓消费新天地

拓展海外市场，对于部分企业而言，已从“附加题”变为“必修课”。从生活消费品到高端制造业，越来越多的优质国货品牌、原创设计强势崛起，被全球消费者认同和接受，离开企业品牌“走出去”的方略。

深圳市金多食品有限公司在糖果领域发展多年，目前产品已销往50多个国家和地区。“‘出海’要选对市场以及合适的品类。”该公司董事长马恩多说。

随着中国品牌竞争力、美誉度与日俱增，一批新国货在深耕国内市场的同时走出国门、走向世界，积极参与国际竞争，在全球市场上崭露头角，甚至成为热门爆款。

一批新生品牌一起步就着手布局海外市场。新能源汽车企业岚图已在挪威、丹麦、芬兰等国家落地，最近还进入

了保加利亚。

不少与会企业家表示，国货品牌拓展海外市场带来的收益往往较为可观。品牌自身拥有国内市场腹地，积极开拓国际市场，借助不同国家不同的资源优势开展合作，这也契合经济全球化的内涵。

文化传播，引领社会新风尚

当前，不少国货品牌在赢得消费者信任和口碑的同时，通过各种形式的文化融合，积极投身社会公益事业，推动国内外文化交融互鉴，引领社会新风尚。

北京华彬文化基金会秘书长卢战表示，近年来，华彬文化基金会响应国家战略号召，不断助力乡村振兴；以体教融合、体医融合，助力青少年儿童健康发展；传播绿色文明，持续探索文化与经济协同发展的新路径。

近年来，中国经济快速发展，产业结构不断优化，消费升级带动品牌升级，为新国货汇聚蓬勃的发展动力。

部分企业通过多种兴时的方式，开辟了企业文化新的传播路径。贵州茅台坚持以文促旅、以旅彰文，围绕“茅台+”，推出茅台冰淇淋、酱香拿铁和酒心巧克力，一上市就火爆出圈。

高德康表示，中华优秀传统文化是企业文化传播深层的力量。多年来，国货崛起的底层逻辑就是文化自信。以文化自信、文化自强推动国货品牌乘势而上，为新时代消费升级注入了精神力量和创新动能。

新华社海南博鳌12月5日电

齐鲁师范学院和济宁市教育局战略合作签约仪式举行

林松柏董冰出席

本报济宁12月5日讯（记者 鲍童）今天上午，齐鲁师范学院和济宁市教育局战略合作签约仪式举行。齐鲁师范学院党委书记林松柏，市委常委、副市长董冰出席。

齐鲁师范学院是教育部“双名计划”中小学校长领航工程培养基地，是山东省教师培训工程、齐鲁名师名校长建设工程的唯一承办单位，内设山东省中小学师训干训中心，负责全省中小学幼儿园教师、校（园）长和教育行政干部培训业务研究与管理。此次双方开展全面战略合作，既是发挥学校优势、实现教育资源高效共享的有力举措，更是我市教育工作创新发展模式、打造全国教师培训基地的积极探索。双方将本着“交流合作、发展共赢”的宗旨，开展全方位教师教育合作，通过项目共建、观摩研讨、经验交流、课题研究等方式，构建互联互通、共享开放的培训体系，形成良性互动的教师培训发展新格局，为校地双方高质量发展注入新的动力。

仪式上，为齐鲁师范学院设在济宁的“教师培训基地”和“师德涵养教育基地”进行了揭牌。

兖州：分类赋色办理代表建议

■本报通讯员 张美荣 孙彦萍

“路超等10名代表提出的《关于提升大禹路两侧绿化质量的建议》，已完成人行道板更换、部分路段的改造及苗木移栽，划分为A类；吴孝林等代表提出的《关于进一步加强老旧小区改造的建议》，涉及的27个改造项目已全面完工，正在进行细节找补及竣工验收，划分为B类……”在《兖州区十九届人大二次会议代表建议办理进展情况汇总表》上，办理进度、存在问题等一目了然，根据进展情况评定的等级直观明了。

