

运河论坛

奋力推动重大项目建设提质增速

本报评论员 刘太福

发展是硬道理,项目是硬载体。4月2日,济宁亘元锂电新材料一体化项目现场推进会召开,市委书记林红玉宣布项目开工。据了解,山东亘元新材料是锂电池产业龙头企业,也是宁德时代参股企业。项目建成后,将成为全市新能源产业链条的重要一环,为济宁建设“制造强市”、培育新质生产力注入强劲新动能。全市上下要以这次会议为契机,一切围着项目转,一切聚焦项目干,奋力推动重大项目建设提质增速,不断开创全市争先进位和高质量发展新局面。

制造业是济宁的立市之本、强市之基。近年来,我市始终把工业经济作为“头号工程”,把“制造强市”作为首位战略,大力实施“招商引资突破年”行动,高端装备、高端化工、新一代信息技术、新能源、新材料、现代医药“231”

先进制造业集群蓬勃发展,高质量发展迈出坚实步伐。济宁亘元锂电新材料一体化项目由山东亘元新材料股份有限公司与鲁泰控股集团共同投资建设,项目分三期建设。项目建成投产后,济宁亘元新材料有限公司将成为国内领先、世界一流的高质量硅负极新材料生产基地。心无旁骛抓主业、凝心聚力谋发展,济宁定会在高质量发展中动力澎湃、突围奋进!

要树牢“项目为王”理念。我市科学精准谋项目、抓项目,聚焦产业优化升级,坚持长期抓、持续抓、动态抓,持续推动项目储备建设工作。年初召开的2024年春季全市高质量发展重大项目建设现场推进会,我市筛选出183个项目参加,总投资1488.4亿元,2024年计划投资467.8亿元,涉及高端装备、高端化工、新材料等多个领域,有力推动一批引领性、支撑性、

示范性重大项目落地建设,为我市争先进位和高质量发展注入强劲新动能。事实证明,重大项目始终是高质量发展的“硬支撑”“动力源”,抓项目就是抓发展,抓发展必须抓项目。我们要始终把工业经济作为“头号工程”,把“制造强市”作为首位战略,大力实施“招商引资突破年”行动,抢占新质生产力发展新赛道,牢牢掌握发展主动权。

要加快推进项目建设。没有什么比项目落地更能传递发展的信心、激荡发展的动力。全市上下要按照市委“三比三赛”要求,只争朝夕、争分夺秒推进重点项目建设。要坚持要素跟着项目走、服务围着项目转、工作盯着项目干,全力为项目建设提供一流要素保障、最优营商环境。要强化“投入首位”意识,围绕先进制造、数字经济、能源转型等重点领域,持续招

引落地一批重大项目,形成“项目接续落地、投资持续拉动”的良性格局。要抢抓项目施工黄金期,开足马力、大干快上,确保项目快建设、快投产、快达效。广大企业要坚定发展信心、抢抓政策机遇,主动融入发展大局,不断提升核心竞争力,为全市绿色低碳高质量发展作出更大贡献。

没有等出来的成功,只有干出来的精彩。二季度是全面推进工作的黄金期,也是全年经济发展的关键期。我们要以勇挑大梁的使命感、时不我待的精气神,“三争四敢”抓落实,乘势而上再突破,以“事争一流、唯旗是夺”的昂扬斗志,持续掀起“大抓产业、大抓项目、大抓发展”热潮,拼出、跑出项目建设“加速度”,奋力“争一流、争第一、争唯一”,谱写中国式现代化济宁实践新篇章。

开启“专精特新”企业新征程

■郑浩

“专精特新”企业是推动创新、增强经济韧性的关键因素,也是完善产业生态不可或缺的重要支撑。《“十四五”促进中小企业发展规划》提到“力争到2025年,中小企业整体发展质量稳步提高,创新能力和专业化水平显著提升。推动形成一百万家创新型中小企业、十万家‘专精特新’中小企业、一万家专精特新‘小巨人’企业”,为开启“专精特新”企业新征程指明了方向。

