

# 我市长期护理保险服务中心集中启用

开创我市长期护理保险高质量发展新局面



6月28日，济宁市长期护理保险服务中心启用仪式举行。活动现场，国家金融监管局济宁分局党委书记、局长、二级巡视员赵文和，济宁市医保局局长谭丽娜出席启用仪式并

讲话，济宁市医保局党组书记朱林与中国人寿济宁分公司等6家委托商业保险机构负责人共同为长期护理保险服务中心揭牌。我市长期护理保险工作引入商业保险机构参与，同时长期护理保险服务中心的正式启用，标志着我市长期护理保险工作迈上新台阶、进入新阶段。

赵文和指出，我市保险业高质量发展完成6个长期护理保险服务中心，初步搭建完成长期护理保险运营服务体系，是商业保险多层次、多角度参与社会保障体系建设的创新实践。希望参与承办的保险公司发挥专业、系统、网点、队伍优势，增强人民群众的获得感、幸福感，实现“老有所护”。

谭丽娜表示，为加快长期护理保险政策落地，我市于2018年启动了职工长期护理保险试点工作，2022年启动了6个县区居民长期护理保险试点，2023年成功争取成为全省居民长期护理保险试点市，并正式启动长期护理保险商业保险机构承办试点工作，实现了职工、居民长期护理保险全覆盖，覆盖参保群众约804万人。截至目前，全市在床享受

待遇失能人员32681人，其中职工6373人、居民26308人。长期护理保险服务中心将为我市失能家庭撑起一把温暖关爱的“照护伞”，进一步提升了群众享受医保待遇的便捷性。

长期护理保险作为社保“第六险”，是为防范化解老龄社会中“一人失能，全家失衡”问题的一项医疗保险保障制度，也是妥善解决失能老人护理问题、积极应对人口老龄化的重要制度安排，能够有效避免失能老人陷入养老困境。济宁中心城区、兖州区、曲阜市、邹城市、金乡县、梁山县六家长护险服务中心，主要承担受理参保人员长护险待遇申请、组织开展失能评定，实施护理服务行为监管、档案管理工作，同时做好辖区参保群众的咨询回复、投诉处理、服务回访等工作，确保长护险政策落地落实，让参保人员真正享受到政策红利。下一步，我市将根据长护险服务中心运行情况 and 参保群众需求，持续推进长护服务向基层延伸，不断完善服务内容，逐步扩大服务范围，积极打造“优质、高效、便捷”的医保经办服务。

李琦

## 恒丰银行济宁分行 走进超市普及金融知识



为进一步普及金融知识，增强群众反诈意识，恒丰银行济宁分行员工走进瑞尔福超市，开展“相伴‘银发’客户，畅通适老金融渠道”主题宣传活动。

活动现场，该行通过悬挂宣传条幅、摆放宣传海报、发放宣传折页的方式，为超市内商户及购物的客户讲解存款、理财、基金、信用卡的使用等金融知识，详细解答金融问题，提高了市民的金融素养和风险防范意识。

王灿灿

## 兴业银行济宁分行 党纪在心知敬畏 警钟长鸣守底线



为了增强广大党员干部的廉洁从业意识，筑牢拒腐防变思想防线，6月25日，兴业银行济宁分行全体党员前往山东省鲁西监狱开展警示教育活动。

在监狱干警的引领下，全体党员干部了解了服刑人员的生活、学习和改造情况。服刑人员向大家讲述自己从一名领导干部沦为阶下囚的沉痛忏悔，给大家上了一堂触及灵魂的警示教育课，引导大家进一步算清人生的“五笔账”：政治账、经济账、名誉账、家庭账、自由账，让党员干部认识到违法违纪的沉重代价，自觉做到党纪在心知敬畏、警钟长鸣守底线。

褚夫月

## 邮储银行济宁市分行 落地全市首单数据知识产权质押融资

数据知识产权作为知识产权的一部分，拥有经济价值能见度、盈利模式清晰、变现能力快等优势，具有较强的实用价值。6月12日，邮储银行济宁市分行以“数字政府政务信息化软件测试常见问题数据”数据知识产权质押担保的方式向山东卓朗检测股份有限公司发放小企业流动资金贷款500万元，推动济宁市首单数据知识产权质押融资的成功落地。

