

三则“预言”看未来

常晋

历史长河奔涌向前,总有一些“预言”如同腾空的浪花,回望令人心起波澜。

1919年,孙中山先生在《建国方略》中设想,中国要修建10万英里(约16万公里)的铁路,联通边疆、内陆和沿海。2024年9月,随着龙龙高铁梅龙段开通,中国铁路总里程突破16万公里,高铁飞驰领跑世界。

1992年,钱学森先生建议“我国汽车工业应跳过用汽油柴油阶段,直接进入减少环境污染的新能源阶段”,预判汽车产量“到下个世纪20年代30年代估计将达1000万辆”。2024年,我国新能源汽车年产量首次跨越1000万辆大关,连续10年全球第一。

2010年,中国电影总票房首次突破100亿元,票房冠军为《阿凡达》,收获超13亿元。有影评人预测:“国产电影票房迟早也能与好莱坞大片一较高下。”2025年,《哪吒之魔童闹海》票房突破150亿元,进入全球电影票房榜前五。

三则“预言”,三组对比,照见着跨越式发展的壮阔图景,彰显出新时代中国的澎湃动能。

从中,可以看到信心。这份信心,不仅来自当下的成就,更来自我们走过的每一步。“一穷二白”时敢于畅想,筚路蓝缕中从未言弃,我们一步步把“不可能”变成了“一定能”。其中一以贯之的志气、骨气与底气,正是开拓前进的强大支撑。

从“嫦娥奔月”传说到“嫦娥”揽月传奇,从京张铁路的“人”字形到高铁网络的“八纵八横”,从国产汽车蹒跚起步到超600万辆扬帆出海……追逐梦想的道路上,只要在做相信的事,在做进步的事,在做具体的事,我们就当有这样的自信——“什么时候没有困难?一个一个过,年年过、年年好,中华民族5000多年来都是这样。”

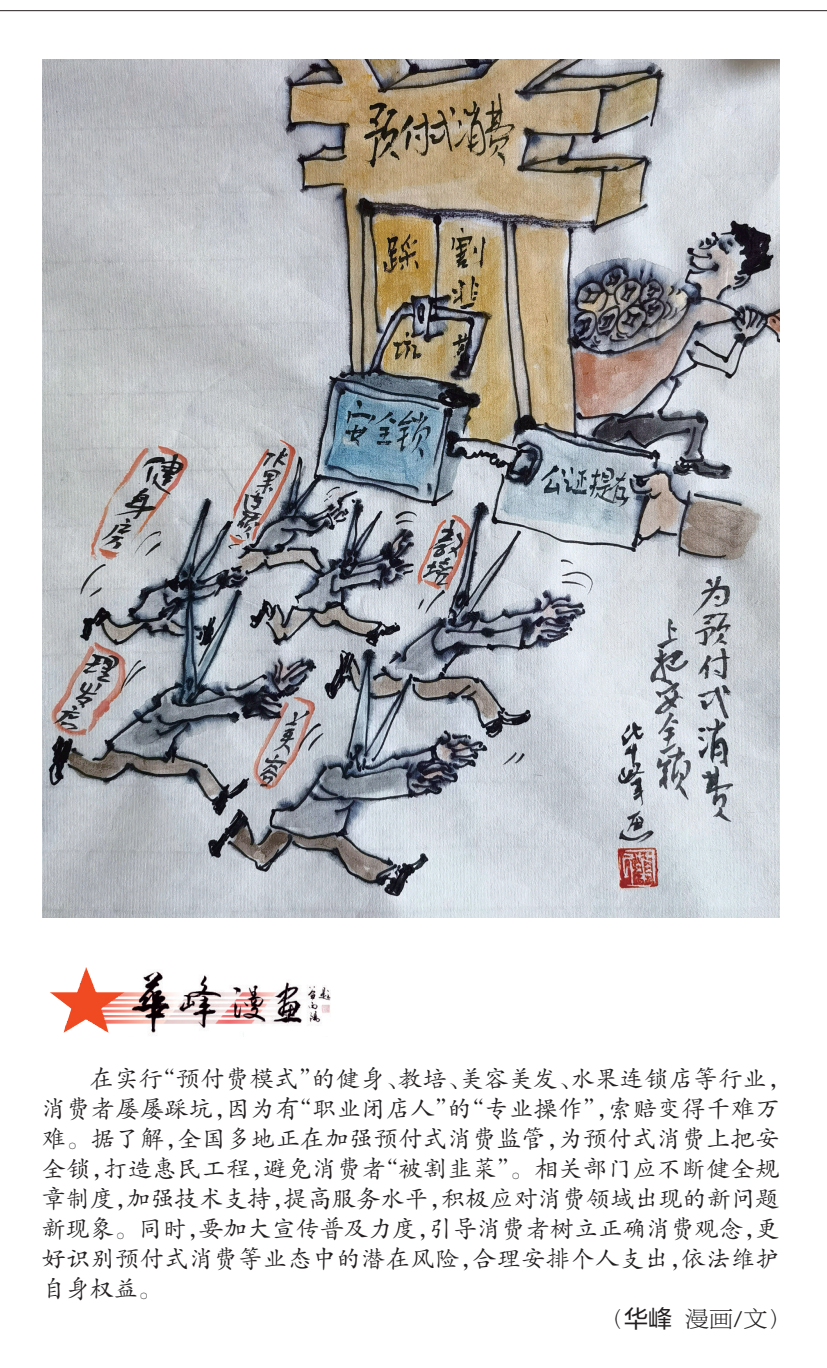
从中,可以看到创新。上世纪初,中国大部分地方甚至很难发现“在现代交通上真正具有意义的道路”。上世纪末,有外国专家表示,“就算给你们内燃机的图纸,你们也造不出来发动机”。我们靠什么实现从“预言”到“现实”的突破?