洞察新时代产生新思想的历史大势。这是一个充满挑战的时代,也是一个充满希望的时代。在冲刺“专精特新”企业发展新赛道上,面临挑战的复杂程度、解决问题的艰辛程度前所未有。只有真正学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想,把“两个结合”融在一起,互相契合,彼此成就,才能做到既观照现实,解决实际问题,又回溯历史,汲取精神力量,激励我们不畏任何风险、勇毅前行,也有助于我们在复杂多变的市场格局中找到新的着力点。

把握新思想提升新能力的逻辑脉络。新时代要解决现实问题,必须从学习中找寻答案。这就要求我们必须结合工作实际,用好学习教育各种有形载体、资源和专题辅导材料,对重点内容深入精读,把握关键问题反复研读,努力克服本领恐慌、能力短板,把准方向、化危为机,让调查研究成为推动高质量发展的“金钥匙”,把破解难题作为研究制定政策的出发点,把化解矛盾作为打开局面的突破口,针对改革发展、市场开拓、经营管理中的短板弱项,带着学习感悟,带着问题困惑,到一线去,了解基层群众的所思所想,了解基层治理的矛盾焦点,勇于在思维观念上“破冰”,敢于在体制机制上“破题”,善于在堵点难点上“破局”,把该做的事,该负责的,该解的题,顶着压力也要干、冒着风险也要担,想尽千方百计干成干好,以激励担当作为、提升能力本领为重点,注重技能人才队伍培育,深入推进“三项制度”改革、山东能源集团“31789”人才工程,促使“想干事、会干事、干成事”的干部不断涌现。同时发挥各层级、各专业协同优势,通过综合治理、系统治理、源头治理,有效破解结构性、周期性、体制性问题,实现组织、资源、环境相均衡,改革、发展、稳定相协调,奋力开启高质量发展新征程。

(作者单位:山东兖矿轻合金有限公司)



华峰漫画

日常生活中,在各大平台的直播间内购物,已经成为一件司空见惯的事情。然而,随着直播电商规模的爆发式增长,投诉量也与日俱增——近5年,直播电商市场规模增长了10.5倍,直播带货投诉举报量5年间增幅高达47.1倍。“爆款”变“劣品”,“优质名品”只是“三无”产品……不良直播间里的套路如出一辙,主打的就是利用话术诱导消费者下单。许多消费者在直播面前如同盲人摸象,缺乏对直播产品全面的了解。只有严格规范网络直播营销行为,才能消除市场乱象,扫除消费者的后顾之忧。(华峰 漫画/文)

圣城视角

相约春天,让体育融入生活

华峰

春暖花开的季节,处处生机勃勃,处处活力奔涌,最适合舒展筋骨、磨炼意志、挑战自我、感受城市脉动。在春天里与运动相约,让体育融入生活,才能更好地享受生活的美好。春天自觉锻炼的人群日益增多,必将对济宁成功打造全民健身、全民健康、全民幸福、全民共享的体育之城发挥重要推动作用。

今年以来,多种形式的全民健身活动和群众体育赛事在各地相继展开。曲阜马拉松比赛激情开跑,各县市区健步走活动跃动出发,高品质的群众体育活动不仅深受广大喜爱,更成为城市里一道靓丽的风景线。运动是国民增强体质、健康生活的基础和保障,也是每个人成长和实现幸福生活的重要途径。让体育融入生活,就要加快推进健身场所、健身设施建设,补齐短板、均衡发展,持续打造“15分钟健身圈”,把健身送到百姓身边,让群众能在家门口乐享体育。人人投身运动,人人参与体育。近年来,我市坚定贯彻落实习近平总书记重要指示要求,加快构建更高水平全民健身公共服务体系,群众体育工作成效显著,场地设施持续完善,体育赛事精彩纷呈,公共服务提质增效,人人参与运动、全民参与体育在济宁大地蔚然成风。

让体育融入生活,就要让体育扎根乡土,成为乡村振兴新引擎。去年,第四届全国“和美乡村健康跑”现场活动在山东省济宁市泗水县龙湾湖乡村振兴示范区开幕。现如今,中国“村赛”已成为社会景观。乡村体育运动为何能如此成功?一个重要原因就在于它的群众性。村民们是运动员,是裁判员,是拉拉队,甚至还是组织者,每个人都能以各种方式投身其中,“过把瘾”。无论年龄,无论职业,他们单纯地享受着体育的魅力和快乐。除了比赛本身,体育也带动了当地的发展,“体育+”成为了乡村新的致富路。借助比赛带来的人潮,当地农产品一售而空,实现了大幅度的产业增收。同时,丰富多彩的民族文化展示也让游客大饱眼福,推动了当地文旅项目的发展。扎根群众的乡村体育,让体育与乡村发展实现了良性互动,有效激活了乡村振兴新动能。

