

拳铺镇

文化“两创”绘就和美乡村新画卷

■本报通讯员 崔金凤

近年来，梁山县拳铺镇把推动文化“两创”作为文化振兴的基础，依托辖区优秀文化资源优势，始终以文化惠民、遗产保护利用、文旅融合为抓手，守正创新，深入推进文化“两创”落实落地，探索出一条乡村振兴新路径，描绘出一幅和美乡村新画卷。

深化文明实践 倡树文明新风

拳铺镇大力倡树新时代美德健康生活方式，依托新时代文明实践所(站)，打造“1+9+78”文明实践矩阵，常态化开展志愿服务。在“党建联盟·联农共富”乡村振兴示范区，推出“情暖夕阳·有爱陪伴”“田间地头送技术”“光影映初心”“庆佳节”“拳拳之新”“爱

心妈妈陪伴成长”等10余个志愿服务品牌，打造幸福食堂、雏鹰课堂、儒学讲堂、理论宣讲、新时代文明实践家庭站等阵地。

探索推行“信用+”模式，将“信用+美德健康生活”“信用+文明实践”“信用+志愿服务”相融合，一体化推进诚信道德和社会信用体系建设，弘扬诚实守信时代新风。开展儒学讲堂、理论宣讲活动，以“弘扬诚信文化、传承中华美德”为主题，进行经典诵读，体会儒家文化，全面推进“书香拳铺”建设。

发展创意产业 激发内生动力

中央专项彩票公益金投资50万元，在“党建联盟·联农共富”乡村振兴示范区刘官屯村，建立文化“两创”实践传承基地，以文化振兴激发乡村发展活力。陈列展览拳铺

镇剪纸艺人潘秀芝、泥塑艺人李兴运、刺绣艺人杨喜个等手艺人的作品，并定期邀请他们前来授课，使群众亲身感受到非遗传承的魅力。

随着互联网经济的快速发展，网络直播平台被越来越多的人关注和青睐，刘官屯村党支部书记王峰抓住机遇，开设“红色直播间”，王峰化身主播坐在镜头前，耐心地向观众讲解合作社生产的高粱、小米、桃子、梨等农产品。整合全镇特色农产品资源，开展品牌化经营，直播在线人数由原来的十几人上升到上万人。通过直播带货将生产的农产品推销出去，带动村民致富，助力乡村振兴。

深化文旅融合 多元业态释放发展活力

通过深入挖掘文化旅游资源，推进文

化和旅游深度融合发展。

李乡村百亩桃园、百亩花卉园区通过改造果林和花卉空间，把园区打造成为桃花花海休闲旅游研学基地，实现园区整体提质增效。

大力弘扬红色文化，保护永安寺起义遗址，组织党员干部缅怀永安寺起义革命先烈，传承红色精神。依托李乡村原文化广场，修建红色文化长廊，建设红色教育基地，集中展示独山战役、永安寺起义、刘邓大军过黄河等红色革命故事，以深厚的红色文化为内生动力，凝聚人心、振奋精神。

在“党建联盟·联农共富”乡村振兴示范区内，打造“30分钟旅游圈”，处处有景点，处处有看点，不断丰富旅游业态，延伸产业链条，助力文旅消费活力持续释放。



近日，水泊梁山风景区联合梁山县旅游事业发展中心，组织志愿者开展了“践行文明旅游公约 人人争当文明游客”志愿服务宣传活动。活动中，志愿者在景区出入口设置咨询台，通过发放宣传资料、现场答疑等方式，为游客提供旅游咨询、游览讲解、安全指引等志愿服务，赢得游客一致好评。

■通讯员 刘国强 摄

新风遍地吹 盛开文明花

■本报通讯员 张芊

筑牢政治忠诚，推进政治型机关建设。深入开展主题教育，把开展主题教育作为重要政治任务，坚持集中学习和自主学习相结合，统筹推进专题学习、宣传教育、教育培训、实践活动、检视问题和整改落实各项工作，坚决防止学习走形式、走过场。增强党组织政治功能和组织功能，坚持不懈凝心铸魂，持续开展政治机关意识教育，引导党员、干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。

树立服务意识，推进服务型机关建设。紧紧围绕服务型政府建设，持续推进“对标先进、争创一流，服务发展、推动跨越”主题实践活动，以推动黄河流域生态保护和高质量发展为中心任务，以党建引领为重要抓手，主动谋划、靠前服务、推进落实。积极主动服务基层，严格落实领导干部基层联系点、党委班子成员党支部联系点、机关党组织和农村党组织结对帮扶政策，深入开展下基层、结对帮扶、“送政策、送科技、送服务”等活动，带动各级党组织自觉服务群众。真心服务群众，深化拓展“我为群众办实事”实践活动，组织机关党员干部进社区、进村居、进企业，不断提升群众工作能力，着力解决群众急难愁盼问题。

