

全市农商银行 360亿元信贷资金 支持“优供给 扩内需 促消费”



农商行快讯

鱼台农商银行

多措并举助消费“升温”

近年来,鱼台农商银行积极响应国家扩大内需、促进消费的政策,加大消费信贷投放力度,积极搭建金融机构、消费者和消费品之间的“桥梁”,提升消费活力,助力消费持续“升温”。今年以来,该行累计支持各类消费贷款1264户,金额4.45亿元。

提额度,助力商城升级。鱼台某购物广场是一家集购物、休闲、餐饮、娱乐为一体的大型综合商厦。为更好地提升消费者体验,计划扩大商业范围,建设二期项目,遇到了资金周转难题。鱼台农商银行在企业走访中了解到情况,随即开通“绿色通道”,为该商城发放了1000万元贷款。如今,该商城已成为鱼台县面积最大、档次最高、配套设施最齐全的现代化大型购物中心。为持续加强业务合作,鱼台农商银行与该商城签订了《党建共建暨战略合作协议》,携手共进,助力全县消费市场高质量发展。



降利率,释放消费潜能。“今年我买了新房子,农商银行给我发放了装修贷款,还享受到了低利率,生活越来越好了!”刚刚来鱼台工作的董先生高兴地说。据悉,不久前鱼台农商银行的“红马甲”服务队来到了董先生的单位对接走访,董先生现场进行额度测算,获得了18万元的授信额度。为激发消费者消费潜能,鱼台农商银行开展了“农商惠民”营销活动,对消费类信贷产品实行利率优惠,降低消费者消费成本。

优服务,满足多元需求。“今天在加油站加了200元的油,优惠了36元钱,真好!”陈先生高兴地给朋友介绍。原来,陈先生参与了农商银行开展的“农商加油季·每周有‘油’惠”活动,在指定加油站单笔支付满200元就可享受随机立减18至88元。近年来,鱼台农商银行围绕居民生活、休闲娱乐、批发零售等民生需求,积极搭建多元化消费场景,为商户开立扫码付,携手商家共同为居民打造多种优惠活动,同时加强消费者权益保护工作,助力居民畅享美好生活。 通讯员 张华君

兖州农商银行

谱好“三步曲”

奏响金融助力消费贷款“最强音”

一直以来,兖州农商银行聚焦扩内需、促消费,持续推动消费市场保稳、提质、增能,不断发挥地方金融主力军作用,多措并举加大消费信贷投放力度,促进实体经济高质量发展。截至目前,该行消费贷款余额31.53亿元,较年初增加4.58亿元。

谱好信贷产品“前奏曲”,助推消费贷款提质增效。大力弘扬兖州传统“端信”文化,创新推出“端信惠工贷”“端信优享贷”产品,做好城镇居民、农户、个体工商户等群体授信支持;深挖农村市场群体消费潜力,通过推出农民住房贷款、“两权”抵押贷款等产品,精准对接有消费需求的客户,促进农村消费扩容提质升级;强化“济e贷”“信e贷”和“信e快贷”等线上办贷产品推广力度,客户仅需一张身份证即可办理,有效满足辖内居民消费资金需求;持续扩大“信e贷”“保证e贷”纯线上信贷产品,满足耐用消费品及日常小额资金需求,同时针对新市民群体专属打造“新市民系列”产品,支持新市民消费需求。

谱好服务模式“进行曲”,全面满足城乡居民消费需求。打造多样化服务平台,全面满足城乡居民消费需求。一是打造青创服务站,积极发挥自身资金、品牌、渠道等优势,助力“乡村好青年”发挥“头雁”作用,带动致富,刺激消费正向上升。搭建新市民服务专区,在新市民集中区域的营业网点设立新市民服务专柜,提高新市民获得线下金融服务的便利性。二是坚持以科技赋能传统业务,充分利用“端信e金融平台”,提供线上贷款服务,提升客户群体金融体验,让老百姓切实体验“端信e站小程序贷”的便利性。三是组建“红马甲”金融服务队,通过走访对接进行金融辅导活动,累计辅导160家小微企业,同时通过厅堂营销、金融夜校等宣传活动,切实把金融服务送到居民“心坎上”。

