

国家金融监督管理总局兖州监管支局

聚焦“四新”提升“四力” 打造金融监管坚强“前哨”

国家金融监督管理总局兖州监管支局稳步推进“新机构 新作风 新建树 新形象”建设工程,以思想大转变促进工作大变样、监管大提升,努力打造金融监管工作的坚强“前哨”。

聚焦新机构 提升“核心力”

兖州监管支局坚守金融监管部门政治机关的属性,始终坚持以党建为引领,严格落实第一议题学习制度,每周开展党纪、制度及业务培训专题学习;每周召开工作例会,研究解决筹备过程中出现的各类重大问题。

严格落实“三会一课”制度,支局主要负责人以《强作风 学本领 做一名合格的金融监管干部》为题,为全体干部职工讲授机构

改革专题党课,深入阐述新机构新职责新要求,着力推动支局上下践行新使命、履行新职责、展现新形象。

聚焦新作风 提升“免疫力”

兖州监管支局扎实推进党纪学习教育,制定工作方案及学习计划,通过原原本本学、新旧对比学、全员覆盖学、案例警示学等学习活动,引导干部职工了解《中国共产党纪律处分条例》精神实质和内涵,在学习过程中增强纪律意识和规矩意识,形成了全局学党纪、严要求、强作风的浓厚氛围。

聚焦新建树 提升“实践力”

兖州监管支局立足履职工作要求,创建

调研信息、非现场监管、保险监管、普惠金融等工作小组,充分调动全体干部职工的工作积极性和主动性,确保各项履职工作持续有序进行。

兖州监管支局加大对青年干部的培养力度,合理安排青年干部在重要岗位历练,积极推荐上报青年干部到分局以干代训。成立支局青年信息工作小组,组织人员积极参与上级局的各类编译及信息调研工作,先后撰写上报信息30余篇。

聚焦新形象 提升“战斗力”

兖州监管支局主动对接兖州区委、区政府以及财政局、发展改革委、公安局等职能部门,聚焦金融支持特色产业、普惠金融、非法金融活动监测等进行深入交流,加强信息

沟通和履职协同。组织到辖内银行保险机构进行走访调研,摸清机构安全生产底数,了解经营概况,征求对监管部门的意见建议。联合银行走访辖区重点企业,了解市场主体的融资需求。

兖州监管支局深入推进普惠金融工作,成立普惠金融工作专班,召开专题推进会,通过上门督导、定期报告等方式推动银行保险机构主动延伸服务半径,将优质金融服务送到千村万户。组织开展金融知识“五进入”集中教育宣传活动,制定实施方案,召开部署会,形成“机构网‘点’宣传、场景分工条‘线’宣传、整体全‘面’推进”点线面结合的立体宣传格局。截至目前,辖区开展金融知识“五进入”宣传活动603次,受众人数4.7万余人。

姜璇

中国银行济宁分行 为夏粮收购提供金融支持

为助力保障国家粮食安全,中国银行济宁分行深入贯彻总行、省行服务乡村振兴战略部署,扎实开展夏粮收购金融支持工作。

搭建银担桥梁,深入走访对接。中国银行济宁分行抢抓农时,深入田间地头,积极走访种植大户、粮食收购企业等重点客群,聚焦客户融资需求,一户一策解决融资难题。该行主动对接农担,共赴县乡村乡,依托银担合作拓宽企业融资渠道,守护农民“粮袋子”。依托银企对接会、产品政策宣讲会、助农点宣传等多种方式,向涉农小微客群讲解最新产品及政策,为粮食收购工作打下基础。

聚焦客户需求,推动贷款落地。中国银行济宁分行辖内各支行主动上门为客户提供信贷产品,量身定制金融服务方案,助力夏粮收购。徐女士已有20余年的小麦、玉米等农作物种植及粮食收购经验。在得知徐女士的融资需求后,中国银行兖州支行立即赶赴现场,同其商定授信方案,为其投放个人经营贷款100万元。

