第七届中国国际进口博览会

越办越好，进博会七岁了！

■新华社记者 宋佳 周蕊

进博会七岁了！

世界经济“寒意”下，这里热力不减：129个国家和地区的3496家展商跨越山海前来赴约，400多项新产品、新技术、新服务密集展出，从欧美前沿科技产品到非洲农产品争相在中国大市场亮相……

作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，进博会自2018年启幕以来，一直践行着中国对世界的承诺——“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好”，以丰硕的经贸合作成果为疲弱的世界经济持续注入暖意。

过去6年，年年超过100个国家和地区的参展商云集，累计超万家境外企业参展，意向成交额超过4200亿美元。第七届进博会上，企业展参展国别（地区）数和企业数都超过上届。

这些跨国企业和机构亲身参与并见证中国经济社会发展，不仅将中国作为出口地，也作为重要的投资地、创业地，用实际行动表明看好并将持续深耕中国市场。

超3000家展商中，186家企业和机构成为七届“全勤生”。

“进博会带来宝贵的发展机遇，每一次参展都能感受到中国市场的活力与潜力。”连续七年参展的蔡司大中华区总裁兼CEO福斯特表示，未来将进一步加大在华投资，扩大与中国本土科技企业合作。

老朋友常见，新面孔更多。今年，50多个国家和地区的70多个境外商协会携1500多家中小企业组团参加进博会，其中不少是新参与组团。

聚焦生命科学赛道，首次参展的亚虹香港带来一款无创治疗宫颈癌前病变的光动力药械组合产品。“进博会是全球创新产品和技术的展示窗口，希望借此推动并加速填补临床空白产品在中国落地，早日惠及更多患者。”亚虹香港创始人、董事长兼CEO潘柯说。

超3000家展商中，不少企业带来全球新品、前沿技术、创新服务。

以开放促创新。前六届进博会累计展出近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务，为全球企业搭建了创新合作的平台，助力中国高质量发展阔步前行。

聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道升级打造创新孵化专区，首设新材料专区，在汽车展区展示未来出行的N种可能……第七届进博会聚焦发展新质生产力，推动科技同经济深度融合。

德国企业默克是今年新材料专区的首批展商之一。“进博会是转化前沿创新成果和推动多方合作的‘催化剂’。”默克集团全球执行副总裁、默克中国总裁何慕麒表示，期待借力进博会拓展本土创新与合作，促进全行业高质量发展。

进博会的“老朋友”默沙东是医疗器械及医药保健展区的大展商，带来最前沿的科研成果，重点展示HPV疫苗、肿瘤治疗药物等创新药物组合及医疗方案。“希望通过进博会的窗口，加速医疗科技创新和技术成果转化，解决更多未被满足的医疗需求，助力推动中国以及全球公共卫生事业发展。”默沙东全球高级副总裁兼默沙东中国总裁田安娜说。

“中国将始终是世界发展的重要机遇”“不让任何一个国家、任何一个人掉队”，进博会以实际行动让合作共赢惠及世界。

超3000家展商中，有一些来自最不发达国家。

第七届进博会支持37个最不发达国家参展，提供120多个免费展位，扩容非洲产品专区。

从事蜂蜜生产和销售的坦桑尼亚“未来企业发展公司”今年首次参加进博会。公司经理杰克逊·姆波内拉表示，参加第七届进博会是坦桑尼亚蜂产品生厂商的重大机遇，期待能进入广袤的中国市场并在全球市场上迈出坚实一步。

进博会的“溢出效应”正在全球显现。孟加拉国的黄麻手工艺品、阿富汗的地毯……越来越多来自最不发达国家的商品，通过进博会的广阔平台进入中国市场，融入世界经济。

开放是世界繁荣发展的必由之路，也是当代中国的鲜明标识。

从最初的一粒合作种子，到如今枝叶繁茂的常青树，越办越好的进博会持续释放“开放红利”，让中国大市场成为世界共享的大市场。

新华社上海11月5日电

11月5日，人们在第七届进博会消费品展区优衣库展台体验冰雪羽绒防风面料。■新华社记者 王翔 摄

11月5日在第七届进博会汽车展区拍摄的米其林月球探测车轮胎。■新华社记者 张铖 摄

11月5日，志愿者在法国馆与巴黎奥运会吉祥物合影。■新华社记者 殷刚 摄

第七届进博会“首照”“首证”颁发

新华社上海11月5日电（记者 程思琪 胡洁菲）记者从上海市青浦区市场监管局获悉，参展商上海之函贸易有限公司与澳联特（上海）国际贸易有限公司，5日分别获颁第七届进博会首张营业执照和首张食品经营许可证，成功从参展商变为投资商。

