

理论经纬

发展新质生产力的理论逻辑、历史逻辑和现实逻辑

■张文通

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察期间首次提出“新质生产力”的概念,2024年中央政治局首次集体学习聚焦发展新质生产力,党中央对发展新质生产力进一步作出全面阐释、系统部署。新质生产力是以马克思主义生产力理论为基础、中国共产党发展生产力的历史探索和建设社会主义现代化强国现实要求三者相互作用的重大理论创新和实践成果。

发展新质生产力的理论逻辑

生产力概念是历史唯物主义最根本的理论基石。马克思主义政治经济学认为,生产力是人类利用自然和改造自然进行物质资料生产的能力,是人类社会发展和进步的最终决定力量。随着人类社会的发展和进步,生产力的存在形态也不断变化。新质生产力代表了生产力演化过程中的一种质能跃升。新质生产力的起点在“新”,是有别于传统生产

力,由创新发挥主导作用的生产力;关键在“质”,是具有高质量特征,符合高质量发展要求的生产力;落脚点在“生产力”,是具有劳动能力的人和生产资料相结合而形成的改造自然的能力,能够推动经济发展和社会前进。总而言之,新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生,以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵,以全要素生产率大幅提升为核心标志,特点是创新,关键在质优,本质是先进生产力。

发展新质生产力的历史逻辑

中国共产党章程指出,我国社会主义建设的根本任务,是进一步解放生产力,发展生产力,逐步实现社会主义现代化。以毛泽东同志为代表的中国共产党人,坚持马克思主义基本原则,在解放和发展生产力

问题上进行了艰辛探索。在最高国务会议第六次会议上,毛泽东同志指出:“社会主义革命的目的是为了解放生产力。”邓小平同志对生产力理论进行了一系列深刻阐述和科学研究,强调发展生产力是社会主义的本质和任务,提出“科学技术是第一生产力”的科学论断,标志着中国生产力理论进入创新与发展的新阶段。江泽民同志根据新时期国内国际实际情况,建立完善社会主义市场经济体制,进一步解放和发展生产力,并将发展先进生产力作为时代的主题,将科技进步和创新作为生产力发展的关键因素来抓。胡锦涛同志指出:“科学发展观,第一要义是发展。”党的十八大以来,中国特色社会主义进入了新时代,这是我国发展新的历史方位。面对新时代我国发展阶段、环境和条件变化,以习近平同志为核心的党中央创造性地提出和阐释了“新质生产力”的概念,并就如何推动新质生产力加快发展提出明确指引,这为我国生产力从量的积累向质的飞跃、点的突破向系统能力的提升指明了前进方向。

发展新质生产力的现实逻辑

党的二十大报告指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。要实现高质量发展,必须积极培育战略性新兴产业和未来产业,形成新质生产力。当今世界百年未有之大变局正加速演进,全球产业体系和产业链供应链体系加速重构,世界范围内围绕科技制高点的争夺战日趋激烈,我国也面临内部经济增速换挡、外部打压遏制上升的局面。面对持续深入的新技术革命、产业变革与中国式现代化进程的历史性交汇,以习近平同志为核心的党中央洞悉制约高质量发展的现实因素,指出新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。新质生产力的形成与发展,既能推动传统产业转型升级迈向低污染、低消耗、高效益的新型工业化,又能加快关键性颠覆性技术突破,形成新兴产业集群,推动建设现代化产业体系,助力我国实现高质量发展,进一步夯实全面建设社会主义现代化国家的物质技术基础,助推中国式现代化的实现。(作者单位:中共济南市委党校)

他山之石

开拓数字货运新蓝海

4月15日《人民日报》韩鑫

背景:网约车服务,大家都不陌生。货运版的网约车,如今也发展得如火如荼。

观点摘要:近年来,随着新一代信息技术与货物流加速融合,数字货运应运而生,激发出物流行业新活力。长期以来,物流业因物流信息不透明、不对称等因素,存在运力空驶、司机长时间等货等情况。数字货运平台搭建起货源和运力信息库,为供需对接架起桥梁,缓解了“司机找货难,货主找司机难”问题。空跑的车辆减少了,装不满的车能装满了,数字货运的兴起,为许多小微企业和个体司机提供了数字化工具和解决方案,也为物流业降本提质增效打开了新空间,经济效益和社会效益显著。

也要看到,与庞大的物流体量相比,数字货运市场渗透率还比较低,行业转型升级仍面临不少挑战。从经营主体看,受限于资金、人才、技术等因素,我国货物流流企业规模普遍较小,在数字化转型中,往往面临着不会转、不敢转、没钱转等困难;从行业监管看,数字货运平台涉及多个行业、领域、区域,具有“一点接入、全网服务”的特点,监管主体不明确、职责不明确、标准不完善等问题有待解决。当前,数字化、网络化和智能化已然成为仓储物流业发展趋势。从“车货匹配”到打通各领域数据,从单一业态到构建完整产业生态,数字货运有广阔发展空间。要加快完善管理体制和工作机制,推动数字货运成为规范、健康、可持续发展的产业赛道。

