

全面压实责任 深学细悟笃行

市国资委聚焦理论武装蓄势赋能发展

济宁公交集团
获评全国企业党建
创新优秀案例

本报济宁讯(通讯员 田玉庆 赵青 屈原)今年以来,济宁市国资委深入贯彻落实全市宣传思想文化工作会议精神,时刻把理论武装工作扛在肩上、抓在手上、落实到行动上,理论武装入脑入心、宣传宣讲开花结果、意识形态责任制全面压实,各项工作取得新进展新成效。

坚持思想引领,深学细悟笃行。全面压实责任,严格学习制度。市国资委党委始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的创新理论作为首要政治任务。严格落实党委“第一议题”制度,研究制定市国资委理论学习中心组学习安排方案,完善党委理论学习中心组列席旁听机制,实现对市管企业理论学习中心组学习情况巡听全覆盖,2023年市国资委被

评为“全省理论学习先进集体”。积极创新形式,提升学习质效。统筹推进理论学习向纵深推进、向全员铺开,2024年市国资委高质量举办“人人上讲台 个个是主角”活动,探索出了“以讲促学、以学促干”的干部培养新模式。进一步强化年轻干部理论武装,提升政治能力和业务水平,依托市委党校国资委分校举办2期市管企业中青年干部培训班,每期选调50名35岁左右中青年干部进行为期一个月的培训。联合团市委依托市委党校国资委分校建立“青马工程”培训基地,年均培训青年职工300余人次。坚持学以致用,激发磅礴力量。通过理论学习中心组学习,吃透党的理论和各项决策部署,通过深化学习研讨、总结教训启示,研究提出改进工作的措施办法,切实将学习成果转化为推

进国资国企高质量发展的强大力量。2023年,作为全省唯一地市在省政府召开的全省国有企业改革深化提升行动动员部署视频会议上作典型发言。

深化宣传赋能,汇聚发展合力。做好理论宣讲,唱响时代旋律。本着立足实际、下接地气原则,坚持宣讲深入人民群众、深入干部职工、深入企业工地、深入项目一线,把省市的重大决策和济宁国资国企具体实践结合起来,高规格组建国企骨干宣讲团,开展“习语润儒乡”系列宣讲活动,构建了多层次、立体化的理论宣讲矩阵,以实际行动让职工群众感受到党的声音在身边、党的温暖在身边。创新活动形式,焕发宣讲活力。组织市管企业学习宣传宣讲习近平总书记考察山东重要讲话精神,与市委宣传部等8部门联合

举办“红动济宁·团结奋斗新征程”济宁市第五届红色故事讲解大赛,组织参加了“中国梦·新时代·新使命”百姓宣讲大赛,推动学以致用,见行见效,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。坚持正确导向,壮大主流宣传力量。召开国企改革推动高质量发展暨市管企业2023年经济运行情况新闻发布会。积极推广宣传国资国企改革发展成效,市国资委2篇典型经验材料分别获2023年度“创新济宁行 改革济先锋”优秀新闻作品一等奖、改革案例优秀奖。2024年,济宁市国资委典型经验做法入选“济宁市改革创新案例”,1至6月份市管企业在省级及以上报纸、杂志、电视、网站、公众号共发表500余篇,极大地宣传推广了国有企业改革发展亮点成效,持续唱响国资主旋律、展现了国企好形象。

本报济宁讯(通讯员 李梦秋)近日,由中央党校(国家行政学院)中国式现代化研究中心、北京大学马克思主义学院、红旗出版社、《中国企业报》集团主办,中企党建研究院承办的2024全国企业党建(案例)研讨会暨第四届企业党建创新优秀案例发布仪式在北京举行。会上,备受瞩目的2024年度(第四届)全国企业党建创新优秀案例获选名单正式揭晓。济宁公交集团“一路跟党走、畅安惠民行”党建品牌获评2024年度全国企业党建创新优秀案例(党建品牌案例)。

近年来,济宁公交集团党委坚持党建引领,围绕“34567”工作思路,构建“1+14”党建品牌体系,擦亮“一路跟党走、畅安惠民行”党建品牌,打造“清风儒行”廉洁文化品牌,孵化出“行稳致远、情满车厢”“党建引领、交通先锋”“能工巧匠、精修细养”“灯塔引航、广而告之”等14个党建子品牌。助学公交服务品牌注册商标为“文曲行”,97条助学公交线路走在全国前列;创建了1路“一路同行”等一大批服务子品牌。公交正通公司与市机关事务服务中心共同出台全省第一家公务用车三项地方标准,创建“顺境达”品牌,完成ISO9001质量管理体系认证,获得“山东省知名品牌”“山东省优质品牌”;维保中心叫响“百姓快修”品牌;集团公司被授予省新时代党的创新理论宣讲基地,入围济宁市2023年优秀传统文化“两创”示范点。

