

“银龄安康工程”助力构建老年人养老安全保障网

近年来,随着人口老龄化程度加深,养老问题已经成为社会各界关注的焦点议题。从国家层面上看,我国正不断推动老龄事业顶层设计更加完备、重大改革措施落实生效。

山东是全国老年人口最多、老龄化程度最严重的省份之一,在养老保障、养老服务、健康服务、宜居环境等方面面临较大挑战。

防范意外风险 为老年人健康护航

随着年龄增长,老年人身体机能逐渐下降,对抗意外风险的能力也逐渐减弱,成为意外伤害事故的高发人群。一旦发生意外伤害事故,不仅会对老年人造成身心上的伤害,也会增加其家庭的经济负担。

老龄保险能够帮助老年人解决后顾之忧,有效缓解家庭和社会压力,为老年人幸福晚年生活增添保障。

“交费低、保障适度、投保简便、理赔便捷”是“银龄安康工程”的独特优势。它专为老年人量身定制,投保对象为50周岁以上的人群,被保险人在日常生活中发生的任何意外伤害,均可获得保险赔付。

用心用情关怀 守护失能老人

中国人寿济宁分公司助力打造长护险经办“济宁样板”

长期护理保险(以下简称“长护险”)是党和政府对失能群体的关爱,作为社保“第六险”,是为防范化解老龄化社会中“一人失能,全家失衡”问题的一项重要保险保障制度,也是妥善解决我国失能老人护理问题、积极应对人口老龄化的重要制度安排,能够有效避免失能老人陷入养老困境。

为加快落实长护险政策,济宁市于2023年底正式启动长护险商业保险机构承办试点工作,开启济宁长护险制度建设和发展过程的新里程碑。作为中管金融保险央企与济宁中心城区长护险承办机构,中国人寿济宁分公司积极践行央企责任担当,充分发挥自身专业优势,在市医疗保障局工作指导下,坚持“专业管理、规范运作、创新驱动、持续发展”原则,高标准、高质量、高水平推进做好长护险具体承办实施工作,积极探索打造“济宁样板”经办模式,为中国式现代化济宁新实践贡献国寿力量。

高标准建成长护中心与服务团队

自中标承办中心城区长护险项目以来,公司与市医保部门紧密对接,集中资源力量,专项加速推进,高效做好长护险宣传、培训、失能评估等启动工作,高标准建设完成并正式营业济宁市长护险长护中心,一流的硬件设施、专业的服务团队赢得政府部门、参保群众和服务机构认可肯定,周边多个省份、地市纷纷来公司学习交流。济宁市长护险长护中心分为四大功能区,包括业务受理区、待遇评估区、监督检查区、综合业务区。业务受理区主要开展



济宁市长期护理保险服务中心

长期护理保险业务申请受理、热线电话解答及政策解读宣传等工作。待遇评估区主要开展失能等级评估认定、评估人员培训等,设置失能等级评估室,为参保群众讲解评估政策、提供评估服务。监督检查区主要开展护理服务监督检查等。综合业务区主要开展内部控制、待遇审核、费用审核等。

目前,由中国人寿济宁分公司运营管理的全市长护险长护中心已落成并投入使用,地点位于济宁市古槐路82号(中国人寿大楼一楼北区),面向任城区、高新区、太白湖新区、经开区居民开展受理参保人员长护险待遇申请、组织开展失能评定、实施护理服务行为监管、档案管理工作,为失能人员提供优质便捷服务,打通失能人员享受长期护理保险的“最后一公里”。

高质量抓好日常管控与风险防控

公司紧密结合长护险最新政策和市医保部署要求,及时修订完善相关制度和标准细则,确保长护险承办工作有章可循、有规可依。在项目具体推进中,扎实落实医保部门指导意见,采用“分层、分类、分级”管理服务策略,依托专业服务团队,在机构准入、失能评估、服务质量管理、待遇结算和群众满意度等关键环节抓牢抓细,充分运用“系统+人工”管控举措,严格落实专户管理,严把长护基金“出入口”“质量关”,确保长护基金安全、高效、有序运转。

