

出游热 消费旺 年味浓

——2024年春节假期盘点

■新华社“新华视点”记者

多地景区门票售罄，庙会大集人潮涌动，热门餐厅排起长龙，电影票房刷新纪录……刚刚结束的春节长假，国内旅游出游4.74亿人次，总花费6326.87亿元，春节档票房突破80亿元。鲜活滚烫的数字背后，是热闹红火的消费场景，是“欢欢喜喜过大年”的幸福图景，也折射出中国经济的活力。

累计近23亿人次出行

2024年综合运输春运工作专班的数据显示，今年春节假期(2月10日至17日)，全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。

具体来看，铁路客运量9946万人次；公路人员流动量21.66亿人次，其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量19.80亿人次，公路营业性客运量1.86亿人次；水路客运量941万人次；民航客运量1799万人次。

在河南，定制客运解决了人们出行“最后一公里”的难题。为满足春运出行个性化需求，河南省交通运输服务部门鼓励客运企业在现有开行班次基础上，开展定制客运服务，加大运力投入，实现“门对门”“点对点”一站式服务。目前，豫州行定制客运已覆盖河南全省，累计开通定制客运线路230条，定制车辆将近1700台。

不少人选择春节自驾，各地强化服务保障。吉林省交通运输服务部门在京哈高速公路主线德惠、陶赖昭等服务区临时增配移动充电车辆，为服务区附近的新能源汽车进行应急充电。“车给车充电我是第一次用，操作挺方便的，再也不怕没开到服务区就电量低了，心里踏实不少。”车主李先生说。

针对春节期间的出行高峰，各地各部门统筹做好雨雪冰冻、大雾等恶劣天气应对准备，通过加大重点时段、热门航线运力储备

和供给，加开车次等服务保障好出行需求，同时加强出行信息引导。

旅游成为“新年俗”，多个景区“人从众”

经文化和旅游部数据中心测算，春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%，按可比口径较2019年同期增长19.0%；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%，按可比口径较2019年同期增长7.7%；出境旅游约683万人次，其中出境游约360万人次，入境游约323万人次。

文化和旅游部相关负责人表示，2024年春节假期，受政策、供给、宣传等多种利好因素影响，城乡居民出游意愿高涨，出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高，文化和旅游市场安全繁荣有序。

——国内游“南北互动”。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪，去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示，春节假期，跨省游订单占比57%，同比去年翻番增长，“冰雪游”“避寒游”最为火爆；“古都游”也备受青睐，预订量同比去年增长115%。“我专门换上汉服来看秦准灯会，莲花灯、生肖灯笼都好震撼。”河南游客小陈大年初二和爸妈来到南京，开启古都“穿越”之旅。

——定制需求增多。今年春节假期，高品质文旅产品需求更旺盛，自由、个性化的定制游显著增长。携程数据显示，定制游订单同比增长超5倍，西安、丽江、闽中等地区的年味主题定制线路今年春节订单同比增长超10倍。

此外，出境旅游复苏加快。飞猪数据显示，出境游热门目的地正由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展，过半热门海外

目的地订单超过2019年同期。

“今年春节旅游市场消费规模呈现旺盛活力，各地旅游需求延续强劲增长势头。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为，多样旅游产品叠加传统节日体验，打造出“开开心心旅游去，欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。

线上线下火热，消费潜力进一步激活

“忙得脚不沾地。”成都吼堂老火锅的一位店长感慨。春节假期，她所在的门店平均每天翻台九到十轮以上，美团平台上排队等位上十桌。

连日来，各地餐饮门店“热气腾腾”，餐厅门前排起长龙，不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示，春节假期前5天，全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%。

据商务部商务大数据监测，春节期间，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%，绿色有机食品、金银珠宝销售额同比增长20%左右；重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%，重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

重庆新世纪百货推出集平台补贴、商家折扣等多重优惠为一体的“潮聚中国年”主题促销活动；在安徽，老凤祥银楼上百家门店春节期间在美团直播间派送优惠福利；KTV里吃火锅、足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃，传统年味与多元业态结合，夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等夜间消费业态不断升温。

