

“把心贴近人民”

——解码“四下基层”

■新华社记者

35年前,时任福建宁德地委书记习近平同志坚持党的群众路线,大力倡导并躬身力行领导干部“四下基层”——

“宣传党的路线、方针、政策下基层,调查研究下基层,信访接待下基层,现场办公下基层”。

“把心贴近人民。”

习近平同志这么说也是这样做的。

35年来,福建广大领导干部长期坚持并不断发扬光大“四下基层”,深入一线察实情、找问题、谋良策、促发展,形成推动各项事业发展的强大力量。

架起连心桥,当好贴心人。“四下基层”这一发源于宁德的重要制度,彰显出巨大时代价值和强大生命力,在八闽大地不断焕发新的光彩。

传承弘扬“四下基层”推动闽东大地发生全方位、深层次变化

如今,福建古田县杉洋村,青山逶迤,小溪潺潺,一座座干净整洁的光伏大棚在阳光下分外醒目。棚顶发电、棚下种菇,古田食用菌产业又一次迎来迭代升级。

1988年7月,习近平同志上任宁德地委书记后不久开启闽东九县调研行,第一站就来到古田县。经过深入调研,习近平同志肯定了食用菌产业可以作为古田的主要发展方向,鼓励当地农民种香菇摆脱贫困,过上幸福的生活。

以调查研究破题开局,“四下基层”由此发轫。

1988年12月,习近平同志在霞浦主持首次“地县领导接待群众来访日”活动,要求“约访制度和下基层开展信访接待日活动的制度要坚持下去”。

为进一步密切干群关系、推动各项工作部署得到有效落实,1989年1月,习近平同志提出:宁德地区今年要开展三项活动,一是地县领导到基层去现场办公;二是各级领导建立群众接待日制度;三是领导干部同基层单位挂钩联系。

此后,这些做法被完整阐述为“宣传党的路线、方针、政策下基层,调查研究下基层,信访接待下基层,现场办公下基层”。

当年的宁德,还是“老、少、边、岛、穷”地区,9个县中有6个是贫困县。“四下基层”,习近平同志踏遍闽东大地的山山水水,用脚步丈量出宁德的区情、社情、民情,提出一系列事关闽东长远发展的理念,为宁德摆脱贫困、加快发展理清了思路、指明了方向。

不忘初心,砥砺前行。35年来,宁德大力传承弘扬“四下基层”,引导广大党员干部变会场为现场,以实干求实绩,推动力量在基层汇聚、问题在基层解决、发展在基层提速,推动闽东大地发生全方位、深层次变化,昔日东南沿海的“黄金断裂带”正嬗变为“黄金发展高地”。

扎根一线谋发展,跑出经济发展新速度——

GDP同比增长10%,位列福建第一!今年前三季度,宁德市交出了一份亮丽的经济发展答卷。

成绩背后,是宁德市通过深入调查研究作出科学决策,致力于构建四大主导产业,同时下沉一线全力解决企业需求,营

造良好营商环境。

多年来,宁德市先后引进一批“金娃娃”,培育形成锂电新能源、新能源汽车、不锈钢新材料、铜材料等4个具有国际竞争力的产业地标,成为世界最大的锂离子电池和不锈钢新材料生产基地。