党建品牌赋能突破蝶变,释放了聚合效应,凝聚了发展合力,塑造了服务新形象,激发了发展新动能,打造了精致化服务新格局,在强党建、抓主业、稳副业、优管理等方面创出新业绩,助力济宁市成功入选全国绿色出行创建考核评价达标城市,成功上榜“十四五”期国家公交都市建设示范工程创建城市,谱写中国式现代化济宁公交实践的新篇章。

济宁国投喜获“AA”双评级

本报济宁讯(通讯员 张丹丹)近日,经联合资信评估股份有限公司综合分析评定,济宁国投获评“AA”主体信用评级,评级展望为“稳定”。这是继2020年末获评中诚信国际信用评级有限责任公司“AA”评级后,济宁国投再次获评“AA”主体信用等级,成功实现“AA”双评级,标志着公司在资本市场影响力和竞争力进一步增强。

主体信用评级AA表明受评主体偿还债务的能力很强,受不利经济环境的影响较小,违约风险较低。此次成功获评“AA”双评级,体现了头部权威评级机构对济宁国投发展前景、运营能力和综合实力等方面的高度认可,必将推动公司进一步拓宽融资渠道、优化融资结构、降低融资成本。

济宁济中公用水务保障汛期农村饮水安全

本报济宁讯(通讯员 梅娜)为保障汛期农村居民饮水安全,济宁济中公用水务结合汛期实际情况,多措并举,多向发力,有力有效开展农村饮水安全保障工作,确保农村供水始终保持安全稳定。

未雨绸缪,提前安排部署。汛期前,济宁济中公用水务组织召开汛期供水安全保障专题会议,结合往年汛期安全生产经验,紧盯“七下八上”关键期,制定应急预案,构建“8+1”安全生产工作小组,明确任务分工,做到认识到位、责任到位,确保汛期供水安全工作有效实施;备足防汛物资,积极开展防汛保供水应急演练,熟悉汛期巡视巡察、分析研判、汛情上报、应急处理等流程,提高员工应急能力和危机处理能力,确保应急环节高效有序执行;成立党员防汛突击队,发挥党员先锋模范作用,确保在第一时间集中力量投入防汛救灾抢险战斗。

全面排查,消除安全隐患。加强对单井、外输泵房、加药间等重点生产设施区域防汛安全检查和风险隐患排查,确保不留死角、不漏一处、不走过场。针对排查出的安全隐患,建立详细的隐患台账,明确整改责任人、整改时限和整改措施;严格执行闭环管理,加强整改过程中的监督检查,确保整改到位;对于重大隐患,及时上报公司,确保重大隐患整改工作得到有效推进;加强设备设施的维护保养,确保电气设备、供水设施、管道阀门等设备设施均处于良好状态。

加强检测,确保水质安全。结合汛期雨水变化,密切关注水质变化情况,加大水质检测频次,实时掌握水质动态,认真分析检测数据变化规律,科学调配加药量,确保出厂水质稳定达标;加强对水源的保护和管理力度,防止污染物进入水体,保障水源的安全可靠。

山东鲁泰建材有限公司推进安全生产治本攻坚

本报鱼台讯(通讯员 吕萌萌 张红川)近期,山东鲁泰建材有限公司扎实开展安全生产治本攻坚三年行动,提升企业本质安全水平,推进安全生产形势持续稳定向好。

强化安全意识,落实安全责任。今年3月,鲁泰建材制定并实施《安全生产治本攻坚三年行动实施方案》,对安全生产治本攻坚三年行动工作内容细化安排、重点部署,将工作责任层层落实到岗到人,确保各项安全生产工作能够有序、高效地推进。该公司每季度还组织开展安全委员会会议,通报重点工作任务推进落实情况、分析研判安全生产形势,全面推进工作责任制落实。

强化隐患治理,严守安全底线。该公司全面开展风险辨识和隐患排查治理。聚焦重点环节,通过定期抽查、自查、各部门交叉互查,“三查”一体推进。持续深化违规电气焊作业和违规施工、外包作业等专项整治工作,查摆问题、剖析根源,落实整改措施,不断巩固行动实效,确保一般隐患即查即改,重大隐患动态清零,整改过程安全可控。行动开展以来,鲁泰建材累计开展各类安全巡查7次,排查整改安全隐患10余项。同时,鲁泰建材鼓励一线作业人员立足岗位抓安全、认真思考想安全、献计献策保安全,把安全工作重心放在现场危险点分析和预控上,推动企业基层安全管理工作再深化、再提升,筑牢群防群治安全防线。

