

新质生产力看济宁

# 微山:奏响高质量就业“交响曲”

本报微山讯(通讯员 刘倩)就业一头连着万家灯火,一头连着经济发展。微山县人社部门立足“走在前、开新局”,积极落实各项就业创业政策,千方百计稳定和扩大就业,鼓励创业带动就业,以高质量充分就业托举人民群众“稳稳的幸福”。

创新举措,整合资源。为拓宽群众就业渠道,该县启动“社区微业”三年行动计划,充分利用社区闲置厂房、集体用房等空间,与企业、服务机构联合或直接引入企业入驻,建设“社区微工厂”“微工坊”,让留守人员就业、顾家两不误。近年来,累计吸纳1200余人就业。

强化培训,助力就业。该县积极开展“社区微培训”,围

绕急需紧缺工种培训项目和新就业形态需求,精心组织“互联网营销师”“电子商务师”“养老护理”“保育师”“婴幼儿发展引导员”等“微技能”培训,近两年累计培训4000余人次。

大众创业,带动就业。依托夏镇“运河湾”沿岸街区、运河小镇、泰山庙街,打造微山夏镇·运河湾“湾创邦”就业创业街区,逐步形成湾区、小镇、历史街区“三位一体”的就业创业服务综合体,惠及小微企业、流动商户154家,带动就业1200余人。成立创业服务指导团,通过上门指导、创业讲座等服务方式,为创业者提供政策咨询和创业项目指导。创业街区还聚集清华大学乡村振兴工作站·微山站、微山籍在外人才、微山湖5A景区建设等各种创新创业元素,

实现旅游资源、金融资源、政企资源、高校资源与乡村振兴的有机融合。该县打造的“乐业微湖”创业服务品牌,入选全省“高质量充分就业省份”揭榜领题标志性项目,为全省唯一创业服务类别项目。

聚焦服务,提升效能。为了当好干事创业者的服务员,积极推行创业担保贷款“一站式”服务,高楼乡渭河村建立了全省首家湖上“创贷之家”服务驿站。目前,全县建立22家“创贷之家”服务驿站,以“流动式”办理服务模式,创业担保贷款在全县实现全域覆盖、全域办理。近两年,累计发放创业担保贷款2.2亿元,扶持创业800余人,带动就业3000多人。

## 加快打造新质生产力“排头兵”

本报微山讯(通讯员 岳芮帆)微山县工业和信息化局积极发挥职能作用,聚焦专业化、精细化、特色化、新颖化,加快培育优质企业步伐,打造一批新质生产力“排头兵”,为推进全县经济高质量发展注入生机活力。

为强化优质中小企业培育服务力度,支持企业在细分领域做精做强,提升企业综合竞争力,该局深入挖潜、专项帮扶、靶向施策,全力实施企业梯队培育攻坚行动。抽调骨干力量,历时一周时间下沉各镇街,摸排梳理百余“种子”企业信息。建立百企培育库,将成长性良好、创新能力强、专注细分市场的中小企业24家、全部纳入培育库,实行动态管理和运行监测。制定精准服务表,针对具体申报培育要求,通过面对面诊断解读、全方位政策宣传、精心开展系列活动等方式,提供多形式、多层次的精准扶持。去年,微山县新增省级创新型中小企业24家、省级制造业单项冠军企业1家、省级瞪羚企业4家;动态培育百余企业专精特新后备企业,创成省级专精特新中小企业30家,为历史新高。

## 智能制造释放新质生产力

本报微山讯(通讯员 张则鹏)山东岱庄能源集团有限公司锚定“一个万亿、五个倍增”发展目标,认真落实“工业倍增”计划,积极保持奋斗姿态,持续筑牢高端智能制造优势,强化与科研机构及产业链上下游企业深度合作,为推动家乡绿色低碳高质量发展贡献力量。

胸有成竹,登高不停步。岱庄能源集团引进浙江客商共同投资10亿元,建设高端智能恒温卫浴项目,成为该集团转型升级的新起点。该项目为省双招双引项目,于2023年8月开工建设,引进意大利伊姆乐低压铸造机、发那科工业机器人等国际领先智能设备,综合自动化率达90%。项目竣工达产后,可实现年产高端智能恒温卫浴产品600万套,产品和配件品种达1000余种,预计年产值8亿元,年创汇额6.8亿元,带动就业2000余人。去年12月,第一条100万套产能的生产线投入使用,首批美国科勒2600套产品成功交货。今年,公司将启动第二期工程建设,增加2至3条生产线。在未来两三年,该项目将拉动印刷包装、运输物流、稀土加工等30多个上下游产业链发展,形成产业集群,持续释放新质生产力。