今年以来，为更好地做好代表建议办理工作，兖州区人大常委会探索建立代表建议“ABCD”分类赋色动态管理工作机制，根据每条建议当月办理情况，进行“ABCD”梳理分类，并赋“红黄蓝绿”色，提高代表建议的办理质效。

对已经办结，经代表、承办单位和督办委室三方共同认可的归为A类，赋绿色；对正在按计划顺利推进、年内能够办结的归为B类，赋蓝色；对通过争取政策项目、创造条件年内可能办结的归为C类，赋黄色；对受要素限制，暂不具备办理条件的归为D类，赋红色，并通过“办理前中后三见面”、总结会、攻坚会（代表现场询问）等形式重点督办。

据悉，实行代表建议“ABCD”分类赋色动态管理后，每月召开建议办理工作推进会，逐条听取建议办理情况，做出动态调整，每月提交进阶。截至目前，兖州区2023年度代表建议已全部办结答复。

深化文明创建 弘扬时代新风

好婆婆 好媳妇风采

言传身教树家风

——记市十佳好婆婆刘敏

■本报记者 谷常浩

她爱岗敬业，是儿媳心里的模范；她孝敬老人，是儿媳眼中的榜样；她与邻里和睦相处，是儿媳行动上的表率……她就是市十佳好婆婆、邹城市房产服务中心工作人员刘敏。

去年年底，受新冠疫情影响，单位许多同事病倒了，刘敏依然坚守在工作岗位上。儿媳劝道：“妈妈，您也别去上班了，我们怕您身体扛不住！”刘敏笑着说：“那怎么行，要是有人来办理业务，那不白跑一趟啊。放心吧，我会照顾好我自己的。”工作期间，刘敏恪尽职守，为前来办理业务的群众热情服务，受到广泛好评。在她的影响和带动下，儿媳也一直坚守工作岗位，没有请过一天假，圆满完成了工作任务。

2022年初，刘敏的母亲因突发脑梗落下了偏瘫后遗症，出院后身边需要时时有人看护。工作之余，刘敏都会陪母亲聊聊天，帮她洗澡、理发、剪指甲、做按摩，搀扶着老人进行康复锻炼。在护理好母亲的同时，她还承担起照顾婆婆的重任。刘敏多次劝说婆婆和她一块住，但婆婆怎么都不同意搬。为此，她经常去看望婆婆，每次都买好生活物品，临近换季时早早为婆婆购置好衣物鞋袜，定期带老人到医院进行体检，身体力行地孝敬老人，让老人乐享晚年。

刘敏常给儿媳说，远亲不如近邻，邻里之间互相理解、互相帮助是一种美德。她总是在微信群里及时提醒邻居们哪天天气不好、哪个路口有堵车，还时常打扫楼道里的卫生，帮忙提走邻居家没来得及扔掉的垃圾……儿媳在她的影响下，积极报名参加单位组织的志愿服务活动，成为了一名光荣的志愿者。

滴水穿顽石，爱心化甘霖。在刘敏眼里，只要婆婆怀着一颗真心，做到我理解你的辛苦，你懂得我的不易，一家人心在一起，相互扶持，就能创造美好幸福的明天。



12月5日，在任城区仙营街东红庙社区，志愿者对驾乘电动自行车不佩戴安全头盔行为进行劝导。

当日是国际志愿者日，全市各地开展志愿服务活动，弘扬志愿精神，传递公益力量。

■通讯员 赵晨露 摄

声明

暴永利不慎丢失与山东火炬房地产开发有限公司签订的杨柳国际新城小公寓15号楼东1单元24层东户购房合同及收款收据两张，开具日期：2017年2月27日，收据号：1611761，金额：445072元；收据号：1613113，金额：9978元，声明作废。

声明人：暴永利
2023年12月6日