

弘扬传统文化 传承国学经典

“孔子文旅杯”2024 四省四校论语大会举行

本报济宁讯(记者 李允 通讯员 李艳秋)近日,由济宁学院、济宁广播电视台、曲阜文化建设的示范区推进办公室联合主办,济宁孔子文化旅游集团独家冠名的“孔子文旅杯”2024四省四校论语大会举行。

济宁学院党委副书记、校长王清明代表主办单位向远道而来的浙江衢州学院、江西上饶师范学院、福建武夷学院的领导、教师 and 同学们表示热烈欢迎。他表示,本次四省四校论语大会,是一场弘扬优秀传统文化的盛会,也是展现四校鲜明地方特色和文化育人成效的舞台。希望更多的同学加入到活动中来,共同营造读经典、悟经典、用经典的浓厚氛围,在学习经典中领悟优秀传统文化精髓,在涵养文化自信中厚植爱国主义情怀。同时,希望以举办论语大会为契机,进一步深化校地校企合作,发挥地域文化资源优势,共同为文化强省建设做出新的贡献。

曲阜文化建设的示范区党工委副书记、推进办主任朱湘华在致辞中表示,济宁学院、市广播电视台、市孔子文旅集团和示范区联合举办四省四校参加的论语大会,必将带来一场精彩的学术盛宴。“文化因交流而多彩,情谊因互动而弥深!”4所高校都坐落于文脉深厚、资源富集的省市,各位参赛选手,都是来自各高校的“国学达人”,是传承弘扬中华文化的青年骨干,希望大家在比赛中发挥出最佳水平,展示自我、赛出风格。



济宁广播电视台党组书记、台长李景中表示,论语大会作为一项文化竞技类综艺活动,以《论语》为主要题材,深耕儒家文化沃土,正是弘扬中华优秀传统文化的生动实践,经过十年来的持续探索创新,目前已成为重要的区域文化活动品牌。期待通过本次论语大会,四省四校的参赛选手能在文化竞技和艺术演绎中展示才华,共同传承弘扬中华优秀传统文化。

济宁孔子文化旅游集团党委书记、董事长杨凤东表示,《论语》是我国儒家文化的核心经典,是我们民族精神和道德修养的重要源泉,所以论语大会的举办是深耕文化“两创”,涵养文化自信的重要实践,将文化“两创”与全方位展现时代风采、学生风采完美融合,对培育符合社会需要的时代新人具有重大且深远的意义。孔子文旅集团也将以本次论语大会为契机,进一步加强与各高

校、机构的交流合作,助力论语大会出彩出新、越办越好,将儒家智慧融入企业血脉,更好地承担企业的社会责任,凝聚起推动儒学文化传播的强大合力。

比赛中,来自济宁学院、衢州学院、上饶师范学院、武夷学院四所高校的八支参赛队,围绕《论语》儒家经典展开角逐,用文化竞技和艺术演绎的方式传承和弘扬中华优秀传统文化。其中,在“游于艺”比赛环节中,选手们通过舞蹈、朗诵、情景剧等多种艺术形式,将《论语》中的经典故事和哲理生动地呈现在观众面前,进一步加深了大家对儒家文化的认识和感受。

经过紧张刺激的比拼,评选出特等奖1名、一等奖3名、二等奖4名,参赛团队以丰富的知识储备与良好的现场发挥,赢得了评委与观众的一致好评,为现场观众呈现了一场精彩绝伦的文化盛宴。

活动现场还启动了“读着论语游济宁——大学生研学项目”。该项目旨在通过研读《论语》和游览济宁名胜古迹,让大学生更加深入地了解中华优秀传统文化,增强文化自信。

此次“孔子文旅杯”2024四省四校论语大会不仅是一场文化盛宴,更是一次思想的碰撞和智慧的交流。来自不同地区、不同高校的学子们汇聚一堂,共同探讨儒家文化的精髓和现实意义,为推动中华优秀传统文化的传承与发展注入了新的活力和动力。



