

上海济宁两地青年企业家 合作交流座谈会 在邹城举行

汪剑明于玲庞建栋出席

本报邹城4月29日讯(记者 杜文闻)4月27日至30日,上海市工商联组织青年企业家到济宁举办“青创上海——红心向党 实业报国2024年上海市工商联青年企业家优秀传统文化培训班”,并于29日下午在邹城孟苑举办青年企业家合作交流座谈会。上海市工商联党组成员、副主席汪剑明,省工商联党组成员、秘书长、一级巡视员于玲,市委常委、组织部部长、统战部部长庞建栋,市领导张东、李敬出席座谈会。

庞建栋在致辞时说,济宁历史悠久,文化底蕴深厚,产业基础坚实,特别是“231”先进制造业集群厚成势,发展势头迅猛。上海是全国改革开放的前沿城市,产业发达、人才荟萃,青年企业家是推动经济社会发展的重要力量,当前济宁正在加快推进高水平开放和高质量招商引资,希望通过此次座谈会,加深两地青年企业家之间的了解和友谊,进一步深化合作,携手共创美好未来。

会上,播放了两地宣传片,上海、省联青委会及济宁市青年企业家进行座谈交流,市贸促会作济宁产业招商项目推介,山东省工商联青年企业家委员会与上海市工商联青年创业者联谊会、济宁市总商会与上海市工商联青年创业者联合会分别签订战略合作框架协议。

我市强化版权宣传 推进文化事业高质量发展

本报济宁讯(通讯员 王纯洁)为全面提升社会公众版权保护意识,推进版权转化运用,促进文化事业高质量发展,4月20日至26日,我市扎实开展“版权宣传周”系列活动。活动期间,全市共出动执法人员780人次,深入出版物经营单位、印刷企业389家次,发放版权宣传材料1.1万余份,接受群众答疑咨询1300余人次。

工作中,市文化执法机构坚持高标准组织推进,提升版权影响力。制定印发了《关于开展2024年全市“版权宣传周”活动的通知》,以“版权转化运用促进高质量发展”为主题,确定宣传重点,组织全市文化执法机构深入开展版权“七进”系列活动。特别设计制作了绿书签、文化宣传袋,以此为宣传载体,有力增强全社会尊重和保护版权意识,大力营造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”的版权保护氛围。

全市文化执法机构还紧紧围绕生活中常见的侵权行为及版权保护常识,深入学校、社区、机关、企业、乡村、家庭、景区等场所,通过悬挂横幅、摆放展板、设置法律咨询台、发放宣传资料等方式,向游客、市民普及版权法律法规和版权登记流程,为群众答疑解惑,引导社会各界学习版权知识,进一步提升版权保护意识。同时,坚持依法执法与依法保护相结合,严肃查处侵犯著作权等违法行为,规范出版印刷市场秩序,切实为版权保护营造高质量法治环境。

汶上打造全市首家 农村智慧养老看护中心

本报汶上讯(通讯员 张雪)“我们免费为村里的困难老年人配备了智能手环,与监护人、‘看护鹰’管家、医护中心、网格员形成了六体联动,出现紧急情况时,只需要按一下SOS紧急呼叫,就能立刻启动六体联动紧急救援……”日前,汶上县郭仓镇北园新村的老年人日间照料中心里,北园新村第三党支部书记崔秀爱向前来参观学习的人员介绍道。

郭仓镇依托北园新村党群服务中心,通过整合现有资源,引进智慧养老平台“看护鹰”,成立老年人日间照料中心,以“党建+”为统领,居家养老服务为载体、专业技术人员为支撑、网格员队伍为补充,探索“党建引领+养老服务”新模式,打造全市第一家农村智慧养老看护中心,满足老年人多层次、多层次的养老需求,让老年人在家门口实现“老有所依、老有所养、老有所学、老有所乐”,将养老变“享老”,全力守护幸福夕阳红。

下一步,郭仓镇将继续通过党建引领、资源整合、协调联动,全力打造养老服务新模式,积极发挥党支部服务阵地和党员志愿服务队伍作用,实现老有所养、老有所依必需的普惠性、基础性、兜底性服务,推动老年人享有基本养老服务,奋力谱写新时代养老服务新篇章。

