

邹城市中心店镇创新推出“三微工作法” 奏响理论宣讲最强音

■本报通讯员 郭雯丹 吴佳俊

今年以来，邹城市中心店镇积极打造“理响中心”宣讲品牌，不断做实宣讲内容、丰富形式载体、提升宣讲实效。创新推出微故事、微阵地、微服务“三微工作法”，全方位、立体式、分众化开展特色宣讲活动，推动党的理论政策热在基层、热在民心，全力打通理论宣讲“最后一公里”。

推出微故事 家常话讲出大道理

该镇在选好故事和讲好故事上下功夫，将宣讲故事与老百姓的火热生活联系起来，讲述群众身边可知可感的人和事。深入挖掘本地道德模范、乡村致富带头人、村干部等群体的典型事迹，编辑整理出《共同富裕的逐梦之路》《村妇联主席——樊孝菊的故

事》等感人故事30余篇，用身边事讲大道理，用小故事彰显大时代，让群众听得入迷、引起共鸣。积极打造“会讲、能讲、善讲”的基层优秀理论宣讲员队伍，宣讲团成员在以“理论专家、党员干部、基层群众”为主体的基础上，积极吸纳“当地网红”“民间名嘴”“乡贤能人”等人员加入进来。通过快板、三句半、顺口溜等党员群众喜闻乐见的形式，将党的理论政策送到群众心坎上。

打造微阵地 家门口传播好声音

按照“群众在哪里，宣讲课堂就延伸到哪里”的原则，创新拓展“1+1+N”的理论宣讲模式，全方位搭建宣讲阵地，确保“周周有活动、月月有精品”。“1”即依托新时代文明实践所、镇党员教育中心，开设“两京古驿大讲堂”，每周至少举办1场宣讲；“+1”即各村

利用新时代文明实践站每月至少开展1场宣讲活动；“+N”即搭建多个宣讲阵地，每月同步开展“N”场理论宣讲。其中，结合草莓产业示范园、高端智能装备园区发展，打造“新质生产力课堂”。挖掘前南村、大赵村等村庄历史文化，打造“君子讲堂”“民俗文化课堂”。结合网络新媒体，打造“线上课堂”，制作推出了《家乡的路》《强国有我 奋斗青春》《民生三句半》《残疾人证办理指南》等宣讲视频40余条，其中多条短视频被“学习强国”、大众网、邹鲁融媒等多家媒体平台采用，得到了群众的广泛关注。同时充分运用村广播、乡村大舞台、学校、集市等阵地资源，建起群众身边宣讲站，做到活动“不停歇”，宣讲“零距离”。

提供微服务 真心帮汇聚正能量

坚持“讲百姓话、谈百姓事、帮百姓忙”原

则，精准对接群众需求，采用“宣讲+义诊”的形式，邀请邹城市人民医院医疗专家团队到47个村庄(社区)开展义诊活动，并进行党的二十大精神、创建全国文明城市、卫生健康知识等内容宣讲；采用“宣讲+文艺”的形式，结合乡村振兴、传统文化、移风易俗等主题，在节庆期间开展“喜气洋洋闹元宵”“村晚”等文艺活动，日常开展送戏下乡、电影下乡等文化惠民活动，采用文艺形式把理论“唱出来”“演出来”“展出来”；采用“宣讲+志愿服务”的形式，组织各村宣讲员搭起“暖心桥”“知心桥”，走村入户开展“贴心大姐”“跑腿小哥”志愿服务活动，及时宣传党的政策，解决群众困难，听取群众心声。今年以来，先后开展学习贯彻党的二十大精神、移风易俗、文明城市创建、传统文化、普法等主题宣讲活动200余场，帮助群众解决实际问题70余件，受众人群达3000余人次。



5月28日，邹城市峰山镇退役军人服务站联合镇妇联邀请退役军人走进小红帽幼儿园，给孩子们上了一堂题为“退役军人话使命 红色基因润童心”的主题教育课，让孩子们在轻松愉快的氛围中感受红色文化，激发爱国情怀。■通讯员 刘运智 摄

邹城经开区主导产业“加速跑”

本报邹城讯(记者 周君帅 通讯员 刘云)日前，邹城市政府新闻办组织召开邹城经济开发区主导产业培育工作新闻发布会，介绍了开发区今年以来工作开展以及主导产业培育工作情况，并就产业发展规划、项目建设及政策争取等问题回答了记者提问。