曲阜文化建设的示范区
QUFU WENHUA JIANSHE SHIFANQU

“儒学、儒商精神与中国式现代化”课题结题评审

曲阜文化建设的示范区 获优秀组织奖

本报曲阜讯(记者 李允 本报通讯员 高尚君 吴兵)10月20日,“儒学、儒商精神与中国式现代化”课题结题评审暨成果转化研讨会在上海举行。

会议由上海爱国建设特种基金会、济宁学院主办,同济大学经管学院承办。会议邀请30多位专家学者、企业家代表以及政府相关部门负责人参加。研讨会上,与会专家学者和企业家围绕新时代儒商企业家及儒商文化与现代工商业文明研究、儒学与儒商精神在当代社会的传承与发展、儒学思想对现代企业治理的启示,以及如何将儒学智慧融入中国式现代化建设等议题进行了深入的交流与探讨。与会代表们一致认为,儒学、儒商精神与中国式现代化课题研究取得了丰硕的成果,不仅为儒学和儒商精神的传承提供了新的视角,而且为推动中国式现代化进程贡献了智慧和力量。

会上,还举行了课题研究优秀论文奖、优秀儒商奖、优秀导师奖、优秀组织奖颁奖仪式,其中曲阜文化建设的示范区荣获优秀组织奖。

普及孟子文化

打造孟学研究高地

本报邹城讯(记者 李允 通讯员 李栋)10月22日至23日,孟子研究院举办2024年“中华优秀传统文化传承普及师资培训班”。

来自各地孟子学堂、孟母学堂负责人,孟子研究院传统文化与家庭教育宣讲团成员,邹城市家庭教育骨干,传统文化爱好者及孟子研究院工作人员等共计80余人参加活动。近年来,孟子研究院作为中华优秀传统文化特别是孟子思想的研究和普及阵地,该院始终紧紧围绕“学术研究、普及应用”两大核心任务,着力打造孟学研究新高地,传统文化“两创”示范基地,积极打造“孟子学堂”“孟母学堂”特色品牌,面向社会举办公益讲座、开办公益课堂,开展以孟子文化为主题的研学活动等,积极探索研究成果的创新转化、落地路径。

传承历史文化

讲好泗水故事

本报泗水讯(通讯员 葛金成)近日,由泗水县优秀传统文化传承发展中心发起的“传承历史文化 讲好泗水故事”活动在文化“两创”示范点圣水峪镇小城市村举办。本次活动放映了以泗水始祖文化为题材拍摄的微电影《伏羲》,旨在突出泗水作为始祖文化的重要发源地,传播人文始祖伏羲的重大功绩,获得群众的一致好评。

泗水县历史悠久,文化丰厚。这里是东夷文化的摇篮,儒家文化的发祥地,先贤仲子的故里。始祖文化、儒家文化、泉水文化、儒陶文化汇聚沉淀,共同孕育了泗水独特的历史文化,故此泗水素有“洙泗渊源之地,圣化融液之区”的美誉。

依托丰富的历史文化资源,泗水县优秀传统文化传承发展中心相继组织拍摄了《仲子》《卞庄子》《伏羲》3部微电影和《洙泗寻踪》等系列历史文化题材微视频,通过视频的形式将厚重的文化底蕴呈现到干部群众面前,努力实现以圣贤的智慧启迪人,以生动的故事感化人、以榜样的力量带动人,不断推动泗水县优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

下一步,泗水县优秀传统文化传承发展中心将以此活动为契机,积极动员文化“两创”示范点、优秀传统文化“六进”相关单位进行集中放映,引导全县干部群众深入了解泗水历史文化,不断增强泗水历史文化的凝聚力和向心力。

有颜有趣 文创产品“出圈”

■本报记者 李允 本报通讯员 郑学伟

在曲阜三孔景区,曾几何时,游客们印象最深的唯有庄严肃穆的大成殿、深邃古朴的孔家宅院,亦或是巍峨苍劲的古木……现如今,在“让文物活起来”的浪潮下,三孔景区不再是高高在上的古建筑,孔子也不再是遥不可及的先师,一批融合了“寓教于乐”的文创产品登上了三孔景区的“货架”,成为游客们爱不释手的儒家文化象征。

