

市供销社赴省供销集团
开展招商引资

本报济宁讯(记者 张彦彦 通讯员 宫丽媛)为贯彻落实全市高水平开放暨高质量招商引资大会精神,3月28日至29日,市供销合作社一行赴山东省供销集团直属企业开展招商引资活动,对接洽谈项目合作。

在山东供销现代农业发展集团有限公司,市供销合作社一行就进一步强化双方关系、合作建设为农服务中心、打造济宁市农业社会化服务体系项目进行沟通座谈。山东儒家圣地供销集团与山东供销现代农业发展集团有限公司就项目合作达成意向,签订战略合作协议。省供发集团对公司发展情况进行详细介绍,并表示,过去一段时间在济宁地区的业务拓展为项目合作打下了坚实基础,下一步将借助农业社会化服务体系项目打造,实现双方优势互补、业务协同、共同发展,推动土地托管服务模式创新、业务发展。

在山东供销供应链管理集团有限公司,双方就日用品、重要农产品应急保障基地项目合作进行交流。济宁惠生现代农业发展集团与省供应链集团就合作建设区域日用品、重要农产品应急保障基地项目签订战略合作协议。项目对进一步完善济宁地区特色优质农产品、农资流通渠道,做大做强商超联盟联采分销业务,加快构建我市日用品及重要农产品仓储应急保障体系具有重要意义。

在山东供销农业服务集团股份有限公司,市供销合作社一行与公司就区域农资集采仓配暨应急保障中心项目合作进行了深入交流。双方表示,将发挥各自优势,继续支持省农服济宁公司的业务发展,拓宽合作领域,创新合作模式,积极打造济宁乃至鲁西南地区农资保障重要渠道。

在山东天鹏棉业机械股份有限公司,市供销合作社一行实地参观点考察了公司生产车间,详细了解公司棉花机械、烘干塔制造过程及生产工艺。双方就开展深入合作进行座谈交流,并围绕采购烘干塔、加强济宁粮食烘干中心建设等达成合作意向。

全市科协系统
“三争四敢”动员会召开

本报济宁讯(记者 张体儒)4月3日,全市科协系统“三争四敢”动员会暨服务创新驱动发展工作推进会议召开,深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新、群团发展和科协工作重要论述,认真落实2024年度全市高质量发展动员暨干部作风建设大会和山东省科协十届二次全委会精神,总结2023年工作,部署今年重点任务 and 驱动工作。

过去一年,全市各级科协组织坚持围绕中心、服务大局,扎实履行“四服务”职能,有效发挥桥梁纽带作用,结合济宁实际开展了大量工作,取得了显著成效。会议要求,今后工作中要找准科协工作的出发点和着力点,抓住服务科技人才这个关键,促进科技创新、科学普及、科技咨询的发展,在弘扬科学家精神、国际民间科技交流合作中发挥骨干作用,团结引领广大科技工作者听党话、跟党走。要摒弃机关化作风和行政化依赖,专注于提升群众工作的能力和技巧,善于发动群众去服务更多群众,从党委政府的需要出发,找准能够发挥不可替代作用的领域和项目,确保科协组织在社会发展和科技进步中发挥应有的作用。要聚焦科协主责主业,为中国式现代化济宁实践贡献更大力量。要依托海智工作基地、省级协同创新基地等现有平台,积极对接海智专家库,实现高层次人才智力资源的落地转化,力争实现济宁市主导产业的提升、新兴产业的突破,助推新质生产力的形成和经济高质量发展。要把握当前的传播规律抓科普,综合运用数字化、网络化方式扩大科普覆盖面,打通科普的“最后一公里”,让科学更好融入公众的日常生活。

市残联组织开展
残疾人运动员选拔工作

本报济宁讯(记者 张体儒)为积极响应省级锦标赛、做好运动员储备工作,3月30日至31日市残联在全市范围内开展残疾人运动员选拔工作。

本次选拔面向全市14个县市区,设立4个选拔地,组织10名教练员对全市150余名运动员进行了选拔。在选拔现场,各教练员详细观察、询问、测试、记录,结合残疾人身体状况提出相应的指导建议。

近年来,济宁市残联高度重视残疾人文体工作,积极输送竞技体育人才,涌现出徐金强、周彬彬等优秀残疾人运动员,为济宁市残疾人体育工作树立了标杆。下一步,市残联将持续加大残疾人运动员筛选、培养投入力度,提升济宁市残疾人竞技体育水平,促进残疾人体育事业全面发展。

“校园开放日”
活动精彩纷呈

本报嘉祥讯(记者 张彦彦 通讯员 曹务春)为更好落实家校沟通,让家长更加深入了解孩子在校学习与生活情况,家校携手形成合力,4月1日,嘉祥县第四中学举行2024年春季校园开放日活动,同心赋能学子成长。