“新潮”是消费关键词——马面裙、新中式等服饰成为爆款，车厘子、帝王蟹等更多进口“洋味道”出现在年夜饭中，洗碗机等智能产品销售快速增长。春节叠加情人节，京东数据显示，近期鲜花包裹寄递量较此前上涨3倍。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为，各地促消费重点聚焦具有消费增长潜力的传统大宗消费和新型消费领域，同时依托本地特色优势，打造出多元化消费场景、多层次消费体验。

“文化大餐”精彩纷呈

春节档电影票房突破80亿元，各大博物馆一票难求，非遗民俗表演现场人头攒动……主题多样、精彩纷呈的文化活动，丰富了年味浓郁的春节假期。

根据国家电影局初步统计，2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元，观影人次为1.63亿，相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%，均创造同档期新纪录。

中国艺术研究院教授支非娜认为，《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》等影片聚焦现实题材，呼应受众期待，让观众在龙年伊始充分感受到快乐、感动和正能量，推动票房持续走高。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍，今年三四线城市票房份额较去年显著提升，家庭观众数量增长明显。沈阳市民杨荣文全家一起观看了《飞驰人生2》，“电影很好看，回来路上我们还在讨论，春节看电影已经成为了习惯”。

观展览、看文物、赏民俗，全国各地“博物馆过大年”活动如火如荼。在江西省博物馆看“御窑归来”主题特展，在广东博物馆寻祥龙、印花画、拓纹饰、集印章，甘肃简牍博物馆联动洞窟沉浸式体验剧《乐动敦煌》再现丝路重镇2000多年前的模样……

大街小巷张灯结彩，特色庙会、展演好戏连台，各具特色的地方文化与年味创新融合，欢声笑语中寄托着人们对美好生活的期待。

(记者宋佳、叶昊鸣、徐壮、谢希瑶、王鹏、崔翰超) 新华社北京2月18日电

春节过成“招商节” 奋力实现“开门红”

■本报记者 鲍童 本报通讯员 王婷

春节正在在外“游子”返回家乡的高峰期，也是开展招商引资工作的关键时期。抢签“第一单”，招商“不停步”……连日来，济宁经开区全力以赴投入到新一轮的招商工作中，趁着新春佳节的浓浓“年味”，将春节过成“招商节”。

2月12日农历大年初三，春节假期进入第三天，经开区举办的返乡企业家新春座谈会，众多返乡企业家欢聚一堂，共庆佳节，共话思念，共议发展大计。“春节期间是

在外企业家、知名人士返乡探亲访友的重要时期，也是开展招商的重要节点。”经开区相关负责人介绍说，我们提前梳理了春节期间联系的人员清单，工作人员通过上门拜访、会见恳谈、微信拜年等形式向返乡过年的客商送上新春祝福，宣传投资环境，寻找招商线索。

俗话说“一年之计在于春”，春节前后，经开区围绕自身的产业特色和资源优势，借力各类资源，全方位丰富招商手段。通过优化招商引资工作机制，充分发挥市场化招商作用，依托各地商协会、乡贤等社会

各界资源和各类平台活动，加强项目信息推介，主动了解投资意向，积极推荐产业信息、搭建产业投资桥梁、扩大产业合作“朋友圈”，多渠道、多角度开展招商引资活动，吸引更多的优质企业和项目落户家乡。

在2024年，经开区将以突出重点产业招商为抓手，围绕“1+2+3”主导产业，精心谋划，按照产业链条主攻重点区域、目标企业。全力推进新能源、新材料产业、数字经济产业、现代港航物流产业、节能环保装备产业、专用车及零部件产业、医疗装备及医用材料产业等行业领域全面发展升级，进

行链条式招引，集群式发展。同时，加快实体经济制造业外资项目招引落地，积极拓宽外资到位渠道。推动车厘子生物、德国迈耶西等签约项目尽快开工建设，加快厦门上市公司、昌晨机械、南京护航台湾方等项目签约落地。

人勤春来早，经开区正全力以赴“抓产业、上项目”，不断推动经济提质扩量增效，并以更加开放的姿态、更加务实的举措和更加优质的服务，吸引更多的优质企业和项目落户，为经济的高质量发展注入新的活力和动力。