上海市青浦区市场监管局相关负责人介绍，获得本届进博会首张营业执照的上海之函贸易有限公司，也是今年进博会印尼食品馆的参展商之一。“我们于2023年11月完成了印尼野生白花胶商品的编码归类，此次通过第七届进博会特许通道进行印尼野生白花胶的首展首秀。”上海之函贸易有限公司负责人表示，今年他们还展出了印尼野生猫屎咖啡、印尼燕窝等产品。“有了营业执照等证件，意味着我们从今天起就可以在中国市场做生意。未来，我们还计划在中国建立线上线下多渠道的销售网络，更好服务中国市场。”

在本届进博会期间，澳大利亚进口馆展出了18款首次亮相中国市场的澳大利亚商品，包括红酒、芥花籽油、蜂蜜、咖啡等。

为了能够在进博会现场从事食品经营活动，澳大利亚进口馆的运营方澳联特（上海）国际贸易有限公司，在第七届进博会前夕向公司注册所在地的市场监管部门提出办理食品经营许可证的申请。上海市青浦区市场监管局通过跨前服务，及时为澳联特（上海）国际贸易有限公司办理了本届进博会的首张食品经营许可证。

“在进博会开始前，我们就通过跨前排摸得知两家企业的情况，第一时间与企业取得联系，从实际需求出发，规划出‘减时间、减材料、减跑动’的办理流程，打造‘量身定制’的服务方案。”上海市青浦区市场监管局高阳工作室负责人高阳说。

《世界开放报告2024》

中国扩大对外开放成效显著

新华社上海11月5日电（记者 高亢）第七届虹桥国际经济论坛5日发布《世界开放报告2024》。报告指出，中国扩大对外开放成效显著，2008年至2023年，中国开放指数从0.6789升至0.7596，提高11.89%，升幅位居全球前列；2023年，中国开放指数在129个经济体中排名第38位，比2022年提升1位。

“在2023年报告对中国式现代化作出系统梳理的基础上，今年的报告侧重从改革的视角对中国的开放实践进行总结。”虹桥国际经济论坛研究中心负责人曲维玺在当日举行的《世界开放报告2024》发布暨国际研讨会上表示，开放是中国式现代化的鲜明标识，中国长期坚持对外开放的基本国策，以开放促改革促发展促共赢，在融入世界与发展自我中实现互利共赢。

报告称，2023年，世界开放指数为0.7542，同比下降0.12%，比2019年下降0.38%，比2008年下降5.43%，震荡收缩趋势明显。

“世界开放面临的问题、挑战依然存在，但开放的‘涓涓细流’正在顽强地汇聚。”中国社会科学院学部委员张宇燕介绍，“数字”脉动愈加有力，全球数据市场平台交易量2023年同比增长23.2%；“绿色”引领日渐凸显，2023年全球可再生能源装机容量同比增长近50%；服务开放更为突出，全球服务进出口总额超过15万亿美元，增速远高于货物贸易。

联合国工业发展组织总干事代表兼战略规划、方案和政策总司执行干事乌加兹·埃斯特拉达表示，报告指出数字化和能源转型成为全球经济增长的崭新驱动力，这种趋势为全球带来了巨大挑战，同时也为工业发展和国际合作开辟了新途径。