谱好办贷流程“协奏曲”,打通消费贷款服务最后一公里。一是精简办贷资料,全面推广“无纸化办贷”,精简贷款资料,实现“让数据多跑路,客户少跑腿”,持续提升信贷服务水平。二是建立贷款全流程限时办贷机制,充分发挥决策链条短、响应速度快、放贷效率高的优势,建立信贷全流程限时办结“闭环”制度,实行审查审批限时办结制度,提升客户办贷体验。三是全面推广“保证e贷”线上产品,无需客户往返网点,节省客户办贷时限,提升客户办贷体验度。 通讯员 张岐

费场景,加强与辖内加油站、通讯、餐饮、药店等行业对接,积极开展各类满减优惠活动,如“加油满200元,立减18至88元不等”“购买药品满50元立减”等,不断激发广大群众消费意愿,为扩大消费积极贡献农商银行力量。

激发“渔家水街”文旅消费新活力

渭河水街位于微山县高楼乡渭河村,别墅式的水上渔屋集中停放在一起,生活起居和各种经营店铺都在船上。来到这里,既可流连湖上美景,也可到好客的渔家船头品尝湖鲜。

微山农商银行建立水上金融大网络,组织客户经理深入湖区挨家挨户上门对接,跟踪摸底实情,想方设法帮助渔民化解解转产资金难题,实现了湖区渔民授信全覆盖,为湖上旅游业发展注入金融活水,仅旅游一项人均增收就达2000多元。如今,旅游业正成为渭河村最具有潜力的新型产业,建成集餐饮、娱乐、休闲度假于一体的“微山湖渔家水街”旅游景点,年接待游客12万人次,居民人均纯收入3万元,该村也被评为全国农业旅游示范点、山东省旅游特色村。

全市农商银行紧跟当地党委、政府文旅融合发展战略,充分发挥金融服务实体经济、扩大内需、促进消费作用,不断加大辖内文旅产业支持力度。与文旅部门深入对接联系,聚焦辖内文旅企业发展,充分发挥点多面广、覆盖城乡、服务多元的优势,对辖内文旅企业进行清单式走访,做好政策宣讲、需求对接等工作,助力文旅企业快速成长、发展壮大。创新服务模式和信贷产品,推出“乡村旅游贷”等信贷产品,让发展旅游成为壮大村级集体经济、带动群众致富的“金钥匙”。成立移动金融服务队,密切跟进文旅企业各项金融服务需求,制定金融服务方案,带动上下游产业发展和就业,推动形成完整链条,增加产业附加值,将资源优势变成经济优势,在支持文旅产业促进消费方面提供全面、优质、高效的金融服务。 记者 赵星灿 通讯员 孟浩博



服务模式,大力推广“碳排放权质押贷”“科技成果转化贷”等信贷产品,重点支持农业企业技术改造升级、流动资金周转,金融赋能现代农业机械化发展,助力农业发展“展新颜”。

支持电商点燃消费升级新引擎

家住泗水县的王某原本在外地创业,借着电商发展的机遇,回乡创办了一家电商直播培训机构,但租赁场地、招聘教师、购买设备等费用,让王某的资金周转陷入困境。泗水农商银行了解情况后,第一时间授信“齐鲁电商贷”30万元,为培训机构运营注入了金融动能。现在,一大批创业者在这里学习直播技巧,走上了直播带货创业致富的道路,其中不乏残疾人、农村创业青年等群体,目前该公司已累计培训236人。

无独有偶,位于金乡县的某生物科技有限公司是一家集加工黑蒜和销售于一体的电商企业。“6·18”临近,备货资金紧张是企业应对大型促销活动的最大门槛之一,为此企业负责人心里急出了火。就在一筹莫展之际,金乡农商银行客户经理通过“电商

清单”走访主动上门对接,经了解其由于缺少固定资产做抵押,无法提供有效的担保,公司一直面临融资难题。该行工作人员对公司情况调查研究后,向其推荐了“齐鲁电商贷”贷款产品,为其成功授信45万元,为该公司备战“购物节”提供了金融保障。

全市农商银行打造“金融+电商”服务新模式,为电商企业提供信用增值、快捷支付和便民惠民金融综合服务,助力电商产业发展,推动拓展消费新场景。加强与地方党委、政府和省农担公司协调沟通,创新推出“齐鲁电商贷”“知识产权质押贷”等新型特色信贷产品,解决电商企业固定资产少、无有效抵押物等融资难题。根据“电商清单”,主动开展上门对接、座谈沟通、实地走访,通过多轮走访行动,确保金融需求得到有效保障。大力推广线上金融产品,依托“信e贷”等线上信贷产品服务优势,解决电商企业短、平、快的金融需求。推动“智慧+”场景应用,依托微信、抖音等渠道搭建“金融直播”线上惠民平台,围绕电商企业关心热点问题和扶持政策耐心讲解、答疑解惑,不断提升金融服务质效。