(上接1版A)努力以高水平开放、高质量招商引资，激活存量、赋能增量、转化变量、聚合能量，以开放的主动赢得发展的主动，以招商的突破赢得动能的突破，努力把各方面的比较优势转化为高质量发展的全面胜势。

林武指出，高水平开放是完整、准确、全面贯彻新发展理念，是主动服务和融入新发展格局的开放，是深度融入共建“一带一路”大格局的开放。山东位于开放前沿，必须敢于担当、勇立潮头，主动融入全国开放大局，加快构建对外、对内和制度型开放互促共进的高水平开放新格局，让开放成为新时代山东最鲜明的标识、最突出的特质、最显著的优势、最强盛的旋律。要聚力打造对外开放新高地，积极开拓新市场、做大新业态、拓展新空间、稳定外贸基本盘，培育外贸新动能。要聚力服务和融入全国统一大市场，抓好专项整治，完善配套政策，健全长效机制，持续深化对内开放，让各类要素和资源在更大范围内畅通流动。要聚力促进各种所有制经济共同发展，对标国际高标准经贸规则，推进规则、规制、管理、标准

等制度型开放，落实国家外资准入政策，健全各类经营主体公平竞争机制。

林武强调，构建高水平开放新格局，必须构筑互联互通大通道、搭建先行先试大平台、培育内引外联大产业、塑造开放包容大环境。要加力构筑高效能互联互通通道，加快升级海洋港口、培育航空枢纽、提升中欧班列、发展内河航运。要加力打造高能级开放平台，深入实施开发区发展倍增行动、自贸试验区提升行动、上合示范区扩能行动，推动济南新旧动能转换起步区打造新的经济增长极。要加力培育高融通产业生态，培强高质量市场主体，强化产业链链链链链，推进产业集群式发展。要加力塑造高标准营商环境，深入推进政务服务提质增效、企业诉求高效办理、信用体系提档升级，努力打造稳定、公平、透明、可预期的营商环境。

林武指出，高水平开放是高质量招商引资的必要条件，高质量招商引资成就是检验高水平开放的重要标尺。高质量招商引资，“高”要在招引的视野理念、方法机制、产业层次和项目质量上。对山东来讲，高质量招

商引资是建设现代化产业体系的有效路径，是巩固和增强经济回升向好态势的关键举措，是增强发展后劲的有力抓手，是增进民生福祉的重要途径，必须积极顺应高水平开放大趋势，着力加大招商引资力度，提升招商引资质效，持续为高质量发展注入新动能。要把准招商方向，聚焦标志性牵引性大项目、延链补链强链、提升创新驱动、做大做强特色产业、开辟新领域新业态、满足人民美好生活需求，聚焦聚力、靶向出击。要精选招商领域，重点围绕数字经济、先进制造业、能源转型、“新三样”、海洋经济、生产性服务业、现代农业等领域开展招商。要创新招商方法，精准开展上门招商、产业链招商、以商招商、园区招商、资本招商、亲情招商、节会招商等，务求取得实效。要提升招商质量，严把标准“关口”，防止“内卷式”竞争，防范招商风险。要持续加大招才引智工作力度，突出需求导向，搭建平台载体，创新制度机制，完善服务保障，努力把山东打造成“近悦远来”的人才发展高地。

林武强调，推进高水平开放、高质量招商引资是系统性、战略性工作，必须加强领

导、健全机制、凝聚合力，形成上下联动、互促共进的工作格局。要强化组织领导，有效发挥职能部门作用。要主要负责同志要当好招商引资的“主角”，带头招商洽谈，力争最好效果。要强化服务保障，健全全生命周期服务体系，确保招引企业留得住、发展好。要强化正向激励，完善考核体系，激发各级扩开放、抓招商动力。要加快能力建设，打造敢闯敢干、善作善成的专业化干部队伍，提振“做敢致、干精彩、争一流”的精气神，奋力谱写高质量发展新篇章。

会上，省发展改革委、省商务厅、烟台市、济宁市、临沂市主要负责同志作了发言，比亚迪、阿斯利康、海辰储能公司有关负责人介绍了企业发展情况，表达了坚定看好山东、落户山东、投资山东的信心决心。