“安波名校长工作室” 落户济宁学院附中

本报济宁讯(记者 李允)4月27日,以享受国务院政府特殊津贴专家、“十四五”中小学国培计划专家,济宁学院附属中学党委书记、校长安波姓名命名的“安波名校长工作室”揭牌仪式在济宁学院附属中学举行。

安波作为教育部“新时代中小学名师名校长培养计划”人选、山东省有突出贡献中青年专家、齐鲁名校长,在教育教学研究及学校管理方面成绩突出。成立该工作室,旨在贯彻落实教育部“双名计划”工作要求,充分发挥“名校长”辐射带动作用,进一步提升济宁教育办学层次和管理水平,促进济宁基础教育高水平发展。

会议期间,与会人员附中红星校区参观了学校建设及师生艺术作品展,观摩了学校课程建设与社团成果演出并考察了附中太白湖校区。

济宁城投保利和光屿湖(麒麟岛地块)交房公告

尊敬的业主：

感谢您对保利发展控股的支持与厚爱，您购买的城投保利和光屿湖(麒麟岛地块)项目，经政府主管部门验收合格，已具备合同约定的交付条件。特此公告。

济宁新嘉产业发展有限公司
2024年4月29日

补贴力度大吗？消费者意愿高吗？

——多地消费品以旧换新政策成效观察

■新华社记者

国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来,商务部等部门近期相继出台《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》。

记者近日走访发现,上海、浙江、湖北、河南、宁夏、山东等多个省份已陆续发布实施方案和操作细则。在政府、企业、商家等多方补贴优惠政策的拉动下,有意愿换购的消费者数量明显增加,苏宁易购、天猫等电商平台家电以旧换新订单量和金额大幅增加,政策落地成效初显。

记者近日在上海多家电器卖场看到,“以旧换新”字样的海报十分醒目,不时有消费者前来咨询。

上海市民王先生告诉记者,家里的空调用了10年,制热制冷效果已经不太好。他看中了一台7600元的空调,根据以旧换新补贴政策可以便宜10%,再叠加政府节能补贴、门店购买多件商品让利优惠等,最后空调到手价不到5000元。

“每天客单中有40%至50%是以旧换新的。”苏宁易购上海中山公园店店长赵洪福介绍,此次以旧换新活动补贴力度大,近期吸引了不少顾客前来换购,大家普遍更关注绿色智能家电。

4月27日晚,位于武汉市武昌区群星城商场的岚图汽车展厅内,人流络绎不绝。

“家里的油车开了5年了,活动期内,企业置换补贴3万元,加上刚出的市级补贴8000元,总共可以优惠近4万元。”市民李先生说,家里有5口人,一直想换个宽敞点的混动汽车,争取在“五一”假期前把新车提了。

此前一天,武汉宣布消费品以旧换新方案细则,重点围绕新能源汽车板块,投放2000万元的消费券,且对报废旧车及新购车的车牌属地没有限制,减少商家预审环节。

眼下,多地以“真金白银”激发消费活力成效初显。

在上海,消费者购买16大类一级能效家电产品,可按照成交价10%享受一次“折扣立减”补贴,截至4月9日补贴家电产品交易量超2万单,销售额近2亿元;江苏无锡家电换新最高补贴15%,单户最高可补4500元,预计江苏省全年消费品以旧换新需求在700亿元左右;湖北近日启动“百城千乡万店”绿色智能家电以旧换新活动,4月底参与门店预计突破5000家,全省力争2024年实现汽车以旧换新4万辆、家电以旧换新100万台……

各大电商平台、企业也纷纷发力。京东

携手家电家居、3C数码、汽车等品牌全年提供补贴65亿元,仅在今年3月,京东以旧换新用户数同比增长就超过140%;苏宁易购持续推出绿色智能家电补贴让利,3月以来家电以旧换新订单量增长超70%;天猫2024年投入5亿元,加码手机、家电以旧换新补贴;东风、比亚迪、一汽大众等车企促销也紧锣密鼓。

据天猫家享生活行业供应链与服务运营中心总经理王魁介绍,消费者通过以旧换新,选购手机、家电产品的积极性显著提升,3月下旬以来天猫上家电和手机以旧换新金额同比提升了90%。今年天猫会从手机、家电拓展到家居家装品类,旧品回收支持超过200个细分类目。