锻造过硬队伍，推进实干型机关建设。树立“重实干”的鲜明导向，坚持以干事的工作导向引领实干的用人导向，把好“方向盘”、树好“风向标”，完善履职考核、述职测评方式，健全鼓励激励、能上能下机制，真正让有为者有位、能干者能上、吃香者吃香、优秀者优先。营造“比实干”的浓厚氛围，坚持干中比、比中干，建立健全比干劲、比实绩、比奉献的机制，营造支持改革、鼓励创新、宽容失败的环境，形成与最优者“比优”、与最强者“比强”、与最快者“比快”的浓厚氛围。凝聚“抓实干”的强大合力，坚持知责于心、担责于身、履责于行，增强主业意识、主责意识、主角意识，形成机关重实干、领导带头干、干部求实干的工作合力。

弘扬时代新风，推进文明型机关建设。深化精神文明建设，加强文明单位创建，深化群众性精神文明创建活动，提高文明单位创建质量。持续开展“彩虹”志愿服务项目，优化志愿服务项目。做好群团工作，充分发挥工会、妇联职能作用，推进“送文化、送健康、送温暖”行动，帮助干部职工解决实际问题。加强新时代家庭家教家风建设，弘扬家庭美德，传播家教理念，讲好家风故事。

梁山县水泊街道在打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”工作上持续发力，聚焦群众需求，统筹资源力量，全面推进文明新风在水泊大地落地生根，为群众幸福加码，为乡村振兴助力。

理论宣讲推动文明新风深入人心

水泊街道坚持用好“理响梁山·百纳水泊”宣讲品牌，用品牌的力量让基层理论宣讲“实”起来、“强”起来，引导文明新风尚，改善城乡居民精神面貌。依托品牌广泛开展“习语润儒乡·理响梁山”“五讲六进·百姓宣讲”等理论宣讲活动。

在理论宣讲中始终坚持以群众需求为导向，积极开展“安全在心中”“助残爱残”“孝老爱亲”等志愿服务活动，通过有温度的志愿服务，让理论学习与群众生产生活、休闲娱乐有机融合，让基层理论宣讲“接地气、冒热气”。

两个阵地推动志愿服务体系纵深化

高度重视新时代文明实践阵地打造，助力志愿服务水平不断提高。按照“五有”标准，建设新时代文明实践所、站。整合现有文化广场、乡村戏台、文化大院等资源，积极

打造农家书屋、道德讲堂、乡村礼堂等文化阵地，建立集文体活动、便民惠民、服务群众于一体的文化场所。高标准建设郝山峰社区水浒书房，创设集公共阅读、知识共享、信息交流、文化互动于一体的文化空间。

深入挖掘本地红色资源，认真做好梁山歼灭战红色遗址保护工作，高标准建设马振扬村、孟庄村两处红色教育展馆，建设红色研学和党员教育基地。高度重视志愿服务云平台运用，促进志愿服务高效便利。利用“志愿山东”APP为资源对接搭建高效平台，运用线上、线下培训让各实践站专管员熟练掌握“志愿山东”操作流程，群众家中有喜事、丧事、难事、急事，及时提供上门服务，基本实现户到、时时联、事事帮，确保群众的需求在哪里，志愿服务就延伸到哪里。

“两堂”推动志愿服务项目品牌化

“结婚礼堂”树新风。成立“文明迎亲队”，将移风易俗融入志愿服务一体推进。按照“1+1+3”模式实施，即“一贺一课三免费”。一贺，即街道党工委书记或副书记到现场，对不要彩礼、喜事新办的婚礼致贺词；一课，即由村党组织开展“新人第一课”，由党支部书记主讲，让一对新人接受爱国爱村教育；三免费，即场地免费、司仪免费、服务免费，减少群众在婚礼仪式上的消费，有效减轻群众负担，引领婚俗新风。

和满意度。开展初审登记模式，申请人营业执照设立、变更等各流程申报材料，可通过电话、网络等多渠道提交初审。变传统服务模式为“菜单式”服务，让外商来梁山投资更加便捷高效。截至目前，办理登记相关业务62批。

深化改革，着力提升外资企业登记便利度。部门联动打造“跨境协作”外资企业登记管理新模式，通过“外企服务大使团”机制，向外资企业提供“一对一”精准服务。主动靠前服务，针对重点项目、急办事项，提前介入、在线指导，为外商投资企业提供全流程服务，在2家企业办理业务过程中予以容缺受理。