市级领导、市直各部门、单位主要负责人，中央、省驻济有关单位主要负责人，省属高等院校主要负责人，市属高等院校和企业主要负责人，省级经济开发区、高新区主要负责人，部分重点民营企业、工业企业主要负责人等参加会议。

(上接1版B)恒信集团引进50万吨乙醇、生物可降解塑料等5个产业链项目，建成国内最长的煤基化工产业链条；全国行业领军企业上海精益电器投资210亿元的精工碳纤维新材料项目将于今年6月开工建设。

坚持政企携手，放大链主效应，全面锻造优势产业长板。全面落实省标志性产业链提升行动部署，鼓励各大企业攀高比强，招上动、引下游、扩投资、上项目。山能集团投资105亿元的智慧制造园区，包括北京天玛智控、浙江丰隆高科等12个项目去年落地建设，9个已建成投产；山东重工一期投资90亿元的大型矿山设备智造基地项目，去年11月全面开工；华勤集团与江苏兴达合作，投资103亿元的高端橡胶产业园，今年年底实现一期投产；太阳纸业投资100亿元的170万吨绿色浆纸和2个上下游项目，今年3月也将陆续开工。

坚持高水平开放，用好高能级平台，加速拓展产业发展新空间。创新开展活动招商、跨国公司招商、平台招商、央企招商、中介招商、基金招商，不断延伸招商手臂。先后在北京、杭州、深圳、上海举办了4次综合性的招商推介会。通过儒商大会、世界互联网大会、尼山论坛等高频次推介济宁，创新举办

基础性的问题。”市投资促进局负责同志告诉记者，客商之家自揭牌启用以来，已累计接待来访客商77批次1062人次。

客商之家只是我市优化营商环境的一个缩影。为全方位支持保障、服务推动重大招商项目快签约、快落地、快建设，我市构建重大项目“招推服”一体化机制。一方面，创新构建“在谈、签约、在建”三个市级重点招商项目库和市级重点项目库协同调度推进机制，将全市招商大项目以及市领导关注的重点项目全部入库管理，实行“动态调整、及时更新、每月调度、重点推动”；筛选部分重大招商项目实行市领导包保推进、挂图作战，督促推动项目加快推进。另一方面，制定《招商引资调研及重大项目现场办公活动方案》，聚焦重大项目推进中的卡点堵点问题，组织开展招商引资调研及重大项目现场办公活动，及时形成会商意见，市县一体合力推进重大招商项目早签约、快落地。

服务再加码 确保项目落地投产达效

项目来了，如何提升服务水平，如何进一步提速增效？

2023年8月，集城市形象展示、产业环境推介、来济客商接洽、项目签约路演等多功能于一体的“一站式”综合招商服务平台——客商之家正式投入运营，“客商之家是一个以产业为主题的招商会客厅，在这里，投资商不仅能以最直观的方式了解济宁的产业状况、投资环境、招商政策、重点项目等，还可以为客商提供招商政策咨询、载体平台推荐、项目路演、项目对接等服务，一站式了解客商来济考察、洽谈等

导、健全机制、凝聚合力，形成上下联动、互促共进的工作格局。要强化组织领导，有效发挥职能部门作用。要主要负责同志要当好招商引资的“主角”，带头招商洽谈，力争最好效果。要强化服务保障，健全全生命周期服务体系，确保招引企业留得住、发展好。要强化正向激励，完善考核体系，激发各级扩开放、抓招商动力。要加快能力建设，打造敢闯敢干、善作善成的专业化干部队伍，提振“做敢致、干精彩、争一流”的精气神，奋力谱写高质量发展新篇章。

会上，省发展改革委、省商务厅、烟台市、济宁市、临沂市主要负责同志作了发言，比亚迪、阿斯利康、海辰储能公司有关负责人介绍了企业发展情况，表达了坚定看好山东、落户山东、投资山东的信心决心。

市级领导、市直各部门、单位主要负责人，中央、省驻济有关单位主要负责人，省属高等院校主要负责人，市属高等院校和企业主要负责人，省级经济开发区、高新区主要负责人，部分重点民营企业、工业企业主要负责人等参加会议。

