

跟着孔子游山东 百项特色活动开启文旅嘉年华

■本报记者 李允

近日,作为2024中国国际孔子文化节的重要前序活动,“对话孔子”——百项文旅活动启动仪式在济宁曲阜市举行。

据了解,本次活动从9月15日到10月7日,全省各级文旅系统以及有关单位将集中组织举办152项内容丰富、形式多样的文旅活动,实现全省全域办节,省市区县各级协同联动,力求做到县县有活动、市市有特色、全省有亮点,全力营造全省参与、全民参与的公共文旅活动嘉年华氛围。

2024中国国际孔子文化节全方位提档升级,创意打造“对话孔子”——百项文旅活动,成为本届节会的一大亮点。本次活动,全省16市整体联动、海内外协同,通过精美展陈、精致体验、精品课堂等,让孔子以鲜活灵动的形式走进人们生活,激活优秀传统文化“两创”的民间活力。期待活动在彰显特色、拓展格局、传播赋能、互动体验上创新发力,真正办到群众心坎上,把2024中国国际孔子文化节办成人民的节日、群众的盛会。

济宁素以“孔孟之乡、运河之都、文化济宁”著称,历史悠久、文化灿烂,是中华文明重要发祥地和儒家文化发源地。活动期间,济宁将推出“儒学盛典、致敬先师、云游圣地”、“跟着孔子去研学”体验季、“衢来济往”



启动仪式上的精彩文艺演出。

双城万人游等特色文旅活动,让广大游客与市民一起共享旅游发展成果,领略圣地山水,感悟圣贤文化,体验儒韵民风。

启动仪式上,一系列精彩纷呈的文艺节目轮番上演,充分展现了中华优秀传统文化的魅力与现代创新。“孔子文化创意设计大赛作品展”“洋洋大观——山东手造展示活

动”“下学上达——孔子题材小戏小剧汇演”“食不厌精——孔府美食季”“自驾游零公里揭幕”等作为首批活动同步启动。

本次“对话孔子”——百项文旅活动从7月底开始筹备以来,山东全省各级文旅系统和社会各方面广泛参与,全省共计划开展392项主题活动。此次入选的152项主题活

动涵盖理论研讨、文艺展演、公益讲堂、小戏小剧、阅读朗诵、非遗展示、文旅推介、礼仪表演等多个领域,全方位展示了文化的多样性和丰富性,充分体现了全省全行业参与、广大群众积极参与的热情和活力。

23天时间里,全省活动不停、精彩不断、高潮迭起,一批精美展陈将通过文物、非遗、美术创作、文创产品展览等全景呈现孔子的生平及其思想;孔子题材小戏小剧、中外舞台艺术精品剧等精彩演艺将走进乡间田野和城市剧院带给观众强烈的视觉震撼;“跟着孔子游山东”“孔府美食季”“自驾游零公里”等活动将为全世界游客呈现独属于“好客山东”的精致体验;尼山书院国学公开课、零基础学非遗、文博大讲堂等精品课堂将不断在各地开讲,给大家以思想启迪。

启动仪式举行后,山东各市也将陆续拉开城市主题活动帷幕,全省各地将合理安排时间节点,确保活动有序进行、精彩不断呈现、高潮迭起涌现。特别是“十一”假期即将来临,这些活动能够有效聚集人气,激发消费潜力,为推动全省文旅事业和产业高质量发展注入强大动力。

“对话孔子”——百项文旅活动是2024中国国际孔子文化节的序章前奏,将为举办一届高质量、高水平、群众满意、有国际影响力的孔子文化节奠定坚实基础。



曲阜文化建设的标志。

曲阜文化建设的标志 勇担保护传承弘扬 黄河文化的政治责任

本报曲阜讯(记者 李允)近日,曲阜文化建设的标志开展集体学习活动,传达学习了习近平总书记在全面推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话精神,学习了《关于持续强化正风肃纪确保中秋国庆廉洁过节的通知》《山东省纪委监委公开曝光4起违反中央八项规定精神典型问题》,安排部署假期期间各项重点工作。