直面青藏高原冻土难题,施工团队创造性采取片石气冷、以桥代路、热棒降温等措施,贯通天路坦途;针对燃油车技术壁垒,国产汽车在电池、电机、电控领域强化创新,实现换道超车……因为创新,我们踏平坎坷成大道,啃下一个一个硬骨头;因为创新,我们将曾经的“遥不可及”,变成了今天的“触手可及”。惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。

从中,可以看到耐心。作为世界上唯一没有中断的文明,中华民族对时间的理解,是以百年、千年为计。我们耳边听的是愚公移山的故事,我们口中吟诵的是“咬定青山不放松”的诗词,我们有着传承不息的耐心与定力,“只要认准是正确的事情,就一以贯之、坚持不懈干下去,决不半途而废,决不南辕北辙,决不回头倒退”。

160万公里公路、3个世界级大海港、三峡大坝……孙中山先生在《建国方略》中的梦想,都已成真甚至远远超越。“钱学森之问”的答案正在精彩书写,拯救无数人的青蒿素、首次月背采样的“嫦娥六号”、人工智能模型DeepSeek等原创性成果持续涌现。给故事开一个头,蘸满奋斗的笔墨,坚持写下去、接续写下去,传世名篇终会诞生。

回首过往,可以看到更清晰的未来。今年是“十四五”规划收官之年,从“一五”到“十四五”,我们在接力奔跑中,把一张张蓝图化为美好现实。始终坚定信心、保持创新、保持耐心,我们的目标一定要达到,也一定能达到。



锐评

影视IP为中国冰雪热“添把火”

许仕豪 李丽

仲春时节,全国各地的“冰雪热”依旧不减。不少滑雪爱好者仍在北部和西北部的冰天雪地之上尽情驰骋,还有新玩家整装待发,希望抓住雪季的尾巴“入坑”。

在社交平台上,“滑雪入门”“滑雪教程”等话题的热度依然居高不下。一名网名为“AppleTTT”的网友表示,自己近期看了电视剧《嘘,国王在冬眠》后,对滑雪产生了兴趣,她已经开始搜索合适的滑雪场,争取尽快上雪体验。

这是一部正在优酷热播、并已上线网飞的滑雪题材电视剧,主演虞书欣、林一更是时下炙手可热的青年演员,还有冬奥冠军武大靖加盟客串,更凸显了冰雪运动元素。相关话题下,不少网友表示“看完我也想去学滑雪了”,还有网友为南方“萌新”贴心推荐各地室内滑雪场,影视IP和明星效应对冰雪运动的推广作用不可小觑。

近年来,日渐升温的冰雪经济与其他产业发生了“化学反应”。不断上线的冰雪题材影视IP既能展现运动正逐渐成为当代中国人的生活方式,又符合时下“悦己消费”“社交消费”的新趋势。“冰雪热”为影视作品的推陈出新提供了更多选择和参考素材,而优秀的影视IP又反过来为“冰雪热”再添一把火,进而进一步带动冰雪经济发展,双方的互相促进似乎正在成为一个良性循环。

武大靖表示,冰雪题材的影视作品或许能够进一步助推中国冰雪运动

议论风生

文化出海是推动文明交流互鉴的重要引擎

陈云云 高兴

在新技术涌现、多元文化激荡的今天,文化出海已成为中国与世界对话的重要桥梁,是推动文明交流互鉴、构建人类命运共同体的重要引擎。近期,国务院办公厅印发的《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》提出,“加快培育具有国际竞争力的文化出口重点企业,促进文化企业和产品、服务‘出海’”。在此背景下,文化出海不仅是中华文化海外传播的战略选择,更是文明交流互鉴的具体路径。

中华文明绵延五千余年,从甲骨文到敦煌壁画,从书法国画到昆曲京剧,这些文化遗产不仅是中华民族的精神标识,更是人类文明的共同财富。近年来,以舞剧《朱鹮》为代表的文化作品,将东方美学与现代叙事相结合,成为文化出海的新标杆。热映的《哪吒之魔童闹海》向全球观众展示了中华文化的独特魅力,打破了非英语电影的票房天花板。影片中,哪吒与敖丙的“一体两面”设定、水墨丹青与赛博朋克美学的碰撞,既保留了东方哲学的内核,又以人工智能优化角色表情、动态水墨渲染引擎等技术革新实现了视觉表达的国际化。