“无论做任何事,都要找准一个支撑点。我经营企业的支撑点就是信用为本、合作共赢。目前公司已经发展成年营业收入21亿元、利税1.3亿元的现代化企业,连续三年位居全市百强企业第46名。”该公司董事长王绍伟深有感触地说。

## 创造性推进产业链工会建设

本报微山讯(通讯员 李茂军 姚倩倩)微山县总工会积极引导山东康源堂药业股份有限公司牢固树立以职工为中心的工作理念,充分发挥中医药产业龙头企业工会作用,通过构建“建会、建制、建家”三位一体、协调联动、共建共享的工会组织建设格局,创造性推进产业链工会建设,增强凝聚力、激发原动力、汇聚向心力,激活产业链工会新动能。

组织强链,增强凝聚力。在“建起来”上再拓展。充分发挥中医药产业链主企业的枢纽地位和示范引领作用,牵头组织开展中医药产业链“建会强链”行动。全面摸排链上企业工会组建情况,制定清单,在产业链上布局“工会链”,推动工会组织有效覆盖,创新推出“链主吸纳链员、主链拓展辅链”的建会强链模式,带动链上10余家上下游企业全覆盖组建工会,形成中医药产业链工会矩阵,推进工会组织向心力、凝聚力不断增强。

民主固链,激发原动力。在“转起来”上再深化。健全民主机制,以保障职工民主权利为重点,进一步完善《职工代表大会工作条例》《职工代表民主议事制度》《职工代表视察制度》《工会干部接待日制度》《厂务公开制度》等10多项制度,以规范化的办事程序和严细实的奖惩办法为保证,构建了一套完整的工作机制。畅通民主渠道,开通“提案直通车”“金点子擂台”等建言渠道,定期或不定期召开职工代表例会或小组议事会,随时提案,随时记录、随时解决、随时公示,把厂务公开民主管理工作落实到各项工作中去。截至目前,共落实职工提案12件、合理化建议36条,职工满意度达99.7%。开展“能级工资集体协商”,将人才发展、女工休假、薪酬增长等内容,纳入职代会讨论事项,推动职工权益与企业战略同步优化。建立“工会劳动法律监督员+职工代表”工作小组,推行“线上微信群+线下意见箱”等工作模式,有效激发了广大职工立足岗位、干事创业的积极性,为产业发展持续注入动力。去年,微山湖水蛭综合研发基地创成国内首家水蛭GAP养殖基地,水蛭养殖规模、市场占有率、品牌知名度均居全国第一。

服务延链,汇聚向心力。在“活起来”上再提升。创建共享职工之家,发挥链主企业工会联系广泛的优势,整合多方资源,为链上产业工人提供丰富的共享服务,成为职工的热心聚集地,产业链工会焕发新的生机活力。通过“点单式”服务,不断解锁工会服务的第“N+1”种可能,开展人才孵化、权益维护、休闲娱乐等活动21场,通过休息餐饮、法律援助、心理健康、困难帮扶、职工婚恋等措施,服务职工1800余人次,有效提升职工“幸福+”指数。



3月10日,微山县两城镇组织开展“三八”维权周普法宣传活动。巾帼志愿者们走进街头巷尾,深入群众家中、沿街商铺,通过分发传单、现场咨询和以案说法等多种方式,热情地向群众发放民法典、妇女权益保障法、反家庭暴力法等宣传资料,并耐心地解答群众提出的关于婚姻家庭、劳动就业、人身权利等方面的法律常识,受到群众的欢迎。

通讯员 顾琦韬 刘席席 摄



3月10日,微山县董城镇中心幼儿园成功开展防踩踏应急演练活动。各班教师通过示范讲解,向幼儿普及了预防踩踏事故的方法及遭遇拥挤时的自我保护技巧,并通过现场问答形式巩固演练成效。

通讯员 李冰 摄



春回大地万物复苏,植树添绿正当其时。3月12日是第47个植树节,微山县微山山镇机关干部、网格员以实际践行绿色发展理念,为美化景区环境贡献力量,进一步推动景区环境提档升级。

