



# 金融

#### □主编 梁汝腾 编辑 彭姝 视觉 马金谱 校对 张文燕 电子信箱 jnbiwh@126.com 电话 2339529

# 首提"普惠信贷"

# 让更多金融活水润泽"小生意""小日子"

企业做"小生意"离不开钱,百姓过"小日子"需要钱。保 量、稳价、优结构——近日,国家金融监督管理总局发布通 知,明确2024年普惠信贷工作三大目标,每个人、每个小企 业有望通过金融助力实现自己的"小确幸"。

这是监管部门首次提出"普惠信贷"这一概念,将小微企 业、涉农经营主体、个体工商户以及重点帮扶群体等均纳入 其中,明确监管目标。

这是做好普惠金融大文章的务实举措,是金融工作人民 性的生动体现。

金融服务经济社会发展,不仅要"锦上添花",更要"雪中

普惠金融的核心是让经济社会发展的薄弱环节和弱势 群体享受平等的金融服务。从创新创业的小企业主到怀揣 梦想到大城市打拼的年轻人,从经营便利店的小商户到偏远 地区的农牧民,均是普惠金融重点服务对象。

普惠金融的"小确幸",蕴含着经济社会发展的"大文

自2013年正式提出"发展普惠金融",经过十多年发展, 我国普惠金融取得了长足进步,已经走在世界前列:全国银 行机构网点覆盖97.9%的乡镇,基本实现乡乡有机构、村村 有服务、家家有账户;大病保险覆盖12.2亿城乡居民;普惠小 微贷款余额连续5年增长超过20% ……

工行兖州支行

# 发放全市系统内 首笔"粮食购销"贷款

今年以来,工行兖州支行积极立足区域经济实际,持 续加大涉农信贷投放力度,多渠道探索助力乡村振兴业务 高质量发展新途径,取得良好成效。一季度,该行成功发 放全市系统内首笔"粮食购销"贷款,为更好地服务"三农" 客户奠定了坚实基础。

提高站位,深耕涉农客户。该行创新特色普惠产品, 拓宽贷款投放渠道,加大涉农贷款信贷投放,助力乡村振 兴。工作中,主动承担起作为金融企业富农助农的社会责 任,找准切入点,形成以"种植e贷"为主,新一代"经营快 贷"为辅,"农资购销贷""粮食收购贷"等农担产品为重要 补充的产品体系,更好地服务种养大户、家庭农场、合作社 等新型农业经营主体。针对粮食收购资金需求"短、频、 急"的特点,通过与辖区农业发展信贷担保公司开展深入 合作,为从事粮食收购、销售的小微客户提供专项资金支 持,依托网络融资,线上操作,随借随还,全面提升客户便

服务上门,加强走访对接。该行充分发挥普惠青年先 锋队在服务中的带头作用,积极组织辖内青年员工利用班 后和周末时间,通过下乡宣讲与深入企业相结合,着力构建 "小农户+适度规模经营主体+特色客群+产业链上下游"全 覆盖的普惠涉农产品体系。同时,通过走访种粮大户、农粮 食品龙头企业等涉农客户,进一步了解其上下游融资需 求。此外,深入乡镇、企业宣讲涉农产品,现场进行业务受 理,全方位回应农户的融资需求,真正做到金融业务沉下 去,让涉农客户切实感受到普惠金融产品带来的便利。

优化服务,拓展业务空间。该行认真探索金融服务乡 付振兴的新模式、新方法,优化普惠运营服务体系。一是 推进普惠业务下沉网点,全面增强普惠业务管理和服务能 力。二是积极对接主管部门,进一步拓宽涉农客户融资渠 道。三是利用好各类政策等优势,加强深度合作,进一步 拓宽涉农客户融资渠道,创新银担合作金融服务模式,服 务"三农",加大普惠和涉农场景创新。四是从提升金融服 务等方面入手,推动金融资源向乡村领域倾斜,将更多的 金融活水引向农村。