会议强调,要学深悟透习近平总书记的重要讲话精神,充分认识推进黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略的重要意义,把推动黄河流域高质量发展、保护传承弘扬黄河文化的政治责任牢牢扛在肩上。要坚决贯彻党中央关于“过紧日子”要求,驰而不息纠“四风”树新风,着力营造廉洁、勤俭、文明、祥和的节日氛围,要时刻树牢规矩意识,严守纪律作风底线,自觉做到“十个严禁”,确保廉洁过节。假期期间要以“时时放心不下”的责任感,统筹抓好安全稳定工作,严格执行值班带班等制度,认真履行岗位职责,有序做好节日期间值班值守工作,确保安全过节。

党建引领促发展 助力文化谱新篇

本报曲阜讯(通讯员 何佳瑜)近日,中国共产党曲阜市文化和旅游局行业委员会成立大会举行。

据了解,成立曲阜市文化和旅游局行业党委既是落实中央及省、市委关于加强基层党建工作的重要举措,也是曲阜推动文化和旅游局行业基层党建组织从“有形覆盖”向“有效覆盖”转型、进一步完善全市文化和旅游局行业党建工作体系的有力尝试,是党对文化和旅游局行业全面领导的生动实践,标志着曲阜市文化和旅游局行业发展掀开新篇章、迈上新征程。

会议要求,曲阜市文化和旅游局行业党委成立后要充分发挥应有效能,要坚持党建引领,把握正确方向,立足“以党建促效能,以党务强业务,以党风带行风”,以党的建设团结带领文化和旅游局行业正向发展,深耕儒学原乡人文沃土,厚植文旅行业发展基础,奋力开创文旅产业融合发展新格局;另一方面要强化担当作为,积极开拓进取,坚持党建与行业发展深度融合,围绕中心大局服务经济社会发展,站稳人民立场推动文化普惠民生,带动从业人员积极做“文旅强市”战略的先行者、生力军和主力军,全力谱写曲阜文旅融合高质量发展新篇章,为曲阜争做全国一流文化名市排头兵贡献文旅力量。

做热秋季旅游市场 特色旅游线路发布

本报济宁讯(通讯员 张清直 汪泓)近日,2024中国国际孔子文化节“跟着孔子游济宁”金秋悦享行系列活动暨“百团千社万人游济宁嘉年华”启动仪式在济宁方特东方欲晓乐园举行。

活动现场,济宁文旅推荐官和金牌导游分别推介了“相约济宁好时光”金秋旅游线路产品和“跟着国宝去研学”济宁儒家文物主题游径线路。为做热秋季旅游市场,济宁市围绕“跟着孔子游济宁”主题,策划“乐享研学”之旅、“美好山水”之旅、“惬意露营”之旅、“缤纷夜游”之旅四大“相约济宁好时光”金秋旅游线路。

同时,以弘扬儒家思想为代表的中华优秀传统文化为主题,依托市内儒家代表性古建筑,串联12处不可移动文物点位和2处博物馆,推出涵盖文保单位、特色商品、主题活动、体验项目等场景的儒家文物主题游径,为游客奉上了特色鲜明的全新秋季旅游线路产品。

据悉,此次2024年孔子文化节“跟着孔子游济宁”金秋悦享行系列活动暨“百团千社万人游济宁嘉年华”启动仪式,是济宁市推进文旅融合高质量发展的重要举措,也是激发文旅消费活力,提高“文化济宁”旅游品牌知名度和美誉度的实际行动。

近日,2024年济宁市“孔子文化进校园”活动启动仪式在曲阜夫子学校举行。仪式上,济宁市多所中小学展现了“孔子文化进校园”实践成果。

据了解,此次“孔子文化进校园”活动旨在深入推广孔子文化,融合教育与文化的精髓,全面提升学生的思想道德素养和文化素质,进一步传承和发展中华优秀传统文化。活动的举办,不仅为校园文化建设注入了新的活力,也为中华优秀传统文化的传承与发展贡献了重要力量。近年来,济宁市大力推进中华优秀传统文化进校园,打造了“九礼四仪”学礼体系,构建了“3410”立德树人模式,形成了“礼弘广弘扬,谦谦君子样,仁爱孝诚信,美德传四方”的“儒雅教育”品牌。下一步,济宁市将以此次活动为契机,深入挖掘、阐发、转化、融合中华优秀传统文化,让其在校内落地生根、代代传承。

■记者 李允 通讯员 刘康 摄



启动仪式现场。

孔子研究院系列丛书 入选国家重点出版物规划

本报曲阜讯(通讯员 李静)近日,国家新闻出版署公布了《“十四五”国家重点出版物出版规划调整情况的通知》,增补524个图书出版项目。由孔子研究院推出、济南出版社·汉唐书局申报的“中华礼乐文明大系”入选。