据了解，今年以来，该开发区锚定“打造双千亿级园区，争创国家级经济开发区”的发展目标，着力在培育产业生态、服务企业发展、攻坚项目建设等方面狠下功夫，进一步延长主导产业链条，持续提升主导产业集聚度，全力推动园区主导产业培育工作再上新台阶。1至4月份，实现规上工业企业总产值238.31亿元，完成固定资产投资69.37亿元，其中工业技改投资完成52.37亿元；新增国家级“单项冠军”企业1家、省高端品牌培育企业2家、省级先进中小企业2家；23个项目入选省企业技术改造重点项目导向目录，8个项目入选省重点项目名单。

郭里镇“三大工程”强党建

本报邹城讯(通讯员 张杰)今年以来，郭里镇大力实施凝心、铸魂、关怀“三大工程”，固本强基，提升党建工作实效。

该镇持续推进党员干部教育，抓好“凝心”工程，着力打造集教育、管理、服务、展示于一体的多功能党建综合阵地。吸纳以党员、本土人才、专家等为代表的20余名专业师资队伍，将教学课堂延伸到田间地头、生产一线。通过“线上+线下”相结合的方式定期开展支部书记沙龙、党务干部培训。

持续推进规范党内生活，抓好“铸魂”工程，不断优化党员队伍。积极开展党支部评星定级工作，实施党务例会制度，定期对党建材料、村干部应知应会进行督导检查，进一步对各村活动场所进行升级完善，提升活动场所服务功能 and 水平。

持续提升基层党建温度，抓好“关怀”工程。以“众里寻你”党建品牌为引领，充分发挥郭里新村“围炉茶桌”、五厘山村“和事佬”、高李村“清风活室”等矛盾工作室作用，实现服务零距离。

鳊山街道政务公开促和谐

本报邹城讯(通讯员 张贤敏)今年以来，鳊山街道将政务公开作为提升基层治理的切入点，拓宽群众有序参与基层治理渠道，保障公众知情权、监督权、参与权。

该街道将100个网格与12个社区、3大片区联动管理，各级网格人员定期走访入户发放居民养老、医保政策等宣传材料，主动做好与居民生活密切相关的社会治安、社会保障、社会救助、环境卫生等工作，实现政务公开全覆盖。

按照立体式网格服务要求，建立网格微信群，辖区每户家庭至少有1人进入微信群，方便及时收集群众诉求并实时反馈问题处置进度，实现信息处理闭环。搭建政府开放日、流动办公桌等线下平台，拓宽交流路径，确保公共事务与群众商量、请群众参与、让群众评议。

在社区建立14处网格化治理工作站，统筹解决社区层面可以解决的各类问题，在街道建立社会治理服务中心，重点解决在社区层面无法解决的各类问题。居民通过关注和利用政务信息，拓宽社区治理渠道，提升获得感和积极性。



近日，邹城市大东镇开展反诈宣传月活动。组织网格员深入社区、市场、企业、学校等人员集中场所发放材料200余份，接受群众咨询50余人次。■通讯员 黛颜颜 摄

千泉街道提升托育服务水平

本报邹城讯(通讯员 赵辉 梁爽)今年以来，千泉街道把托育服务纳入重点民生事项，高标准打造托育服务阵地、培养专业师资队伍、实施服务监管，全力提升托育服务水平。

打造服务阵地，让群众托得“省心”。该街道通过“政府引导+社会参与”方式，鼓励企事业单位、社会组织和个人等多主体单独或联合开办专业化托育机构。指导托育机构按要求使用统一标识、门牌，配备硬件设施及科普资料，并制定管理制度，促进托育服务标准化、规范化建设。

建强师资队伍，让群众托得“放心”。该街道定期开展托育人员资质检查，以“优师资”保证“优托育”。通过职业培训、技能大赛、观摩学习等多种方式，加大托育人员培训力度，提升托育服务水平。

实施服务监管，让群众托得“安心”。该街道成立托育督导小组，建立定期检查、联合检查与随机抽查监管机制。同时，运用“智慧云”平台，将婴幼儿照护机构安全运行、入托管理、卫生保健等10余项重要内容纳入智慧监管范围，家长可随时登录平台查看幼儿在托情况。

香城镇防汛备汛保安全

本报邹城讯(通讯员 段振宇)入夏以来，香城镇采取多项措施，扎实做好防汛备汛工作，全力保障人民群众生命财产安全。

建立健全镇村防汛指挥体系，实行镇干部包村、村干部包组、党员干部包农户的防汛包保责任制，拧紧日常防范和事前、事中、事后全过程责任链条。强化协同配合，针对性落实应急防汛措施，严防特大暴雨等风险。

坚持当下改与长久立相结合，对水库、塘坝、沟道、河流交汇处、学校等重点部位进行拉网式安全隐患排查，新建防汛道路、清除水库河道杂草、更换水位标尺、开挖溢洪道。组织人员对水库坝下村庄进行逐户走访，全面摸清转移人员底数，明确转移路线、转移信号、转移车辆和临时安置点，确保群众迅速、安全、有序撤离。

