

奋力谱写济宁高质量发展新篇章

扛牢文化“两创”使命担当 做好文旅融合发展文章

济宁孔子文旅集团砥砺奋进 助推我市文旅产业实现高质量发展

通讯员 周治深

编者按:2023年是习近平总书记视察山东济宁,发出传承弘扬中华优秀传统文化号召的十周年。作为济宁文旅发展的“排头兵”“主力军”,济宁孔子文旅集团坚决扛牢文化“两创”使命担当,坚持做好文旅融合发展文章,助推全市文旅产业规模持续扩大、结构不断优化,我市文旅产业总体实力大幅提升。



多措并举、全线发力、成效显著

砥砺奋进、开拓创新,济宁文旅产业优势骤增。2019年5月,经市委、市政府批准,济宁孔子文旅集团应运而生。集团在市委、市政府的坚强领导下,统筹做好“资源整合、布局优化、品牌塑造、产品开发”四篇文章,努力克服疫情影响,在扭亏为盈的基础上经营业绩大幅提升,实现了“一年打基础,两年上台阶,三年求突破”的目标。集团先后成功入选山东省“十强”产业集群领军企业库,荣获“山东省精品旅游产业领军企业”“省级文明单位”等荣誉称号,顺利通过ISO国际质量管理体系认证,获评AA主体信用评级。在第十二届迈点品牌发展大会上,集团荣获“2022年度文旅集团MBI品牌影响力”大奖,稳居全国文旅集团品牌影响力百强榜单,全国排名第25名,华东地区第1名,省内第1名。

握指成拳、合力致远,文旅产业发展动力持续增强。集团加快资源整合,盘活国有资产,集中发展优势,研发推出“一码游济宁”、三维景区虚拟系统融合应用、全域智慧旅游大数据平台,实现了线上景区+线下游览的智慧体验新模式。今年10月份,“一码游济宁”全域智慧旅游服务平台入选“中国服务”·旅游产品创意案例,全省仅有三家入选,全市唯一;2023年国庆、中秋假期,微山湖景区、三孔景区进入山东景区“追景指数”榜前十,前十榜单中,济宁位列全省第一。集团“探寻千年根基 感受儒学脉动——曲阜三孔景区沉浸式旅游”案例入选“2022年全国优秀传统文化旅游案例”,全省唯一。水泊梁山风景区成功入选山东省生态旅游区,曲阜三孔景区荣获中国5A级影响力景区;微山湖旅游区成功创建国家5A级旅游景区,济宁市5A级景区达2家,并列全省第1位。对三孔、两孟、水泊梁山、泗水泉林泉群等重点景区按5A级景区标准提升。孔府菜博物馆、孔子文旅·万紫水印象康养园、泗水龙湾·良舍民宿、民政职业能力建设中心、济宁大运河希尔顿欢朋酒店等项目建成运营,南阳水苑提升工程启动,南阳古镇凤曹线出口应急停车场项目提前两个月完成节点任务,各项目进度不断加速。

以文塑旅、以旅彰文,文旅融合效应更加凸显。集团深入贯彻落实市委、市政府关于“连点成线”决策部署,设计推出了串联孔孟、运河、水泊、微山湖等景区的10个主题、300多条精品线路产品。大力发展研学旅游,设计研发的“重走微山湖上秘密交通线”“千年水脉·生生不息——人民的运河”两条研学线路获山东省研学旅行创新线路设计大赛一等奖,“读着《论语》去研学”“跨越时空的文化融合”曾庙、武氏祠研学旅行线路设计方案获二等奖,“三孔儒家文创”获文创设计一等奖。济宁孔子文旅集团同时荣获山东省精品旅游文创示范单位荣誉称号。三孔景区获评全国研学旅游示范基地,孟府孟庙入选第一批全国中小学研学实践教育基地,济宁市研学旅游集群入选省“十强”产业“雁阵形”集群,全省研学旅游现场推进会在济宁市召开,推广了济宁市经验。集团同中外文化交流中心联合建立中外文化交流中心文化和旅游研修基地(济宁),圆满完成近年来首个人济的海外研学团队——“2023中外青年文化交流营”马耳他共和国访问团服务保障工作,顺利承办2023年研学旅游(省/市)联席会议暨研学创新发展论坛,依托重要活动,不断擦亮研学品牌,推动文旅融合发展。