通讯员 赵诗文 王涵 摄

## 全面推进乡村振兴

# 乡村振兴向“新”进发

本报微山讯(通讯员 马国强 贾雨昂)微山县立足地处湖区实际,充分发挥资源禀赋,多措并举,推动乡村振兴向“新”进发。

产业融合,奏响乡村振兴交响曲。积极强化科研合作,与中国科学院、清华大学等科研院所,建立起产学研合作关系,创建了省博士后实践基地等平台。其中,微山湖现代渔业产业园示范项目,成功入选省级专家服务乡村振兴示范项目。通过建立利益联结机制,全县1056家农民专业合作社、561家家家庭农场带动了8万人实现增收。实施“千企联千村”行动,首创乡村振兴合伙人制度,有效解决了人才和资金难题。去年,南阳镇乡村振兴示范片区接待游客达45万人次,旅游总收入突破6500万元;韩庄湾大闸蟹养殖基地智能云仓,为村集体分红13万元;吕蒙村聚焦文旅建设,打造特色品牌,创建红日书店、渔木工坊等

文创品牌,实现村集体收入34万多元;独山村以生态振兴为抓手,打造乡村旅游综合体项目,实现村集体收入近30万元;运河里村以绿色产业强村,通过乡村旅游、农家乐、民宿、土特产、景区务工等形式,全村人均可支配收入达2.78万元。

文化兴农,激发乡村振兴新动能。深入挖掘文化资源,大力实施“山东手造·微山优品”推进工程,精心打造展销专区23处,“微山渔家虎头服饰”入选省级非遗工坊,并推出30余种文创产品。该县成功入选山东省文化和旅游产业督查激励名单,运河湾旅游休闲街区获评省级旅游休闲街区。通过“村集体+公司+农户”模式,收储闲置房屋并改造出200余间特色民宿,开发了多项文旅项目,带动就业3000余人。去年,全县农民人均可支配收入同比增长6.7%。

### 傅村街道

# 步入绿色发展“新赛道”

■本报通讯员 潘鑫悦 付楠楠

近年来,微山县傅村街道坚持“生态+”发展理念,把生态文旅发展作为乡村振兴战略的关键举措,多维度创新实践与扎实推进,深入挖掘整合本土生态资源与历史文化底蕴,强化产业融合发展,为乡村振兴注入源源不断的活力。

### 深耕林下经济沃土,激活绿色发展新动能

推动生态文旅与农业融合,打造特色旅游线路。依托杨楼一村资源开发林下生态观光旅游,努力绘就“一户一处景、一村一幅画、一线一风光”的发展图景。高标准打造樱花大道,增加夜间互动投影灯54个,墙面彩绘800平方米,提升改造美食街区,新增绿化面积1.2万余平方米。

多元模式拓宽增收渠道。盘活美食资源,挖掘乡村美食文化,建设美食一条街,打造21个特色招牌,举办系列活动,吸引超2万人次参与。打造具有傅村特色的田园风光,鼓励当地村民利用自家房屋和庭院开办农家乐10余家,成为增收新途径,为宜居乡村添彩。

打造品牌,提升市场竞争力。采用“林下经济+合作社+运营企业”模式,整合闲置资源,由第三方管理。在美食街周边升级改造餐饮场所4处,新建休闲娱乐木屋3座、特色餐饮区3处,投放餐车14辆,配套建设公益娱乐设施。加强电商合作,举办林下产品展销会,带动多业态发展,夯实产业振兴基础,实现资源效益最大化。

### 扛牢粮食安全重任,夯实农业发展基础

科学规划,精准布局。按照“田成方、林成网、路相通、渠相连、旱能灌、涝能排”的标准,科学规划建设高标准农

田。2021年建成0.34万亩高标准农田,覆盖11个行政村;2023年建成0.3万亩高标准农田,覆盖13个行政村,精准布局,优化设施,提高土地利用效率。

完善设施,提升产能。加大对农田基础设施建设的投入,实施农田地力提升工程,通过测土配方施肥、增施有机肥240吨等措施,提高土壤肥力,粮食亩产量提高有25公斤,有效提升了农田产能,筑牢农业根基,实现产能跃升,带动农业强、农民富。

筑牢智慧农业发展人才根基。开设农业科技培训营,邀请专家学者授课10余次;开展线上线下融合培训,组织超1000人次开展田间实操、外出观摩学习8次,让农民亲身体会、掌握最新技术,推动农业生产迈向高效、优质新台阶。