目前,宁德的经济总量已经从原来的全省第九变成了全省第五,2022年成为全国百强城市,GDP增速连续4年保持福建省第一,一跃成为全省发展的新增长极。

投身基层办实事,展现乡村振兴新面貌——

寿宁县下党乡各方来客络绎不绝。“因为过去交通极为不便,村民有‘三怕’:一怕有病痛,二怕养肥猪,三怕挑化肥。”在当地经营一家茶馆的王光朝回忆道。

30多年来,各级领导干部坚持访贫问苦,现场办公,协调解决下党的公路、水电建设等问题,系统谋划脱贫攻坚。

不久前,省道S207线下党至闽浙界公路正式通车,大大缩短了出闽通道及寿宁至浙江交通距离。原本最为偏远的下党乡一跃成为对接浙江的“桥头堡”,迎来崭新的发展机遇。

深入群众解民忧,绘就人海和谐新画卷——

走进福安市下白石镇宁海村,只见整洁有序的现代渔排连绵不绝,一派“海上田园”风光。

宁德三都澳海域是我国重要的海水养殖基地。然而,过度养殖一度导致私占海域资源、挤占航道锚地等问题频发,养殖户间纠纷不断。

针对渔民反映的痛点,宁德开展大规模海上养殖综合整治,集结2400多名“精兵强将”深入沿海乡镇,累计投入45.48亿元,清退和升级改造渔排142.7万口。

如今,养殖规范了、海岛清洁了、航道畅通了,三都澳海域重现碧海清波美丽景象,养殖户收入也大幅增加。

历久弥新:“四下基层”内涵外延更加丰富

作为密切联系群众的创举,“四下基层”架起干部与群众之间的“连心桥”,有效促进党的政策主张落地生根、提高决策质量水平、畅通民意诉求通道、推动干部作风转变。

35年来,福建大力传承弘扬“四下基层”优良作风,推动“四下基层”内涵不断深化、载体不断丰富、制度日益完善,凝聚起广大干部群众接续奋斗的强大力量。

——从方法到制度,“四下基层”内涵日益深化。四张小桌拼成一张长方形大桌,两侧各摆着几把椅子。霞浦县委党校的第一接待室,至今还保留着当年的陈设。

1988年12月,习近平同志就是在这里接待来访群众,拉开信访接待下基层的序幕。

多年来,领导干部接访已成为霞浦县雷打不动的工作安排。霞浦县县长罗义春说:“我们把领导接访日办成对群众的服务日,面对面纾解问题,心贴心处理矛盾。”

坚持“四下基层”优良传统,一系列制度规范相继出台:福建省明确每年省级领导到基层调研不少于30天,市县两级领导不少于60天,全省持续开展开门接访、进门约访、登门走访、上门回访“四门四访”活动;

宁德建立“一企一策一专班”工作机制,派驻党员干部到

项目一线为企业服务;

福州开展“万名干部下基层”行动,组织9.75万名党员干部下沉一线。

——从少数到全员,“四下基层”参与主体持续拓展。福州市坦洋村是坦洋工夫茶的原产地,四周群山环绕,村前一水襟带。“鲜叶采摘、萎凋、揉捻、发酵、干燥、筛分整形……”谈起红茶制作工艺,坦洋村乡村振兴指导员冯坚如数家珍。

驻村三年来,冯坚带领村民筹资改造茶叶技术综合培训中心,建成村集体茶厂,发展电商直播,拓宽茶叶销路……

像冯坚这样的乡村振兴指导员,宁德还有很多。为让力量往乡村派、资源往乡村走,宁德通过选派驻村第一书记、乡村振兴指导员、科技特派员、金融助理员等“书记三大员”到村任职,充实基层力量,推进乡村振兴。

如今,“四下基层”早已不局限于党政领导干部等“关键少数”,更多普通党员、年轻干部正在参与其中。

干部沉下去,民心聚起来。宁德市委组织部部长陈惠说,近年来,宁德分批组织年轻干部到农村开展实践锻炼。截至目前,年轻干部累计入户走访1.5万余人次,收集问题和意见建议1600余条,为民办实事好事1200余件。

——从线下到线上,“四下基层”方式方法不断丰富。霞浦县溪南镇七星海域,连片的渔排、网箱在波光粼粼的海面铺展,满载海产苗的渔船穿梭其中,一派海上丰收景象。

“七星海域是闽东主要水产养殖区之一,养殖高峰期外地务工人员达两万多人。”溪南镇党委书记陈广显说,霞浦县在七星海域成立全省首个建制式“海上社区”,通过“海上社区智慧平台”实时监测,将社区治理经验从陆地“嫁接”到海上,打通了服务群众“最后一公里”。

在福州市政务服务中心,69个单位入驻,实现“一栋楼”办公、“一条龙”服务,便民服务“马上到”。适应数字化、智能化时代新变化,福建通过优化服务、再造流程,让数字多跑路、群众少跑腿,“四下基层”不断取得新实效。

