新华时评

发展新质生产力要谋“新”重“质”

■新华社记者 严赋憬

当前全国各地正在紧锣密鼓地开展关于发展新质生产力的研究和实践，但有的地方对“因地制宜”的要求理解不够深入透彻。发展新质生产力是一件大事、新事，面对新的发展机遇，心里要热切，但头脑要冷静、步子要坚实，要根据自身资源禀赋拿出切实有效的措施。

新质生产力以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。对新质生产力的理解不能潮流化、概念化、标签化，表面功夫带不动生产效率的提升，造不出经济增长的新动能，更无法培育出先进生产力。

发展新质生产力，必须尊重客观规律。生产力发展，不是一朝一夕，更不会凭空出现，而要循序渐进，久久为功。我国幅员辽阔，各地的资源禀赋、产业基础、科研条件等各不相同。要坚持实事求是，充分尊重各地的自身特点和优势，找到科学合理的发展路径，避免在发展新质生产力时一哄而上、泡沫化，也不能搞一种模式。

发展新质生产力，要注重创新成果的落地应用和价值转化。今年的政府工作报告把“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”放在诸项任务之首，并提出“以科技创新推动产业创新”。创新成果不能只停留在“实验室”，更要成为“生产线”上的产品、大市场里的商品。发展新质生产力要与产业相结合，加快科技创新成果转化应用，围绕发展新质生产力布局产业链。

发展新质生产力，不能新瓶装旧酒。当前，不少地方谈创新必说新质生产力，把新质生产力当成一个筐什么都往里装，盲目求“新”而忽视了“质”。科技创新是发展新质生产力的核心要素，但并不是和创新沾边都是新质生产力。新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。

实干为先，发展新质生产力是一项长期任务、系统工程，涉及方面较多，只有提早谋划、科学布局、统筹兼顾，才能扎扎实实向前推进，把发展主动权牢牢掌握在自己手里。

新华社北京4月17日电

神舟十八号近日发射 船箭组合体转运至发射区

据中国载人航天工程办公室介绍，4月17日，神舟十八号载人飞船与长征二号F遥十八运载火箭组合体已转运至发射区。目前，发射场设施设备状态良好，后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作，计划近日择机实施发射。 ■新华社发 汪江波 摄

新华视点

新需求、新风尚、新环境

——从消博会看消费变革新趋势

■新华社“新华视点”记者 吴茂辉 王存福

第四届中国国际消费品博览会正在海南举行。

“新华视点”记者逛展发现，新质生产力正从创造需求、塑造风尚、打造环境等方面加速“造新”，推动消费深刻变革。

创造新需求 增添消费动能

走进华为技术有限公司通过移动舱体展示的全屋智能场景，仿佛来到智慧、安全、舒适便捷的“未来之家”：主人进入家中，灯光、音响、空调等智能设备便会自动启动；老人一旦跌倒，会立刻发送信号至亲人手机；在车上也可以实时掌控家中的扫地机器人……

“以全屋智能为代表的空间智能化，是房地产行业探索发展新模式的最优解之一，它能使房子产生显性变化，继而促进新型家居消费。”华为终端BG首席战略官兼全屋智能产品线总裁邵洋说。目前，华为全屋智能已在全国多个城市设立300多家门店，为消费者提供全生命周期解决方案和服务。

变革新技术，创造新需求，催生新场景。

智能家居、新能源汽车、低空飞行器、智慧运动设备……消博会上，一系列新质生产力典型业态相关产品和方案集中亮相，给广大消费者带来全新体验的同时，也激发更多新型消费需求，引领消费赛道提质升级。

在科大讯飞展区，智能录音笔、翻译机、办公本、AI扫拖机器人等多款搭载讯飞星火大模型的产品集中展出，引来观众驻足围观，有人更是按“展”索“品”，当场上网订购。

“在马车时代，用户想要的永远不会是汽车，而是更快的马。”科大讯飞消费者事业群副总裁战文宇用一个形象比喻，指出创新与需求的辩证关系，“要不断以技术创新来满足真实世界的刚需。”

近日，全国消费品以旧换新行动地方站首站在海南启动，聚焦汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，持续激发消费潜能。

众多参展企业认为，这不仅是针对消费者的设备更新行动，也是一场针对消费品企业的创新行动，可以催生新需求、新产业、新模式，为消费增长带来新动能。

塑造新风尚 引领消费潮流

一路旖旎风光，一路风驰电掣。消博会期间，一场备受关注的新能源汽车众测赛在海南环岛展开，17个品牌的新能源汽车展开续航和智慧能力的竞逐、测评。

新能源汽车是绿色经济最具代表性的消费品之一，其赛事和展览成为消博会上新质生产力引领绿色消费风尚的生动例证。作为消博会举办地的海南，2023年新能源汽车渗透率达50.8%，这意味着每新增两辆汽车就有一辆是新能源车，位列全国省级第一。

