



曲阜将“三孔”景区周边区域划定为诚信示范街区



街区信用一屏尽览、一体监管



商户亮星授牌仪式



一键扫码、一码明信



践行诚信经营理念



以诚相待，顾客盈门



创新设计“诚信”主题文创产品



厚植“诚信”文化



诚信赢得天下客

诚信建设万里行

漫步“诚”墙里 以“信”畅其游

■本报记者 杨国庆 摄影报道

“出门旅游，最怕的就是在景区被‘宰’。可当我们扫过商户门前挂着的‘诚信二维码’牌子后，一直吊着的心瞬间就放了下来，连消费的底气都跟着足了起来。”谈到日前在曲阜旅行消费的体验，来自广西南宁的游客张雷十分感慨，这种放心、安心、舒心的景区消费环境，让人真切感受到了孔子故里对于诚信文化的活态传承。

近日，记者在曲阜市阙里社区鼓楼街采访时看到，张雷口中的“安心牌”上印有一个个二维码，掏出手机扫一扫，便可即时获取登记注册、信用情况（包括表彰奖励、经营异常、监督检查、行政处罚）等各类商户信息，消费完成后，消费者还可根据个人体验对商户经营行为进行在线评价和投诉建议，真正实现了“一键扫码、一码明信、一体监管”。景区宰客现象，在数字化信用评价体系下无处遁形。

鼓楼街位于曲阜市明故城内，毗邻“三孔”，是游客观光打卡的必经之地，也是个体商户聚集区。日前，曲阜以消费最为集中的文旅领域为突破口，

以诚信文化规范经营行为、保障消费者合法权益，将“三孔”景区周边区域划定为诚信示范街区，并创新植入“‘诚’墙里——一评二看三监管”机制，很快取得显著效果。

“市场经济首先就应该是信用经济。我们不断尝试将儒家文化中关于诚信的理念与经营行为进行融合，就是想要激发文旅市场的消费潜能，并逐步探索出行之有效的信用建设机制。”曲阜市社会信用中心党组书记、主任曾晖介绍，在“‘诚’墙里”架构中，“一评”是指建设鼓楼街区信用管理平台，通过线上接入公共信用信息以及线下归集日常经营数据，建立科学评价体系；“二看”是打造两大可视化场景，为街区115家商户建立信用档案并制作“诚信二维码”，实现商户信用“一码查询”和街区信用“一屏尽览”；“三监管”则侧重建立全生命周期监管机制，事前实行信用承诺准入机制，事中实施部门单位动态监管，事后建立消费投诉快速响应机制，形成“市场自律、政府监管、社会监督”互为支撑的协同监管格局。

5月12日，曲阜市诚信示范街区商户亮星授牌

仪式在阙里社区举行，遇见城墙里咖啡厅、一见儒故文创店等16家商户获评曲阜首批五星诚信商户，上榜商户除可得到星级展示外，还能够享受到房租减免、贷款优惠等。

“这块牌子既是荣誉也是责任，我们会以孔子故里、厚道儒商的标准严格要求自己，在诚信经营的基础上，让游客们真切感受到曲阜人的热情好客与诚心诚信。”遇见城墙里咖啡厅店长桂娟告诉记者，自从挂出“诚信二维码”和五星商户的牌子后，客人进店量显著提升。

“过去，一块块青砖垒起的城墙，是在用它刚毅的身躯护卫自己的子民；今天，由诚信和诚心垒起的‘诚墙’同样是在以文化保护着这些商户，护航他们的健康持久发展。”曾晖表示，曲阜市社会信用中心将继续深化诚信示范街区建设，打造“‘诚’墙里”品牌，引领街区商户做诚信经营的“排头兵”，以点带面、聚面成片，把诚信示范街区打造成经营者诚信度高、消费者体验感佳、市场氛围和谐的典型街区，进而为曲阜文旅产业高质量发展创优“信”环境、再添“信”动力。



一间店带动一条街，一条街带动一座城



“无人小摊”见证诚信的双向奔赴



优质服务点亮文旅活招牌