深化运用:走好新时代党的群众路线

“宣传党的路线、方针、政策下基层”从“天边”到“身边”,“调查研究下基层”从“问题”到“破题”,“信访接待下基层”变“坐诊”为“出诊”,“现场办公下基层”从“会场”到“现场”……

“四下基层”既回答了走好新时代党的群众路线的根本问题,也蕴含着新时代新征程树牢群众观点的重要方法论。历经35年传承弘扬,“四下基层”所蕴含的精神内涵、所体现的价值追求穿越时空,给予广大干部群众砥砺前行的不竭动力。

“宁德是‘四下基层’工作制度的发源地。35年来的传承实践让我们深刻认识到,‘四下基层’既是思想也是作风,既是制度也是方法,已经成为我们认识世界改造世界的锐利武器、转变干部作风的有效途径。”宁德市委书记梁伟新说。

当前,第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育正在扎实开展。

福建省委党校(行政学院)教授刘明认为,“四下基层”将宣传党的理论和路线方针政策作为重大任务,调查研究作为

重要路径,解决问题作为关键导向,推动发展作为落脚点,其核心要求同主题教育重点措施高度吻合。作为第二批主题教育重要抓手,大力弘扬“四下基层”优良传统,将推动各项工作不断取得新成效。

把“四下基层”作为了解民情、科学决策的关键环节——中午时分,福州市鼓楼区庆城社区长者食堂熙熙攘攘,一份份营养搭配的午餐热气腾腾、香气四溢,老人们仅需花9.9元,就能享受健康美味的餐食。

去年9月,庆城社区长者食堂正式营业,目前,福州全市已建成长者食堂528家,惠及辖区61万老年人。

“一顿热乎饭是民生小事,却是很多家庭的大事。解决老人吃饭难问题,惠及千家万户。”庆城社区党委副书记林小政说。

把“四下基层”作为化解矛盾、促进和谐的重要渠道——位于闽江之畔的福州市台江区苍霞新城,曾是当年福州征迁数量最大、搬迁速度最快的改造项目。20多年来,随着经济发展,这里人口逐渐密集,公共配套设施不足、社区空间相对拥挤的问题日益凸显,群众意见比较集中。

台江区委、区政府马上就办、真抓实干,老旧小区改造再次按下启动键。如今,党群共享空间、便民服务驿站、儿童梦想乐园……一系列便民利民设施,让老旧小区面貌焕然一新。

“社区工作必须听民声、察民情,直面焦点、难点问题,把群众需求落实落细,让百姓关心的问题在社区得到解决。”苍霞新城社区党委书记王露露说。

把“四下基层”作为统筹落实、为民办事的有力抓手——11月17日周五晚6时,晋江市内坑镇政企联系群里收到了一条来自恒安集团的协办信息,内容涉及企业在建项目手续办理等6个具体问题。

周六下午3时,恒安集团就在群里收到了来自镇政府现场调查、事项跟进的具体回复。

“干部深入一线对接解决企业面临的困难,全力保障企业轻装上阵、专注经营,我们加快发展的信心更足了。”恒安集团副总裁许文默说。

把“四下基层”作为改进作风、锻炼干部的重要手段——帮农户疏果、采摘银耳,辅导留守儿童功课,和村民一起跳广场舞……回忆起年轻干部“四下基层”实践活动的点滴,古田县年轻干部陈艳依然心潮澎湃。

“与村民同吃同住同劳动,大家对我的称呼也从‘领导’变成了‘妹子’。”陈艳说,做群众工作,不管信息技术多么发达,都不能取代“面对面”交流、“零距离”服务。

2021年以来,古田县实现1031名年轻干部“四下基层”实践经历“全覆盖”。年轻干部真正掌握了“走得进、坐得下、聊得开”的群众工作方法,也锤炼了担当务实的工作作风。