高水平打造典型标杆与示范样板

公司在高标准建好中心团队、高标准抓好日常管控同时,紧密配合医保部门,持续做好失能申请、评估、护理服务和群众满意度等各类档案管理和数据报送分析等工作,保障项目承办平稳运行,自觉站在更好提高运作效率、提升服务效能高度,坚持对标系统内外先进,加强日常工作创新,着力打造“服务有温度、经办有力度、管理有深度”长护险高效管理体系,以规范化、精细化、人性化服务,努力肩负起助力济宁长护险打造全省乃至全国示范标杆与典型样板的重任。(李琦)

中国人寿济宁分公司

其中,意外伤害包括乘坐公交车或其他交通工具发生的意外人身伤害和户内外及公共场所发生的意外人身伤害(磕碰、高空坠物、走路摔倒、电击、溺水等)。

统计数据显示,2008年以来,山东省“银龄安康工程”累计参保人数超过1.04亿,提供超过3.1万亿元的风险保障,赔付人次超过115万,赔付金额超过23亿元。自“银龄安康工程”实施以来,受到了社会各界的广泛欢迎,取得了良好的社会效益。

对于老年人来说,越来越多的老年人可以享受实惠、得到保障,有效地减轻了出险老年人家庭负担。对于政府部门而言,拓宽了政府部门的工作渠道,动员和鼓励机关企事业单位、社会各界为老年人献爱心,真正实现“政府显关爱、子女尽孝心、社会献爱心、老年人得实惠”。

在2009年,该项目被原山东省保监局备案为保险创新项目;在2018年,中国人寿济宁分公司更是被全国老龄办授予“敬老文明号”光荣称号。

由此可见,“银龄安康工程”作为一项惠民安康工程,是保险风险补偿、社会救助、生存保障、生活改善功能的充分体现,也是现代保险服务业参与社会管理、服务保障民生、促进经济提质增效和政府职能转变重要抓手作用的充分体现。

如今,山东省各级党委政府把“银龄安

康工程”作为关注民生、服务百姓的重要内容摆上议事日程,列为“一把手”民生实事工程,形成上下联动、统筹协调的工作格局。

同时,形成“政府补贴、单位出资、社会捐赠、个人投保”等多渠道资金来源,逐步把“银龄安康工程”打造成了“政府支持、社会赞扬、群众满意、老人安康”的惠民工程,为全省老年人编织了人身安全保障网,在完善社会养老保障体系、降低社会风险成本、补偿家庭经济损失等方面发挥了积极作用。

完善适老化举措 打造惠老服务品牌

切实解决服务适老化问题,是应对人口老龄化国家战略的重要举措。

中国人寿济宁分公司认为,“银龄安康工程”是一项民生工程,必须把群众满意、政府放心作为衡量公司工作开展的唯一标准,必须坚持“快速便捷、服务至上”的准则,切实履行公司各项服务承诺。

为了更好地为老年人提供保险服务,中国人寿济宁分公司不断出台新的工作措施,探索出了一条独特的“适老化”定制服务之路,让老年人感受到贴心、实用、便捷。

一方面,通过各种途径大力宣传惠民保险政策,提高社会对“银龄安康工程”的认知度。政保业务具有保费低、保障高、赔付手续简便的特点,中国人寿济宁分公司从社区、村

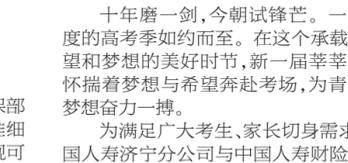
(居)入手,多形式、多角度、多层次开展宣传,通过多种方式(小视频、明白纸、调研问卷等)、多途径(媒体、社交平台、现代信息技术等)将银龄安康承保方案、理赔资料、普惠政策等进行广泛宣传,提升老年群体参保意识和保障水平。

另一方面,中国人寿济宁分公司分公司建立起“银龄安康”专项服务团队,积极开展耐心、热心、细心的优质服务。在全省范围内推广配置银龄安康服务专员队伍,专门负责宣传、咨询、承保、理赔等工作。公司在16个地市的政保服务专员人数已超过900人,切实让这项惠民工程惠及更多老年人。