创意足寓意好 文创商品受欢迎

随着文旅产业发展,一些体现当地文化特色和创意设计的“文创产品”正不断走红市场。旅途中,带一件有意义的文创产品成为众多游客“到此一游”的见证。

在孔庙奎文阁,琳琅满目的“孔子周边”文创产品摆满柜台。既有萌萌的孔夫子人偶,也有精致的书签、文具、冰箱贴,还有小巧玲珑的编钟乐器等商品,吸引着游客们赏玩、购买。“印象当中,去三孔景区首先想到的就是《论语》或者孔子像,没想到来这后才发现,文创商品也可以好吃好玩又好看。”今年中秋假期,来自河北的徐先生和家人一起,刚进孔庙景区就买了满满一袋子与曲阜、与孔子有关的文创产品,每个都爱不释手。

三孔文旅孔庙经营管理主任郭玉平表示,游客们手里拿的冰箱贴是今年5月份刚上的,“这个木质冰箱贴有一个门,代表喜气临门,里边的小状元代表金榜题名。因为创意足、寓意好,这款文创小商品今年销量非常好,从5月份上市到现在,卖了1000多套。”

三孔景区内文创产品大多以孔子和儒家文化为设计理念。据销售人员介绍,这些文创产品70%均由景区自己设计研发,种类涵盖笔墨纸砚、玩偶、生活小物件等上百种。

注重产品开发 游玩更具仪式感

郭玉平表示,三孔景区有自己的设计公司,自己设计、出稿,然后找厂家定做,独属于三孔的文创产品,“我们的设计理念是将中国的传统文化元素和现代设计相结合,让咱们的文物真正‘活起来’,从而让更多的人了解儒家文化。”

今年夏天,景区还主动迎合市场需求,设计更倾向于年轻化。其中,以大成殿等建筑为设计原型的文创雪糕、冰箱贴等一度成为爆款。

郭玉平介绍,文创雪糕是以大成殿作为核心设计理念,四周既有“金榜题名”四个大字,还有毛笔、山川、银杏叶等元素,皆与孔子周游列国、杏坛讲学等典故有关。对于三孔景区内以研学游为主的许多学生及家长游客而言,雪糕不仅仅是消暑食品,也是一种精神寄托和美好愿望的载体。此外,一些增加游玩体验的文创产品也深受年轻人欢迎,例如游客手持印章本或者印有景区标志建筑物的明信片边游览边打卡,也让游玩更具仪式感。

“从2018年开始,公司就比较注重文创产品的开发。今年以来,景区内文创产品的销售情况非常可观,特别是书签和冰箱贴,销量非常好,从年初到现在,大约销售了有1万多套。”郭玉平说。

壶、射箭等非遗文化展示体验,组织汉服巡游。同时,现场也有济宁知名小吃及曲阜煎饼、孔府糕点及各地美食展示展销,并提供现场试吃,让广大群众感受到人间烟火气。

“今天在蓼河古街逛到了秋日氛围感‘黄河大集’,这里本地特色美食、特色农副产品、非遗手作、手造文创产品琳琅满目,精彩演出接连不断,在家门口就享受到了了一场丰盛的文化盛宴。”市民谢婉莹说,“黄河大集”是文化大集,也是惠民大集,这些贴近群众、贴近生活的文化惠民活动,让大家乐享

各项文艺演出、便民服务,让大家都乐在基层,感受热气腾腾城市烟火气。

济宁市2024年“秋季黄河大集”以“金秋文旅惠民”为主题,深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值,精心宣传策划,集中展示济宁市文化“两创”工作成果,生动讲好新时代黄河流域生态保护和高质量发展故事。大集聚焦文化文艺展演、重大文旅项目、秋游研学旅行、“山东手造·济宁好礼”产品展销等内容,通过特色大集、网络直播、线上销售等方式,在全市开展促消费和送文化活动,