党心连民心,齐力能断金。接受采访的党员干部表示,新时代新征程,将倍加珍惜、积极践行“四下基层”这一重要法宝,学思想悟伟力,不断总结实践经验,走好新时代党的群众路线,进一步深化和拓展主题教育成效,在新的赶考之路上交出优异答卷。

(记者 江时强 刘江 林晖 董建国 张惠慧 周义) 新华社福州12月6日电

红太阳酒业集团荣膺“鲁酒十强企业”

12月4日至5日,由中国酒业协会、山东省农业农村厅、山东大众报业集团指导,山东省白酒协会、山东省糖酒副食品商业协会和齐鲁晚报·齐鲁壹点主办,鲁酒十强企业协办的“2023鲁酒高质量发展论坛”在济南成功举办。本次论坛以“大美鲁酒 共赢未来”为主题,深入探讨鲁酒的价值提升、高端创新、文化传承和市场拓展,并发布“2023年鲁酒高质量发展十强企业”榜单。凭借领先的综合实力、出色的市场表现以及稳健的发展理念,红太阳酒业集团成功荣膺“鲁酒十强”。

榜单发布 鲁酒升起红太阳

“2023鲁酒高质量发展论坛”的举办,旨在积极推进鲁酒产业发展,推动高端鲁酒战略纵深进程,提升鲁酒品牌知名度和影响力,展现鲁酒特色产品的魅力。协会领导、媒体代表和鲁酒骨干企业共聚一堂,共话鲁酒发展新思路,并通过鲁酒十强企业榜单发布,重塑消费者对鲁酒品牌的认知。



据悉,本次论坛发布的“2023年鲁酒高质量发展十强企业”,是由协会领导和行业专家组成的评审团,从近五年鲁酒企业的营销表现、市场范围、产品平均单价、线上消费者调查、品牌认可度及美誉度、企业科研实力、国家评委及省评委数量等因素进行综合考量后评选而出,具有极高的权威性和公信力。

作为济宁白酒上榜代表企业,红太阳酒业近年来取得的成就与突破在鲁酒行业有目共睹,依托规模产能、科技投入、品质精进、产品升级、营销创新等多方面的综合实力提升,红太阳酒业于逆势中异军突起,以惊艳行业的增速,跑出了鲁酒高质量发展的加速度,为行业树立起新的标杆榜样。因此,荣膺“鲁酒十强”,对红太阳酒业而言,可谓是水到渠成、实至名归。

本次鲁酒十强评选,既有行业专家实际调研,也有消费者实地调查。此次成功入选,不仅是对红太阳酒业为推动山东白酒产业发展所做贡献的高度肯定,也体现了红太阳酒业的行业影响力和企业竞争力正与日俱增,更真实地反映出市场与消费者对红太阳的产品品质和品牌文化的多维度认可。



双向破圈 开创高端引领新格局

在以“深耕·开拓·创新”为主题的鲁酒十强营销论坛上,红太阳酒业集团总经理任志刚就“大济宁”根据地市场深耕、渠道模式深度融合、消费者体验品鉴、品牌传播矩阵打造、外阜目标市场开拓布局、产品焕新升级、产销数智化等话题,发表了独到的见解和观点。

无论是行业的繁荣和发展,还是鲁酒的复兴与崛起,都离不开一批优秀企业的创新和引领。红太阳酒业在坚守手工酿造和生态酿造的基础之上,近年来通过技术性创新、大单品打造和高端化升级,在白酒行业的头部竞争中突围,尤其是随着核心市场的深耕和渠道网络的完善,让红太阳酒业既有逆势增长的动力,又有持续增长的趋势。

在逆境中不冒进,在逆境中不保守。红太阳酒业的高端化也走出了一条与众不同的新路径,以品质优势为支撑,构建合理产品矩阵;以文化为品牌赋能,高端转型循序渐



进;以品质出圈和文化破圈,让消费者对产品品牌的高端价值,逐步实现从认知到认可再到认同的转变,从而形成高端引领、整体提升的新格局。

任志刚还提到,入选“2023年鲁酒高质量发展十强企业”,是对红太阳酒业的肯定与认可,也是一种鼓舞和激励。红太阳酒业将在新征程的起点上,以更加奋发有为的姿态,擎举高端文化白酒旗帜,打造鲁酒代表品牌,持续保持高速增长势头,发挥好领军企业作用。