桃李芳菲梨花笑,最美人间四月天。当日9时,数百名家长准时走进四中校园,参观学校警务室,在这里了解青春期的孩子心理特点,以及如何对孩子进行正向引导等。随后,在班主任陪同下,家长们参观了校园及教学楼,边听、边看、边问,对学校的日常管理、硬件设施等方面进行了细致了解。完善的基础教育设施、温馨和谐的阅读文化、励志文化、班级文化等,让家长切身感受到四中充满温度的育人情怀。

食品安全重于泰山。家长们走进食堂,深入了解食堂管理各项工作。家长表示,学校食堂的食品安全工作做得规范到位。学校食堂也表示,将从学生需求出发,充分尊重家长和学生的意见建议,提供越来越优质的餐饮与服务,让学生满意、家长放心。

伴着清脆的铃声响起,家长们走进教室,一起欣赏阳光大课间——桌面操。孩子们整齐的动作、专注的姿态、昂扬的面貌,引得家长纷纷举起手机,记录下这青春飞扬的时刻。老师们与家长们还就孩子在校情况、学习状态等方面进行了深入交流,共同探讨教育切入点,寻找有效解决方案,为孩子的成长出谋划策。声声探讨,句句真心。家长们对孩子的培养、老师的付出也表达了真挚的感谢。

合法公平高效保护消费者权益

——《消费者权益保护法实施条例》十大亮点解读(上)

经营者
不能以免费推卸责任

《条例》第七条第二款规定,经营者向消费者提供商品或者服务(包括以奖励、赠送、试用等形式向消费者免费提供商品或者服务),应当保证商品或者服务符合保障人身、财产安全的要求。免费提供的商品或者服务存在瑕疵但不违反法律强制性规定且不影响正常使用性能的,经营者应当在提供商品或者服务前如实告知消费者。

这意味着很多打着免费提供服务的经营者不可以再用免费来推卸责任,既然提供了服务,哪怕是免费的,也要确保其符合保障人身和财产安全要求,要确保不违反法律强制性规定且不影响正常使用性能,如果确实存在瑕疵同样要履行告知义务。

差异化营销的前提
是保障消费者知情权

《条例》第九条第二款规定,经营者不得在消费者不知情的情况下,对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

经营者的确享有自主经营权,市场充分竞争领域的经营者还依法享有自主定价权。

现实中,部分商家开展各种打折优惠促销活动,设置各种复杂营销规则和计价算法,导致消费者同时购买同一商品的实际成交价格不同,让消费者的公平交易权很难得到保障,但商家往往以正常市场营销行为推卸责任。《条例》规定在同等交易条件下导致价格或收费标准不同的营销活动,必须保障消费者的知情权,必须在消费者充分知情的基础上开展相关营销活动。

自动续费须以
显著方式提请消费者注意

《条例》第十条第二款规定,经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前,以显著方式提请消费者注意。

这意味着商家通过自动续费方式提供服务的,不仅要事先告知,而且要以显著方式提请消费者注意,让消费者在充分知情的基础上自主选择。

搭售方式
提供商品或服务有前提

《条例》第十一条规定,消费者享有自主选择商品或者服务的权利。经营者不得以暴力、胁迫、限制人身自由等方式或者利用

技术手段,强制或者变相强制消费者购买商品或者接受服务,或者排除、限制消费者选择其他经营者提供的商品或者服务。经营者通过搭配、组合等方式提供商品或者服务的,应当以显著方式提请消费者注意。

这意味着商家可以通过搭配、组合等方式销售商品或者服务,但前提是不得强制或者变相强制消费者购买,也不能排除、限制消费者选择其他的渠道购买,而且要以显著方式提请消费者注意(你买的是组合或者搭售的方式)。

直播间要显著标明
实际销售商家的名称

《条例》第十三条规定,经营者应当在其经营场所的显著位置标明其真实名称和标记。经营者通过网络、电视、电话、邮购等方式提供商品或者服务的,应当在其首页、视频画面、语音、商品目录等处以显著方式标明或者说明其真实名称和标记。由其他经营者实际提供商品或者服务的,还应当向消费者提供该经营者的名称、经营地址、联系方式等信息。

这意味着所有经营者都必须在显著位置标明其真实名称和标记,如果是由其他商家提供商品或服务的,不仅要提供实际商家的名称,还要提供其经营地址和联系方式等信息。

监管一线

汶上县市场监管局
构建个体工商户培育新格局

本报汶上讯(记者 张体儒 通讯员 王中华)个体工商户在稳增长、促就业、惠民生等方面发挥着独特作用。汶上县市场监管局聚力创新突破,在个体工商户准入、经营、退出市场等全生命周期实施全程服务,加速推进市场主体提质行动,构建个体工商户培育新格局,探索县域培育新模式。