“新农人”要干好“兴农事”

4月12日 新华网 高健钧

背景:“90后”农机手、有博士学位的农业合作社负责人、回乡创业的土特产销售主播……春耕时节,田间地头活跃着这样一批“新农人”。“新农人”利用5G、大数据、云计算、物联网等先进科技手段,为农业发展赋能,大大提升了农业生产效率,推动传统农业向现代化农业快速转变。

观点摘要:乡村振兴也期盼具备新商业理念和富有创新精神的“新农人”。农村出现老龄化、空心化,要让乡村更好地发展,更快地振兴,离不开“新农人”的长远眼光和开阔思路。“新农人”善于利用互联网平台等优势资源,能够敏锐抓住发展机遇,敢于改变传统发展模式,在农业产业形态上进行创新,在农村经济业态上实现升级,能走出致富新路子,为乡村发展装上“新引擎”。

“新农人”带来新科技,也要接地气。农业不同于其他产业,“春不种、秋不收”“不违农时,谷不可胜食也”等农业生产规律,仍主导着农业生产,不可违背而行;大部分农事有着极强的内在逻辑,须顺势而为。只有深入认识乡村,深度融入乡村,“新农人”才能更好“扎根”乡村土壤,“长得”枝繁叶茂。

“新农人”来到乡村,需要一片成长的“沃土”。远离都市繁华,放弃大城市的生活便利,“新农人”在农村默默耕耘,投身农村发展建设。农村基层组织要为他们积极创造宜居宜业的外部环境,提供安居乐业的物质保障,减少他们的后顾之忧,让他们待得住、过得好、干得起劲儿。农村基层组织要对“新农人”进行帮助和引导,为其构建配套培训体系,出台人才支持政策,实施产业扶持措施,从而与“新农人”带来的新生产方式紧密结合,两相促进。

“广阔天地大有作为”是当前“新农人”干好“兴农事”的生动写照。新时代呼唤更多勇于拼搏的“新农人”,而“新农人”也向往在这片土地上实现人生理想和价值。

野生动物名录持续扩容，

见证美丽北京建设步履铿锵

4月15日《北京青年报》威利

背景:4月13日,北京市第42个“爱鸟周”的启动仪式在平谷区金海湖举行,北京市园林绿化局发布了《北京市陆生野生动物名录(2024)》。更新版名录中收录的野生动物种类已经从608种增加到612种,新增的4种全部为鸟类,包括黑冠鸬鹚、鸬鹚、红头长尾山雀、中杜鹃。目前,北京野生鸟类已达到519种。

观点摘要:近年来,北京积极实施绿色北京战略,大力推进生态文明建设,不断提高生物多样性保护利用能力和管理水平。今年1月,国家林业和草原局正式授予北京“国家森林城市”称号。事实表明,森林城市建设扩大了城市生态空间,为野生动物营造了更多的“安居乐园”。北京还建成了类型比较齐全、分布相对广泛的自然保护地体系,有效保护了全市九成以上的国家和地方重点野生动植物及栖息地。这些事实和成绩的背后,凝聚着全市上下为保护生物多样性付出的不懈努力,凸显了城市决策者、建设者们的绿色发展理念。

保护生物多样性,既有宏观层面的“大手笔”,更有微观层面的“小工笔”。保护生物多样性,只有起点没有终点。今年北京市政府工作报告提出:“切实加强生态环境保护,着力建设美丽中国先行区。”这要求北京市各相关部门乘势而上,以更大的担当和作为开展野生动植物保护、管理、保障等工作,着重在外来入侵物种防控、重点生物遗传资源保护、监测评估和执法检查等方面下功夫,推动生物多样性保护在创新中发展,不断迈上新台阶。保护生物多样性,还需扩大生态宣教覆盖面,吸引更多人参予保护、投入其中。保护生物多样性,人人受益、人人有责。每个人都应从我做起,从现在开始,积极争做生物多样性保护宣传者、践行者、志愿者,用实际行动守护自然生态、建设美好家园,自觉抵制任何破坏野生动植物行为。

(华峰 辑录)