接到出险人员报案后,民生服务专员会在第一时间和客户取得联系,通过“中国人寿寿险App”协助客户办理理赔,同时针对老年人开通理赔绿色通道,做到接案快、调查核实快、理赔定损快、赔款到账快,真正做到惠民工程好事做好,在全社会营造良好的“尊老爱老敬老”氛围。

如今,中国人寿济宁分公司将进一步优化规范工作机制,细化各项工作措施,形成依托市场、面向基层、群众认可、科学运行的有效机制,通过充分发挥公司在品牌、专业、网点、队伍等诸多方面的优势,为老年人提供专业、温暖的产品和服务,全力打造银龄安康惠老服务品牌,推动“银龄安康工程”高质量发展,在应对人口老龄化挑战中形成中国人寿方案,贡献中国人寿力量。(徐钢)

中国人寿济宁分公司 开展“闪闪人生路 国寿伴你行” 爱心助考公益活动



十年磨一剑,今朝试锋芒。一年一度的高考如约而至。在这个承载着希望和梦想的美好时节,新一届莘莘学子怀揣着梦想与希望奔赴考场,为青春和梦想奋力一搏。

为满足广大考生、家长切身需求,中国人寿济宁分公司与中国人寿财险济宁中心支公司、交警部门联合开展“闪闪人生路 国寿伴你行”爱心助考公益活动,助力莘莘学子圆梦启航。

为梦护航 路途中的倾心托付

为让考生们赶考之路更加顺畅,公司特别组建爱心送考车队,由驾驶技术精湛的员工组成,每辆车都贴有“爱心送考”车贴,车内配备齐全考试文具和饮用水。为确保路途畅通,爱心车队成员提前规划行车路线,仔细检查车辆安全,确保乘车考生安全、准时抵达考场,一路护航驶向成功。

国寿好服务,润物细无声。中国人寿始终秉承“成人达己”企业文化理念,致力于知客户所需、达客户所求,不断用优质的服务创新项目,打造“简捷、品质、温暖”的国寿服务品牌。

高考是每个考生为梦想冲刺的时刻,无论结果如何,只要尽力去追求、去奋斗和拼搏,就是对自己最好的交代。中国人寿愿为所有考生加油鼓劲,祝愿考生们在逐梦路上,旗开得胜,金榜题名。(李楠楠)

为梦助力 考点旁的暖心陪伴

公司在柜面营业厅设立“高考驿站”,为广大考生及家长提供爱心休息区、饮水、洗手间、充电、打印、考生家长业务优先办理等服务。整个柜面布置得温馨而雅致,电子海报屏上一条条祝福语不断循环播放,为考生送上最真挚的祝愿。在这里,中国人寿用爱心与真诚,共同守护每一位考生梦想的起点,让他们不惧挑战,勇攀高考巅峰。

为梦加油 营业厅的贴心守候

公司在柜面营业厅设立“高考驿站”,为广大考生及家长提供爱心休息区、饮水、洗手间、充电、打印、考生家长业务优先办理等服务。整个柜面布置得温馨而雅致,电子海报屏上一条条祝福语不断循环播放,为考生送上最真挚的祝愿。在这里,中国人寿用爱心与真诚,共同守护每一位考生梦想的起点,让他们不惧挑战,勇攀高考巅峰。

为梦助力 考点旁的暖心陪伴

公司在济宁育才中学考点设立高考爱心服务驿站,提供休息桌椅、考试用具、饮用水、风油精、一次性雨具、防暑降温药品等物品,以备高考考生、陪考家长及考场外工作人员不时之需。同时,在家长休息等待之余,公司爱心志愿者们积极普及反假币、防范电信网络诈骗、存款保险等金融消费安全知识,让大家对金融消费有了更加深入的了解和认识。

为梦助力 考点旁的暖心陪伴

为让考生们赶考之路更加顺畅,公司特别组建爱心送考车队,由驾驶技术精湛的员工组成,每辆车都贴有“爱心送考”车贴,车内配备齐全考试文具和饮用水。为确保路途畅通,爱心车队成员提前规划行车路线,仔细检查车辆安全,确保乘车考生安全、准时抵达考场,一路护航驶向成功。