全面推动提质增效。持续挖潜“种子”“幼苗”“准四上”企业，力争首批次新纳统规模以上工业企业12家，全年新增20家以上。加快助力攀登强企方阵建设，培育派派电子等营收过亿元高成长企业18家，推动微山福润营收过10亿元、实现骨干企业零的突破。建立百企培育库，筛选冲刺国家级单项冠军、“专精特新”等目标企业13家，争创各类优质企业50家，推动梯次升级、接续发展。

全力营造浓郁年味。腊月廿三启动黄河大集，搭建微品微卖平台，打造可看、可玩、可体验、可消费、可带走的现场景、新业态，夏镇运河湾历史文化街区纳入全市10大冬季网红打卡地；大年初三举办第三届微山湖英才交流联谊会，110余位高层次人才共度佳节，深挖合作潜力、拓展合作领域，为县域产业攀高附强再添助力。

(上接1版D)项目建成后将有日产800多吨、年产30万吨的罐装生产能力，新增销售收入6亿元、利税4800万元，新增就业50余人。

为保障企业和重点项目顺利复工复产，曲阜市陵城镇“店小二直通车”专班春节假期期间即深入包保企业、项目进行实地调研，一线研究解决问题在推进过程中遇到的实际困难和问题，全力做好各项要素保障。应急专班进一步强化安全生产巡查，督促企业时刻紧绷安全弦，上好“复工第一课”，确保企业安全复工、重点项目顺利推进，努力为首季“开门红”保驾护航。

深化文明创建 弘扬时代新风

好婆婆·好媳妇风采

不离不弃显真情 孝老爱亲传家风

——记市十佳好媳妇关春霞

■本报记者 梁琨

关春霞是梁山县梁山街道丁庄村的一位村民，也是中联翰元教育集团的一位优秀员工。她十年如一日，悉心照料瘫痪在床的婆婆，用心养育一双儿女，这位瘦弱的农村女性，用辛勤劳动支撑家庭度过艰苦岁月。

孝老爱亲，十年如一日照顾瘫痪婆婆

2007年，关春霞和丈夫结婚组成家庭。由于公公去世得早，婆婆身体一直不好，家庭生活比较困难。丈夫外出打工，关春霞开起了童装店，在小两口的努力下，日子逐渐好了起来。2014年的某一天，关春霞的婆婆突然感觉身体不适，紧急送往医院救治。刚刚生下孩子的关春霞把全部积蓄拿出来给婆婆治病，准备月子里买空调的钱也都拿出来，为了纳凉，她就带着孩子晚上在客厅打地铺睡觉。

虽然经过全力救治，婆婆还是失去了生活自理能力，在床上一躺就是10年。康复治疗期间，每个月有一半时间要住院治疗，关春霞给老人做好饭，送到医院一口一口地喂给婆婆吃。婆婆出院后，关春霞每天起早贪黑操持家务，照顾瘫痪婆婆，为老人打扫房间，定期换被褥，从不抱怨。

在关春霞的悉心照顾下，婆婆渐渐好转，能开口说话，但依然无法生活自理。婆婆常常认为自己是家庭的累赘，但关春霞很乐观，她对婆婆说：“我经常加班，孩子爸爸也在外打工，有您在家里，孩子放学还能有个人说说话、做个伴儿，您可要好好活着。”

爱岗敬业，坚持干好本职工作

照顾家庭的重担没有把关春霞压垮，反而使她更加坚强。为了偿还婆婆治病欠下的债务，关春霞的丈夫更加拼命地搬工干活，多次扭伤了腰，落下病根。关春霞转让了经营5年的童装店，进入书业公司工作，收入虽变少，但也算稳定，能够更好地照顾婆婆和孩子。为了干好工作，关春霞从公司借了整套的高中教材和辅导材料，每天带回家，一边照顾老人孩子，一边看书做题。一年以后，关春霞工作能力测评考试从合格上升至优秀，业务水平得到极大提升。公司领导评价她说：“关春霞是一位坚强、勇敢、忠诚、勤劳的员工，是我们大家学习的榜样。”