浦发银行济宁分行

# 以"四专"助推"科技创新" 为新质生产力蓄势赋能

浦发银行济宁分行聚焦服务先进科技制造业和科创 企业,不断提升服务科技型中小企业的能力,创新金融产 品,改进服务模式,搭建综合化服务平台,实现科技创新链 条与金融资本链条的有机结合,为初创期到成熟期各发展 阶段的专精特新科创企业提供融资支持和综合性金融服 务,引导金融资源精准滴灌"科技创新"领域,赋能新质生 产力。自2021年开展山东省科技成果转化贷款业务合作 以来,该行服务企业数量不断增加,截至2024年2月末,有 余额的科技企业贷款30户,余额3.99亿元。

为提升科创金融服务水平,浦发银行济宁分行建立健 全"四专"发展保障机制。一是组建专班人员。由小微客 户经理组成科创金融专班,开展科创企业专项服务活动, 集中开展相关科创企业的营销走访,问需于企、献计于企, 围绕融资获得、结算便利等多个维度开展金融服务。二是 开展专项协作。该行内部各业务条线间加强协作,共同做 好科创企业综合金融服务。对于科创客户及业务,由公司 业务部牵头,风险部、运管部共同组建跨条线联络小组,做 到提前介入、提早安排,建立运营、风险的提前介入机制, 提升授信质量,加快单笔业务办理时效,统筹解决协同效 率问题。三是创新专属产品。针对科创企业生命周期不 同阶段融资需求,以及客户自身特点和规模,紧扣政策链、 服务链和资金链,以大中客户、机构业务、产业园区和专业 市场拓展为纽带,重点围绕瞪羚企业、专精特新、高新技术 企业、攀登企业等科创类客群,与大中型客户体系建设配 合,充分利用好"科技上市贷""瞪羚贷""专精特新贷"等产 品,构建与科创客户共成长、风险可承受的稳健经营模式, 提升科技型小微企业金融服务质效。四是加大专项考 核。为加大高科技、高质量、高成长性的科创金融客群拓 展培育,做大做强科创企业基础客群,推动公司业务高质 量发展,该行制定"新增科创金融有效授信客户"劳动竞赛 方案及"科创金融客群"经营实施方案,加强考核引导,压

浦发银行济宁分行将继续发挥政策性金融作用,完善 支持"科技创新"中小企业融资的长效机制,促进各类关键 要素资源更加精准高效地流向科技企业,推动科技企业加 快实现高质量发展。 杨文强

从雪域高原的马背银行、摩托车银行,到江淮大地的金 融服务乡村振兴流动党员先锋队,从"茶叶贷""柑橘贷""拉 面贷"等创新产品争相涌现,到"秒批、秒贷"的线上小额信贷 触手可及,一幅幅生动场景见证着普惠金融服务百姓民生的

普惠金融,一头连着百姓生活,一头连着发展大局。 中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化,必然要求 与之相适应的高质量普惠金融体系。

覆盖更广——近年来,我国普惠金融覆盖面不断扩大, 但还有较大提升空间。比如,数量超1亿户、带动近3亿人就 业的个体工商户的信贷获得率仍然不高,农村金融服务需求 仍有待挖掘等。通知要求保持普惠信贷支持力度,并提出加 大首贷、续贷投放,扩大服务覆盖面。

结构更优——有限的信贷资源,要用在刀刃上。科技创 新、绿色低碳发展、消费等领域的小微企业,乡村振兴领域的 新型农业经营主体,脱贫群众等重点帮扶群体,将是今后普

价格更惠——普惠金融"可获得",还要"用得起"。当 前,在一些领域,存在普而不"惠"的情况。通过科技赋能、减 费让利等方式,推动综合融资成本稳中有降,是普惠金融高

从2023年10月国务院发布《关于推进普惠金融高质量

发展的实施意见》,明确"未来五年,高质量的普惠金融体系 基本建成"的目标,到此次监管部门提出今年普惠金融在信 贷领域的具体发展目标,政策持续引导下,将有更多优质的 金融服务"飞入寻常百姓家"。