孟玉

山东农担济宁管理中心 落地全市首笔“鲁担云贷” 助力夏粮归仓



近日,山东农担济宁管理中心协同青岛银行济宁汶上支行成功落地全市首笔“鲁担云贷”粮食类涉农担保业务,全力支持夏粮颗粒归仓、稳产增产。

“夏粮收购,比的就是谁结款快,但眼下急需提前准备好资金,帮助我打赢这场粮食收购战。”汶上县的高大哥说。山东农担济宁管理中心把支持夏粮收购作为当前的工作重点,得知高大哥的难题后,主动上门对接,精准匹配“鲁担云贷”产品,与合作银行共同上门指导,通过线上申请、线上提款,成功办理29万元贷款。“真是一场及时雨,农担服务效率太高了,有了这笔资金我心里也有底了。”高大哥激动地说。

“鲁担云贷”线上产品,重点支持粮食种植、大棚蔬菜种植等经营主体,对于金额50万元以下可实现秒批秒贷,着力解决农户“短、频、急、快”的融资需求,护航夏粮归仓,助力农户增收。

朱楣

民生银行济宁分行 为老年人撑起 金融风险“防护伞”



近日,民生银行济宁分行举办“关爱老年人,为老年人撑起金融风险‘防护伞’”宣教活动,各支行通过开展一系列宣传活动,切实帮助老年人增加金融风险防范意识,提升自我保护能力。

民生银行微山支行工作人员走进微山岛微园,向老年人发放宣传手册,结合实际案例讲解金融消费风险,剖析常见金融诈骗手段,如电话诈骗、网络诈骗、非法集资等;济宁冠亚社区支行的工作人员邀请老年客户到社区支行参加茶话会,现场解答金融消费风险问题,通过工作人员的耐心讲解和互动交流,使老年人对金融消费风险有了更深刻的认识,增强了防范意识和应对能力。

苏延蕊

兴业银行济宁高新支行 提高适老化金融服务水平



6月12日,兴业银行济宁高新支行乔迁新址正式开业,继续为市民提供全面、优质、高效的金融服务。该行积极推动网点服务适老化改造,为老年客户提供更加便捷、舒适的金融服务体验。通过设立爱心窗口、绿色通道,提供无障碍通道、老花镜、轮椅等便民设施,让老年客户在享受金融服务的同时感受到兴业银行的温暖和关怀。此外,高新支行还设立了小额零钱兑换窗口,满足群众的零钞兑换需求。

记者 赵星灿 彭姝

恒丰银行济宁分行助力农村产业现代化发展 落地银担直连系统首单业务

“叮咚”,随着清脆的手机提示音响起,恒丰银行济宁分行客户金乡蒜商袁海新在线上发起“恒惠一惠农贷”农产品仓储融资申请后,300万元贷款迅速到账。“方便快捷,额度可观,这对日常生产经营的帮助真的太大了!”袁海新在贷款到账后激动地说。该业务是恒丰银行与省农担实现银担系统直连后落地的首笔业务。

为了破解“三农”领域融资难题,恒丰银行不断加强与省农担的合作,全力推动银担合作业务快速发展。传统合作运营模式存在流程长、环节多、信息交互时效性差等短板。为提升持续赋

能农业农村现代化建设能力,2024年初,恒丰银行与省农业农村厅、省农业发展信贷担保有限责任公司、省投融资担保集团有限公司在济南签署四方战略合作协议,多方达成推进银担业务数字化转型共识。经过方案制定、需求撰写、专线搭建、产品开发、数据测试等一系列工作,恒丰银行与山东省农担成功开发了全流程线上化银担直连系统,开辟了银担合作线上新通道。

银担直连系统上线后,进一步提高了双方信息交互的及时性,大幅提升业务受理速度和审批效率,进入“秒担秒贷”新阶段。通过该系统,恒丰银行可以

适配各类业务场景,后续将上线粮食种植、大棚蔬菜种植、果蔬批发市场贸易、肉鸡肉鸭养殖等线上场景化融资业务,助力涉农主体便利化融资。下一步,该行将持续加快数字化转型步伐,结合省内特色产业产业的资源禀赋,进行场景化数据深入挖掘,同步推动与省投融资担保集团有限公司系统互联互通,着力打造场景化、线上化产品体系,推动“担保+场景+数字”的线上化产品研发落地,并将山东省的成功经验复制到其他展业省份,持续助力乡村特色产业发展,延长产业链、提升价值链,推动农业增效益、农民增收入、农村增活力。

