

为什么要优化区域开放功能分工 打造形态多样的开放高地

新华社北京9月23日电《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“优化区域开放功能分工，打造形态多样的开放高地。”这既是对我国区域开放经验的总结，也是对今后进一步优化区域开放布局提出的明确要求，对我国提升开放质量和水平具有重要意义。

改革开放40多年来，我国对外开放从“经济特区—沿海开放城市—沿海经济开放区—内地”逐步深入推进，特别是党的十八大以来，区域开放布局进一步优化，进入陆海内外联动、东西双向互济的新阶段，全面开放新格局加快形成。但是，区域开放布局仍然存在一些堵点痛点，不同地区对外开放程度存在一定差异，中西部对外开放的潜力尚未充分发挥，区域开放高地的带动作用有待提升，区域间协同开放仍需加快推进等，需要进一步优化区域开放功能分工，打造形态多样的开放高地，更好发挥开放对区域经济发展的促进作用。

第一，这是贯彻国家区域发展战略的要求。西部大开发、东北全面振兴、中部地区加快崛起、东部地区加快推进现代化、京津冀协同发展、长三角一体化高质量发展、粤港澳大湾区建设、长江经济带高质量发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域协调发展战略，其开放功能各有侧重。粤港澳大湾区发展重点在于结合湾区经济特色优势，

促进不同制度、货币和语言的区域优势互补，打造开放、包容、多元发展的示范样板。优化区域开放功能分工、打造形态多样的开放高地，有利于将对外开放举措同区域发展重大战略精准对接、靶向发力，促进对外开放与对内开放有机结合，推动区域内完善营商环境，畅通要素流动，优化生产力布局，加快产业结构优化升级，更好将开放红利转化为区域发展动力，推动区域发展重大战略落实落细。

第二，这是发挥区域特色和优势的需要。不同区域产业、人才、资源、生态条件等优势各不相同，开放发展的基础、水平和任务也各不相同，需要根据各地区条件，走合理分工、优化发展之路。根据区域特点因地制宜、扬长避短推进开放，有利于发挥不同区域比较优势，巩固区域优势产业领先地位，构建区域经济新增长引擎。沿海地区，需要巩固开放先导地位，增强制度型开放的示范引领作用。沿边地区，需要发挥内引外联作用，增强对内辐射带动和对外开放能力。内陆地区，需要打造开放增长极，增强高水平对外开放腹地支撑能力，特别是西部地区，正逐步走向对外开放的前沿，同时承载着筑牢国家生态安全屏障的重任，要坚持以大开放促进大开发，提高西部地区对内对外开放水平。

第三，这是推动经济高质量发展的需要。推动优化不

同区域开放功能分工，打造形态多样的开放高地，有利于统筹优化沿海沿边和内陆地区开放布局，缩小中西部地区与东部地区在产业配套等硬性条件、制度型开放等方面的差距，构建优势互补高质量发展的区域经济布局，逐步解决区域发展过程中出现的不平衡性、不包容性和不可持续性问题。同时，结合不同区域情况优化开放功能分工，有利于促进各地优势互补、错位竞争，避免重复建设和同质竞争，从而提高发展质量和效率，推动高质量发展。

在推进举措上，需要巩固东部沿海地区开放先导地位，推动沿海地区制度型开放取得重大突破，形成一批引领性开放型经济发展战略高地；更好发挥沿边地区内引外联作用，建成若干有效辐射内陆、联通外部的对外开放大通道大枢纽；提高中西部和东北地区开放水平，增强内陆地区对外开放战略腹地功能，建成若干支撑保障能力强的通道枢纽和要素聚集能力强的开放平台，显著提升国际合作竞争新优势。同时，健全优化区域开放布局政策制度，大力清除制约区域间要素流动的隐性壁垒，稳步拓展国际规则标准等软联通，统筹优化对外开放通道网络和平台建设，发挥沿海、沿边、沿江和交通干线等开放元素聚集优势，加快形成陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局。

聚焦 大规模设备更新 消费品以旧换新

“两新”行动实施半年“成绩单”公布

拉动投资增长 释放消费活力

■新华社记者 陈炜伟

大规模设备更新和消费品以旧换新是我国的重大政策部署。今年3月，国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》；7月，国家发展改革委、财政部联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》。

加力支持“两新”取得哪些进展？如何推动政策取得更好效果？国家发展改革委23日举行专题新闻发布会，相关部门负责人详解“两新”政策新成效新举措。

“两新”政策效果不断显现

若干措施提出，统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。

国家发展改革委副主任赵辰昕介绍，近两个月，加力支持“两新”的配套细则全面出台，国债资金全面下达，支持政策全面启动。截至目前，各部门支持“两新”的加力措施已经全部启动，各地也配套出台了一系列细化落实举措。