报告指出，近年来全球价值链虽受种种冲击，但仍保持总体扩张趋势，2022年全球出口的境外增加值率达24%的历史高点。这表明，经济全球化并未发生根本逆转。

世界开放报告是虹桥国际经济论坛的旗舰报告，由中国社科院世界经济与政治研究所和虹桥国际经济论坛研究中心共同撰写。

（上接1版A）启动仪式上的“兴·运河澎湃 通江达海”篇章，则是一部由济宁港航人用奋斗谱写的辉煌史诗。情景讲述中，从煤矿洗衣房职工到龙拱港技术工人的成长故事，只是济宁港航发展历程中的一个缩影。但这个小小的身影，却承载着无数港航人的梦想与汗水。他们如同运河上的点点繁星，汇聚成璀璨的星河，照亮了济宁港航从无到有、从有到强的蝶变之路。

活动还通过多种形式展示了济宁港航的现代化成果。从舞蹈《启航》的磅礴气势，到诗朗诵《运河的颜色》的深情表达，再到歌伴舞《期待》的美好愿景，每一环节都紧扣主题，不仅彰显了济宁港航的现代化成果，更激发了人们对未来港航事业发展的无限期待。

当活动步入“荣·运‘济’天下 和合共生”的高潮环节时，一系列精心策划的活动深刻揭示了运河文化在现代社会中的独特价值与深远意义。主题片的震撼发布，更是对整个活动精神的凝练与升华。它将运河的辉煌历史、现状与未来以影像的形式完美呈现，让我们领略了运河在不同历史阶段所扮演的重要角色以及在现代社会中所承载的崭新使命。

10地网信办负责人共同签署了网络传播战略合作框架协议，澎湃新闻副总裁王鹏宣读了港航物流高质量发展联动传播倡议书，将运河文化及港航发展的传播工作推向了新的高度。最后，随着推杆卷轴的缓缓展开，“‘通江达海 运‘济’天下”网络集中宣传活动暨全国网络媒体济宁行正式拉开帷幕。

在接下来的两天时间里，参加本次活动的媒体记者将走进现代化港口、企业、物流园区、老运河湿地、遗址公园等地，沉浸式感受济宁蓬勃发展的活力，并深刻讲述济宁在大运河文化活化利用、港航产业发展、运河生态保护等方面的积极作为和亮点成就。

（上接1版B）金乡县文化和旅游局党组书记王剑涛介绍，同时，金乡县举办沉浸式线下文化活动，在王杰广场百姓大舞台常态化开展“曲韵蒜乡”周末剧场，面向全县青少年招募学员，开设周末公益课堂，构建线上线下同频共振的非遗传承新生态，让金乡非遗“热”起来。

金乡非遗“触网”走出去的同时，藏在深闺的文物也在短视频的加持下刷屏了金乡网友的朋友圈。

“唐朝人喝茶叫吃茶，跟咱现代人不一样，当时流行煎茶法，先将饼茶在火上烤炙，将烤好的茶饼放入茶碾中碾成末，冲泡时还会根据不同人的口味加盐。”最近一段时间，市民李华和朋友聚会聊天时，总会“科普”这一“新知”，他还拿出手机播放视频佐证，“你看，咱金乡出土的文物就能证实，有图有真相。”

今年年初，金乡县依托数字技术，策划推出《寻古问金——让文物活起来》文博节目，每期选取一件或一类文物进行挖掘、梳理，以传统文化的新视角，以群众喜闻乐见的视频形式，采用“传统电视+新媒体”传播方式，全面展示金乡厚重的历史文化底蕴，激活文物内在价值，让文物走出深闺、走近百姓。

“没想到咱们身边的文峰塔竟然有这样的传奇故事，还有22件宝贵文物，咱脚下的这片土地文化底蕴很深厚啊！”

“这些文物中竟然还有个煎茶的用具，这说明咱们金乡的古人也挺有闲情雅致的。”

……

截至目前，节目已播出17期，全平台播放量达2000多万，好评如潮。

“我们希望通过这种方式，让藏在深闺的珍贵文物真正走向人间烟火，最大程度发挥文物的社会效应，更好服务于经济发展、文化发展和群众生活。”金乡县委常委、宣传部长杜兵介绍，目前，全县拥有各级文物保护单位86处，馆藏可移动文物5000余件（套）。面对如此富集的文化资源，如何让这些有故事、有价值的文物真正“活”起来，这是我们要做的事。

