

微山:从田间到餐桌,全程可追溯!

本报微山讯(记者 王乾 通讯员 张金锋 刘磊)为加强食用农产品追溯管理,进一步完善食用农产品产地准出、市场准入工作衔接机制,压实农产品生产、经营者主体责任,扎实推进国家食品安全示范城市创建,微山县坚持源头治理、标本兼治,推动食用农产品承诺达标合格证产地准出和市场准入有效衔接,构建食用农产品从田间到餐桌全程质量可追溯管理机制。

加强联动,部门合作。去年以来,微山

县农业农村局、县市场监管局联合下发《关于全面推行食用农产品承诺达标合格证制度的通告》等文件,要求农产品生产单位、批发单位全面落实食用农产品承诺达标合格证,推动落实市场开办者入场查验制度,督促食用农产品销售者、食品生产企业、餐饮服务企业和集中用餐单位食堂依法依规全面履行食品安全主体责任,对采购的食用农产品加强进货查验。同时建立食用农产品承诺达标合格证问题通报协查机制,加强部

门间协助配合和信息共享,形成监管合力。加强执法,以案警示。在日常监管中,微山县进一步加强对落实承诺达标合格证制度的执法检查力度,督促食用农产品生产经营者落实进货查验义务,积极查办一批落实承诺达标合格证制度典型案例,全面提升食品全链条质量安全保障水平。

加强日常监管,督促整改到位。微山县市场监管局开展了食品流通环节进货查验和索证索票专项整治,各基层市场监管所依

托山东省一体化平台信息监管系统,加强对食品生产、销售、餐饮全环节监督管理,对发现的未落实进货查验问题及时责令改正,督促全部整改到位。依托国家抽检系统落实食用农产品问题通报协查追溯机制,接收省级食品安全抽检不合格产品1批次,及时移送县农业农村部门进行追溯,核查处置结果及时录入抽检系统形成闭环管理。通过构建食用农产品“从田间到餐桌”全程质量可追溯管理机制,有效保障了食品安全。

(上接1版A)

打响文化传承品牌。在全省率先探索推行“图书馆+书院”、乡村儒学讲堂等模式,建成尼山书院13处,达标“儒学讲堂”3016处,累计开展儒学活动5万余场,服务群众300余万人次;《中华优秀传统文化传承弘扬“六融六促”模式》等15个项目获省文化创新奖,“乡村儒学讲堂”经验得到中宣部肯定,“图书馆+书院”模式全省推广。打响公共品牌。高标准建成市文化中心、市杂技城等文化会客厅,累计开展文化惠民活动1800余场,接待市民游客突破500万人次;深入推进百场戏曲进校园、千场大戏进农村、万场演出惠民生等工程,建成国家一级图书馆、文化馆、博物馆18处,打造城市书房70家,镇(街)综合文化站、村(社区)综合文化服务中心覆盖率均达100%。打响文艺创作品牌。实施“济风儒韵”文艺作品质量提升工程,《圣水河的月亮》获文华奖“优秀剧目奖”以及编剧、优秀表演奖两项单项奖,《孔子试徒》等作品获群星奖;《岁月》获中国杂技最高奖“金菊奖”,国家艺术基金立项数量连续多年居全国地级市前列。

宣传营销让文旅名片“亮起来”

2023年12月22日,济宁市·日本岐阜市、足利市国际友好城市文化线上交流会成功举办,分别在济宁、岐阜和足利三地设立会场,开启“云端连线”,就深化文旅合作进行友好交流。

“我们坚持‘三借联动’,健全文旅对外交流合作机制,通过多渠道、多角度、多平台国际传播矩阵,打响对外文旅交流合作品牌,努力用中国故事点亮多彩世界,用世界语言讲好‘济宁故事’。”市文化和旅游局相关负责人介绍。