“专班+部门”协同到位,打响个体培育攻坚战。实施全县市场主体培育三年行动,汶上县市场监管局牵头成立个体工商户培育工作专班,行政审批、税务等六部门在个体工商户准入登记、降低经营成本、加强金融支持、优化服务等方面依职权成立6支服务团队,构建“1+6”工作体系,形成纵横向统筹、上下一体工作格局。牢牢把握抓实实体经济这一主线,推出30余条针对性强、含金量高、操作性强的“硬核措施”,汇编成册,在融媒体精准发布、在社区商圈广泛发放。常态践行“周调度、月通报、季考核”协同机

制,共同研讨阶段性工作重点,协调解决突出问题,以实际行动彰显工作力度深度,全面打响推动全县个体工商户高质量发展的主动仗、攻坚战。

“扩容+精简”覆盖到位,打造个体准入新链条。紧盯高素质人员入围入圈和“放管服”改革创新,高效实施“苗圃培育”工程。围绕大学生、退役军人、返乡务工人员等重点群体,开辟创业绿色通道,开展创业能力培训,提供创业担保贷款,对初创主体“扶上马、送一程”。建设双创示范基地、众创空间等创业载体,为创业者、个体工商户提供工作空间、共享资源。目前,全县组建华儒电商产业园、中达商圈等各类创业载体10余个,定期邀请专家学者、优秀创业者代表、政策发布单位开展专题讲座30余期,点燃创业创新活力。深化“跑一趟腿,办多个事”工作机制,实行高频简易事项“秒报秒批”,努力

实现“零跑腿、不见面、零等待”。创新“一件事一次办+审前服务”许可机制,坚持优流程、减环节、耗成本本项目提供免费指导服务,实现“一个标准、一套流程、一次性告知”,提升许可审批效能。

“纾困+督查”跟踪到位,绘就个体服务同心圆。围绕个体工商户需求和事项落地,以递进式服务加速个体经济提质壮大。社区(村)网格培育员通过日常走访摸清个体工商户运行状况,认真听取个体工商户生产经营存在的问题和困难,对能现场协调解决的立即帮助解决,对需要相关业务部门解决的及时反馈,专家服务队有针对性地组团式服务指导、常态化调研,依据个体工商户政策需求、产品市场等基本情况分型分类精准培育帮扶,以打造“名特优新”示范户为引领,专业化“点对点”解决政策、场地、资金等堵点难点问题。“审慎+修复”监管到位,汇聚个体发展

新动能。坚持违法惩戒审慎与信用修复便利同向共振,增大个体工商户信用指数,助力其“轻装前行”。常态化落实轻微违法行为不予行政处罚和一般违法行为从轻减轻行政处罚清单,实行行政指导、督促整改等柔性措施。对违法行为情节显著轻微或者没有明显社会危害,采取非强制手段可以达到行政管理目的者,不采取行政强制措施,汇聚更多的财力、物力投入到改进发展中。2024年以来,共对17户轻微违法经营主体进行行政指导,累计免罚金额达12万余元。深入开展个体工商户信用提升行动,按照申请、移出、修复流程,开辟信用修复“绿色通道”,经营者提交移出异常名录申请,符合条件的当日即可完成信用修复,高效快捷地解除不良信用对业户的经营限制,提振经营信心。2024年以来,已为230户次标记经营异常状态的经营主体办理异常名录移出,助力信用重塑。

走,托育园里看一看

本报济宁讯(记者 张彦彦 通讯员 杨扬)3月30日,济宁市妇联“稚梦启航”托育宣传活动全面启动。第一期活动在济宁市托育综合服务中心、山东理工托育园同时举办。

本次活动组织了32个0至3岁婴幼儿家庭参加,活动内容包括亲子活动、园所参观、托育政策介绍、早教知识解惑等。结合“巧手做青团”“彩虹伞”等游戏和活动,托育机构老师向3岁以下婴幼儿家长发放相关托育宣传页,学习交流婴幼儿早教教育知识,让大家认识到托育既能帮家长解决孩子的托管问题,同时也可以促进幼儿身心、智力和社交等各方面的发展。随后,组织大家实地参观园区场地环境、设备设施和功能分区,让大家详细了解托育园的设

施配备、托位配置、运营管理、卫生保健等工作情况。就家长最关心的入托问题、托育服务需求、入托最佳年龄等问题,市妇联组织家长和托育机构负责人进行了深入交流。针对托育有疑惑的家长,托育机构相关工作人员与他们进行了一对一沟通交流。