国寿好服务,润物细无声。中国人寿始终秉承“成人达己”企业文化理念,致力于知客户所需、达客户所求,不断用优质的服务创新项目,打造“简捷、品质、温暖”的国寿服务品牌。

高考是每个考生为梦想冲刺的时刻,无论结果如何,只要尽力去追求、去奋斗和拼搏,就是对自己最好的交代。中国人寿愿为所有考生加油鼓劲,祝愿考生们在逐梦路上,旗开得胜,金榜题名。(李楠楠)

中国人寿济宁分公司

为让考生们赶考之路更加顺畅,公司特别组建爱心送考车队,由驾驶技术精湛的员工组成,每辆车都贴有“爱心送考”车贴,车内配备齐全考试文具和饮用水。为确保路途畅通,爱心车队成员提前规划行车路线,仔细检查车辆安全,确保乘车考生安全、准时抵达考场,一路护航驶向成功。

国寿好服务,润物细无声。中国人寿始终秉承“成人达己”企业文化理念,致力于知客户所需、达客户所求,不断用优质的服务创新项目,打造“简捷、品质、温暖”的国寿服务品牌。

高考是每个考生为梦想冲刺的时刻,无论结果如何,只要尽力去追求、去奋斗和拼搏,就是对自己最好的交代。中国人寿愿为所有考生加油鼓劲,祝愿考生们在逐梦路上,旗开得胜,金榜题名。(李楠楠)

为梦助力 考点旁的暖心陪伴

公司在柜面营业厅设立“高考驿站”,为广大考生及家长提供爱心休息区、饮水、洗手间、充电、打印、考生家长业务优先办理等服务。整个柜面布置得温馨而雅致,电子海报屏上一条条祝福语不断循环播放,为考生送上最真挚的祝愿。在这里,中国人寿用爱心与真诚,共同守护每一位考生梦想的起点,让他们不惧挑战,勇攀高考巅峰。

国寿好服务,润物细无声。中国人寿始终秉承“成人达己”企业文化理念,致力于知客户所需、达客户所求,不断用优质的服务创新项目,打造“简捷、品质、温暖”的国寿服务品牌。

高考是每个考生为梦想冲刺的时刻,无论结果如何,只要尽力去追求、去奋斗和拼搏,就是对自己最好的交代。中国人寿愿为所有考生加油鼓劲,祝愿考生们在逐梦路上,旗开得胜,金榜题名。(李楠楠)

中国人寿寿险公司 启动2024年客户节主题活动

6月6日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)第十八届客户节在全国同步启动。

今年客户节进一步优化“线上+线下”活动形式,升级客户体验,推出七大线上活动、五大线下活动。线上活动方面,打造集国潮、科技、欢乐为一体的“四大专区”,以“牛犇犇”为引导,强化客户互动反馈,集中展示产品服务升级情况。

七大线上活动趣味满满

全球IP的联动趣味互动。推出易参与、有科技感元素的4个游戏,包括序列奇趣闯关、六维空间等;推出“旅邮纪念站”集徽章、每日打卡任务等高黏性活动;在6月16日当天,推出热闻的感恩回馈“接福礼”活动;联合环球度假区合作IP资源线上推广;升级礼品配置,在健康、养生、生活娱乐基础上配置科技感、数智化礼品,供客户按照自己喜好选择。

“我与客户节的故事”。面向客户、销售伙伴、内部员工征集故事,旨在发现、记录和传播历届“国寿616”客户节与客户度过的的美好时光。故事包含但不限于客户节日期间客户参与活动的互动体验、客户对客户节的未来期许、公司服务客户的温暖事迹、为客户解决“急难愁盼”问题的瞬间等。

展示多元产品供给。推广展示近20款产品,包括个险渠道主销产品及产品组合、个人养老金产品、年金产品、综合意外险产品等,为大众宣传展示中国人寿寿险公司多元化的保险产品供给体系。