赵辰昕表示，在各方面共同努力下，“两新”工作逐步取得明显成效，并还在不断显现。

设备更新政策持续推进，有效调动了经营主体更新生产、用能、电梯等各类设备的积极性。前8个月，设备工器具购置投资增长16.8%，对全部投资增长的贡献率达到了64.2%，比前7个月提高3.5个百分点，说明加力政策实施后，8月份的拉动效果更加明显。

各地以旧换新政策陆续落地，带动重点消费品销售明显上涨。8月份全国乘用车零售量为190.5万辆，环比增长10.8%。家用电器和音像器材类零售额由降转升，8月份同比增长3.4%。从平台和卖场情况看，近期家电以旧换新消费快速增长。

提高能效水平是消费品以旧换新的重要方向。赵辰昕介绍，在政策带动下，8月份新能源汽车零售达到102.7万辆，环比增长17%，新能源汽车渗透率连续两个月突破50%。预计全年将实现200万辆低排放标准乘用车退出。

C

大力支持重点领域技术改造和设备更新项目

资金保障是加力推进“两新”工作的关键环节。财政部经济建设司副司长赵长胜介绍，财政部及时下达超长期特别国债和设备更新贷款贴息资金。同时，财政部配合国家发展改革委等部门建立了定期调度机制，密切跟踪政策实施进展，明确资金使用“负面清单”，要求相关资金不得用于平衡预算、偿还政府债务或清理拖欠企业账款、“三保”支出等，并通过线上监控、线下核查等具体举措，防止资金挤占、挪用。

中国人民银行信贷市场司司长彭立峰表示，中国人民银行将联合国家发展改革委等部门进一步加大对银行机构和地方政府的指导督促力度，通过加快贷款项目的土地、规划、环保、安全等证照办理进度，将更多民营企业、中小企业、涉农主体的项目纳入备选清单，加大融资担保和风险补偿支持力度等措施，用好用足科技创新和技术改造再贷款，大力支持重点领域技术改造和设备更新项目。

D

进一步完善废旧产品设备回收网络

在废旧物资回收方面，赵辰昕介绍，针对回收渠道不够完善等问题，国家发展改革委会同有关部门深入推进垃圾分类网点与废旧物资回收网点“两网融合”，提高可回收物分类准确率。截至目前，全国建成回收网点约15万个，各类大型分拣中心约1800个，有效解决了过去回收网点不够、不完善的问题。

他表示，下一步，国家发展改革委将会同有关方面，加快构建覆盖各领域、各环节的废弃物循环利用体系，持续畅通资源回收利用链条，推动实现“去旧更容易，换新更便捷”。

新华社北京9月23日电

庆祝中华人民共和国成立75周年

提高超55个百分点

75年来我国城镇化水平不断提高

新华社北京9月23日电（记者 潘洁 张晓洁）国家统计局23日发布的新中国75年经济社会发展成就系列报告显示，2023年末我国常住人口城镇化率达66.16%，比1949年末提高55.52个百分点，年均提高0.75个百分点。

这是我国城镇化水平不断提高、城市规模逐步扩大、综合实力显著增强的生动缩影。75年来，我国经历了世界历史上规模最大、速度最快的城镇化进程。1949年末，全国城市共有129个，城市人口共3949万人。2023年末，全国城市个数达到694个，我国地级以上城市常住人口达到67313万人。其中，常住人口超过500万的城市有29个，超过1000万的城市有11个。

在改革开放大潮激荡下，开发区、工业园、新城和新区等不断涌现，城市建设快速突破老城区的界限。1981年，全国城市建成区面积7438平方公里，到了2023年，全国城区实体地域面积达到62038平方公里，增加了54600平方公里，增长了7.3倍。随着区域经济发展规划的陆续发布，我国城市区域发展的协调性不断增强，2011年以来增加的11个地级市中，有9个位于西部地区。

城市地域面积不断增加、区域分布更加均衡的同时，城市的经济实力也在日益增强。1988年，全国城市地区生产总值只有7025亿元，占全国的50.7%。到2023年，仅地级以上城市地区生产总值就达77万亿元，占全国的61.1%。

近年来，随着新型城镇化的深入推进，城区常住人口300万以下城市的落户限制基本取消，农业转移人口市民化进程加快，城镇基本公共服务加快向常住人口覆盖，供给水平不断提高。城乡融合发展取得积极成效，农村居民人均可支配收入与城镇居民的差距明显缩小，全国城乡居民收入比由2012年的2.88下降到2023年的2.39。