王灿灿

鱼台农商银行 发放全市首笔“惠e链”电子仓单质押贷

鱼台农商银行坚守“支农支小”市场定位,创新产品服务模式,不断加大涉农贷款投放。近日,该行成功发放全市首笔“惠e链”电子仓单质押贷,授信金额890万元。

鱼台县鱼城镇的刘先生主要从事大蒜、辣椒收储业务。今年蒜季,刘先生已收储大蒜3000吨,已入库900吨。在充分调研市场行情的基础上,计划扩大收购规模,却面临流动资金不足、缺少抵押物的难题。鱼台农商银行的客户经理了解其困难后,与济宁市惠达供应链管理有限公司、鱼城国际冷链

物流园进行对接,结合收购规模、大蒜的市场价值等,开展多方合作,由济宁市惠达供应链管理有限公司对大蒜进行监管,最终为刘先生授信了890万元信贷资金。

“惠e链”电子仓单质押贷款以存储在仓储库中的大蒜、蒜片、棉花、辣椒、粮食等农副产品为质押物,由国有独资供应链管理公司为监管方,对质押的农副产品进行监管,农商银行以收储的农副产品价值比例进行授信,有效缓解农业经营主体融资难问题。

刘延伟 郑可沛



济宁市银行业协会 积极培育弘扬中国特色金融文化

为了营造济宁市银行业高质量发展的良好文化氛围,济宁市银行业协会多措并举积极培育和弘扬中国特色金融文化。

发出倡议,积极培育中国特色金融文化。金融强国建设不仅需要进一步巩固提高金融硬实力,还需要加快建设金融软实力,推进中国特色金融文化培育和建设工作。协会向会员单位发出《关于在济宁市银行业大力培育和弘扬中国特色金融文化倡议书》,号召全市银行业强化学习,做中国特色金融文化的研究者;号召全市银行业强化宣传,

做中国特色金融文化的传播者;号召全市银行业完善制度,做中国特色金融文化的践行者,提升金融文化软实力,厚植金融报国情怀,推进济宁金融业高质量发展。

搭建平台,大力宣传中国特色金融文化。协会及时搭建宣传平台,进一步强化中国特色金融文化宣传工作,在协会网站上展示相关工作通知和倡议书,辖内所有营业网点电子屏滚动播放宣传口号;依托党建文化墙、电子海报机等渠道宣传中国特色金融文化的核心要义;通过组织文化经典诵读、演讲竞

赛等方式,营造培育和弘扬中国特色金融文化的浓厚氛围。

召开会议,深刻领悟中国特色金融文化。协会组织召开中国特色金融文化培育推进会议,全市银行业进行专题研讨,领悟中国特色金融文化是建设金融强国的核心精神和价值导向,深刻理解中国特色金融文化“五要五不”的实践要求,推动中国特色金融文化与党的建设、公司治理、业务经营、队伍建设有效融合,为全市银行业提供坚强的文化支撑。

许建军

济宁保险业

加强新闻宣传 塑造行业形象



6月13日,济宁保险业新闻宣传交流培训会举行,全市68家保险机构的品宣人员齐聚一堂,共同学习交流。《中国银行保险报》山东站站长姚慧担任主讲嘉宾,从金融新闻创作、行业舆论引导和新闻摄影等多个角度,结合实例详细解读了新闻宣传的要点和技巧,帮助保险品宣人员拓宽宣传思路,提升新闻宣传工作水平,更好地塑造行业形象。

朱丙宣

中国人寿寿险

“乡村振兴保” 助力乡村振兴

中国人寿寿险公司不断丰富金融保险产品服务体系,为解决群众“急难愁盼”的问题,中国人寿寿险福建省分公司创新开发“乡村振兴保”项目,按照“线上销售、线下服务、网格驻点、区域经营”总体思路,让更多乡村群众享受到普惠保险服务。