“三借联动”是指对上借梯搭平台、对外借力强联合和对内借势扩影响。对上,我市高标准举办承办第十三次中日韩文化部长会议、2023中外青年文化交流营、中国·济宁研学旅行创新发展大会、“一带一路”共建国家与山东济宁融合发展交流座谈会等重大文旅活动。对外,我市精心策划了“儒风水韵·文化济宁”“钟灵毓秀·儒风济宁”“孔子家乡体验游”境外线上系列图片展,推出“传承黄河文化 云游文化济宁”“中华传统文化经典100句”“文物里的济宁”线上主题活动,与日本旅行株式会社等境外旅行社签订旅游合作框架协议,与友好城市韩国寿城区、日本足利市联合举办友城文化旅游线上交流会,与日本石川县开展中日友好城市作品交流展,与韩国寿城区开展旅游产品线上互推。对内,我市策划9大精品旅游线路,启动中国研学旅行创新推广联盟,举办“游读济宁”百人创作行动,组建200人金牌导游主播队伍,济宁文旅的美誉度和影响力持续叫响。



艺术下乡 文化惠民

1月19日,济宁日报社驻村第一书记邀请我市部分书画名家,来到兖州区小孟镇后庄村开展了送福送春联惠民活动。此次活动旨在满足广大村民春节贴春联的民俗需求,营造欢乐祥和的节日氛围,让“艺术下乡、文化惠民”活动落到实处,受到村民的欢迎和称赞。

■记者 刘建业 通讯员 张金光 焦伟 摄

深化文明创建 弘扬时代新风

深化文明创建 赋能乡村振兴

■华峰

深化文明村镇创建,就是要不断提高农村群众的幸福感、获得感,为乡村振兴注入文明力量。近年来,我市在文明村镇创建工作中紧扣凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗的目标定位,“塑形”“铸魂”双管齐下,不断激活全面推进乡村振兴新动能。

文明乡风,润物无声。深化文明村镇创建,要不断提升公共文化服务水平,着力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,延续好乡村文化根脉,留住美丽乡村。要以文明创建为契机,促进经济发展,让文明村镇成为一股潮流,推动农村农业经济转型升级发展,同时也有力提升农民的文明素养和农村的社会文明程度。

农村不仅要富,还要美。村镇文明是整个社会文明的重要组成部分,是农村群众对美好生活的现实要求。持续开展文明村镇创建活动,调动广大农民群众的积极性是关键,只有不断加大人力、物力投入力度,才能把文明村镇创建引向深入。创建文明村镇是一项重要的民生工程,要不断创新活动载体,在形式多样的活动中提高人民群众的整体素养、生活质量和群众的文明程度。

(上接1版B)循环农业、预制菜、农产品流通三大产业集群营收突破270亿元,省级现代农业产业园创建加快推进。新增市级农业产业化龙头企业4家,市级家庭农场、农民专业合作社11家。扎实开展“百区千村”乡村振兴示范片区创建行动,积极探索“农文旅商融合”“乡村振兴合伙人”等乡村振兴任城路径,高标准打造第一批7个市级示范片区,创建省市级和美乡村26个,农村人居环境全域提升做法全市推广,二十里铺镇都庄村获评全国乡村治理示范村。

(上接1版C)数字化和创新赋能五大重点,全力全速攻坚突破;聚力突破文化旅游,搭建泗河乡村游、古运河文化游、梁济运河民俗游“三河一链”文旅格局,积极推动文化“两创”,提升“赏荷花,拍美景,学唐诗,跑半马,去露营,就来太白湖”文旅品牌知名度和美誉度;聚力突破重点项目建设,开展招商引资突破年行动,锚定“2+3+N”产业方向,建立从党政主要负责同志到一线干部职工的全员招商大格局,为高质量发展增势蓄能。此外,太白湖新区将全力打造“智在太白”党建品牌,推动各领域党建全面过硬,以高质量党建保障高质量发展;优化干部队伍知识结构和能力结构,搭建平台加速干部成长,锻造高素质干部队伍;持续开展干部队伍作风提升行动,树立看实绩、比实干,能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的鲜明导向,以过硬作风创造过硬业绩。

“文明健康 绿色环保”公益广告

节约粮食

年年有余 年年有余

倡导

文明用餐方式