济宁市自然资源和规划局国有建设用地使用权挂牌出让公告

（济自资规告字[2024]34号）

经济宁市人民政府批准，济宁市自然资源和规划局以网上挂牌方式出让1宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、挂牌出让宗地的基本情况和规划指标等要求（见下表）

二、中华人民共和国境内外法人、自然人和其他组织，除法律、法规另有规定外，均可申请参加。竞买申请人可以单独申请，也可以联合申请。联合竞买申请必须提供联合竞买协议，并在协议中明确受让人。

三、本次网上挂牌出让国有建设用地使用权（以下简称网挂使用权），通过济宁市建设用地使用权和矿业权出让网上交易系统（以下简称网挂系统）进行。凡按规定办理电子签名认证证书（CA数字证书）、符合竞买资格、按要求足额交纳竞买保证金的竞买申请人，均可参加本次网挂使用权交易活动，按照价高者得的原则确定竞得人。

四、本次网挂使用权的详细资料和具体要求，见宗地挂牌出让文件。竞买申请人可于2024年11月12日至2024年12月4日登录网挂系统（https://dk2022.jnzbtb.cn:4430/）查询下载。竞买申请人须全面详细阅读了解网挂使用权公告、出让须知及其他相关信息后，按照网上交易规定的操作程序参加竞买。

五、竞买申请人可于2024年11月26日9时至2024年12月4日16时30分前（以网挂系统服务器的时间为准）按照网挂系统提示提交竞买申请并按要求交纳竞买保证金。交纳竞买保证金截止时间（到账时间）为2024年12月4日16时30分（以网挂系统服务器的时间为准）。提交竞买申请、交纳竞买保证金过程中如遇疑难问题，请及时与济宁市公共资源交易服务中心联系。

六、宗地网上挂牌报价时间为：

太白湖新区JTB2024-005号许庄片区（荷花路东、渔皇路北）宗地：2024年11月26日9时00分至2024年12月6日9时00分。

挂牌期限届满，经网挂系统询问，有竞买申请人参加网上限时竞价的，网挂系统自动进入网上限时竞价程序，通过网上限时竞价确定竞得人。网上挂牌报价时间以网挂系统服务器的时间为准；有关数据记录的时间以数据信息到达网挂系统服务器的时间为准。

七、其他需要公告的事项

1. 竞买申请人在申请竞买之前，须全面详细阅读了解本次网挂使用权公告、出让须知及其他相关信息。竞买申请人可自行到现场踏勘本次网上挂牌出让宗地。竞买申请人对本次网挂使用权相关文件、资料内容有疑问的，须在提交竞买申请前向济宁市自然资源和规划局以书面方式提出。竞买申请一经受理确认后，即视为竞买申请人对本次网挂使用权相关文件、资料内容及宗地现状无异议和全部接受，并对有关承诺承担法律责任。

2. 本次网挂使用权公告中有关规划指标要求，以宗地出让文件中规定的指标为准。其他公开出让事项如有变更，将在原公告发布渠道发布变更公告。

3. 本次网挂使用权交易活动，由济宁市公共资源交易服务中心、济宁市自然资源和规划局负责，在济宁市公共资源交易公共服务平台进行。

4. 由于系统原因，中国土地市场网、山东省土地市场网所示公告与本公告不一致的，以本公告为准。

济宁市公共资源交易服务中心联系电话：

0537-7817026 7817021

数字证书办理电话：

0537-7817075（济宁市太白湖新区为民服务中心四楼）

济宁市自然资源和规划部门咨询电话：0537-6537172

济宁市自然资源和规划局

2024年11月6日

宗地名称	土地位置	土地面积(㎡)	土地用途	出让年限	容积率	其他规划指标要求	起始总价(万元)	综合楼面地价		竞买保证金(万元)
								起始价(元/㎡)	增价幅度(元/㎡)	
太白湖新区JTB2024-005号许庄片区（荷花路东、渔皇路北）宗地	太白湖新区荷花路以东、渔皇路以北	12432	商业	40年	不小于1.2不大于1.4	详见挂牌文件	3229	1855	10	3229