相约春天,随风奔跑,让我们共赴这场春天体育的约会。有关部门要不断拓宽群众体育锻炼新路径,促进全民运动,激励市民关注运动、崇尚运动、参与运动,真正让运动成为群众日常生活中的“一项”“主线任务”,为健康中国注入更多的运动力量。

侃事诤理

“以旧换新”

闻道

消费既是生产的最终目的和动力,更是人民对美好生活需要的直接体现。

4月7日,全省推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作会议视频会议召开。我市第一时间就做好此项工作进行安排部署,强调要抓紧完成市县两级方案编制,重点推进高水平技术改造、产业数字化转型升级、设备更新迭代、新能源汽车倍增、消费品以旧换新、供给产品质量升级、资源循环利用、标准提升衔接八大行动。同时,对省方案确定的重点任务制定配套政策,强化政策的协同保障,超前谋划供需对接、项目储备等。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新,是党中央着眼高质量发展大局作出的重大决策。2023年底召开的中央经济工作会议就提出,要以提高技术、能耗、排放等标准为牵引,推动大规模设备更新和消费品以旧换新。今年2月,习近平总书记主持召开中央财经委员会第四次会议,强调加快产品更新换代将有力促进投资和消费,既利当前、更利长远。今年政府工作报告提出,稳定和扩大传统消费,鼓励和推动消费品以旧换新,提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费。3月13日,国务院印发了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,“以旧换新”成为拉动消费、提升预期的重要措施。4月3日,省委常委会召开会议,审议了《山东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》,指出要强化政策引导,做好消费品以旧换新工作,持续扩大消费市场。

专家认为,相比上一轮“以旧换新”,本轮政策的一个突出特点是,从解决“有没有”升级为看重“好不好”,特别是追求智能化、绿色化,通过“统筹支持全链条各环节”,让更多高质量耐用消费品进入居民生活。可以说,“以旧换新”贴近实现低碳生活的现实需求,就获得了更换的自觉和动力,必将充分激活消费市场潜力,增强经济增长动力,巩固回升向好势头,让更多高质量耐用消费品进入居民生活。

好政策贵在落地落实。推动大规模设备更新和消费品以旧换新,结合我市实际,我们要科学有序推进设备更新,在摸清底数、明确标准、建好目录基础上,全力推进工业设备更新,抓好农业领域装备升级,大力推进公转铁、公转水、铁转水,加快实施老旧小区电梯、供热管道、换热站、燃气管道、城市防洪排涝等设施设备更新改造,有序开展旅游景区、度假区观光游轮设备更新提升,推动市文化馆等文旅公共服务设施更新升级,积极鼓励医疗机构加快医学影像、放射治疗和手术机器人等医疗装备更新改造,抓好学校教学和科研设备更新。要统筹抓好消费品以旧换新,重点支持需求迫切、拉动效应大、购置成本高的耐用消费品以旧换新,特别要集中力量突破新能源汽车和家电消费。要做好对上争取,持续凝聚工作合力,共同把大规模设备更新和消费品以旧换新这项工作抓紧抓实、抓出成效,以高质量发展推进中国式现代化的济宁实践。

他山之石

按下农村电商发展“快进键”

4月08日《人民日报》常钦

背景:鲜为人知的土特产,触网走出大山,农民自己当主播,带火“网红”农货。发展农村电商,是建设农村现代流通体系的重要举措,有利于促进农产品产销对接、优质优价,推动农业转型升级、提质增效,拓宽农民增收渠道。

观点摘要:近年来,我国农村电商发展如火如荼已成为推动乡村产业发展的重要引擎。当前,我国农村电商发展并不均衡,东中西部之间、城乡之间数字鸿沟客观存在。第五十三次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2023年12月,农村地区互联网普及率为66.5%。着眼未来,应着力缩小城乡差距,不断丰富各类应用场景,推动农村地区互联网普及率稳步增长,促进农村数字基础设施建设取得新成效、数字经济实现新突破,数字惠民服务满足农民新期待。