数智化“国寿好服务”。聚焦客户触点数智化体验升级,由数字人主播“小暖”推出“国寿好服务”系列服务引导、知识普及、资讯播报内容。

与健康同行,享幸福人生。向社会大众介绍客户节活动日历,以及数智化服务新举措、新成果。宣传展示热门活动和资讯,包括“听名医 讲免疫”健康直播、“相约星期二”消保活动、超级鑫盛宝和安鑫宝服务活动等,让广大消费者通过参与精彩活动,畅享多彩生活。

“高考护梦季·闪闪人生路”。针对40至50岁有关孩子教育相关需求的客户群体,推出“福利活动+答疑直播+资讯干货”多重组合活动。围绕“名师指导show未来”,以“线上直播答疑+线下讲座咨询”为主线,打造高考志愿填报科普“志”囊团。

“脆皮人生听诊室”系列微综艺。在微博推出四期以“脆皮人生听诊室”为主题的系列微综艺短视频,将邀请医学名家、国寿“星一样姐姐”知识团成员、悦己代言人、聚焦时下热点健康议题,传递康养理念,延展公司在康养与客户关怀方面的深度和温度。

线下活动方面,中国人寿寿险公司更是采取全国系统各级机构同步联动的方式,集中同向发力,将活动推向高潮,倾情感恩回馈社会大众。

五大线下活动精彩纷呈:服务融合,主题多元。结合业务节奏和儿童节、端午节等重要时间节点,融合“悦己生活”“小画家”“700健行”“免疫力提升”“消费者权益保护”等多元主题,邀请客户体验丰富多彩的线下活动,推进销售与服务融合发展。

视觉焕新,多彩印象。各级机构统一焕新柜面客户节装饰风格,在柜面云标牌、智慧柜员机开屏页等平台上宣传展示客户节特色活动,设置客户节打卡活动专区,制作客户节口罩、手牌、桌签、发饰、布包等,营造良好的活动氛围。

综合服务,迅速响应。联合中国人寿集团旗下各成员单位,开展综合化经营服务活动,推进综合金融服务体系建设。强化客户拜访,倾听客户服务需求,及时响应跟进,以综合化金融服务满足客户更加多元化的需求。

关爱学子,护梦前行。在江苏、湖南、湖北、河南、陕西、内蒙古、广西、北京开展“闪光8城”线下志愿填报巡讲活动,同步在北京、南京小范围开展“985直通车”一日游学活动。

创意大赛,传递声音。围绕客户节主题,组织开展短视频大赛活动。总分公司联动,积极创作形式多样、内容丰富的短视频作品,如柜面打卡、情景短剧、创意舞蹈、活动讲解、客户采访等,广泛传递客户节声音,打造更富创意和贴心的活动体验。(郭守仁)

中国人寿鱼台县支公司 举办第八届鱼台龙虾节 客户专场活动 承保龙虾节期间 指定场所团体意外保障



2024年6月11日晚,中国人寿鱼台县支公司鱼台县龙虾广场成功举办第八届鱼台龙虾节“国寿龙虾宴 嗨嗨仲夏夜”文艺汇演暨中国人寿服务之夜活动。

作为中国人寿6·16客户节重要组成部分,本次公司共邀请260余位中国人寿星级客户参与其中。活动中,大家边品尝美味龙虾,边欣赏精彩的歌曲、舞蹈、魔术、乐器、模仿秀等节目,期间更有抽奖环节、互动游戏为晚会增添了乐趣和惊喜。在大家的欢声笑语和热烈掌声中,第八届鱼台龙虾节“国寿龙虾宴 嗨嗨仲夏夜”文艺汇演暨中国人寿服务之夜活动圆满落幕。

据了解,第八届鱼台龙虾节将从5月28日一直持续到7月15日,期间将举办全民健康跑、音乐节、相亲大会、美食品鉴会、农产品展销会等丰富多彩的一系列主题活动。中国人寿鱼台县支公司在成功举办客户节专场活动同时,承保整个龙虾节期间活动现场指定场所即鱼台县龙虾广场区域内团体意外伤害保险,为活动现场人员提供涵盖意外身故/伤残、意外伤害医疗在内的每人总保额22万元保险保障,全力保障龙虾节活动顺利进行。(李刚/撰文 李鸿芳/摄影)