普惠信贷针对的是信用等级相对较低的群体,单笔金额 小,整体风险偏高。为解决金融机构的后顾之忧,让其敢贷、愿 贷,通知专门在增强数字化经营能力、落实落细尽职免责制度、 深化信息共享等方面进行制度安排,让政策真正落到实处。

可以看到,金融机构已将普惠金融融入自身发展战略, 正在出台更多务实之举:

工商银行2023年普惠贷款同比增长超四成,还成立了 数字普惠中心;农业银行普惠金融领域贷款余额已突破4万 亿元,今年力争实现人民银行口径普惠金融领域贷款增长 8000亿元;光大银行规划今年普惠贷款增幅超过30%……

在西藏那曲,聂荣县奎玉农牧民专业合作社获得了当地 农行发放的首笔70万元的"智慧畜牧贷",扩大了牦牛养殖

在湖南长沙,支持按季度还款的"新市民安居贷"让新市 民张先生的还款压力大大缓解,和家人安心地住进了新居。

一笔笔融资,成就一个个企业创新创业的梦想,满足一 个个家庭奔赴美好生活的向往,绘就经济发展、民生幸福的 "大画卷"。这,就是普惠金融的意义所在。 李延霞 张千千

### 济宁市银行业协会

# 荣获"服务高质量发展出彩社会组织"称号

近期,山东省民政厅发布了《关于公布服务高质量发展 出彩社会组织名单的通知》,济宁市银行业协会荣获"服务高 质量发展出彩社会组织"称号。

济宁市银行业协会坚持党建引领,履行"自律、维权、协 调、服务"职能,践行责任担当,成效明显。协会开展金融助 力乡村振兴和普惠金融一线行主题宣传活动,先后被主流媒 体刊发新闻稿件56篇;举办"儒风济宁清廉金融"演讲比赛, 52家会员单位纪委书记及纪委办公室主任等169人现场观 看,3.6万人次线上观看,进一步优化银行业健康政治生态。

认真履行职能。济宁市银行业协会秉承金融工作的政 治性、人民性,助力地方经济发展,确定"规范一批、发展一

批、储备一批"的联合授信工作目标,先后成功组建曲阜师范 大学、微山湖矿业集团等7个联合授信委员会,授信余额达 675亿元,开创了省、市高校银行业联合授信的"济宁模式"。

济宁市银行业协会把"我为群众办实事"活动做深做实, 用心用情解决好员工的"急难盼愁"问题,做好银行困难职工 帮扶救助工作,经过困难员工申请、会员单位审核、理事会表 决,先后对会员单位的11名困难职工实施帮扶救助,发放救 助金8.5万元。另外,为确保冬季地方重大建设项目顺利竣 工,济宁市银行业协会向济宁市慈善总会捐款1.5万元,帮助 济曲快速公路建设项目的工人购买棉衣、棉被、暖贴和电暖 器等御寒物品。

### 邮储银行济宁市分行与济宁市供销合作社

## 深化供银合作 助力乡村振兴

为深化供银合作、助农惠 民,邮储银行济宁市分行与济宁 市供销合作社联合举行战略合 作签约暨金融助力乡村振兴启 动会。活动以"供银携手"为主 题,旨在搭建供银合作平台,加 快推进"三农"业务发展,助力乡 村振兴。

邮储银行济宁市分行行长 刘欣和市供销社主任张彦生签 署了金融服务乡村振兴战略合 作协议。双方将建立业务融合、 信息共享联动机制,开展多层 次、长期性、紧密型合作,共同打 造乡村振兴齐鲁样板济宁引领 ■赵方显 摄





### 恒丰银行济宁分行

### 普及金融知识 关爱残障人士

为进一步普及金融知识,切实保障金融消费者的合 法权益,恒丰银行济宁分行积极与济宁市兖州区残联携 手,走进兖州酒仙桥街道军民社区、铁北五社区、兴隆基 地小区、明珠花园小区的残障人士家庭,向他们宣传金 融知识,传达"金融消保在身边,保障权益防风险"的理 念,提升他们的风险防范意识和自我保护能力。