打造亮点，提升放心消费环境。随着人民群众维权意识不断提高，投诉举报范围越

来越广，梁山县市场监管局立足优化维权体验、强化权益保障，以“放心消费在山东”活动为抓手，深入企业，指导开展放心消费，深入推进承诺亮诺。根据企业经营行为诚信度及投诉举报数量，实行动态监管，有效推动放心消费行动落实落地。畅通“指尖消费”维权通道，充分发挥ODR(在线纠纷解决)机制作用，加大宣传力度，鼓励消费者选择ODR解决纠纷，推动消费纠纷线上和解，做到纠纷化解“一次不用跑”。

“五为”推动志愿服务对象精准化

持续拓展志愿服务活动内涵，深入开展“五为”志愿服务项目，不断延伸服务触角，在志愿服务中凸显文明实践力量。

在“为老”志愿服务方面，持续推进爱老助老文明实践志愿服务，对高龄、独居老人开展日常慰问、爱心义诊、义剪等活动。在“为小”志愿服务方面，开展“雏鹰课堂”“传统文化教育”等活动，促进青少年健康成长。在“为困难群体”志愿服务方面，持续推进爱心助困文明实践志愿服务，重点开展惠民政策宣传、生活帮扶等志愿服务。在“为需要心理疏导和情感慰藉的群体”志愿服务方面，开展家庭教育、家风宣传活动，邀请道德模范开展健康讲座，积极构建和谐家庭、和谐社会。在“为社会公共需要”志愿服务方面，联合“大义社工”“梁山108救援队”等社会组织 and 共建共建单位，发挥专业志愿服务组织优势，开展应急救援、人居环境整治、理论宣讲等志愿服务活动，汇聚合力，让“志愿红”成为最美底色。

梁山县税务局

情系“一带一路” 护航企业乘风破浪

本报梁山讯(通讯员 周玉海 季泽凡)“共建‘一带一路’”倡议提出以来，公司积极响应，迎来了发展新气象。但由于国际市场和某些国家政策的变化，导致我们在海外遇到了不少的涉税难题。这次梁山县税务局专家团队为我们提供定制服务，帮助公司及时解决了涉税难题。非常感谢！我们将与税务部门保持密切联系，随时反映诉求，借助专业力量，有效防范境外风险。”梁山神力汽车配件有限公司总经理冯敬友说。

据了解，为快速响应企业的涉税需求，助力企业“走出去”，国家税务总局梁山税务局主动成立“一带一路”税之家服务团队，通过“一对一”“点对点”的专项精准辅导，定期为企业提供境外经营税收政策咨询，根据企业业务特点，精准推送税收政策等服务，让涉税需求从企业“开口问”转变为税务“主动跑”，助力企业拓展国际赛道。

“一带一路”税之家服务团队以面对面交流的形式，了解“走出去”企业在市场经营过程中遇到的涉税难题。梁山神力汽车配件有限公司、梁山众兴机械制造有限公司、山东隆昌新材料科技股份有限公司等分别围绕境外支付费用代扣企业所得税、境外所得税收抵免、为境外银行代扣投标保证金非居民企业所得税、出口退税报关单等对外贸易中经常涉及的问题，与专家团队进行沟通交流。

“通过专家的讲解，一些涉税难题迎刃而解，更体现了税务部门对企业海外发展的重视。有了专业定制服务，我们再也不担心境外涉税风险了。”梁山众兴机械制造有限公司财务总监张丽美表示。

“近几年受大环境影响，企业面临物流运输受限、上下游产业链不配套等困难，这次活动让我们了解了境外税收业务。我们将继续与税务部门保持密切联系，及时反映涉税诉求，努力做大做强！”山东隆昌新材料科技股份有限公司总经理徐长坤说。

专家服务团队表示，企业代表对税务部门的充分肯定，既让他们感到由衷欣慰，又倍感压力。梁山税务局化压力为动力，持续擦亮“便民办税春风行动”品牌，打好优化发展环境持久仗，通过更加优质、更加高效、更加贴心的便民办税服务举措，落实落细税费优惠政策，让纳税人、缴费人切实感受到服务之便、春风之暖，助力“走出去”企业行稳致远。

梁山县农机中心

加强政务公开 落实惠农政策

本报梁山讯(通讯员 杨国力)在农机购置补贴工作中，加强政务公开是提升政策透明度、确保农民权益的关键环节。近年来，梁山县农机中心围绕农机购置补贴，深入推进政务公开工作，高效落实强农惠农政策，推动基层治理现代化，取得了积极成效。

强化政策宣传，提升农民知晓率。梁山县农机中心充分利用政府网站、村镇公告栏、明白纸及微信工作群等渠道，及时发布农机购置补贴政策、申请流程、补贴标准等信息，确保农民能够第一时间了解政策内容。同时，结合送教下乡、技术服务等工作契机，组织工作人员深入田间地头和工作一线，面对面为农民解读政策、解答疑问，使农民真正了解并享受到政策红利。