农村电商发展潜力巨大、前景广阔。把农村电商作为统筹推进智慧农业和数字乡村建设的重点工作来抓,助力农村电商与乡村产业深度融合发展,必能为推进乡村全面振兴、加快建设农业强国注入澎湃动能。

大力营造家庭文明新风尚

4月08日《人民日报》方琼

背景:习近平总书记在同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时强调:“营造家庭文明新风尚。”家庭是社会的基本细胞,家庭的前途命运同国家和民族的前途命运紧密相连。家庭文明建设关系到人民群众对美好生活向往的实现,关系到建设中华民族现代文明。

观点摘要:要做到家庭和睦、家教良好、家风端正,首先要建设相亲相爱的家庭关系。相亲相爱的家庭关系是促进社会和谐稳定的有效途径,是推动社会健康发展的重要基础。其次要培养责任意识和担当精神。每个人都是家庭责任的承担者,这种承担既有物质上的,也有精神上的,要体现共建共享的家庭追求。同时,家庭成员对国家和社会也要有责任担当。有责任担当的家庭,能够为国家和社会创造更多价值,促进全社会形成积极践行社会主义核心价值观的良好风尚。要涵养爱国爱家的家国情怀。家是最小国,国是千万家,家和国紧紧联系在一起。家庭教育是形成家国情怀的重要基础。要传承好中华优秀传统文化中蕴含的家教智慧、家国情怀、传统美德等,不断推进新时代家风建设。

养老服务专业人才要“扎得下根”

4月07日《经济日报》蒋波

背景:近日,江苏公布了该省养老护理专业技术资格评审委员会评审结果,168人评上全国首批养老护理专业技术职称,在行业内引发热议。

观点摘要:有了养老护理职称,意味着养老护理职业从专业学科到人才队伍建设以及职业评价方面形成了完整体系,使得这个职业有了更高的“含金量”,社会认同度也得到了提升,职业发展通道更畅通。

当前,养老需求呈现出多层次、多样化、个性化的特点,养老服务的供给不但要细化,而且必须要跟得上不同老年人的需求,这对养老服务从业人员也提出了更高更专业的要求。养老护理工作是一项需要爱心和责任感的事业,相关从业者应该信守真心、爱心、耐心、耐心的服务理念,善于倾听、乐于沟通,多点爱心、多点耐心,照顾好老年人的心理需求,让老年人感受到更多的人文关怀。

打造“花样经济”新花样

4月07日《经济日报》

背景:春日好时光,踏春赏花成为不少人出游首选。相关统计显示,近期各旅游平台“踏春”“赏花”搜索量、景区门票预订量均呈现上升态势。要让季节性的“赏花经济”持续更久、人气更盛,“花外”还需下另一番功夫。

观点摘要:多年来,各地探索尝试,形成了一批有知名度影响力的文化节庆活动。同时也应看到,目前,依附于花期的赏花经济多是吃“青春饭”。春光不常在,但四季有花开,变一“花”独秀为“花”样百出,方能变游客“流量”为经济“增量”。如结合自然景观和人文资源,变单一赏花游向亲子研学、田园休闲、康养度假、艺术美育等领域延展,推动单一赏花活动与相关产业融合发展,百“花”齐放促消费动能释放。

培育“花”品牌,要紧跟时尚潮流,打造多元化消费场景。当前,针对文旅消费呈现的多样性、多层次、多渠道等新特点,各地应主动增加个性化、多元化和品质化的配套服务。如挖掘当地特色文体旅资源,打造“赏花+露营”“赏花+美食”“赏花+旅拍”等多种消费场景。有的地方利用科技手段推出沉浸式夜游项目,将自然景观、艺术表演和科技效果相融合,打造了独特的夜间赏花盛宴。当然,适时推出优惠券,也能一定程度上激发消费潜能。

蓬勃发展的“赏花经济”,正是“绿水青山就是金山银山”的最好诠释。未来,各地还应立足资源优势,在抓好生态保护的基础上,多进行一些有益尝试,发展“花”样经济大有可为。(华峰 辑录)



新闻评论部主办
责任编辑 华峰
电子信箱 huafeng077@sina.com