完善应急机制,强化履职能力。全面推动安全生产治本攻坚三年行动以来,鲁泰建材进一步完善应急响应机制,及时修订完善各类应急管理制度及预案,明确应急组织机构、职责分工、应急响应流程。上半年,该公司开展了地震灾害、消防、防汛抢险等应急演练17场次,285人次参加演练,有效提升了企业应急响应和处置能力。企业还进一步强化灾害天气预警预报,认真落实领导带班和24小时应急值班值守,夯实应急管理基础。



近日,山东公用热电集团有限公司员工不畏高温、不惧酷暑,坚守在检修一线,对供暖设备进行全面检查和维修,展现了供热企业的责任与担当。检修员工从板式换热器的深度清洗到线路的精心维护,每一个细节都不放过,确保设备在冬季能够高效、稳定地运行。图为济宁四和供热有限公司检修现场。

通讯员 乔海洋 摄



为弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,践行社会主义核心价值观,近日,国家矿山应急救援山东特勘队组织开展无偿献血志愿服务活动,广大党员干部职工积极响应号召,用热血诠释博爱、奉献的精神,以实际行动展现责任与担当。

通讯员 罗庆银 摄

图观 前沿

思想政治工作先行 推动国有企业转型升级

田春雨

煤炭资源属于不可再生资源,煤炭储量的日益减少对资源型城市的可持续发展带来了严峻挑战。因此,转型升级成为国有企业改革的必由之路。实践证明,做好新时期的思想政治工作,是推进国有企业转型升级步入良性发展的可靠保证。

在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下,济宁能源发展集团突破能源发展约束,从“一煤独大”到“多业并举”,港航物流产业强势崛起。梳理其中奥妙,既有天时地利更有自己的“人和”。而“人和”就是广大干部职工的思想统一、步调一致。其经验说明,强化引导则能聚集人心,团结向上方可量度大显,变中思进就会实现突破。

在信息与技术飞速发展的当下,无论是社会经济还是信息传播都会对职工的思想观念造成一定的影响。由传统的一元化价值观向多元化价值观转变,思想的融合使内心会变得迷茫,尤其是在国有企业中,开展“主题教育”活动和干部“述思想”活动变得更加重要。同时,需要彻底摆脱“井筒思维”“港口思维”,突破旧的思想观念,增强思想政治意识,不断树立新观念,这是增强广大干部职工凝聚力的前提。

虽然说思想政治工作在国有企业管理中一直是举重若轻的位置,但是很多国有企业并没有发挥出其应有的功效。为改变这一现状,首先要不断深化新时代理论武装,抓实抓牢理想信念教育。基层党支部更应不断通过“三会一课”、主题党日、线上教育和知识问答等方式,实现学习教育全方位、多元化,同时坚持一手抓制度完善、一手抓制度执行,结合领导班子深入基层调研制度来落实思想教育,突出务实管用,形成最大合力。其次,可以统筹推进宣传引导、正向激励、探索创新等工作,不断挖掘有效措施、亮点经验,利用“内刊、网站、微信公众号”等融媒宣传阵地进行全方位、立体式宣传推广,用职工群众喜闻乐见的语言和形式做好新闻宣传,发挥示范效应,带动干部职工勇担当、促发展,讲好“国企故事”。激发基层宣传工作积极性,进一步提升集团公司的知名度和影响力。最后,可以通过思想引领,凝聚人心鼓干劲。组建形势任务教育宣讲团开展理论宣讲,为领导干部补足精神之“钙”;遴选理论功底扎实的党群领导干部,以“全文领学、重点辅导、联系实际”的方式,提供“订单式”宣讲服务;各企业党组织负责人可以采用“讲授+谈话”的方式,把枯燥的说教变为生动的交流;选拔基层骨干宣讲员,全部奔赴一线,开展全覆盖式宣讲。

总之,尽管思想政治工作在企业中的环境、任务、内容、渠道都发生了深刻的变化,但“生命线”的地位和作用不能有丝毫的动摇,而且国有企业思想政治工作只能加强,不能削弱。随着企业的转型升级,国有企业管理人员还应该积极探索思路,创新思想政治工作开展模式,加强员工思想交流与引导,实现国有企业的持续稳定发展。

(作者单位:济宁能源发展集团有限公司)