“市场正面临新型消费大时代，人工智能、数字化等技术的提升，会带来消费习惯和方式的巨大改变。未来人类将追求更健康的生活。”在消博会参观的中国国家创新与发展战略研究会中国经济研究中心主任刘兴华说。

自动识别塑料瓶并发放“环保奖励”的智能回收机，量身定制健身方案的智能体测一体机，智能扫码最快3秒“出杯”的喜茶出茶机，帮助运动障碍人群进行有效锻炼的反重力跑台……科技改变生活、创新引领消费的场景在消博会处处可见。

让传统技艺与现代科技碰撞，新质生产力还为国潮国货消费插上新翅膀。

在浙江馆，一款糖画机器人传承糖画非遗技艺，快速融化糖块并喷涂，实现平面糖画制作。观众用手机扫描二维码，选择食材、造型并支付后，各式造型的甜品便快速“画”了出来。“省时省力，已有很多景区、夜市采购我们的产品。”该产品展商尹于辉说。

近年来，随着国内企业科技创新能力不断提升，国货品牌力和竞争力逐渐增强。消博会上，越来越多的精品国货，展现出中国品牌和中国制造的崭新面貌，吸引众多国内外客商和消费者的目光。

打造新环境 重塑消费体验

良好的消费环境是提振消费信心、促进消费增长的重要一环。观察消博会会场内外，新质生产力的发展，正推动消费在体验感、安全感和便捷度等方面进一步提升。

虚拟现实技术、人工智能客服等加速应用，为消费者打造了身临其境、交互丰富的沉浸式购物场景，辅助消费者进行购物决策，提升个性化购物体验。

“球鞋模型有全方位的展示，还可以用手点击查看每个细节，效果非常逼真。”消博会得物App展台前，不少观众佩戴头显设备，好奇又兴奋地体验3D创新应用“球鞋博物馆”。得物App展商介绍，目前得物的球鞋模型库已囊括超两万双球鞋模型、涵盖众多知名品牌。

消费市场各环节的数据、信息等通过新技术实现整合和存储，便于监管部门对商品的生产、物流、售后等进行追溯，能更大程度地优化消费市场环境。

免税消费是繁荣消费市场的重要力量。消博会上，众多免税企业参展；会场之外，海南各离岛免税店也客流不断。

得益于免税商品溯源码这一依托技术创新推出的管理机制，海南离岛免税品质保障备受好评。“此举提升了消费者对产品的信心，也有利于监管部门高效查处行业违规行为，保障消费者权益。”安永大中华区零售与消费品行业主管合伙人郑铭驹说。

基于技术的进步和应用，我国商业基础设施建设扩容提速，快递物流等渠道更通畅，让消费更便捷舒适。

瞄准未来市场，广州亿航智能技术有限公司在消博会展出的电动垂直起降飞行器，将广泛应用于旅游观光、物流运输、医疗急救等场景，相关领域消费也将更加高效便捷。

“新质生产力不仅代表技术的进步，还包含管理方式、商业模式的创新，以及生产关系和生产要素的优化配置。”毕马威中国海南区域首席合伙人张岚岚说，消费企业愈发注重运用新质生产力提升运营能力，将通过优化生产流程、提高资源利用效率，为消费者提供更优质的商品、更舒适的服务。

新华社海口4月17日电

铁路12306开售五一小长假火车票

新华社北京4月17日电（记者 樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，17日起，铁路12306开始发售五一小长假火车票，当日发售5月1日火车票。

国铁集团客运部负责人介绍，五一小长假期间，铁路12306将根据客流趋势，每日动态调整票额分配策略，兼顾长途和短途旅客出行需求，及时将票额投放至客流需求较大的车站，最大限度保障旅客出行需求。为应对售票高峰，铁路12306系统提前做好各项技术准备工作，能够满足超大访问量需求，保障售票系统安全稳定运行。

针对网上关于“五一小长假一些车次开售即秒光”的反映，这位负责人表示，五一假期旅客出行高度集中，运力和需求的矛盾十分突出，造成局部地区和时段车票紧张，尤其在部分热门方向的线路上，一些始发和终到时间更为适宜、全程旅行时间更短的列车，更是许多旅客的首选出行方案。当这些列车车票起售时，由于广大旅客关注度非常高，旅客朋友会选用12306网络购票、手机App、车站窗口等各种售票渠道快速“抢票”，可能会出现“秒光”现象。为此，建议广大旅客可以根据不同时段、不同方向余票情况，选择错峰出行，也可选择候补购票、中转换乘等方式购票，增加购票成功率。铁路部门也将根据铁路12306预售票和候补购票数据，动态优化调整列车开行方案，及时在热门线路、方向和时段增开旅客列车，努力满足旅客假日出行需求。