按照“宁可备而不用，不能用而不备”的要求，设立了防汛仓库，储备沙袋4万余条、雨衣100套、救生衣100套、雨靴100双、皮划艇6艘，组织各管区预备挖掘机16台、装载机14台、运输车25辆，并配备发电机、编织袋、应急照明灯、铁锹等60余种应急防汛物资。

张庄镇开展燃气安全大整治

本报邹城讯(通讯员 岳超 肖楠楠)为全面消除燃气使用场所安全隐患，有效预防和减少燃气安全事故，连日来，张庄镇深入开展燃气安全专项整治行动。

强化日常检查，排查全镇使用燃气的餐饮、食品个体工商户117户，并一一建立台账，实行清单化管理。组织安监、村镇、市场监管所、派出所等部门开展集中检查8次，出动人员96人次，真正做到防患于未然。

结合入户检查，现场讲解使用燃气注意事项，与商户签订燃气安全责任书200余份。开展燃气安全“赶大集”宣传活动。在人员密集场所张贴宣传标语、悬挂宣传横幅，发放燃气安全使用明白纸，引导群众安全用气、科学用气。

通过地毯式排查，发现未正确安装燃气泄露报警器7户，需要更换阀门、金属波纹管8户，软管超长12户，热水器安装不规范3户，针对发现的风险隐患督促其现场整改，对未能现场整改的，列入隐患清单，明确整改时限，后期回访查验，形成闭环管理，确保整改到位。

太平镇筑起秸秆禁烧“防线”

本报邹城讯(通讯员 韩亮)为扎实做好秸秆禁烧工作，保障人民群众生命财产安全和生态环境安全，太平镇全力构筑秸秆禁烧“防线”。

该镇多次召开专题会议，成立秸秆禁烧工作领导小组，对秸秆禁烧工作进行再安排、再布置、再落实，全面压实秸秆禁烧责任。严格落实镇干部包村、村干部包地块的秸秆禁烧责任制，将责任压实到村、到地、到户、到人。

组织分管领导、包村干部、网格员走村入户开展排查工作，重点对收割季节的农户开展巡查，及时劝导和阻止农户焚烧秸秆。同时，加大处罚监管力度，村(社区)干部和镇纪委联合监管，加大违令焚烧秸秆行为的处置力度，切实打赢蓝天保卫战。

通过LED显示屏、微信群、宣传单、走村入户开展禁烧秸秆宣传工作，向农户宣传秸秆焚烧的危害和禁烧的优势，引导村民自觉参与到秸秆禁烧的行动中来，形成良好的禁烧氛围，增强群众的环保意识。



日前，邹城市人民医院举办消防、防汛应急演练，分别模拟该院地下车库遭遇暴雨天气和科室发现火情等科目。演练中，全体工作人员从快速处置预警信息、及时启动应急响应到应急处置的规范执行，每个环节都进行了精心策划和严密实施，全面检验了应急救援队伍的应急处置能力和协同作战水平。■通讯员 田野 尹力 摄



5月29日，邹城市看庄镇举办“土豆状元”评选活动，共有90户种植户参评。专家从单个土豆重量、薯形、光滑度等方面进行评选，共评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖20名。■通讯员 黄欣欣 袁新冉 摄

钢山街道“公益集市”贴心又暖心

本报邹城讯(通讯员 魏鹏 王茂征)今年以来，钢山街道以“党建引领、共建共享、精准服务、群众参与”为原则，着力打造“公益集市”服务平台，以“赶大集”形式，积极开展“守望相助幸福家园”公益集市系列活动，搭建起文化凝聚共识、活动动员群众、互助助发自治的桥梁，推动组织有形覆盖、作用有效发挥、资源有力整合工作深入开展。

坚持上下联动，下好基层治理“一盘棋”。充分发挥主导作用，深入挖掘不同社区特色，从严审核把关“公益集市”活动主题，发挥统筹协调辖区各领域党组织的“中枢”作用，主动对接各方资源，引进各类力量积极参与融入，提升活动参与度、丰富度，满足社区居民多元需求。

各社区根据工作实际，召开专题会议研究活动内容和形式，动员辖区单位、热心商户、社区居民等积极参与，打造接地气、冒热气、聚人气的公益集市活动，激活社区共治力量。

聚焦居民需求，搭建邻里沟通“优平台”。坚持需求导向，聚焦居民群体特点和个性需要，科学设置“公益集市”特色主题和服务板块，提升服务质效。组织开展“爱心理发”“体检送健康”等活动，开设理发、量血压、测心率、测血糖等窗口，为60岁以上的老年人免费理发和义诊。