网络文学、网络游戏、网络微短剧被称为文化出海“新三样”。中国网络文学海外市场规模超过40亿元,海外访问用户达2.3亿,东南亚市场更成为网络文学与当地文化深度融合的试验田。诸多网文作品通过人工智能翻译技术快速推向全球,也鼓励了海外作家结合中国元素进行创作,形成“双向输出”的新生态。一些网络微短剧凭借“节奏快、高能反转”的特点,在美国、泰国等地建立本土制作基地,通过“框架出口+本土化填充”模式,在头部海外微短剧App上年度累计下载量超亿次。

文化出海需要政府、企业、民间力量的协同发力。近年来,浙江省提出“支持优秀文化走出去”,通过政策扶持国潮精品、影视出版、文动漫等积极出海,打造“浙产好剧”“浙里大戏”等品牌,推动游戏《黑神话:悟空》、越剧《新龙门客栈》等成为现象级爆款。上海市通过“中华文化国际传播”项目,将原创芭蕾舞剧《茶花女》、纪录片《前浪》等54个文化项目推向全球。厦门自贸片区则出台专项政策,对文化出口重点企业给予最高150万元奖励,并通过租金补贴、国际活动经费支持等方式,成功吸引数千家文化企业集聚发展。

在交流互动的过程中,民间力量同样发挥着不可替代的作用。越来越多的普通人通过社交媒体、个人旅行、志愿服务等方式,将中华文化的点滴与细节传播到世界各地。例如,泉州南音传承人在伦敦泰晤士河畔唱响千年雅乐,李子柒以诗意的田园生活场景和精益求精的非遗技艺展示,构建独特的“东方美学符号体系”。

文化出海的终极目标并非单向输出,而是推动中外文明平等对话。《哪吒之魔童闹海》的全球热映,标志着中国电影摆脱了“功夫片”的单一标签,以东方价值触动人性共鸣,被外媒评价为“超越文化边界、传递人性共鸣”的佳作。2024年,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功入选联合国人类非物质文化遗产代表作名录。借此契机,全球100多个国家举办“欢乐春节”活动,增进了世界对中国传统文化价值的了解与认同。

马耳他瓦莱塔庙会上,木偶戏与西方街头艺术同台演出,苗绣“龙鳞铁塔”惊艳亮相巴黎时装周,中国非遗与时尚的融合让世界目睹了中华文化的包容性。共建“一带一路”倡议也成为文明交流互鉴的重要载体。中老列车上的“跨国春晚”、巴拿马夜空的“自贡彩灯”,以本土化表达实现中外文化的共生共情;良渚论坛、世界佛教论坛等国际活动,则通过学术与宗教交流深化文明对话。

文化出海,既是中华文明走向世界的必然选择,也是推动人类文明进步的时代课题。从《哪吒之魔童闹海》的票房神话到网络微短剧的全球渗透,从数字技术的赋能到跨界融合的生态构建,中华文化正以多元开放的姿态融入全球文明谱系。这场始于文化自信的出海征程,终将成为文明交流互鉴的永恒引擎,也能为构建人类命运共同体提供软性支撑。

他山之石

探索发展银发经济的中国方案

3月17日《人民日报》彭希哲

背景:当前,我国老年人口规模巨大、老年人口占比较高。习近平总书记在给“银龄行动”老年志愿者代表回信中指出:“老年人是党和国家宝贵财富。希望广大老年朋友保持老骥伏枥、老当益壮的健康心态和进取精神,既要老有所养、老有所乐,又要老有所为,为推进中国式现代化贡献‘银发力量’。”我们要立足自身实际,完善发展老龄事业和老龄产业政策机制,大力发展银发经济,在积极应对人口老龄化中探索发展银发经济的中国方案。

观点摘要:发展银发经济是积极应对人口老龄化的必然之举。银发经济是以满足老年人的需求为主导的产品生产、服务提供、基础设施建设和衍生的经济活动的总和,涵盖了老龄事业和老龄产业各个领域。当前,银发经济正成为经济、社会和文化发展的新动能,在增进老年人福祉的同时,也为经济增长和就业增加开辟新的领域,是积极应对人口老龄化的必然之举。我国发展银发经济,既要借鉴参考其他国家的有益实践经验,更要立足于我国人口老龄化的特征和经济、社会、文化、制度环境,坚持守正创新探索发展银发经济的中国方案。

当前,我国银发经济仍处于发展起步阶段,呈现出市场规模持续扩大、需求稳步增长、政策扶持力度不断加大、关键技术和产品创新速度加快等基本态势,同时也面临养老产品和服务供应的数量、质量、种类等滞后于市场需求,企业参与积极性高但商业模式尚不成熟,服务和产品的标准体系还不健全,相关专业技术人员稀缺等问题。因此,需从体系构建、政策设计、产业布局和创新实践等方面综合发力。随着银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展,其必将成为我国培育新质生产力和推动高质量发展的重要领域。