使广大群众精神文化生活和经济消费更加充实、更为丰富、更高质量,有效增加了优质服务供给,让人民的生活既富有烟火气息,又相遇“诗和远方”。

今年以来,济宁市、县联动发力,开展“黄河大集”系列活动近2000场次,打造了“灯火蓼河里”等夜游项目,带动文旅、餐饮、家电、农副产品消费近1.2亿元。下一步,济宁市将持续提升“黄河大集”品牌带动作用,聚力塑造文化消费新场景、新业态,不断推进文旅融合发展提档升级。

赶黄河大集 赴文化盛宴

济宁市2024年“秋季黄河大集”启动

本报曲阜讯(记者 李允 通讯员 栾璐瑶)近日,由中共济宁市委宣传部、济宁市文化和旅游局、济宁孔子文化旅游集团主办的济宁市2024年“秋季黄河大集”在曲阜市蓼河古街启动。

启动仪式上,济宁市文化和旅游局文旅推介官推介了“济宁好时光秋季旅游线路产品”。现场设置“山东手造·济宁好礼”展示展销区和“山东手造·曲阜有礼”非遗工坊秋季展销会,按区域设置特色农产品、民俗产品、非遗、手造、文创产品,开展篆刻、拓片、投



近日,青春之城·活力济宁2024第六届朝圣之路210公里自行车挑战赛在曲阜市鸣锣开赛。来自全国30余个省、自治区、直辖市以及泰国、马来西亚的81支骑行团队,2560余名骑行爱好者齐聚一堂,共赴这场体育与文化的双重盛宴。

同时,线上挑战赛也于9月26日至10月20日热烈展开,近6000名骑行爱好者云端比拼。

据了解,此次活动由济宁市体育局、曲阜市人民政府、曲阜文化建设的示范区推进办公室、山东人才发展集团济宁有限公司主办。历经六载春秋,朝圣之路挑战赛已成为山东省乃至全国知名的体育旅游品牌赛事。赛事采用“政府+协会+媒体+企业”的创新模式,汇聚四方之力,打造高品质赛事体验。科技创新的融入,让线上线下互动无界。

朝圣之路,始于曲阜孔子文化会展中心,终于曲阜孔庙庄严的万仞宫墙前。210公里的赛道,不仅是一场体力与意志的较量,更是一次穿越历史与文化的深度体验。车轮滚滚,从孔子故里曲阜到孟子故里邹城,从千年古村上九山到兖州牛楼小镇,每一处都是儒家文化的生动演绎,每一站都是对“仁义礼智信”的深刻实践。

■记者 李允 通讯员 王金山 摄

传承岐黄薪火 共享健康生活

本报曲阜讯(记者 纪闻路 通讯员 张杰)近日,曲阜市第八届中医药文化节在沂河广场启动。

本届中医药文化节启动仪式现场划分成医疗机构特色中药制剂展示区、制药企业中药产品展示区、药膳制作推广区、中医非遗技艺展示区、名中医专家义诊区和中医适宜技术体验区等六大区域,全市20余家医疗机构分布其中,为群众提供各种中医药特色服务。现场群众不仅能免费看中医专家,体验中医

宜技术,品尝各种药膳、代茶饮,还能观看千字文武术操、八段锦、中医经典诵读等丰富多彩的中医药文化展演节目。

文化节的启动当天,由曲阜市卫生健康局主办的曲阜市首届“中医养生达人”选拔赛总决赛也在活动现场成功举办。今年7月份,曲阜市卫健局启动了首届“中医养生达人”评选活动,5万余名群众通过“中医药社会化服务”小程序参与了活动。经过两个月的选拔,在总决赛中,10名参赛选手锁定自若、快

速反应、争相抢答、表现精彩,赢得了现场观众的热烈掌声。

本届中医药文化节以“传承岐黄薪火 共享健康生活”为主题,持续时间为两个月。期间,将举办膏方节、组织中小学生参观中医药博物馆、开展中医药助力“一老一小”活动、举办曲阜市神农中医药文化论坛、中医药产业博览会等活动,全方位推动中医药文化传承创新,在全市营造爱中医、学中医、用中医的浓厚氛围。