



中共济宁市委机关报
济宁日报社出版
国内统一连续出版物号:CN 37-0045
邮发代号:23-159
新闻热线:0537-2349995

济宁日报

JINING DAILY

2025年4月8日

星期二 农历乙巳年三月十一



掌上济宁手机App



济宁日报微信公众号

东方圣城网 www.jn001.com

全市高质量发展综合绩效考核总结会议召开

温金荣讲话 张海波主持 霍媛媛陈成华出席

本报济宁4月7日讯(全媒体记者 宋仪凯)今天上午,全市高质量发展综合绩效考核总结会议召开。市委书记温金荣讲话,市委副书记、市长张海波主持,市政协主席霍媛媛,市委副书记、济宁高新区党工委书记陈成华出席。

会上,通报了考核情况,宣读了有关决定,奖励了先进集体和先进个人,部分县市区、市直部门、市管企业作了大会发言。

温金荣指出,过去一年,全市上下团结

一心、真抓实干、比学赶超,有效应对困难挑战,各项工作稳步推进。今年是“十四五”规划收官之年,也是进一步全面深化改革的重要一年,要拉高标杆、对标一流,攻坚克难、奋勇争先,全力争先进位,进入第一等行列,在高质量发展中交出一份满意答卷。

温金荣要求,要锚定“走在前、勇争先”总定位、新要求,“一个万亿、五个倍增”目标,突出发展第一要务,聚焦工业经济“头号工程”,突出关键指标、产业发展、项目建设,

全力以赴做大总量、做优质量。要坚决守牢“一底线”,压紧压实各方责任,善于捕捉“弱信号”,把工作做在平时、做得扎实,确保社会大局和谐稳定。要树立实干实绩导向,以结果论英雄,以实绩论英雄,严格兑现奖惩,大力提拔在急难险重岗位上表现优秀的干部,充分激发干事创业内生动力。要凝聚振奋精神抓落实的干劲,领导干部要以上率下,各部门、各县市区要扛牢责任,同心协力抓发展求突破,坚定不移实现全年目标

任务,奋力开创新时代现代化强市建设新局面。

张海波在主持讲话时要求,各级各部门要进一步坚定信心决心,抓实重点任务,放大优势拉长板,盯住问题补短板,守牢底线固底板,夯实基础支撑,强化工作统筹,凝聚争先位强大合力。

会议以视频形式召开,市设主会场,各县市区设分会场。市级领导,各县市区、市直有关部门主要负责同志等参加会议。

市政府党组会议召开

张海波主持 传达学习习近平总书记近期重要讲话重要指示精神

本报济宁4月7日讯(全媒体记者 郝明雷)今天下午,市委副书记、市长、市政府党组书记张海波主持召开市政府党组会议,传达学习习近平总书记近期重要讲话重要指示精神。

会议强调,各党组成员要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,坚决扛牢生态环境保护政治责任,深刻认识巡视作为党之利器、国之利器的重要意义,坚定不移贯彻总体国家安全观,以高水平安全保障济宁经济社会高质量发展。要深刻认识科技的战略先导地位和根本支撑作用,持续推动科技创新和产业创新深度融合,深刻领会科技强国的内涵特征,强化企业科技创新主体地位,深入推进产学研融通创新,争取实现更多产学研成果转化。要坚定政治信念,牢牢守住政府系统意识形态阵地,深入学习、准确把握习近平总书记关于意识形态工作的重要论述的思想内涵、精神实质和实践要求,坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向,持续弘扬正能量,切实履行意识形态工作“一岗双责”,确保意识形态领域各项工作要求落到实处。

市政府常务会议召开

张海波主持 研究提振消费等工作

本报济宁4月7日讯(全媒体记者 郝明雷)今天下午,市委副书记、市长张海波主持召开市政府第60次常务会议,审议并原则同意《关于提振消费的实施方案(草案)》《关于进一步促进服务消费高质量发展的实施方案(草案)》,研究“链长制”工作。

会议强调,实现“一个万亿、五个倍增”,如期完成全年和“十四五”规划目标任务,需要更好发挥消费的基础作用。要抓好重点消费领域,深入落实消费品以旧换新补贴政策,发挥市级消费券的撬动作用,联动推出形式多样的优惠促销,持续扩大汽车、家电家居等大宗商品消费;全力提振住房消费,打造更多安全、舒适、智慧的高品质住宅,打通二手房循环,促进住房消费持续回暖;努力激活文旅消费,大力挖掘济宁丰富的文化资源,策划更多文旅产品供给,以文旅“流量”带动消费“增量”。要广泛凝聚合力,着力扩大消费供给,增加消费品类,提升消费品质、塑造消费品牌,推动服务消费、新型消费扩容升级,为高质量发展蓄势赋能。要激发消费市场活力,着力提升市场热度,高标准办好系列活动;深入实施优化消费环境行动,加快推动核心商圈和特色步行街转型升级,打造高品质一刻钟便民生活圈。