注重儿童关爱，丰富儿童的文体生活，开展趣味套圈等活动，锻炼儿童手眼协调能力，铺设孩童成长之路。搭建工作交流平台，增设居民自卖点区域，帮助居民拓展就业机会、增加收入。

多方协同联动，扩大共驻共建“朋友圈”。坚持多方联动，汇集多方资源，凝聚多元力量，促进“公益集市”做实做大、赋能增彩。组织辖区各企事业单位走入“公益集市”，通过发放宣传彩页、现场解答等方式，开展政策宣传活动，畅通交流沟通渠道，实现联系服务群众常态化；引导街道党员发挥各自优势，积极参与活动，发挥在职党员服务社区治理先锋模范作用。坚持“门类细化、专业突出、典型示范”，引导书法协会、广场舞协会等社会组织积极参与文体活动，不断满足居民群众的个性化需求。

在邹县电厂施工现场，技术工人正在熟练地操作着生产设备。为更好地为驻地企业提供人力支撑、方便百姓在家门口就业，前唐村、中唐村等村成立劳务公司6个，为邹县电厂、亿豪陶瓷等企业提供劳务服务，年带动就业800余人，每年村集体增收超230万元，既解决了企业用工难题，又增加了农民工收入，真正实现了村集体、群众、企业“三方共赢”。

该镇始终以人民群众需求为导向，持续夯实基层社会治理根基，不断加强基础设施建设，全面改善农村人居环境，擦亮了“民为先·福满唐”乡村治理品牌。将乡贤文化融入基层社会治理工作中，大力实施“敬老、悦心、暖心、爱家”四大行动，扎实开展敬老幸福餐、公益集市等活动，充分发挥“五老乡贤”带动作用。建立健全村级矛盾纠纷调解模式，实现小事不出村、大事不出镇、事事有回应。今年以来，通过网格化治理模式，累计解决群众诉求600余件，群众诉求化解满意率达到99.5%。

近年来，邹城市唐村镇坚持“科技赋能、以企兴农、共同富裕、和美乡村”发展思路，以产业富民强村为主线，以改善乡村基础设施和公共服务为基础，统筹推进乡村建设、乡村发展、乡村治理等重点工作，由点及线、连线扩面，不断加快推进宜居宜业和美乡村建设，助力乡村全面振兴。

■本报通讯员 刘苏苓

该镇充分发挥镇内工业企业较多的优势，大力实施“一村联一企、一产兴一村”发展战略，把“党建+村企联建”作为推动乡村振兴的有力抓手，引进社会资本参与乡村振兴，镇内19个行政村和周边企业全部签订了共建协议，实现了“以企兴村、以村促企”的双向联动，不断丰富“共富地图”品牌内涵。后唐村与山东鲁平新型建材有限公司的联建工作取得了新成效，该村党支部书记记庆新高兴地对笔者说：“我们通过‘投资分红+劳务合作’的方式与鲁平公司开展联建，将200余万元上级帮扶资金投资到鲁平供应链公司，公司按一定利率向村委支付收益，仅此一项年可增加收入20余万元。同时，村里还为企业提供运输服务和劳务输送服务，每年能解决200余名村民就业，增收集体收入30万元。”

村企联建蹚出“新路径”

该镇充分发挥镇内工业企业较多的优势，大力实施“一村联一企、一产兴一村”发展战略，把“党建+村企联建”作为推动乡村振兴的有力抓手，引进社会资本参与乡村振兴，镇内19个行政村和周边企业全部签订了共建协议，实现了“以企兴村、以村促企”的双向联动，不断丰富“共富地图”品牌内涵。后唐村与山东鲁平新型建材有限公司的联建工作取得了新成效，该村党支部书记记庆新高兴地对笔者说：“我们通过‘投资分红+劳务合作’的方式与鲁平公司开展联建，将200余万元上级帮扶资金投资到鲁平供应链公司，公司按一定利率向村委支付收益，仅此一项年可增加收入20余万元。同时，村里还为企业提供运输服务和劳务输送服务，每年能解决200余名村民就业，增收集体收入30万元。”

多元共治绘就“新画卷”

该镇始终以人民群众需求为导向，持续夯实基层社会治理根基，不断加强基础设施建设，全面改善农村人居环境，擦亮了“民为先·福满唐”乡村治理品牌。将乡贤文化融入基层社会治理工作中，大力实施“敬老、悦心、暖心、爱家”四大行动，扎实开展敬老幸福餐、公益集市等活动，充分发挥“五老乡贤”带动作用。建立健全村级矛盾纠纷调解模式，实现小事不出村、大事不出镇、事事有回应。今年以来，通过网格化治理模式，累计解决群众诉求600余件，群众诉求化解满意率达到99.5%。