### 打造生态宜居家园,提升群众幸福指数

环境整治,扮靓乡村颜值。聚焦农村人居环境改善,发挥网格化管理优势,网格员带头清理“四大堆”,排查卫生死角。加强宣传引导,提升村民环保意识。去年持续高标准开展整治工作,全面清理路边、坑边、闲置角落等乱堆乱放问题,累计清理垃圾6000吨,整治“四大堆”约900吨,村庄面貌焕然一新。

基础设施建设,完善乡村功能。去年,新建和改造农村“四好公路”6.5公里,让11个行政村告别了出行难,实现了硬化路全覆盖;投资400余万元提升杨楼社区9个村道路环线,铺设乡村振兴致富路;实施饮水安全工程,惠及24个村、2.2万余名村民。

精准施策,推进坑塘治理。聚焦郭庄、张西、李庄等5个坑塘,投入97万元专项资金,清理垃圾、疏通排水,通过边坡加固等措施,改善坑塘的蓄水和生态功能,有效提升周边农田灌溉能力,进一步优化了村民的生活环境品质。

## 微山财政助力文旅消费市场持续升温

本报微山讯(通讯员 黄尊倩 张田雨)今年以来,微山县财政局充分发挥财政职能作用,多措并举,推动文旅消费市场持续升温,助力文旅产业高质量发展。

加大资金投入,强化文旅消费保障。积极调整财政支出结构,加大对文旅产业的支持力度。今年该县财政安排文旅发展专项资金807万元,专项用于文旅项目开发、景区提升、宣传推广等方面,为文旅消费提供坚实的资金保障。密切关注上级政策导向,会同文旅部门积极谋划,包装一批具有地方特色和发展潜力的文旅项目,主动向上级部门汇报争取,力争获得更多中央和省级文旅专项资金支持。

落实优惠政策,激发文旅消费活力。配合文旅部门设立文旅消费补贴专项资金,通过发放消费券、补贴等形式,鼓励居民参与文旅消费。面向全县居民发放景区门票、餐饮等消费券,引导消费者在节假日、周末等时段进行文旅消费,促进文旅消费市场繁荣。

支持产业融合,丰富文旅消费业态。安排乡村文化旅游专项资金149万元,支持乡村旅游发展,打造一批具有乡村特色的文旅项目。鼓励发展休闲农业、乡村民宿、农事体验等新业态,促进农业与旅游、文化、教育等产业深度融合,拓展文旅消费领域。支持乡村旅游示范村建设,完善基础设施和服务配套设施,举办各类乡村文化旅游活动,吸引城市居民到乡村旅游消费。

加强宣传推广,提升文旅消费品牌影响力。安排宣传文化旅游发展资金100万元,支持文旅部门开展形式多样的宣传推广活动。利用电视、报纸、网络等媒体平台,加大对全县文旅资源、特色产品和旅游线路的宣传推介力度,提高文旅品牌的知名度和美誉度。支持举办各类具有地方特色的文旅节庆活动,如文化艺术节、民俗文化节、美食节等。通过举办节庆活动,丰富文旅消费内容,吸引更多游客前来体验消费,提升文旅消费的吸引力和影响力。

开展绩效评价,提高文旅消费资金使用效益。建立文旅专项资金绩效评价机制,对文旅项目资金的使用情况进行全过程绩效评价。根据绩效评价结果,调整资金分配方案,对绩效好的项目给予重点支持,对绩效差的项目减少或暂停资金安排,提高资金使用效益。同时,加强绩效评价结果的公开和应用,接受社会监督。

### 赵庙镇

# “拳”释传统文化

本报微山讯(通讯员 王夫兰)抱拳起式、金刚捣碓、斜行拗步、金鸡独立、抱元归一……三月的清晨,在赵庙镇赵庙村广场上,十几位太极拳爱好者在悠扬的旋律中舒缓起身、转身、推掌、协调、柔和和灵敏的身体形态,散发着传统文化的韵味、风度和情趣,形成了一道独特的风景。

人群中,站在队伍前排的蔡俊玉尤为突出。蔡俊玉是“大汉太极养生”团队创始人,从2002年开始传播太极拳,20多年来,他带领着一批又一批太极拳爱好者从这里开始,又从这里走出去,叫响了“大汉太极养生”品牌,培养出一批优秀教练队和骨干队伍,把太极的种子播撒到周边各地。

多年来,该团队培训职工及群众2000余人,学生达上千人,有效推动了太极拳的普及和发展。多次组队参加全国太极拳大赛,共获得奖牌近千枚,多次获得《世界传统武术锦标赛》《全国太极拳公开赛·总决赛》等集体一等奖。