

奋力谱写济宁高质量发展新篇章

山东神力索具有限公司

“索”行天下 服务世界

本报通讯员 俞同磊

何为索具？指与绳缆配套使用的器材，如钩、松紧器、紧索夹、套环、卸扣等，别小看这些索具，他广泛用于深井钻探、陆地吊装、海工装备、高空作业、航空、高铁城轨等场所的起重、吊装、捆绑、交通运输等工作。

在济宁经济开发区,有一家生产制造高档家具的高新技术企业——山东神力家具有限公司,企业在转型发展中破解技术难题,多项产品填补国内空白,成为行业领跑者。“凭借独特的产品工艺、可靠的安全性等特点,现在神力家具的主打产品80级、100级家具,市场占有率稳居世界前列,广泛应用于航空航天、码头、矿山等领域。而在以前,这类产品还是依赖进口。”神力家具有限公司总经理杜大平说。

“神力产品”行销世界 “中国制造”佼佼者

“这里如同一个家具超市,可以一站式购齐所有吊索具。”在神力家具有限公司产品展示厅内,总经理杜大平指着红的、蓝的、黄的各种规格的吊索具配件,神力家具主导产品有80级、100级家具配件、矿用配件、电气化铁路配件等6000余种产品规格。公司目前生产的80级、100级索具、120级索具系列产品为目前国际索具市场最畅销主流高档家具产品,广泛应用于深井钻探、陆地吊装、海工装备、高空作业、航空航天、高铁轨枕等场所的起重、吊装、捆绑、系泊、交通运输等工作,与链条、钢丝绳、吊带等配套使用。

经过十多年的不断开发、创新,目前已形成六大系列6000余品种规格的产品体系。所有系列产品均为自主研发设计,具有自主知识产权的国家授权、申报的专利产品和国家级新产品,填补国内空白、替代进口,大大提升了我国家具行业的技术水平,为国民经济建设作出了重大贡献,使我国的家具产品跨入了世界先进行列。

公司建立健全了各类锻造家具的研发设计、模具制作、生产加工、检测检验、销售及售后服务体系。以“高端、高端”的品牌战略满足客户需求,在全国30多个省、市、自治区均有经销客户和用户群体,并自营出口到全球100个国家和地区。目前,公司无论在生产规模、技术水平、工艺装备,还是在产品质量、产品品种、规格数量等方面均处于国内同行业领先地位。80级及以上高档家具产品已成为中国高端出口家具产品的代表和标志。

锻造精品树品牌 凝聚中国品牌力量

品牌强国是我国新时代高质量发展的重要战略。神力索具有限公司加速推进品牌国际化进程,与世界一流品牌同台竞技。

公司积极实施品牌战略和知识产权的保护,早在1997年就注册了“神力索具”(图形)商标,注册了文字、图形、英文等6个类别,2008年又申请注册图形、文字等9个保护性商标,并覆盖第6、7、12类注册类别,共20个商标。2006年3月在30多个国家(组织)注册了“SHENLI RIGGING”,“SLR”(神力索具英文及缩写)国际商标,2014年11月,再次在国内注册“DUKE”(“杜克”、“DUKE/杜克”)商标,并在马德里商标国际注册“DUKE”。“一握神力手,永远是朋友”。通过广泛持久的宣传推广,“神力索具”(图形)商标已为广大相关公众和客户广为人知,具有很高的知名度和美誉度,并得到国内外社会各界的广泛认可,成为企业实现持续发展提高高飘扬的旗帜。

公司视“质量是企业的生命”，坚持“质量兴业”，努力打造“精品”工程。并率先在同行业通过了ISO9001/ISO14001/OHSA18001：质量/环境/职业健康安全管理体系认证，2020年公司高强度卸扣产品通过挪威DNV-GL公司型式认证，此项认证的顺利通过为该公司产品今后在海工、船用及离岸平台、海运集装箱环境使用提供了有力的保障；“神力”牌产品于2005年初次被认定为“山东名牌”，2006年获商务部“最具市场竞争力品牌”称号、“中国家具行业50强企业”，“神力”图形商标于2010年10月被国家工商总局商标局行政认定为“中国驰名商标”，2010年入选山东省向商务部申报的“中国出口名牌”名录。