■王灿灿 摄

### 嘉祥农商银行

# 施足"金融底肥"助力春耕备播

嘉祥农商银行紧盯春耕备播关键时期,加大涉农贷款投 放力度,畅通金融服务渠道,为春耕备播施足"金融底肥",助 力农业生产开好局、起好步,以实际行动助力县域经济高质 量发展。截至目前,该行涉农贷款余额100.93亿元,较年初

优化金融服务,保障资金供给。"今天过来办贷款,当天 就放款了,工作人员服务态度好、工作效率高,解决了我的资 金难题。"济宁某农业服务有限公司负责人李经理高兴地 说。作为县级农业产业化龙头企业,该公司经营的化肥品牌 在当地认可度较高,市场竞争力较强。当前正值春耕备播关 键时期,种植户对化肥等农资的需求较大,该公司货款周转 资金暂时出现短缺,嘉祥农商银行了解情况后,为该公司发 放贷款200万元,切实解决了客户难题。该行优化金融服 务,针对本地农户种植及多种经营特色,推出了手续简便、机 制灵活、速度快捷的精准贷款服务,确保农户在最短时间内 拿到贷款,不误农时,不误春耕。目前,累计发放春耕备播贷 款1.83亿元,切实为春耕备播生产注入"金融养分"。

瞄准重点领域,加大信贷投放。"时节不等人,由于流转 土地占用资金过大,导致购买农资农机上有很大资金缺口, 多亏了农商银行的90万元'鲁担惠农贷',让我种地的干劲 更足了。"嘉祥县某家庭种植农场负责人史先生的眼中洋溢 着自信的光芒。该行在走访重点种粮大户时,了解到史先生 流转了600余亩土地,在支付地租后还有较大资金缺口,但 苦于缺乏担保人,获贷资金额度较少。该行主动协调省农担 公司工作人员,通过实地调查后,由省农担公司提供担保,成 功为其发放了一笔贷款,解决了史先生担保难、融资难的问 题。该行主动加大春耕贷款投放,组织支行行长、业务行长、 业务骨干分点包片、多层联动,形成"村村有人包、户户有人 问"的支农良好局面,配套"农耕贷""助养贷""乡村好青年 贷"等政策性信贷产品,在乡村地头开展金融宣讲活动。截 至目前,共为粮食、蔬菜等种植行业发放贷款1.32亿元。

创新信贷产品,开通绿色通道。夏先生家住嘉祥县纸坊 镇夏庵村,他的蔬菜大棚要修整、要补种,但资金捉襟见肘, 嘉祥农商银行的客户经理了解情况后,教他在手机上申请了 一笔10万元的"信e贷",一会儿就到账了。对夏先生来说, 线上办理业务大大提升了金融服务质效。该行先后推出"祥 城经营贷""祥城消费贷"等特色产品,优化"信e贷""备用金 e贷"等线上办贷模型,积极探索推广"粮食规模种植贷""农 村承包土地经营权抵押贷"等信贷产品,全方位、多元化满足 农户的差异化需求。针对农户贷款短、小、急、频特点,该行 强化渠道建设,提高审批效率,采取简化办理流程,开通绿色 通道,提供上门服务,加快放款速度,实行"限时办结"制。今 年以来,在种子、化肥、农药等春耕备播领域累计发放线上贷 款4100余万元。 陈守辉

# 济宁市地方金融监管局

### 济宁保险业

# 加快推进车险业务 风险减量新举措

为进一步巩固车险业务发展基础,加快推进风险减量 工作实施,近日,济宁市保险行业协会召开财险工作会议。 会议再次强调了严格执行车险报行合一标准的重要 性,要求各财险公司务必贯彻落实车险综合费用的"三项 机制",确保车险市场的健康发展。此外,协会从4月起全 面启动车险电话回访活动和增速监测工作,通过加强市场

监督,促进车险服务质量提升。 会议中,出租车承保工作成为讨论的焦点。鉴于出租 车行业的特殊性和风险性,协会倡导各财险公司通过加强 合作与沟通,共同制定更为合理和科学的出租车保险政