为了更好地弘扬中华礼乐文明,孔子研究院推出“中华礼乐文明大系”,丛书共10册,对《周礼》《仪礼》《礼记》“三礼”其书,成

人礼、婚礼、丧葬礼、祭祀礼、释奠礼,以及乐教、节庆礼、文庙建筑礼制等分别进行阐释。丛书由山东大学儒学高等研究院特聘教授、孔子研究院原院长杨朝明,孔子研究院副院长刘续兵研究员担任主编。丛书兼顾学术性与可读性,既追求学理性,又坚持通俗性,不刻意追求统一,力求通俗易懂。丛书通过追根溯源的梳理,阐释了中华礼乐文明的发展脉络、内涵和现实意义。



学生们在现场体验非遗技艺。

从“穷山区”到“新高地”

儒乡圣地鲁源新村的蝶变

■本报记者 纪闻路
本报通讯员 孔媛媛 李梦

走进鲁源新村,一排排新颖别致的两层和三层楼房别墅群蔚为壮观,鲁源书房、文化广场、幸福食堂等各项服务设施完备齐全。而昔日,鲁源村还是道路坑洼的偏远落后山村,单纯靠种植“一棒一麦”获得收入,甚至没有哪家的姑娘愿意嫁过来。

山村“破茧” 民宿经济助转型蜕变

“完成村庄改造后,周边村里的老百姓都羡慕我们住进了小‘别墅’,现在我家在一楼小院居住,二楼三楼平时用于民宿出租,一年收入翻了好几番!”前两年鲁源新村的孔凡震做了第一家民宿,更有旅客看房后直接给了每月6000元的包租“天价”。

鲁源新村位于曲阜市尼山镇东部,北依尼山,南邻尼山圣境游客中心,东有鲁源河环村而过,春秋时为鲁国郕邑的属地,历史文化资源丰富。因尼山圣境项目建设,鲁源东村和鲁源西村整体搬迁整合为鲁源新村,新村于2019年6月基本建成。

长期以来,村民习惯于靠种植农作物获得收入,青壮年大多选择外出打工,如何有效利用现有的资源做文章,是摆在村“两委”面前的一件大事。2018年中央广播电视总台中秋晚会在当地的成功举办,让鲁源新村成了远近闻名的“别墅村”。于是,村“两委”决定利用旅游资源优势和地域优势,带动村民家家户户办“民宿”。

说干就干。为了打造特色民宿品牌,形成规模效益,鲁源新村与曲阜市三孔旅游公司签订合作协议,开发“里仁美宿”项目,三孔文化旅游服务公司负责特色民宿品牌和运营平台建设,村庄以村集体宅基入股,与

投资方风险共担、获利共享。

目前,“里仁美宿”首批12套客房已投入运营,为游客提供多样化的消费需求,同时发展壮大村集体经济,带动村民吃上了“旅游饭”。

“蝶变”跃升 党建引领共富“双翼”

民宿建起来了,游客住进来了,如何经营好民宿,集群连片让村民实现共富,同时提升游客的体验感,成了村“两委”的难题。

火车跑得快,全靠车头带。为了提供更优质便捷的民宿服务,合理分配客房资源,鲁源新村组建“民宿联盟”,配备联盟服务专员及网络房源调配平台,通过平台自动完成客人分流、客房管理,并提供民宿推介、信息咨询等服务。

“像村里不懂上网和直播营销的老年

人业主,也能通过‘民宿联盟’房源调配平台招揽到生意,不愁没有客人,客源分配也更加合理。”“民宿联盟”党员志愿者徐慧介绍。

同时,村“两委”压实致富担子,合理规划3200余平米的商业区,打造“流淌的经典”主题文创街区,现已建成鲁源书房、文创作坊、品牌农家乐等,积极打造“创客空间”,吸引青年人在家门口创业。经过估算,商业门头全部出租后每年租金收入可超过50万元,各项目带动村民就业300余人,村民“共富”,为新村插上蝶变跃升的双翼。

从“穷山村”到“新高地”,从2020年仅有的两家“先行者”,到如今的百余家庭宿集群;从村民辛苦种地一整年换来不足千元的收入,到日进斗金的民宿高效产出……鲁源新村正在以铿锵有力的步伐,走出一条“小民宿”撬动乡村文旅产业发展的“蝶变”之路。