深化红色物业建设 不断提升服务水平

本报泗水4月17日讯（记者 王粲）今天上午，全市深化提升红色物业建设暨物业管理服务提升工作现场会议在泗水县召开，副市长宫晓芳出席会议并讲话。

会议强调，全市各级各有关部门要提高站位、高度重视，将物业管理工作摆在突出位置，以更大力度、更强措施全力提升物业管理服务水平。要分析成效、总结经验，学习好、宣传好、贯彻好《济宁市物业管理条例》，纵深推进物业领域为民办实事，持续开展好物业领域降投诉工作，切实加强从业人员培训。要把握形势、聚焦问题，巩固完善现行的物业管理体制，明确物业管理服务提升的思路和措施。要突出重点、狠抓落实，着力抓好“学法规、塑品牌、降投诉、强培训、抓典型”五方面重点工作，确保2024年物业管理服务上取得新成效、新突破。

会上，宣读了《济宁市物业领域重点问题集中整治实施方案》《2024年济宁市深化提升“儒风济宁 红色物业”建设实施方案》，相关县市区作了表态发言。会前，与会人员实地观摩了世纪城社区、水景苑小区、福临城西区等地。

诚信建设万里行

曲阜

诚信理念绘就城市幸福底色

本报曲阜讯（通讯员 刘新红 陈建国）为促进社会信用体系建设，提升城市精细化管理水平，近期，曲阜市通过“信用+执法”建设，在全社会营造诚信氛围，让诚信理念深入人心；充分释放诚信活力，让诚信经营蔚然成风，统筹推进“信用曲阜”建设，绘就城市幸福底色。

营造诚信氛围，诚信理念入人心。为做好诚信教育工作，曲阜市抽调业务骨干组成诚信宣传队，深入社区、企业、工地一线，开展“信用建设进社区”“法律宣传进工地”等宣传活动，把诚信理念、信用修复流程和城市管理法律法规送到基层一线。

在“信用建设进社区”活动中，按照济宁市“城市管理进社区”工作要求，曲阜市综合行政执法局组织执法队员和志愿者走进社区，通过设置城管服务岗，为群众解答法律问题，提供政策咨询，发放《山东省社会信用条例》等宣传材料，耐心细致地讲解社会信用体系建设的相关内容，零距离传递诚信理念。

释放诚信活力，诚信经营树新风。为增强商户的诚信经营意识，为广大游客提供贴心周到的旅游服务，先后在鼓楼大街、西宾路打造了“诚信示范街”，让诚信经营理念在全社会蔚然成风，确保游客高兴而来、满意而归。在日常工作中，为经营商户建立了诚信经营“红黑榜”，要求经营商户公开摆放营业执照，公示餐饮服务食品安全信息，对商品进行明码标价，疏通投诉渠道等，督促经营商户诚信文明规范经营。每个季度，根据商户在依法经营、诚实守信等方面的表现情况进行分类评价，积极营造“人人彬彬有礼、户户和和美美、处处干干净净”的城市文明氛围，全方位带动社会各领域、各行业的诚信建设，全面提升城市文明形象，绘就城市幸福底色。

声 明

周志广不慎丢失2011年9月26日与山东火炬房地产开发集团有限公司签订的杨柳国际新城L区24号楼东2单元4层中户的《商品房订购合同》原件及公司开具的购房款收据一张，收据号码：7395192、金额：232210元，特此声明。

声明人：周志广

2024年4月18日

奋斗者的风采

精准推送红利账单 有效激发市场活力

——记国家税务总局济宁市税务局

■本报记者 徐斐

优质的税收营商环境是服务经济社会高质量发展和激发经营主体活力的必然要求。聚焦“为国聚财，为民收税”理念，市税务局锚定“走在前、开新局”，奋力“争一流、争第一、争唯一”，面对繁重复杂的改革发展任务，勇于担当、主动作为，各项工作有力有序推进，取得较好成效。

市税务局持续开展专题读书班、微党课比赛、儒税学苑、青年理论学习推进会、书香税务、税收现代化服务中国式现代化大讨论等活动，广泛开展“三亮三比三创”系列活动，组建“儒税青锋”先锋队，累计推送政策18.92万户（次），扎实推进5批109条便民办税缴费服务措施，引导党员干部在承诺中明职责、在亮诺中比担当、在践诺中晒成效，着力破解党建和业务深度融合难题。同时，创新实施“五员五化”工作法，把政治机关建设要求全面转化为部署清单、任务图表、指导手册、标准模板、典型示范，并通过举办多项活动营造“学廉、尊廉、崇廉、爱廉”浓厚氛围，干部作风建设得到全方位加强。