山东卓朗检测股份有限公司位于任城区，成立于2016年4月，是一家从事软件开发、信息技术服务、产品质量检测检验的科技型小微企业，企业在职员工150余人，其中高级工程师36人。该公司拥有各项专利20余个，软件著作权60余个，荣获国家级高新技术企业、山东省专精特新企业、山东

省工业企业“一企一技术”研发中心等多项荣誉称号。随着服务市场的不断扩大，公司持续开展核心技术的创新与提升，在创新研发上出现资金缺口。邮储银行济宁市分行及时对接，联合济宁市市场监督管理局知识产权运用促进科，以其拥有的“数字政府政务信息化软件测试常见问题数据”数据知识产权作为质押物，为其发放小企业流动资金贷款500万元，并成功在山东省国家知识产权保护中心备案，有效实现了企业信息数据的有效利用。据悉，邮储银行济宁市分行深入贯彻落实普惠金融政策，依托数据知识产权质押担保新模式，深化政银联动，与济宁市市场监督管理局合作，已累计向我市100余户中小微企业发放数据知识产权质押贷款超8亿元。

杜峰



微山农商银行高效服务实体经济，满足各类市场主体的资金需求，针对辖内特色种植产业以及养殖业，积极对接各村委，按照名单逐户上门，切实掌握融资需求，“一人一策”制定专属的信贷方案，全力满足客户多元化、差异化的金融需求。截至目前，该行各项贷款余额110.13亿元，较年初增加7.34亿元。

卜娣娣

## 山东农担 服务“三夏”生产 秸秆变废为宝

近日，邹城市太平镇太平三村刚收割完的大田里，一辆辆秸秆打捆机来回穿梭，将收割后的秸秆“吞下”、压实、再“吐出”，一垛垛打捆的秸秆摆放有序，宛如一块块闪闪发光的“金元宝”。

邹城市衍燕农机合作社社员齐高桂指挥车辆将秸秆装车运往草场。他介绍说：“我们合作社有8台秸秆捡拾打捆机，一天能捡拾七八百亩地的秸秆，现在已经作业一万多亩，收储了3000多吨秸秆。合作社收储秸秆已经第四个年头了，周边村子40多人都参与进来，分工明确，有的打捆、有的装卸车、有的搞运输，平均每人每天收入二百到三百元不等。”2020年初，为了解决秸秆处理难题，邹城市衍燕农机合作社开始经营秸秆综合利用项目，随着经营规模的扩大，合

作社自筹资金难以满足经营需要，购置农机和租赁场地资金不足的问题难倒了合作社。山东农担邹城办事处了解情况后，主动上门对接，为合作社办理了90万元的“鲁担惠农贷”。经过几年的运营，合作社取得了良好经济效益和社会效益，计划进一步延长产业链，将打捆的秸秆粉碎加工成饲料输送到周边养殖场，或卖给食用菌企业当基料。产业链延长了，资金又成了大问题。山东农担邹城办事处的工作人员再次来到合作社，实地考察调研后，将授信金额增至130万元。麦收前，农担担保贷款顺利发放到合作社法人账户，为合作社产业链循环发展扣上了关键一环。“咱们合作社成立至今，可以说是农担公司一手扶持起来的。”合作社负责人韩先生感激地表示。

刘峰

# 科技金融首次明确“施工图”！七部门合力破难点

科技兴则民族兴，科技强则国家强。如何让“科技之花”绽放得更绚丽？

一份由中国人民银行等七部门近日联合印发的文件，首次明确了科技金融的“施工图”。这份《关于扎实做好科技金融大文章的工作方案》提出，要“加强基础制度建设，健全激励约束机制”“为各类创新主体的科技创新活动提供全链条全生命周期金融服务”，为金融“活水”浇灌科技创新指明方向。