含辛茹苦，用心养育一双儿女

家庭虽不富裕，关春霞对孩子的教育却从来没有放松，在她的潜移默化下，孝顺老人的品格在孩子们心里生根发芽。由于关春霞经常待在公司，儿子每天要到一个幼儿园，最后一个离开。女儿放学后第一件事就是去奶奶房间，给奶奶倒水、收拾卫生。照顾奶奶的事情做完之后，再搬个小马扎在奶奶床边写作业。

关春霞用实际行动阐释了“百善孝为先”的古训，用真诚付出塑造了孝老爱亲的品格，用辛勤劳动换来了一家人的美好生活。

厉行勤俭节约 反对铺张浪费

“光盘行动” 引领“食”尚新风

■本报通讯员 束婧冉

“您好，这是拒绝餐饮浪费、提倡‘光盘行动’的宣传海报，您可以张贴在店内醒目位置。”春节假期，各种年会聚餐增多，为有效避免饭菜剩余浪费现象，连日来，兖州区颜店镇发动网格员与志愿者深入辖区开展“光盘行动”宣传活动，倡导文明就餐新“食”尚。

活动中，网格员和志愿者走街入户，穿梭在辖区内餐饮门店、沿街商铺等场所，向附近商户讲述“光盘行动”的理念，提醒商户餐后主动询问顾客是否需要打包，号召顾客适量点餐，引导消费者树立文明理性的消费观念，切实营造文明就餐、勤俭节约、拒绝浪费的良好氛围。“我们自开业以来就认真落实反对餐饮浪费的要求，在客人点餐时服务员会根据用餐人数引导客人适量点餐，在每个餐桌和餐厅醒目处都摆放了‘光盘行动’和‘文明用餐’倡议牌，倡导绿色文明用餐。”府前路某餐饮店负责人说。

在红庙村新时代文明实践站，志愿者向村民讲解文明餐桌、光盘行动、餐桌礼仪、垃圾分类等相关知识，引导大家积极践行“厉行节约、杜绝浪费”的社会新时尚，争做“光盘行动”的传播者、实践者、示范者。“我们将新时代文明实践站、60处新时代文明实践实践站、184处文明实践家庭站作为宣讲阵地，积极开展‘反对浪费 崇尚节约’等主题宣讲，推动新时代美德健康生活方式落地落细、入脑入心。”该镇党委委员周翠兰说。

济宁日报社新闻记者证 2023年度核验人员名单

根据《新闻记者证管理办法》有关规定，按照省新闻出版局《关于开展2023年度新闻记者证核验工作的通知》济宁日报社新闻记者证2023年度核验人员名单予以公示：

房茂鑫	王萍	张芳	苗茜茜	郭永	刘存良
韩胜利	山国进	王丽丽	王雁南	徐斐	苗高莹
郭璐	刘伟栋	刘项清	王仰浩	刘建业	李冬梅
陈海超	倪艺	郝然	刘欣	田勇	梁汝腾
张炜	李强	李胜男	裴存刚	彭姝	刘传伏
满涛	杨柳	郝明雷	杨光民	杨兆峰	赵书茜
李守臣	刘敦亚	曹梦涛	杨国庆	刘建新	王锋
李默文	谷常涛	李凤鸾	张彦彦	陈硕	王素贞
孙燕	缪亚军	翟传征	唐峰	王文利	刘帝恩
张含露	薛坤	李玲	朱林	马金潜	周君帅
秦岩	万德龙	张体儒	鲍忠	赵厚峰	宋娜
高晓彬	赵晓非	邢旭	成虎	黄遵峰	郝泽峰
陈玉星	田春燕	高晶晶	赵星旭	华峰	樊娜娜
纪周刚	张帆	张家方	郑慷	王黎	宋延坤
成岳	梁琨	曹俐	张亚伟	张兆华	马永利
王艳茹	孙仪凯	王展宏	丁伟新	扈宏毅	孙逊
刘太福	赵京军	班璇	李允	孔健	田馨雨
刘非凡	董绍进	贾国鑫	刘思宇		

如反映情况，请与山东省新闻出版局(举报电话：0531-51775927，举报邮箱：sdxcbwsc@163.com)联系。