评论

新闻评论部主办

声音广场

把第一线的大国工匠一批一批培养出来

■邹翔

大国工匠是我们中华民族大厦的基石、栋梁。我国经济要靠实体经济作支撑,这就需要大量专业技术人才,需要大批大国工匠。

今年全国两会,全国人大代表、杭州技师学院教师杨金龙提交了关于职业教育与产业深度融合的建议。今年,他还将指导学生备战世界技能大赛,希望帮助更多学生站上大赛领奖台。15岁开始学习汽车喷漆,21岁在第四十三届世界技能大赛上获得汽车喷漆项目金牌,如今为办好职业教育建言献策,杨金龙的经历为“技能改变人生”写下生动注脚,也让人看到培养更多高技能人才和大国工匠的重要意义。

大国工匠是我们中华民族大厦的基石、栋梁。习近平总书记强调:“把第一线的大国工匠一批一批培养出来。这是顶梁柱,没有金刚钻,揽不了瓷器活。”从铸就“中国高铁”这一闪亮名片,到摘取造船业“三大明珠”,再到让国产大飞机一飞冲天……一个个大国重器、一项项科技成就,背后都离不开梓匠轮舆执着专注、精益求精的实干,刻印着大国工匠一丝不苟、追求卓越的身影。我国经济要靠实体经济作支撑,这就需要大量专业技术人才,需要大批大国工匠。培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠,既是现实所需,也是国家长远发展之大计。

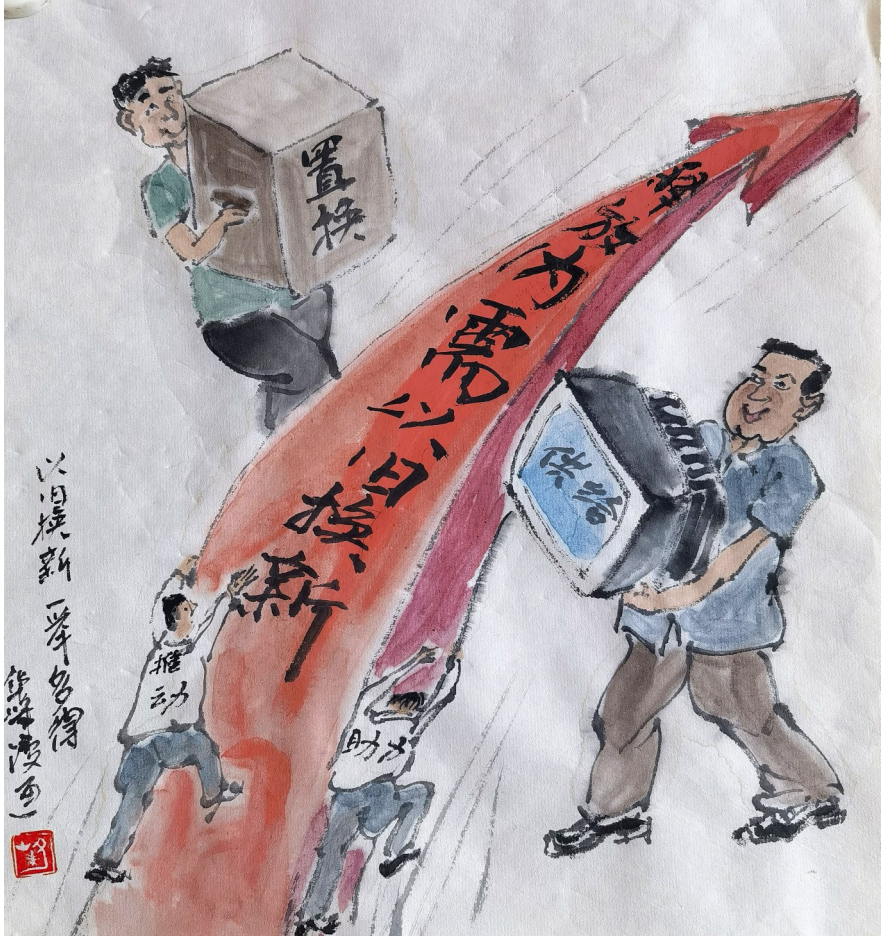
职业教育是技能人才和大国工匠的摇篮。我国始终高度重视职业教育,已建成世界上规模最大的职业教育体系。但与加快培育新质生产力、建设现代化产业体系对技能人才的需求相比,技能人才的供给仍然不足,职业教育的质量、适应性和吸引力还不够高。实实在在地把职业教育搞好了,需要持续加大支持力度,加快构建现代职业教育体系,深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革,大力提高职业教育质量。

大国工匠的底气是高超手艺。练就绝活绝技,离不开对工匠精神的坚守。贵金属冶炼工潘从明实现改进提纯工艺的目标前,历经了数万次反复试验;钳工池昭就勤学苦练,处理的模具、工装、柴油发动机零件误差仅0.005毫米……要想练就炉火纯青的技艺,就要有“干一行专一行”的不懈追求,需要日积月累的深入钻研。这启示我们,培养一批批大国工匠,需要褒扬工匠情怀、厚植工匠文化。营造劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的社会氛围,让全社会都尊重技能、重视技能,才会有大国工匠的层出不穷、高技能人才的大放光彩。