当前,距上轮推动全国范围消费品以旧换新工作已近15年,按照大家电10年左右使用年限测算,更新需求进入集中释放期,孕育着万亿级别消费市场。

有意愿,更要打通“回收+换新”全链条堵点,让消费者“去旧更容易,换新更愿意”。针对“换什么”,多地强化标准牵引,为“新”与“旧”、“先进”与“落后”、“节能”与“耗能”立标准,推动产品向高端化、智能化、绿色化迈进。

浙江提出,推动电动自行车淘汰更新,到2027年全面淘汰备案非标电动自行车;

广东提出完善家电、家具、汽车等产品标准,制修订废旧家电、二手电子产品、报废汽车等回收利用标准……

围绕“怎么换”,从中央到地方已出台相关举措,完善废旧产品设备回收网络、支持二手商品流通交易、有序推进再制造和梯次利用。

黑龙江发挥供销社系统城乡网络优势,加快建设覆盖县、乡、村的回收网络,新增标准化、规范化回收站点;山东支持社会资本投资建设废旧家电家具回收处理和再利用项目,对符合条件的项目给予资金支持……

今年年初,闲鱼在杭州试运营了首家循环商店。目前闲鱼上的回收服务已覆盖手机数码、家电等64个品类,全国100个城市可实现上门回收。闲鱼总裁丁健表示,国内闲置物品交易市场规模已突破万亿元,预计到2025年有望突破3万亿元。

商务部有关负责人表示,随着相关政策落地见效,我国废旧家电家具等再生资源回收网络将日益完善,回收主体将持续壮大,规范化回收水平将不断提升,通过总结推广一批经验模式,充分发挥典型引领、以点带面的作用,真正为消费者打通便利“换新交旧”的绿色链路。

(记者 谢希瑶 龚雯 龚联康 王默吟 张璇)

新华社北京4月29日电

数读新闻

一季度规模以上有色金属工业企业增加值同比增长11.4%

据新华社北京4月29日电(记者 王悦阳)今年一季度,我国有色金属生产增长势头稳健,规模以上有色金属工业企业增加值同比增长11.4%,比一季度全国工业增加值增幅高5.3个百分点。其中,矿山采选企业增长7.4%,冶炼加工企业增长12.0%。

这是中国有色金属工业协会副会长陈学森29日在2024年一季度有色金属工业经济运行情况新闻发布会上介绍的。

据了解,今年一季度,我国有色金属工业继续保持去年以来的稳健发展态势,行业运行开局良好,主要体现在生产增长、投资加速、进出口活跃、企业利润总额显著增长。其中,11239家规上有色金属工业企业实现营业收入19101.2亿元,同比增长9.4%;实现利润总额672.3亿元,同比增长30.4%。

我国一季度完成交通固定资产投资7125亿元

据新华社北京4月29日电(记者 叶昊鸣 王聿昊)“今年一季度,完成交通固定资产投资7125亿元,投资规模仍保持高位运行,为推动我国经济回升向好提供了坚实的保障。”交通运输部综合规划司副司长侯振兴29日说,国家“十四五”规划的102项重大工程中,涉及交通运输项目开工、完工超过260个,总投资超过1.3万亿元。

侯振兴介绍,当前我国扎实推进重大项目建设,世界最大跨径拱桥广西天峨龙滩大桥建成通车、兰海高速控制性节点木寨岭隧道全线贯通;深中通道、北京东六环改造工程进入冲刺阶段;京港澳、沪渝等高速公路陆续扩容改造;平陆运河、小洋山北集装箱码头等一批重大工程加快推进。

铁路“五一”小长假运输预计发送旅客1.44亿人次

据新华社北京4月29日电(记者 樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,铁路“五一”小长假运输29日全面启动,自4月29日至5月6日,为期8天,全国铁路预计发送旅客1.44亿人次,日均发送旅客1800万人次;5月1日为客流最高峰日,预计发送旅客约2100万人次。

国铁集团运输部负责人介绍,今年“五一”小长假,从铁路12306预售情况来看,预计长假首尾长途客流为主、中间短途客流为主。截至29日8时,已售出“五一”小长假运输期间火车票7300万张。