在听取了全市标志性产业链1至2月份“链长制”工作情况汇报后,会议指出,各产业链牵头市直部门单位要继续积极作为,一线作战,靠上服务企业,确保各类问题有效推进、加快解决。要狠抓产业链壮大,用好月通报、季评估、年度考核“链长制”评价机制,针对工作差距、短板,跟进研究、查缺补漏、完善提升,推动各项工作落实。要加强运行监测分析,及时掌握企业主要指标、产品产销存、原材料消耗等动态变化情况,力争逐月回升向好,稳住工业经济基本盘。

会议还研究了其他事项。

奔跑的济宁,正青春

■华峰



新论语

济宁“首马”,跑出了速度,更跑出了态度。它向外界宣告:这座千年古城,正以青春之姿、活力之态、时尚之范,迈向更广阔的未来。当马拉松的激情与城市的发展同频共振,验证了市委书记温金荣所言:济宁是一座历史文化名城,更是一座青春活力之城。济宁的“青春活力时尚之城”新名片,也必将越发闪亮。

这场赛事不仅是体育的狂欢,更是城市形象的重塑、发展活力的彰显。马拉松是城市营销的重要载体,济宁抓住了这一机遇,用体育赛事激活城市活力。跑者穿梭于太白湖的碧波、运河岸的绿荫、现代新城的天际线之间,让全国观众看到了济宁的多元魅力。这场马拉松赛事中,我们看到了一个不一样的济宁:赛道上的选手朝气蓬勃,沿途的加油团创意十足,比赛现场还有浪漫至极的时刻,一位选手在跑步结束后,精心布置求婚现场。这些年轻元素的注入,让济宁不再只是“老成持重”的文化符号,而是充满青春张力的现代都市。

赛事吸引了众多年轻跑者和社交媒体达人,他们在抖音、小红书等平台自发传播,让“济宁马拉松”成为热搜话题。济宁马拉松创新了形式,赛道设计、主视觉设计、会标、参赛服装、奖牌等都充分融入儒家文化、运河文化和非遗元素,推出了马拉松选手专属旅游福利,发布了经典菜谱和网红小吃,让广大跑友“跑在济宁,吃在济宁,玩在济宁,乐在济宁”。这种由赛事引发的“城市种草”,远比传统广告更具说服力。

两万多名跑者用脚步丈量城市脉络,用汗水诠释运动激情,不仅展现了济宁的开放包容,更跑出了一座千年古城向现代化、年轻化、时尚化迈进的新姿态。

今日导读

我国明确加快农业强国建设 路线图和施工图

>> 2版

走在前 勇争先 · 干字当头

市交通运输局

加快构建快进慢游旅游交通体系

本报济宁讯(通讯员 李政 张志)近年来,市交通运输局按照市委、市政府关于文旅融合发展的要求,充分发挥交通对发展旅游业的服务职能,加快促进交通运输与旅游业融合发展,以交通一体化提升旅游业发展水平,为我市建设世界文化旅游名城提供坚强交通运输保障。

坚持规划引领,构建“交通+文旅”发展模式。加快《济宁市文化旅游路网布局规划(2023—2030年)》实施。聚力构建“三主三辅六支线,一环融通济宁”的整体布局,打造“儒风水韵、路景融通”独具济宁特色的旅游公路品牌。推动实现高速公路出入口至4A级及以上景区20分钟内通达,至2A级及以上景区1小时内

通达,为全市旅游产业发展提供有力交通基础设施支撑。高质量建设“鲁风运河”风景道示范项目。大力推进滨河路任城水牛陈至嘉祥陈楼村段工程。建树“畅游鲁风运河 感悟古韵新生”旅游风景道品牌,以水为脉,以路为轴,聚力构建“一轴、二带、三区、四核、N点”的旅游风景道总体布局。高标准推动旅游公路与特色产业协同发展。紧密结合特色村镇、乡村振兴示范片区等创建,将运河文化、红色旅游、大蒜和龙虾等产业融入旅游公路建设,推动公路与特色产业、乡村旅游、休闲体育等领域融合,有力助推区域经济发展。