该局聚焦纳税人缴费人需求和税费宣传热点，开展递进式宣传辅导，推动减税降费政策直达快享。及时收集梳理政策落实中的各类问题建议，编制发布税费优惠政策指引，组织线上培训9场，线下培训26场，通过电子税务局、鲁税通等渠道，为全市纳税人缴费人精准推送红利账单，有效激发市场主体活力。在省政府组织开展的2022年度全省市场主体满意度调查中，办税业务满意度位居全市第1、全省第2。大力倡树“税比析”理念，打造税收分析“拳头产品”，2023年，有6篇分析报告分别被税务总局、省政府、省税务局、市政府的刊物刊发，为市委、市政府科学决策提供参考。此外，深入践行新时代“枫桥经验”，打造济宁版“枫桥式”税务机关。制定“1个意见+4项机制”的“济宁方案”，打造“讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同”的“儒税之家”。

尤其值得一提的是，该局将习近平总书记提出的“第二个结合”运用到政治机关建设中，借鉴“礼之用，和为贵”思想，制定“1个意见+4项机制”工作方案，凝聚“忠诚之和”“礼法之和”“智用之和”“无讼之和”“和合之和”，着力建设“儒税之家”。市税务局连续多年保持“全国文明单位”荣誉称号，获评“全国节约型机关”“全国巾帼文明岗”“支持济宁发展突出贡献单位”“全国青年文明号”等多项荣誉，作为唯一驻济单位被济宁市委授予“济宁市2023年优秀传统文化‘两创’示范点”。干部成长空间得到新拓展，有效推动干部跨层次、跨地域发展，并从提拔使用、待遇保障、容错纠错等方面为担当者撑腰，有效形成“干部为事业担当，组织为干部担当”的“内稳外和”良性机制。

筑牢安全生产防线

济宁市能源局

增强安全意识 共建平安煤矿

本报济宁讯（通讯员 孟祥征）济宁市能源局扎实推进煤矿安全生产治本攻坚三年行动，落实方案提出的“八大行动”，开展从业人员安全素质能力提升行动，以提高员工安全意识为着力点，加强安全防范措施和现场操作技能培训，强化员工安全素质提升。

研究部署推进行动。成立以局长为组长的领导小组，研究部署煤矿员工安全素质提升工作，印发《全市煤矿员工安全素质提升暨安全培训工作方案》，坚持市县两级监管部门联动，组织煤矿企业共同参与，明确以煤矿生产安全事故警示为切入点，分阶段开展现场宣讲、强化培训等工作，重点培训从业人员标准作业、安全防范等内容，促进煤矿从业人员安全意识和安全技能水平提升。

统一编制培训教材。抽调煤矿安全监管执法人员、煤矿行业专家结合济宁辖区煤矿灾害特点，梳理分析26个典型事故案例，编制形成《煤矿典型事故案例警示教育》课件，刻录专家讲解视频发放至各煤矿开展培训；征集梳理9大专业、82个岗位工种必知必会素材，形成《煤矿职工“六必知”汇编》，各煤矿结合本矿井实际，填充相关数据，编制适应本矿的“六必知”汇编，作为培训教材。

开展集中现场宣讲。组织辖区12个产煤县（市、区）煤矿安全监管部门分别成立讲师团，由市县两级煤矿安全监管执法人员、煤矿行业专家共同参与，按照县属煤矿、民营企业优先原则，在全市44处煤矿开展现场宣讲。讲师统一使用《煤矿典型事故案例警示教育》课件作为教材，结合自身工作经历剖析事故案例，煤矿企业通过就近租赁借用大礼堂、大教室等作为培训场地，员工与讲师面对面沟通、互动，有效提升培训效果。据统计，现场宣讲活动共开展118场，近4.2万名煤矿安全生产管理人员和一线员工参加，实现了井下作业人员全覆盖。

强化煤矿自主培训。按照员工安全素质提升计划，各集团公司组织所属煤矿开展覆盖全员的安全教育培训，分专业、分工种制定培训计划，培训结束后进行全员考试，做到“不培训不上岗、培训不合格不上岗”。

下一步，济宁市能源局将以煤矿安全生产治本攻坚三年行动为主线，围绕“八大行动”细化措施，补短板、强弱项，不断夯实安全基础，防范遏制各类生产安全事故，推进济宁市煤矿行业安全高质量发展。