“五一”小长假运输期间,全国铁路实行高峰线运行图,统筹高铁和普速运力资源,日均开行旅客列车12000余列,较日常常增加1800余列。



全面推进乡村振兴 >>>

“五一”喻见瓜香遇见你

■本报记者 梁琨 本报通讯员 梁春峰 杨洁

4月28日,记者来到任城区喻屯镇卢庙村的宏泰缘农场,刚走进温室大棚,就看到一排排翠绿的瓜藤长势正旺,一个个圆润饱满、香气扑鼻的甜瓜挂满瓜藤,一派喜人的丰收景象。据了解,“五一”节假日在即,喻屯镇将于5月1日至5日在鹿鸣岛举办首届“喻见瓜香”甜瓜季,以瓜为媒,喜迎八方宾客。

“喻屯甜瓜品种多,采取吊秧栽培,甜瓜着色均匀无阴阳面,表皮光滑亮丽。种植多采用有机肥,与水稻轮作种植,土壤病虫害少,很少打药,特别是绿色无公害甜瓜上禁止使用的农药一律不用,吃起来安全放心!”宏泰缘农场负责人卢根清说。

本次甜瓜季设置了甜瓜大集、美食街区、书画艺术长廊、儿童乐园和露营嘉年华5大功能区域,还精心准备了瓜王争霸赛、吃瓜大赛等8项特色节庆活动,诚邀八方宾客到鹿鸣岛品美食、赏美景、亲子互动、欢乐游玩,度过一段美好时光。

“喻屯镇以甜瓜季为契机,统筹要素布局,大力发展全镇甜瓜产业,重点打造‘创智水乡’示范片区,通过环境美化、产业提升和资源创新利用,全面提升区域颜值,丰富经济内涵,构建生态友好、产业兴旺、科技进步的乡村振兴示范片区,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化注入喻屯力量。”喻屯镇党委副书记、镇长赵开绍介绍。

道德模范在身边

四十载誓言铿锵初心如磐

——记第九届省市道德模范孔令绍

■本报记者 梁琨

他身体力行,通过儒学交流,不断提升中华优秀传统文化的对外传播力;主动担当,先后创作上千篇文章和300余万著作、专著……曲阜市退休干部孔令绍退而不休,扎根基层,潜心耕耘宣传工作四十载,以实际行动践行“一辈子为党服务,为群众排忧解难”的誓言。

孔令绍先后荣获“中国好人”“全国十佳优秀辅导员”“山东省优秀退休干部”“山东好人”“山东省优秀五老”等荣誉,他的家庭先后被评为“全国五好家庭”“全国文明家庭”“最美书香家庭”。2023年12月,被评

为第九届济宁市道德模范,第九届山东省道德模范。

2010年,孔令绍依依不舍地离开了奋斗30多年的宣传工作岗位,他向党组织郑重表态:“我将一如既往做好党的宣传工作。”退休后,他担任了庄户宣讲团团长,开设的党史宣讲课受欢迎。后来,他还推出了“市民大讲堂”,定期推送红色教育、传统文化讲座,把宣讲课堂带进社区、学校。每逢节日,他都会深入村居根据节日特点制定宣讲内容,以通俗易懂的语言、生动形象的事例,弘扬中华优秀传统文化和传统美德。此前,有群众矛盾纠纷化解不开,他主动请缨到村里给乡亲们讲政策,几次下来纠纷就

平息了。“后来才知道那是宣传部里的干部,话说得俺们打心底明白,也相信他说的!”村民们由衷感慨道。

他常说:“基层宣传干部最该做的就是及时把党的声音送到群众心坎儿上,要让老百姓听到又听懂。”数十年来,从机关到学校、从工厂到农村、从会场到集市,孔令绍每年作宣讲报告近30场,足迹遍布22个省市地区,累计宣讲1600余场,受众数百万人次。

2015年春天,中央纪委拍摄廉政教育专题片《诗礼庭训传家久》,对他进行专题采访。当时,他把“诗礼传家”的孔氏家风用现代语言表达出来,凝练成“有文化,守规矩”,

让人们一下子就触到它的实质和内涵。曲阜市将此片在城区的大街小巷轮番播放,在社会上产生了强烈反响。

长期以来,孔令绍特别重视家庭家教家风领域的研究。他将自己家庭家风传承的情况和对家庭建设的研究成果,广泛地向全社会宣讲。在他的影响下,他的儿子孔颖、孙子孔齐维也走上了宣讲家风的道路。

践行铮铮誓言,保持初心如磐。四十载寒暑更替,在传播国家文化软实力、彰显文化自信的征程上,他孜孜以求;公益写作路上,家风传承途中,他以忠诚于党、奉献于党的高尚情怀,砥砺奋进勇毅前行。