保险服务人员通过“乡村振兴保”平台,仅需3分钟就可以开启定制化线上店铺,上架各种适用的标准普惠保险产品及服务,并可将店铺二维码投放至所负责的行政片区。居民只需要扫描二维码,按照界面引导提示,通过简单几步操作就可以完成在线投保,实时获得电子保单,享受保险保障。无论是投保便捷性还是时效性,较以往线下模式有了较大提升,进一步促进普惠保险在农村的推广,提升保险保障,减少农村群众因大病或意外致贫、返贫情况。截至2023年底,中国人寿寿险福建省分公司依托该项目承保252.35万人次,提供风险保额5015万亿元,赔付4.27万人次,赔付金额8649.35万元。该项目被评为2023年度第四屆全球减贫案例征集活动“最佳减贫案例”,也是保险行业唯一获评案例。

郑勇

新华保险

三款产品被评为 “金口碑”年度保险产品

近日,在上海举办的2024“金口碑”保险产品大会上,发布了2023-2024“金口碑”年度保险产品名单。新华保险三款产品分别斩获三项大奖——“多倍领航重大疾病保险(赢家版)”被评为“金口碑”年度重疾保险产品;“寰宇尊悦高端医疗保险”被评为“金口碑”年度医疗保险产品;“荣欣世家终身寿险”被评为“金口碑”年度寿险保险产品。

新华保险围绕客户全生命周期保障需求,逐步建立覆盖健康、寿险、意外、年金、养老等综合保障的全方位、多元化保险产品体系。“多倍领航重大疾病保险(赢家版)”是一款保障病种多、赔付倍数高、保障期限长、保费可豁免的终身健康险,可为客户提供覆盖全生命周期、多层次的健康保障方案;“寰宇尊悦高端医疗保险”是一款高端医疗保险产品,提供最高可涵盖全球范围内的医疗保障,年度保额最高800万元,该产品的直付医院网络已覆盖全球146个国家、586个城市,中国境内超过1000家医疗机构;“荣欣世家终身寿险”是一款保障增长、覆盖终身的保险产品,可满足客户人身风险管理、资产配置、定向传承等需求。

新华

太平人寿

完成上海地区首例 “一码通赔”

“医疗数据直连保险公司系统,真是太方便了。”刚刚通过随申办“上海保险码”完成理赔的陈女士发出感叹,她也是第一位体验“一码通赔”的太平人寿客户。

随申办“上海保险码”服务是在国家金融监督管理总局上海监管局推动下,由上海市医疗保障局和各保险企业共建的一站式普惠保险平台。根据规划,“上海保险码”将打造“一码通查、一码通保、一码通服、一码通赔、一码通达、一码通代”六大核心功能,其中“一码通赔”服务已经接通上海医保局大数据中心,实现了医疗数据与保险公司系统的直连。

自平台上线以来,太平人寿高效完成了系统接口开发及上线测试,保障客户顺利使用“上海保险码”服务。借助“一码通赔”,陈女士的住院费用理赔申请可直接拍照提交证件和病历。对于消费者来说,理赔申请更加便捷,对于保险公司来说,理赔材料的真实性更有保障,理赔效率和消费者体验都获得了提升。

王丽娜

科技创新和技术改造 再贷款加速落地

笔者近日从中国人民银行获悉,科技创新和技术改造再贷款正加速落地。近期,中国人民银行与科技部依托“创新积分制”评价,遴选了首批近7000家符合条件的企业,向21家全国性银行推送。

据介绍,各银行快速响应,迅速行动,首笔科技创新贷款近日已发放,后续其他贷款将陆续投放。

今年4月,中国人民银行联合科技部等部门设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款,其中1000亿元额度专门用于支持初创期、成长期科技型中小企业首次贷款,激励金融机构更大力度投早、投小、投硬科技。

科技创新和技术改造再贷款额度5000亿元,利率1.75%,期限1年,可展期2次,每次展期期限1年。发放对象包括国家开发银行、政策性银行、国有商业银行、中国邮政储蓄银行、股份制商业银行等21家金融机构。据了解,中国人民银行与科技部正在组织开展第二批32万余家科技型企业创新积分评价,遴选企业名单推送给银行。

张千千 吴雨