策,确保每一位出租车司机都能得到应有的保险保障。 谢磊 刘培勇

#### 平安人寿山东分公司

# 获评"济南市银行保险业 宣传先进单位"

近日,济南市银行保险业协会召开2023年度信息宣 传工作表彰会暨新闻写作培训会,对2023年度宣传先进 单位和优秀信息宣传员进行表彰,平安人寿山东分公司荣 获"济南市银行保险业宣传先进单位"荣誉称号。

平安人寿山东分公司坚持党建引领,强化责任担当 在内部管理上,建章立制搭建宣传队伍,以完善考核机制 为抓手,最大程度提升工作积极性。在确保稿件数量增加 的同时,不断提升稿件质量。同时,平安人寿山东分公司 抓好各类宣传点,丰富稿件类型。通过公益活动,向社会 传播正能量。将新闻宣传与清廉金融文化建设紧密融合, 营造风清气正的良好发展生态。将新闻宣传与服务国家 大局紧密融合,通过传统与新型媒体高效联动,打造具有 地方特色的服务标杆典范。 郑心蕊

#### 新华保险

# 去年支持实体经济 投资规模超9200亿元

日前,新华保险2023年度报告发布。报告期内,公司 支持实体经济,投资规模9200亿元,同比增速7.5%,在服 务科技自立自强、绿色发展、普惠金融、区域协调发展等领 域的投资金额均实现双位数增长;服务国家战略项目的投 资余额超2400亿元,同比增速19.7%;持续助力乡村振兴, 投入帮扶总资金2066万元。

新华保险持续发挥支持实体经济主力军作用,加大投 资力度,优化科技、绿色、中小微等重点领域投资布局,积 极做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金 融"五篇大文章"。对于新一代信息技术、生物科技、新能 源、新材料等战略性新兴产业融合集群和专精特新企业。 新华保险加大融资支持和合理让利力度,促进中小微企业 融资增量扩面降价。

### 太平人寿

### 多形式开展消保教育宣传

近日,太平人寿组织全体员工开展金融消费者权益保 护教育宣传,线上线下活动近4000场,累计触及金融消费 者超过4000万人次。新浪财经公布"2024年金融3·15投 诉红黑榜",根据新浪金融曝光台、监管机构、黑猫投诉、微 博、舆情等数据,太平人寿荣登红榜。

太平人寿高管积极发挥引领作用,开展"高管带头讲 消保"系列活动,讲述太平人寿消保工作思路和经验,各分 公司一把手解读消保政策,全系统36家一级分支机构逾 70名领导班子成员通过直播、专访、圆桌论坛、组队宣讲等 不同方式,宣传消保理念。

太平人寿评选出315名业务一线代表,授予"消保大 使"称号,来自个险、银保、服拓和电商条线的"消保大使" 录制了"以案说保"视频,从"保单责任要知晓""信息变化 要更新""暖心服务银发客户""唤醒睡眠保单"等角度,为 消费者提供服务建议;同时,通过代言视频、有声海报、情 景剧、Rap说唱等多种形式,全面提升一线业务人员消保

聚焦消费者关切的各类消费服务问题,太平人寿开展 线上线下教育宣传活动,积极发布原创宣传文案和活动信 息,引导消费者提升金融素养和金融安全意识、增强依法 维权意识和能力。

### 兴业银行济宁分行

# 积极宣传存款保险知识

为进一步推进金融知识普及,提高存款保险制度的社 会认知度,近日,兴业银行济宁分行组织开展"存款保险, 保护您的珍贵存款"主题宣传活动。

该行发挥网点厅堂"主阵地"的作用,积极利用网点 LED 屏滚动播放宣传标语,采取"金融服务+存款保险宣 传"相结合的方式,在客流量较多的时间段,厅堂员工开展 微沙龙宣讲,辅以问答互动小游戏,帮助客户了解存款保 险知识。

该行与网点周边社区开展共建活动,通过摆放专题展 板、播放宣传视频、金融知识有奖问答、发放手册等形式, 向社区居民宣传存款保险知识,增强他们对存款保险制度 的认知度。 褚夫月