规范操作程序，确保公开透明。梁山县农机中心认真落实农机购置补贴工作各项要求，严格审核机具补贴信息和申报材料，不断加强信息公开力度，坚持“公开为常态、不公开为例外”的原则，自农机购置补贴手续正式办理之日起，在政府门户网站和上级主管部门网站，每半个月对补贴手续办理情况进行公开，在村镇公示栏及时将补贴信息进行公示，确保政策的透明度和公众的知情权，保障每个环节公开公平、公正透明，惠农政策得到高效落实。

强化监督检查，确保公开实效。梁山县农机中心积极建立农机购置补贴政务公开监督机制，在政府门户网站主动公布农机购置补贴投诉监督电话，定期对政策落实和政务公开工作进行自查和抽查，对发现的问题及时整改。主动邀请农机合作社、农机大户等农民代表参与政策落实监督工作，广泛听取采纳社会各方面对农机购置补贴公开公示工作的意见建议，确保政务公开工作的实效性和针对性，推动国家强农惠农政策落到实处。

通过持续加强农机购置补贴政务公开工作，有效提升了政府公信力，提高了国家强农惠农政策的透明度和公众参与度，保障了农民权益，促进了农业机械现代化发展，为实现农业现代化和乡村振兴贡献力量。

馆驿镇

人居环境持续改善 幸福指数不断提升

本报梁山讯(通讯员 张前)乡村要振兴，环境是“底色”。近年来，梁山县馆驿镇以建设生态宜居和美乡村为目标，持续发力、全域推进农村人居环境整治，增进民生福祉。馆驿镇党员干部齐上阵，广大群众齐动手，助推人居环境再提升，刷新乡村“颜值”，共建美好家园。

馆驿镇把人居环境整治和乡村振兴有效结合，全力抓好农村人居环境整治，形成党政主要领导亲自抓、分管领导具体抓、村“两委”干部专门抓，层层抓落实、人人有责任的工作格局。建立健全长效管护机制，积极引导群众主动参与志愿服务等活动。今年以来，累计进村入户开展宣传教育活动329场，发放宣传材料48500份，32个行政村大喇叭全天候循环播放录音，持续深入开展整治宣传。

常态化开展人居环境整治提升行动，全面提升人居环境整治标准，努力营造干净卫生、整洁有序、欢乐祥和的人居环境。截至目前，发动干部群众45230余人次，投入机械设备1900余台次，清理镇村及周边、田间等“四大堆”82吨，清理路域环境“四大堆”38吨，清理农业生产废弃物47吨，清理镇域水塘72个。

为激发群众参与人居环境整治的自觉性、主动性、积极性，馆驿镇开展了“十佳卫生村居”“美丽庭院示范户”评选等“德润馆驿”十大行动，将评先树优活动与人居环境整治工作一体推进，形成整治一片、成功一片、巩固一片的良好格局。积极探索“网格化管理+积分制”治理新模式，将人居环境整治纳入积分制管理，激励群众参与人居环境整治，着力提升村民文明素养和乡村文明指数。

“馆驿镇坚持把人居环境整治工作作为乡村振兴的有力抓手，聚焦人居环境突出问题，坚持抓重点、补短板、提品质，全域推进农村人居环境整治，奋力建设宜居宜业和美乡村。”馆驿镇党委书记马艳丽说。

梁山县市场监管局

多措并举助推营商环境大提升

目前创建924家放心消费示范单位 建立100余家维权服务站

本报梁山讯(通讯员 陈琰)为持续推进“放管服”改革，全力优化营商环境，促进经营主体诚信经营，梁山县市场监管局坚持“干”字当头、“实”字为先，在细节上出新招、求实效，有力助推营商环境大提升。

强化监管，筑牢食品安全防线。食品安全不仅关系到群众的切身利益，更是提升整体商业环境、塑造城市形象的重要一环。为筑牢食品安全防线，梁山县市场监管局以落实食品安全“两个责任”为抓手，深入食品生产经营单位，对照任务清单，督导检查食品安全员配备、“日管控、周排查、月调度”记录台账，负责人履职尽责，科学规范管理，及时排查风险隐患情况，核对食品进货台账、从业人员健康证以及食品留样等情况。

同时，宣传各项普惠政策，提供政策帮扶，科普安全生产法规等，要求食品生产经营单位及个体建立健全食品安全责任体系，加强食品安全培训，补短板、堵漏洞、防风险、守底线，筑牢食品安全“一线屏障”，进一步推动优化营商环境工作向纵深发展。

靠前服务，持续优化外资登记服务水平。梁山县市场监管局立足自身职能，围绕外资企业登记便利化改革，不断深化完善四项措施，便利外资企业登记。积极向上对接，打造“市县一体”外资企业登记管理新模式。制定梁山县外商投资企业高频事项服务指南，实现外资企业登记注册标准统一化。

“集成创新”，提高外商投资企业体验感