培养大批的大国工匠,也需要有力的政策支持与保障。从支持工匠开展项目攻关、技能传承等工作,到设立大国工匠激励保障专项资金,再到加强对大国工匠的推荐使用,强化政策支持,有助于促进形成大国工匠带头引领、工匠人才不断涌现的良好局面。完善和落实技术工人培养、使用、评价、考核机制,给予他们相应的政治地位、社会地位和薪酬待遇,畅通技能人才职业发展通道,方能激励更多劳动者特别是青年人走技能成才、技能报国之路。

2023年12月,上海航天设备制造总厂有限公司三分厂总装工王曙群荣获“何梁何利基金科学与技术创新奖”,成为首位获此荣誉的一线产业工人。正如他所言:“科技创新并不只是科学家的事情,技术工人只要精益求精,敢为人先,也一样能成为我们科技强国的重要力量。”在全社会大力弘扬工匠精神,引领劳动者在本行业和本领域担大任、干大事、成大器、立大功,高质量发展就会有更加坚实的人才和技能支撑。

《人民日报》(2024年04月15日 07版)



华峰漫画

消费一头连着宏观经济,一头连着千家万户,是经济发展的重要引擎。不久前,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,提出实施消费品以旧换新行动,开展汽车、家电产品以旧换新,推动家装消费品换新。推动消费品以旧换新,顺应了品质化消费的趋势,有助于进一步撬动消费需求,释放内需活力,巩固和增强经济回升向好态势。(华峰 漫画/文)

圣城视角

文化助力乡村旅游

华峰

时值春季旅游旺季,我市各县市区纷纷推出“赏花+文化”“赏花+乡村游”等融合业态产品。乡村旅游的蓬勃发展,不仅能够充分展示我市美丽乡村新风貌、农耕文化新风尚,而且有利于进一步促进休闲农业发展,激发乡村消费潜能。我们要努力向绿色环境要“空间”,向旅游产业要“效益”,全力推动乡村旅游高质量发展。

乡村全面振兴,既要塑形,也要铸魂,铸魂要靠文化振兴。乡村旅游旺季之时,要让乡村文化真正活起来,就要坚持在保护中发展、在发展中保护,把乡村文化与现代文明要素、农村农民发展需求等结合起来,不断赋予乡村文化新的时代内涵,表现形式,贯通融通,融合历史文化、红色文化、民俗文化、农耕文化、生态文化、现代文化等,连通重点景区、遗址遗迹、古城古镇古村等节点,开展特色文化体验活动,打造可看、可玩、可吃、可购的精品文旅和研学线路,扩大旅游消费,丰富文旅市场,持续做强春季旅游。

在乡村旅游中释放乡村文化的内在魅力,要坚持农文旅融合,让生态的“高颜值”成功转化为经济的“高产值”。注重把乡村的资源优势、生态优势、文化优势转化为产品优势和产业优势,推动乡村休闲产业提质增效。既需要在深入挖掘、强化保护上下功夫,也需要在创造性转化、创新性发展上做文章。文化起源于社会生活,与人的

起居日常紧密相连,很多民间传统文化艺术都在乡村发源,由农民创造,在乡间使用和发展。要在乡村旅游中释放乡村文化的内在魅力,就要注重文化价值与经济价值并重。在实践中,积极依托文创产品、文旅节目等产业载体,让文化与经济交融互动、融合发展,坚持以文塑旅,充分展现好品好物、美景美食、风情风貌,丰富乡村旅游的文化体验,强化区域互动、品牌联动、整体带动,培育特色化、精品化乡村市集,积极拓宽游客消费新场景,增强乡村旅游吸引力。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。在推进乡村旅游发展的进程中,文化的作用愈加凸显。我们要始终坚持农文旅融合的理念,大力培育和发展生态旅游、乡村游、休闲游、农业体验游等文旅项目,特别是要注重开发农业农村生态和乡村民俗文化,不断提升乡村旅游的“含金量”和“文化味”,真正在广袤的田野上绘就“诗与远方”的美好图景。要进一步在要素建设、内涵式发展、创新模式上聚焦发力,真正以丰富的文旅产品供给、多样的文旅融合业态,激发乡村旅游的消费潜力。可以说,以文塑旅、以旅彰文,不仅能够提升旅游产品的文化内涵和精神特质,也是增强人民群众文化自信的重要途径,由此打开休闲农业、乡村旅游更加广阔的发展空间。