守正创新、强塑品牌,文创产业彰显活力。集团牵头山东省精品旅游促进会成立中华优秀传统文化“两创”专业委员会并任首届主任单位,开辟文化“两创”实践新路径。牵头成立济宁市文创产业联盟,吸纳优秀文创手造企业50余家。在第九届尼山世界文明论坛、2023中国(曲阜)国际孔子文化节期间,高标准完成《尼山·雅乐》展演。与孔子

博物馆联合主办全球首届“孔子文化”创意设计大赛,并获多个奖项;连续五年与市委宣传部联合主办“创意济宁”文化产品设计暨“孔子文旅杯”游客最喜爱的旅游商品大赛。打造“山东手造”尼山世界文明论坛首届精品展、济南展示中心、泗水龙湾湖手造街区及线上展厅、孔子文旅党建展厅;参加“黄河大集”、中国国家话剧院《尼好,戏剧!》青年导演创作扶持计划(第二季)走进济宁等活动,在重大活动多次开办“山东手造·济宁好礼”手造市集,得到与会嘉宾与市民游客的一致好评。

笃行不怠、久久为功、未来可期

坚持以文塑旅、以旅彰文。集团将强力实施“百家景区焕新”行动,开展“一景区一方案”行动计划,做好景区基础设施提升工作,对重点景区进行智慧化提升,推动经典景区“破圈突围”、传统景区“做优做强”、新兴景区“深度开发”。加大三孔景区特色文化资源数字化开发力度,推出文创、演艺、慢直播等产品,整体包装曲阜明故城开城关城演艺项目;围绕水泊梁山景区和“两孟”景区创建5A级景区目标,启动基础设施提升、节俭活动丰富、新媒体营销等行动;实施泗水泉林景区基础设施提升工程,满足游客服务需求,打造景区新亮点;提档升级南阳古镇景区,谋划开通济宁港至南阳古镇大运河旅游航线;深度挖掘曾庙、武氏祠曾子文化、大汉文化、吉祥文化、民俗文化,打造研学游,提升知名度;全面推进南阳湖农场文旅融合焕新项目,打造南阳湖农场“农文旅研学”新业态;盘活汶上宝相寺文旅综合体,深挖莲花湖湿地资源,开展夜游、夜娱、灯光秀,持续打响“梦幻莲花湖”品牌;加强与太白湖新区合作,指导太白湖景区开展“文旅+教育”“景区+露营”等新业态,引领市民消费新趋势。

坚持资源共享、抱团发展。在济宁市文创产业联盟基础上,不断吸收本地优秀企业,将非遗传承与手造文创有机结合,不断探索文化活态传承新模式,建立以“文创+”为主导、“创、学、研、产、销”为主体的全产业链模式,实现文化的产品化、产业化和品牌化。强化与国际儒学联合会、中外文化交流中心、尼山世界儒学中心孔子研究院等重要单位合作,制定儒家文化“走出去”线路,加大面向日韩及东南亚国家的文化旅游推介力度;做好“请进来”,用足用好活尼山世界文明论坛、孔子文化节等大型活动平台,借助济宁大安机场航班航线启用契机,加强宣传引导和开发引流。

坚持打响品牌,赋能增效。围绕“孔孟之乡 运河之都 文化济宁”核心宣传要素进行策划、推广,擦亮济宁孔子文旅品牌,持续在中央电视台、山东卫视、高铁、地铁、高速等渠道投放宣传广告。做好省外客源地及省内“四廊一线”城市的宣传推介,构建以“两微一抖”为主体的新媒体矩阵,推动我市文旅形象在更大范围实现有效传播。打响“两河”文化研学品牌,结合南阳古镇、微山湖、南旺水利枢纽等文旅资源,研发运河、黄河相关研学产品,彰显“两河”文化在新时代的传承发展。

坚持数字文旅,创意提升。推动智慧旅游“上云用数赋智”,持续丰富完善全域智慧旅游大数据指挥平台和“一码游济宁”智慧旅游服务平台,将其打造成济宁经营性涉旅企业销售市场统一前端及线上营销总入口。打造数字演艺、“云旅游”、沉浸式体验空间等新业态,推动沉浸式景区游览、智慧讲解及数字孔子、数字孟子、数字梁山等文创产品的研发。统筹做好“创意济宁”文创产品设计转化大赛暨“山东手造·济宁好礼”优选100评选活动、第二届全球“孔子文化”创意设计大赛。通过“线下大集+线上带货+宣传推介”等方式,依托“黄河大集”、尼山论坛等重大活动开展文创展示展销,构建“山东手造·济宁好礼”品牌矩阵,让优秀传统文化“活”起来更“火”起来。