我国制造业企业总量

突破600万家

新华社北京9月23日电（记者 赵文君）据全国组织机构代码数据服务中心统计，我国制造业企业总量突破600万家。

这是记者23日从市场监管总局获悉的。数据显示，2024年1至8月，我国制造业企业数量呈现稳健增长态势。东部地区产业集中度及产业链成熟度优势明显，制造业企业总量占比最高。中部地区承东启西、沟通南北区位优势独特，制造业企业数量增幅最大。我国制造业企业的规模和质量逐步提升，国家政策促进经济结构优化升级的效果开始显现。

据统计，截至2024年8月31日，我国制造业企业总量达到603万家，与2023年底相比增长5.53%，其中与战略性新兴产业有关的企业51.53万家，占制造业企业总量的8.55%，与2023年底相比增长6.35%。

其中，东部地区制造业企业总量387.2万家，占我国制造业企业总量的64.21%。广东、浙江、江苏、山东、河北等五省制造业企业合计339.05万家，占我国制造业企业总量的56.22%。

中部地区制造业企业总量113.39万家，占我国制造业企业总量的18.8%。2024年1至8月，中部地区新增制造业企业6.97万家，与2023年底相比增长6.55%，与其他地区相比增幅最大。

西部地区制造业企业总量75.59万家，占我国制造业企业总量的12.54%。2024年1至8月，西部地区新增制造业企业3.76万家，与2023年底相比增长5.23%。

东北地区制造业企业总量26.83万家，占我国制造业企业总量的4.45%。2024年1至8月，东北地区新增制造业企业0.99万家，与2023年底相比增长3.87%。

第二十届中国(梁山)专用汽车展览会成功举办

本报梁山讯（通讯员 张善锐）9月20日至22日，第二十届中国（梁山）专用汽车展览会在山东梁山国际会展中心举行。本届展会以“树品牌、铸品质、谋转型——风雨无阻二十载，定力未来二十年”为主题，由中国汽车工业协会、山东省汽车行业协会主办，梁山汽车产业协会承办，整体展出面积达10万平方米，360辆整车参展，零配件展位1000余个，创历史新高。展会现场，智能化控制系统、环保节能的新型材料等创新技术和外贸出口展区成为亮点。

1982年梁山专用汽车产业起步以来，历经42年发展，已成长为集生产制造、汽车贸易、物流运输、服务产业“四位一体”的专用汽车产业集群，年产专用汽车35万辆，道路运输类专用汽车产量占全国市场的三分之一，二手商用车贸易量与出口量均居全国首位。

近年来，围绕“一带一路”倡议，梁山县汽车产业协会自发组成“梁新联盟”领航出海，目前已占据中东、东南亚、非洲、南美洲等56个国家市场，建成5家海外工厂，打造1处1000亩海外工业园，合作运营3座海外仓。今年展会特别设置了外贸出口展区，吸引了30余家外企组成的采购团到展会现场洽谈、订购。

中国汽车工业协会监事会监事长、专务副秘书长姚杰表示，经过二十年的努力，梁山专用汽车展会已经发展成为全国专用汽车行业的重要展示平台，不仅展现了中国专用汽车工业的成就，也为全球专用汽车产业的发展趋势提供了风向标。

“经过多年的发展积淀，梁山专用汽车产业层次、产品档次、管理水平等方面都有了极大提升，树立了中国专用汽车区域发展的典范；特别是梁山专用汽车产业的出口产品吸引了大量的外国客商，不仅带来了丰富的海外订单，更为梁山高端制造在海外市场创造了良好的形象。”山东省汽车行业协会会长王善坡表示。

本届展会包括开幕式、专用汽车产业国际合作交流会、中国（梁山）二手车出口发展大会、产业经贸对接洽谈会等重大活动，吸引了国内外500余家企业参展。

孔子文化节·记忆



1994年9月26日，中国曲阜国际孔子文化节暨经贸洽谈会开幕式在曲阜体育场举行。本次文化节以“文化与经济联姻，传统文化为现代经济服务”为主题，不仅弘扬了儒家文化，更促进了国际文化交流与合作。文化节期间，国际儒学联合会的成立，标志着儒学研究的国际化迈出新步伐。此次盛会不仅加深了全球对儒学的理解，也进一步提升了曲阜作为孔子故里的国际影响力，为传统文化与现代经济的融合发展提供了典范。图为开幕式现场。■记者 陈硕 整理