引智助力 让科技创新成为发展“最大增量”

科学技术是第一生产力,自主创新是第一竞争力。“公司始终秉承做科技创新强者、实施品牌战略的发展理念,以高质量的优质产品和强劲的科技创新能力奠定品牌战略发展的基石,使公司的科技创新能力和产品始终处于国内外同行业前沿。”总经理杜大平说,多年来,公司始终以市场为导向,以引进消化吸收再创新为主要手段,坚持不断开发新产品,推进产品结构优化升级。每年开发新产品近200个品种规格,新品产值占到年产值20%以上。

经过十多年的不断创新与发展,公司自主研发达到国外先进水平水平的80级、100级链接环扣、安全吊钩、链条调节器、80级、100级索具配件、80级方向旋转吊环、电气化铁路接触网零部件、金属模锻瓷绝缘子钢帽、金属模锻腕臂底座等113项技术专利产品均具有自主知识产权,填补国内空白、替代进口,被列为国家级新产品和省技术创新项目。目前申报各项专利130余项,其中已授权的发明专利19项,实用新型专利70余项,外观设计专利40余项,软著9项。

公司与中国科学院金属研究所合作研发的G120国际家具用新材料研发项目于2022年取得圆满成功。G120系列家具是目前国际市场上强度级别最高的家具产品,广泛应用于军工、航天、航空领域及北欧、北美、南极等极寒环境下使用,并在世界范围内应用广泛。我国对G120高级别家具的需求十分迫切,急需自主发展G120国际家具用新材料及其系列产品,公司该G120系列家具新产品研制成功,填补了国内空白。

公司还参加了《起重用短环链吊钩等用 8 级普通精度链》《一般起重用钢制短环链 吊链用 8 级中等精度链条》《索具用 8 级链环》《起重吊具 分类》等 7 项国标和 1 项行业标准的修订工作,充分显示了神力索具品牌的雄厚实力和影响力,大大提高了我国索具行业的技术水平,为国民经济建设作出重大贡献,使我国的索具产品跃入了世界先进水平。

科技创新结出累累硕果,现为工信部公布的第一批专精特新重点“小巨人”企业、工信部绿色供应链企业、山东省制造业单项冠军企业、山东省瞪羚企业和国家级高新技术企业,并具有山东家具工程技术研究中心、山东省企业技术中心、山东省家具工程实验室、山东省工业设计中心和山东省“一企一技术”研发中心等省级研发平台资质。



荣誉榜

- “全国轻工行业先进集体”
- “中国轻工百强企业”
- “工信部专精特新重点小巨人企业”
- “工信部2021年度绿色供应链管理企业”
- “山东省先进民营企业(百强)”
- “中国出口产品质量安全示范企业”
- “中国专利山东明星企业”
- “山东省现场管理样板企业”
- “山东省高端品牌培育企业”
- “山东省先进基层党组织”
- “山东省中小企业技术创新示范企业”
- “山东省中小企业节能示范企业”
- “低碳山东贡献单位”
- “济宁市优秀民营企业”
- “济宁市科技创新中小企业”



一握神力手永远是朋友 一进神力门就是一家人

“一握神力手永远是朋友，一进神力门就是一家人”，我们欢迎八方来客，四海宾朋。总经理水平说，公司坚持共建和谐企业，持续推进共享发展成果的“和谐文化”建设，倡导实施“亲情式”管理模式，坚持以“诚信经营，以质取胜，以人为本，客户至上，绿色发展，员工受益”核心价值观，以“为世界提供更高档次、更高质量、更加安全可靠的索具产品与服务”为使命，以“团结、高效、务实、创新、永不满足”的神力人精神，努力实现“建立、引领全球索具行业最专业的检测、研发、绿色生产基地”的发展愿景目标。公司改制后建立健全了现代企业制度，实行民主决策，规范公司化运作，积极推进体制创新、机制创新和品牌建设，维护员工的合法权益，为全体员工办理了“五险一金”全套保险福利和带薪年假假期待遇，并保障了员工收入的连年持续增长。