今后,市妇联将在全市铺开“稚梦启航”托育宣传活动,采取线上线下相结合的方式,面向0至3岁婴幼儿家庭开展问卷调查,全面了解广大家庭对托育的服务需求;组织0至3岁婴幼儿家庭的家长分批到有意向入托的托育机构实地探园,帮助家长选择合适的托育机构。与有关部门沟通,提升托育服务水平,使广大家庭了解托育、支持托育、参与托育,实现从要我托育到我要托育的改变。



“全链条”服务,“妈妈工坊”等她来

编者按 近日,《中国妇女》杂志以《“全链条”服务,“妈妈工坊”等她来》为题,报道济宁市妇联推广“妈妈岗”就业模式的工作经验。全文如下:

“什么是‘妈妈岗’?我能试试吗?”春节假期刚过,山东省济宁市各地的招聘活动中,“妈妈岗”企业成为育龄妇女关注的焦点,吸引不少人前来咨询了解。2024年3月5日,济宁市春风送岗女性招聘暨“妈妈岗”专场推介会在线上线下同步进行,将春风送岗活动推向高潮。

既要好就业,还要就好业

“没想到刚过完年就找着工作啦!”在曲阜市的招聘会现场,前来求职的王玲高兴地她说。她是两个孩子的妈妈,原来一直在家照顾孩子,2023年大宝上小学,小宝也上幼儿园了,她就想找个不耽误接送孩子的工作。王玲学历不高,又不能接受全天坐班,一直没找到合适的工作。后来通过曲阜市

妇联的微信公众号,得知招聘会上有工作时间灵活的“妈妈岗”,一大早就来到招聘会现场。设置“妈妈岗”的招聘企业中有家快递公司,其中一个工作地点就在她家附近。经过咨询,王玲得知快递公司招聘的是物品分拣员,岗位对学历要求不高,非常容易上手,随时可以来,随时可以走,按工作时间计算报酬,正是她的“梦中情岗”!她和招聘负责人简单聊了几句,顺利应聘成功。

在济宁市兖州区的招聘现场,咨询家政服务岗位的刘娜娜半信半疑地多次询问:“能免费培训?考核合格发证还能安排‘妈妈岗’?”得到肯定答复和详细解释后,她高兴地表示马上到旭光月嫂培训学校看看具体情况。

济宁市各地妇联积极引导鼓励企业提供或增设“妈妈岗”“妈妈生产线”“妈妈工坊”等,在招聘会现场设立专门的“妈妈岗”就业咨询服务站。前期积极宣传推广企业招聘女性岗位信息,对“妈妈岗”进行重点推介,并针对不同求职需求精准推荐岗位,力求帮助妈妈们实现灵活就业。

“妈妈岗”就业咨询服务站前,妇联解答求职者求职过程中的疑难问题,宣传最新就业创业政策。例如,发放支持妇女创业的金融信贷政策,宣传妇女权益保障法中涉及男女平等就业、劳动和社会保障权益部分的内容,帮助妈妈们好就业、就好业,会维权、维好权。

既能顾家庭,又能有发展

近年来,邹城市妇联紧盯育龄妇女群体就业需求,实施的“岗好有你·妈妈灵活就业行动”,构建企业供岗、政府搭桥和培训赋能等“全链条”服务,累计帮助5000余名育龄妇女实现灵活就业。2024年的招聘会上,招聘企业和“妈妈岗”数量都创下了历史新高。

邹城市锦衣服饰公司总经理张峰是一位巾帼企业家,也是“妈妈岗”的老朋友。从一开始妇联找她帮忙,到现在她找妇联帮忙。她介绍说,企业越发展,越需要“妈妈岗”。该公司2020年在妇联指导下建立第一个“妈妈工坊”吸纳七八名妇女灵活就业,

如今已经增加到十多个、150余名。

服饰公司的“妈妈工坊”大都设置在中小学附近,方便妇女接送和照顾孩子。需要她们完成的工作难度都不大,实行计件工资制,熟练工每月最多能有3000元左右的收入。最让张峰感动的是这些妈妈们之间的情谊,她去“妈妈工坊”经常能看到妈妈们互相协助工作、照看孩子,很多妈妈在这里成为朋友。

有几位家庭负担比较重的妈妈,除了孩子年龄小需要照顾,家里往往还有其他亲人生病,全靠她们撑起家庭。张峰鼓励这些妈妈多学习制衣技术,能完成的工作类型多,收入会增加。

“妈妈岗”给予育龄妇女群体的,不单单是一个岗位或一份收入,而是自尊、自信、自立、自强,是不断自我成长的过程。据了解,邹城市妇联按照“打造两个库,搭建一座桥”的整体思路,围绕育龄妇女就业供需两端发力,打造就业“岗位库”和妇女“人才库”,架起育龄妇女和用工企业之间的连心桥,确保“求职有岗”“用工有人”,实现了企业和妇女的双赢。