此外,在论坛活动期间,“2023高端鲁酒感官质量鉴评会”也正式拉开帷幕,来自全省的200多名国家级和省级白酒评委,对100余款鲁酒高端产品进行感官质量鉴评,经过专业品评和综合打分后公布成绩。最终,红太阳酒业匠心打造的52度红色经典1893酒在众多产品中脱颖而出,斩获“2023高端鲁酒标志产品”荣誉称号。



七层解码 红太阳崛起的背后逻辑

不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。上榜“鲁酒十强”的背后,是红太阳酒业数十年如一日的砥砺前行和积蓄势能。无论是面对跌宕起伏的行业形势,还是应对复杂多变的竞争环境,红太阳酒业始终坚定自信,坚持以高质量发展为主题,扎扎实实做了几件“大事情”。

在战略层面,红太阳酒业以“双品牌”为核心战略,通过大单品打造、高端化引领和差异化竞争,不仅以强劲之势在众多白酒品牌中脱颖而出,满足了新时代消费者对品质好酒的需求,也为企业的高质量发展、高端化发展提供了核心动力。

在规模层面,拥有两大酿酒厂区的红太阳酒业,一直致力于科技创新和产能提升,现已具备年产优质浓香白酒1万吨、大曲坤沙酱酒2000吨的产能和储酒总量4万吨的能力,企业规模和酿造实力均在鲁酒中处于领先地位。

在人才层面,红太阳酒业悉心培育了一支由中国酿酒

大师、国家级白酒评委、齐鲁首席技师组成的专业技术团队,并与江南大学、贵州大学和中国食品发酵工业研究院达成战略合作,与天津科技大学合作成立山东省博士后创新实践基地,为企业的品质战略和长远发展打下坚实基础。

在品质层面,红太阳酒业坚持以专一、专注、专业的精神酿好酒,并借此构建更高的美酒品质标准,树立更好的价值表达体系,产品深受消费者的好评与欢迎,不仅是白酒品质化、健康化消费新趋势的倡导者,也是新消费主义时代下,中国酒业健康发展的引领者。

在文化层面,红太阳酒业以传承弘扬红色文化和祥瑞文化为己任,把产品理念与文化底蕴深度融合,成功打造红色经典、红1号、金奖祥酒、中国祥等系列名品,并通过举办中国祥文化研讨会、红太阳文化艺术节等活动,把文化传播得更具新活力和影响力。

在品牌层面,红太阳酒业坚持深度挖掘品牌内涵,聚焦高端场景传播,从连续五届举办度夏头排酒开窖节到“一庄一园两馆”打造,从冠名品牌高铁专列到冠名音乐会,从规模化的渠道客户答谢会到高调性的核心消费者品鉴会,以高频率、强流量讲好品牌故事,放大品牌声量。

在市场层面,坚持精耕细作、有序扩展原则的红太阳酒业,在济宁深度扎根,稳步推进市场和渠道的精耕布局,牢牢坐稳了济宁白酒市场的头把交椅,并在此基础上持续强化覆盖鲁南市场,打造济南重点市场,向红太阳全省化、祥酒全国化的目标迈进。

成功的企业战略、雄厚的规模实力、强大的技术力量、坚实的品质保障、深厚的文化底蕴、优秀的品牌基因和优异的市场表现,构建起红太阳酒业的竞争优势,清晰地复盘出企业的成长路径,也为鲁酒企业打造了一个区域品牌强势崛起的“红太阳样本”。

荣膺“鲁酒十强企业”,是红太阳酒业的实力体现,也是行业地位的实至名归。有底气、有自信的红太阳酒业,在保持高质量发展的基础上,开始锻造新的核心竞争力,继续巩固在技术、品质、文化、品牌、产品、市场等方面的领先优势,并以领军者的气势风范和责任担当,为山东白酒竖起一面新的旗帜,为鲁酒振兴贡献红太阳力量。