公司积极引导广大员工树立正确的社会主义核心价值观,培养良好的道德品格,做有益于祖国和人民的好公民,充分利用“五一”劳动节、“五四”青年节、“七一”建党节、“十一”国庆节、元旦等重大节日,组织开展传统教育和文艺联欢、知识竞赛、特色旅游等活动,还多次组织党员、入党积极分子和先模职工赴鲁西南战役纪念馆、孟良崮战役纪念馆、红嫂纪念馆、孔繁森纪念馆、台儿庄战役纪念馆、西柏坡纪念馆等地开展爱国主义教育活动。在接受红色教育的同时,寓教于乐,凝聚士气,丰富和活跃了员工的文化生活,有效地遏制了不良风气的滋生。

公司积极打造学习型组织,“神力家具图书馆”是济宁市图书馆设立的唯一民营企业分馆,目前拥有藏书4500余册,红色图书1000余册,利用图书馆先后开展了理想信念教育、形势任务教育、职业道德教育、遵纪守法教育等理论学习教育活动,组织了革命传统报告会、“两学一做”活动、“不忘初心 牢记使命”主题教育、党的二十大精神报告会,学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想等,在每次活动中,公司领导高度重视、组织形式灵活多样、学习内容丰富多彩,学习成果取得了看得见、摸得着的效果,增强了企业的吸引力、凝聚力和战斗力。

“二次跨越”再腾飞 新工业园蝶变升级

公司经过几十年的行业积累和沉淀,历经艰难曲折的磨砺和锤炼,已经具备了“二次跨越”和再度腾飞条件和能力。

2022年启动新工业园区建设项目。新工业园区规划设计秉承“绿色产品、绿色设计、绿色智造、绿色供应链”为宗旨的全球最大的家具工业园,规划用地面积400余亩,位于济宁经济开发区嘉德路以东,汇祥路以北,嘉美路以西,美祥路以南;项目总投资120000万元,一期项目已经投产运营。

“新工业园区不是原有工厂的简单复制，而是国内乃至国际起重吊装行业新技术成果的集成、创新和再造。”总经理杜大平说，新工厂将广泛采用信息化、智能化现代企业管理软件系统，并逐步实现焊接、锻造、机加工、热处理、表面处理等全流程自动化、智能化生产，生产线智能机器人设备的广泛采用将达到节能减排、绿色环保的要求，重新塑造国际竞争新优势，把神力索具建设成为国内制造业智能化制造、工业化与信息化深度融合的现代化绿色智能新一代行业标杆企业。新园区全部建成达产后，公司主营业务将形成以80级吊装索具，100级、120级高端索具，100级高档出链链条，电气化铁路接触网零部件，模锻铝绝缘子钢帽、有色金属锻件为主，以煤矿机械锻件、海洋船舶锻件、汽车配件等为辅的产品体系，实现年产值180000万元的目标，为社会造福祉，为员工谋福利！

山东神力家具公司将始终坚持改革开放锐意创新的高质量发展理念,牢固树立和实践习近平新时代中国特色社会主义思想,以为世界提供更高档次、更高质量、更加安全可靠的家具体产品和服务为使命,加快现代企业建设发展进程,以团结、高效、务实、创新、永不满足的企业精神融入国际国内大市场,实现建立、引领全球家具行业最专业的检测、研发、绿色生产基地的宏伟目标和国际家具制造业领军地位,构建高质量发展企业,打造“神力家具”世界知名的中国民族品牌,开创公司现代建设事业的新局面。