一线报道

“电动儒乡”护航“绿色出行”

——国网济宁供电公司服务新能源汽车发展

本报通讯员 李军

8月1日,位于金宇路东首的国网济宁智慧超充柳行综合示范站建成投运。该充电站集“光储充放检”+“服务驿站”于一体,技术全国领先、功能全省最全,配建120千瓦车棚光伏、200千瓦时移动式储能,让“新能源车充新能源电”;采用大功率超充、直流快充等先进充电设备,最快“充电1分钟续航100里”;还配套提供餐饮、超市、娱乐、休憩等服务,为车主提供“全方位、一站式”用电服务。

国网济宁智慧超充柳行综合示范站的建成投运是国网济宁供电公司加强充电设施建设运营、服务群众绿色出行、助力济宁低碳转型的一个“缩影”。近年来,国网济宁供电公司对接落实“低碳引领·电化济宁”五年行动计划,大力实施“电动儒乡”专项行动,构建高质量充电基础设施体系,推行“新能源汽车充电桩报装一件事”服务,护航群众“绿色出行”。

为车主出行消除“里程焦虑”

“这里不光风景美,配套设施也很齐全,

还有公共充电桩可以用。”暑假里,李女士带着孩子到泗水县龙湾湖乡村振兴示范区研学游。因为这里安装了4台公共充电桩,她自驾新能源汽车并没有感到“里程焦虑”。

龙湾湖乡村振兴示范区是省级乡村振兴齐鲁样板示范区,近年来建起了文创街、研学实践教育基地、生态采摘园等,吸引游客纷至沓来。

“随着新能源汽车的普及,越来越多的游客选择自驾新能源车来这里游玩,但他们有个共同的担心,就是怕车无法充电,来了回不去。”东仲都村党支部书记李根说。

针对新能源汽车车主的担心,东仲都村2022年11月向供电公司报装电动汽车充电桩。接到报装申请后,供电服务人员立即上门勘察,第二天就完成了2台7千瓦充电桩的安装。去年8月,供电服务人员了解到示范区用电需求,又增加了2台充电桩,满足了游客的绿色出行需求。

加快充电基础设施建设,是助力新能源汽车发展的坚实保障。国网济宁供电公司大力实施“电动儒乡”行动,加强充电设施布局,累计建成投运公共充电站260座,充电桩1593台,实现全市各县市区充电设施全

覆盖,形成“市区2.5公里、郊区5公里”充电圈。推动出台县(区)级充电设施布局规划,加快建设直流快充站,今年底将建成100座充电站,助力全市提前一年实现充电基础设施“乡乡全覆盖”。

推行充电桩报装“一件事”服务

“以前报装充电桩需要先经小区物业同意,手续流程复杂,等待时间长。没想到现在只给供电公司打了一个电话,工作人员就上门给接上了电。”前不久,家住济宁市任城区江东华府小区的王先生,得知济宁实行充电桩报装“一件事”改革后,他在“爱山东”App上仅填写了姓名、地址、电话和身份证号等4项信息,第二天上午,国网济宁供电公司的工作人员就到小区地下车库给他装好了电表。

针对居民充电桩报装存在的跑腿多、资料多、安装难等问题,国网济宁供电公司联合济宁市审批局、济宁市能源局等政府部门,在全省率先创新推出“新能源汽车充电桩报装一件事”改革,大力推广“线上办、零证办、及时办”服务模式,让居民报装充电桩

更省心、更方便。

国网济宁供电公司济宁市住建部门联合出台了充电桩报装“绿色通道”政策,对满足条件的小区,由物业服务企业与镇街供电所签订《个人充电桩办电“绿色通道”小区办理协议》,实现“集中认证”。居民申请充电桩报装时,无须再到物业盖章确认。截至目前,国网济宁供电公司已累计签约充电桩报装“绿色通道”小区987个,受益群众39万户。

为解决居民提交多份证明材料的痛点,国网济宁供电公司贯通了供电营销系统和政府服务系统,居民报装充电桩,通过“爱山东”App或山东政务服务网站进行线上“一键申报”,不用再提交身份证、不动产权证书、车位使用证明等申请材料,实现了“免证”办电。

充电“小切口”,民生“大幸福”。充电桩报装“一件事”典型做法获评市政服务领域“十大创新典型案例”、山东省“高效办成一件事”暨优化营商环境创新实践案例最佳案例。今年以来,国网济宁供电公司累计完成充电桩报装2.3万个,同比增长109%,新能源汽车充电用电量突破4600万千瓦时,居全省第三,惠民生、扩消费、促发展成效显著。