突破项目建设,打造全域旅游交通骨干网。提升“快进”交通网络衔接效能,今

年建成邹城至济宁高速公路、济宁至商丘高速嘉祥至金乡段、济微高速北段(济宁段)、鄆鄆高速(济宁段)4条高速公路,新增高速公路通车里程126公里,高效推动雄商高铁、济枣高铁建设,加快形成对外旅游大通道。强化与航空公司协作,完善西北地区航线网络,巩固现有东北、西南方向成熟航线,进一步优化“快进”网络。提高“慢游”交通网络通达深度,在“鲁风运河”风景道、“尼山圣境”文化旅游路项目沿线设置驿站、港湾式停车区等旅游服务设施,年内完成169公里旅游公路建设,进一步提升“慢游”服务体验。健全水上旅游交通网络,加快建设湖西航道上级湖段、湖西白马河航道等工程,全力构建

“一干双线十二支”高等级内河航道网。

精心组织实施,创新文旅融合发展模式。完善工作机制。市委、市政府多次召开专题会议推进项目建设,成立工作专班,由市领导牵头,文旅、交通、住建、城管、农业农村等为成员单位,统筹推进文化旅游公路建设。加速交通与旅游融合。市交通运输局指导县市区依托资源禀赋,打造特色旅游公路。兖州区充分利用泗河观光线建设等成果,深挖城市传统文化内涵,打造了特色自驾精品路。微山县创新“交通+旅游”模式,全力打造“唯美农路 美丽乡村”交通品牌,构建“一路一景、一路一特色”的“红色旅游+人文旅游+乡村旅游”格局。(下转2版A)

微山县深化提振消费专项行动

消费市场春意浓

■通讯员 白文娟 周梦茹

夜幕初垂,微山县微山岛镇古槐商业街早已灯火通明,人声鼎沸。济南游客魏德臣刚刚在一家渔家餐馆里享受了一顿全鱼宴,又走进地下冰窖酒吧和朋友开怀畅饮。“白天看风景,晚上品渔家宴,唱歌,这种全时消费体验太独特了!”他兴奋地说。

“去年我们成立了片区党委,集合杨村、吕蒙村、古留村等中心村的发展优势,成功打造了‘诗画沟南’‘水产老院子’‘醉夕阳’露营基地、冰窖酒吧等一系列文旅新项目,让游客每走几步就是一个新场景。”杨村党支部书记殷昭祥介绍。在微

山岛,文旅融合提振消费的爆发力进一步增强。

看似平常的消费场景,折射出微山县提振消费专项行动的深层脉动。为提振消费活力,今年以来微山县大力举办促消费活动。在微山县西万美家电大卖场里,市民段元晴正在购置冰箱。“这台智能冰箱原价4000元,走国补优惠补贴了800元,实际只花了3200元,省了20%。”看着订单页面,段先生笑容里透着满意。

据了解,本次以旧换新活动覆盖冰箱、洗衣机、电视等12大门类,购买一级能效或水效家电产品的个人消费者,支付时可按产品最终销售价格的20%享受立减补贴。在国补基础上,还叠加品牌、厂

家优惠,进一步释放消费动能。

“我们不仅在政策上努力为群众提供优惠,考虑到湖区出行的特殊性,我们还组建了专业的送货队伍,为湖区群众提供免费家电维修上门服务。”微山县商务局市场运行管理科科长仲崇坤介绍。

张楼镇湖兴渔村村民王秀就是受益人之一。“以前买个大件,得自己想办法弄回来,特别费劲。如今下单后当天就能送到庄台,别提多方便了!”王秀激动地表示。为打通政策宣传的堵点,微山县商务局与交通运输局紧密协作,利用船舶等过闸时间,主动上船为群众讲解以旧换新、消费券等政策,发放促消费明白纸,确保让群众看得明白、用得放心。除了依托

大型家电、新能源汽车提振消费,微山县还深入挖掘本地特色消费场景,广泛动员餐饮零售商家参与消费券发放活动,全方位拉动消费。

政策的精准度还体现在就业服务的细节中。为进一步发挥稳就业对提升消费动能的助力作用,微山县积极开展促就业活动。在刚刚结束的全县AI人工智能培训课堂上,来自微山县傅村街道的孔祥凤受益匪浅:“最近我打算开一家网店,销售咱们微山的渔湖产品,在这次的AI培训课堂上我学会了剪辑技巧,还了解了‘黄金五秒钟’等宣传理论,现在五分钟就能做好一个宣传视频。”谈起学习的收获,孔祥凤信心十足。(下转2版B)