科技金融，就是支持科技创新的金融。2023年召开的中央金融工作会议提出做好五篇文章，科技金融居首位。

科技金融为何被放在这么重要的位置？

当前，科技革命与大国博弈相互交织，高技术领域成为国际竞争的最前沿和主战场。攻克关键核心技术、培养战略性新兴产业和未来产业、改造传统产业技术……每一个科技创新的重点领域都迫切需要资金保障，需要科技金融助力。

这些年，为了支持科技创新，金融部门一直在努力。

银行纷纷设立“科技金融中心”“科技支行”，创业板、科创板、北交所等直接融资渠道不断拓宽，政府引导基金迅猛崛起……可以说，我国金融体系已形成支持科技创新的共识。

一组数据最具说服力：过去5年，高技术制造业中长期贷款余额年均保持30%以上的增速；科技型中小企业获贷率从14%提升至47%；科创票据累计发行8000亿元；超过1700家专精特新企业在A股上市；创业投资基金管理规模达3万亿元……

即便如此，仍有不少科创企业“喊渴”，一些金融机构“喊难”。科技金融需要破解的难点、痛点依然突出。

一个重要原因是科技创新往往高投入、高风险、长周期，科技企业在不同生命周期阶段，需求也有所不同，我国金融体系还未能提供与之相匹配、相适应的金融服务和产品。

此次，中国人民银行、科技部、国家发展改革委、工业和信息化部、金融监管总局、中国证监会、国家外汇局等七部门联合印发工作方案，提出了一系列有针对性的工作举措，攻坚克难的“施工图”一目了然。

“天使投资—创业投资—私募股权投资—银行贷款—资本市场融资”，方案为科技金融描绘了一幅多元化接力式的金融服务图景。

大中小银行差异化发展，资本市场各板块多层次支持，证券、融资担保、保险等机构加强合作，各地科技金融联盟聚合资源……可以预见，科技金融生态圈将越来越丰富完善，

促进科技金融持续健康发展。

有宏观愿景，也有具体举措。

构建科技金融专属组织架构和风控机制，完善绩效考核、尽职免责等内部制度……如果金融机构能将方案中的这些政策安排落到实处，科技型中小企业可以期待与自身适配的风险评估模型、“量体裁衣”的科技金融产品、“贴身服务”的科技金融团队。

如何支持“科技繁花”结出“产业硕果”？前不久召开的“科技三会”强调，要做好科技金融这篇文章，引导金融资本投早、投小、投长期、投硬科技。

这意味着，金融支持科技型企业要更具包容性和可持续性。不论是深入推进区域性股权市场创新试点，还是丰富创业投资基金资金来源和退出渠道，方案提出的多项举措都旨在将有耐心、更长期的资本引向种子期、初创期科技型企业。与此同时，在促进科技成果转化应用的过程中，金融体系也在产业转型升级中实现着自身高质量发展。

改革创新永不停步，金融“活水”加速奔流。期待在科技金融的强力支撑下，科创沃土开出朵朵绚丽的“科技之花”，为中国经济高质量发展注入不竭动能。

吴雨

### 人保财险济宁市分公司

## 捐赠水车助力抗旱救灾



今年以来，济宁地区降水偏少，曲阜市面临10年来最严重的旱情，田间作物受灾严重。6月28日，人保财险济宁市分公司将10辆调水车交付曲阜市农业农村局统一调配使用，助力抗旱保苗。

面对旱情，人保财险济宁市分公司第一时间启动险大灾应急预案，全面梳理各县域玉米受灾情况，实时关注秋粮旱情发展态势，及时洞悉发布气象数据，联合农业部门指导农户有序科学播种；成立县区灾害观测团队8支，设置观测点24个，重点针对规模化种植户，区分不同种植区域、不同种植品种进行观测，确保灾害信息跟踪到位；组织青年志愿者、农险专岗人员、农险大灾团队人员参与到抗旱救灾一线，协助农户开展风险减量工作，齐心协力共克难关。据悉，此次提供的水车在第一时间全部投入到抗旱救灾中，6月29日至30日两天已为几十户农户灌溉农田上千亩。后续人保财险济宁市分公司将根据旱情继续为其他县区提供援助，全面推进降灾减损。