同时,全市农商银行围绕群众日常消

微山农商银行

支持企业设备更新 为小微企业添翼赋能

元。该企业已入库国家级科技型中小企业、省级专精特新企业、省级创新型企业。

今年初,该公司原有生产线扩能、新建研发基地、购买生产设备都需要资金,在确保正常生产运营前提下,资金缺口不小。一筹莫展之际,微山农商银行客户经理在上门对接时了解到公司情况,第一时间展开贷款调查并为其推荐了科技成果转化贷,为企业开通了绿色通道,从审批到放款,仅用两天时间为企业抢占市场提供了助力。

微山农商银行梳理小微企业名单,开展调研走访活动,为企业设备更新改造提供金融服务。通过金融科技创新和数字化转型,以“线上+线下”协同发展破解小微企业发展难题,积极响应上级减费让利政策,强化普惠小微企业贷款激励政策应用,有效推动政策红利直达市场主体。进一步对信贷产品进行梳理创新,推出“创业担保贷”“财信担保贷”“人才贷”“科技成果转化贷”等特色产品,全力支持辖内小微企业发展。 通讯员 卜娣娣



为提升广大金融消费者金融素养和金融安全意识,邹城农商银行通过“线上+线下”“请进来+走出去”的方式,组织金融志愿服务队走进“赏樱胜地”张庄镇大沟村,开展“金融消保在身边 保障权益防风险”宣传活动,将金融知识送到老百姓身边,协力构建和谐健康的金融消费“生态圈”。 通讯员 王伟 摄

泗水农商银行

金融添柴点燃消费经济“烟火”

今年以来,泗水农商银行聚焦消费领域金融需求,加大资金扶持力度,优化金融服务模式,切实满足居民和市场经营主体消费方面的融资需求,为实体经济发展注入金融“新动能”。截至目前,该行累计投放消费贷款11亿元。

激活地摊经济

夜幕还未降临,泗水县龙城社区人流涌动,来来往往,热闹非凡,刘先生的烧烤摊位前已经排起了长龙。“夜经济”的到来,让刘先生对未来充满信心,但是旺季消费刚刚开始,他尚未积累多少资金,盘下隔壁店铺面临资金难题。泗水农商银行客户经理在走访过程中了解到刘先生融资需求,迅速开展实地考察,通过线上贷款方式为其匹配了8万元的贷款资金,当天下午刘先生就签订了租赁协议。

泗水农商银行立足全县经济发展实际,围绕餐饮、文娱等重点产业项目,在社区商业街、大型商超及周边开展“大调研、大走访、大营销”活动,突出“办贷快”“利率低”等特色,针对小额信贷需求,重点推介“信e贷”等线上贷款产品,对个体工商户重点推介“创业担保贷”等产品,累计对接餐饮住宿、文化旅游等商户、企业225家,注入资金6789万元,为激发消费活力提供有力金融支撑。

泗水农商银行主动与当地优质房地产开发商、房产中介公司对接,配套推出“装修贷”“车位贷”“消费贷”“新能源汽车消费贷”等信贷产品,满足居民购车、购房、装修等方面资金需求,合理扩增住房消费贷款规模。截至目前,该行住房、汽车等领域消费类贷款余额22亿元。

推广快捷便利支付方式

魏某在社区商业街经营一家早餐店,前期在泗水农商银行信贷资金的扶持下,夫妻俩盘下了一间门面房,开始经营早餐店,主营各类小笼包、茶叶蛋、粥类,生意红火,但是由于是小生意,找零工作占用了夫妻俩不少时间。泗水农商银行在走访时了解了魏某的难题,主动上门为其安装了聚合支付,为他们节约了时间,省去了雇佣劳动力的成本,得到了魏某的高度认可。

泗水农商银行积极运用金融科技,优化银行卡、社保卡、手机银行、网上支付等线上服务渠道,创新智能、安全、



高效的金融产品,满足客户多样化、个性化金融需求。加强“智慧+”场景应用,利用“手机银行+快捷支付”方式,逐步实现手机银行代收水费、取暖费、电费、燃气费等,为市民消费带来更多便利与实惠。开展“约惠农商卡 乐享充值礼”“农商加油季,每周有‘油’惠”等活动,有效激发客户消费意愿,通过各类活动带动消费近2000万元。 通讯员 任彦峰