张云清

### 中国太保寿险济宁中支

## 开展“安全生产月”宣传活动

为进一步落实监管部门及上级公司安全生产工作要求，中国太保寿险济宁中心支公司围绕“人人讲安全 个个会应急 畅通生命通道”为主题，多形式地开展“安全生产月”活动。

中国太保寿险济宁中心支公司召开多次“安全生产月”工作部署会议，成立安全生产领导小组，开展安全管理工作；组织全体员工学习安全条例，观看警示教育片，开展“普及应急科普知识 保障生命财产安全”知识答题；利用LED屏循环播放消防安全宣传视频和海报；员工走进社区和学校发放宣传折页，向公众讲解防灾减灾、应急救援及隐患排查安全生产知识，防范化解安全风险隐患。

孟维程

### 中国平安

## 推出“三省”服务承诺 “平安家医”全新升级

近日，中国平安家庭医生品牌升级大会在上海举办。中国平安正式升级家庭医生服务品牌“平安家医”，发布“11312”主动健康管理服务体系，并推出“健康主动管、慢病能管好、疾病管全程”用户服务承诺。

全新升级后的“平安家医”，通过一个专属家庭医生人口，即可体验省心、省时又省钱的一站式家庭健康管理服务。“11312”主动健康管理服务体系，即1个拥有北大医疗国际医院和世界家庭医生组织 WONCA 双重认证的家庭医生团队；1个由中华医学会全科分会指导、澳大利亚医学会 RACGP 认证的5A 标准服务路径；3套针对亚健康人群、慢病人群、疾病人群的主动健康管理服务，以及提供12项稀缺医疗资源。

“平安家医”还推出了“三省”用户服务承诺：健康主动管、慢病能管好、疾病管全程。针对亚健康人群，通过自动化健康档案与体检报告秒级解读，家医为其提供优质解决方案，实现应检尽检、应治早治；针对慢病人群，通过物联网实时监控与高危预警，结合21天生活方式管理，促进慢病症状改善率及达标率达到行业领先；针对疾病人群，通过完善的疾病全程管理，包括提供7×24小时问诊、精准推荐名医名院，协助预约挂号，专人全程陪诊陪护，定制“康复指南”并随访复诊，实现院前精准就医，院中高效治疗，院后安心康复。

郑心蕊

### 新华保险

## 连续21年入选 “中国500最具价值品牌”

由世界品牌实验室主办的第21届世界品牌大会在北京举行，会上发布了2024年“中国500最具价值品牌”榜单。新华保险品牌价值上升至1038.29亿元，较上年度提升15%，排名第83位，这也是新华保险连续21年入榜。

新华保险创新产品、优化服务，加快数字技术与传统保险业态融合，持续提高公司运营管理效率和客户服务体验。2024年一季度，新华保险实现原保险保费收入572亿元，归属于母公司股东的净利润49亿元。十年期及以上首年期交保费收入同比增长83.9%，续期保费同比增长2.7%。业务结构的优化及业务品质的改善，促进新业务价值大幅增长。公司加强投资布局、准确把握投资机会，实现年化综合投资收益率6.7%。

新华

### 太平人寿

## 连续三年蝉联 “年度卓越数字寿险公司”

近日，第六届中国保险业数字化与人工智能发展大会暨“金保奖”颁奖典礼在上海举行。太平人寿连续三年蝉联“年度卓越数字寿险公司”，“医康养数字化服务平台”项目荣获“年度保险数字化营销解决方案奖”。

依托多年积累的专业经营优势，太平人寿在营销数智化、科技赋能方面持续发力，通过大数据+算法驱动，为客户提供更精准的差异化保险方案，满足客户日益个性化、家庭化、定制化的服务需求。其中，“医康养数字化服务平台”赋能保险主业，将高品质医康养服务触达到客户。截至目前，该平台医康养服务覆盖客户数超过460万人，平台数字化链接的养老社区资源突破60家。

王丽娜