领导干部论坛

以新型工业化打造新质生产力的探索与思考

■曾凡玉[1] 尹东风[2]

新型工业化是发展新质生产力的主阵地，新质生产力是助推新型工业化的主动力。今年全国两会期间，市委书记温金荣在接受人民网专访时表示，济宁将加快推动科技创新和产业创新深度融合，因地制宜发展新质生产力。落实“双碳”战略要求，以新型工业化打造新质生产力，对于坚定扛牢“走在前、勇争先”使命担当，实现“一个万亿、五个倍增”目标，推动全市绿色低碳高质量发展意义重大、影响深远。

以新型工业化打造新质生产力的重要意义

这是塑造发展新动能新优势的必然要求。当前，全球产业链供应链格局和竞争逻辑发生巨变，新一代人工智能等新技术引领新一轮科技革命和产业变革，前沿颠覆性技术集中涌现、相互赋能和加速应用，新型生产要素将替代传统生产要素释放巨大潜能。作为典型的资源型城市，济宁市必须顺应时代发展大势，坚持实体经济为本、制造业当家，放大优势、补齐短板，摒弃发展旧模式、培育发展新动能，加快形成以科技创新为主导的核心竞争优势。

这是实现中国式现代化的关键任务。推进新型工业化是党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局作出的重大决策，也是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键任务。习近平总书记多次就推进新型工业化作出重要批示，党的二十大明确提出到2035年基本实现新型工业化，全国、全省新型工业化推进大会对加快推进新型工业化进行全面部署，为以新型工业化打造新质生产力指明方向和路径。济宁市作为全国制造业百强市，必须明确目标定位、重点任务和方法路径，以更高站位和更大力度推进落实。

这是推进我市高质量发展的内在需要。2025年是“十四五”收官之年，也是为“十五五”良好开局打牢基础的关键之年，更是济宁实现“一个万亿、五个倍增”目标的奠基之年，任务艰巨，时不我待。推动科技创新与产业创新融合发展，必须以新型工业化打造新质生产力，坚持高端化、智能化、绿色化、集群化并进，聚焦15条标志性产业链和36条重点产业链，推动传统产业改造升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局、优势产业做优做强，以高质量发展成效为全省“走在前、挑大梁”作出济宁贡献。

以新型工业化打造新质生产力的内涵特征

以新发展理念为共同内核。新型工业化之“新”与新质生产力之“新”都在于发展理念之“新”。工业化是现代化的基本前提、动力基础和核心内涵。以新型工业化打造新质生产力，就是要立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，加快构建新发展格局，着力推进高质量发展，不断提高经济发展“含金量”“含新量”“含绿量”。

以高质量发展为价值导向。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，新型工业化是打造新质生产力的主阵地，新质生产力是对传统粗放型发展路径的一种超越。只有以高质量发展为导向，把高质量发展作为第一要务，更好统筹速度与质量、效率与效益、发展与安全、经济与环境，才能为现代化建设构筑强大物质技术支撑，夯实绿色低碳转型发展基础。

以创新驱动力为关键引擎。创新是引领发展的第一动力，是推动新型工业化的内驱力，也是形成新质生产力的关键。DeepSeek横空出世和哪吒2轰动效应得益于科技创新突破，证明了新质生产力在任何一个环节裂变都能产生辐射拉动作用。必须加快推动科技创新与产业创新深度融合，完善产学研用协同创新机制，搭建一体化产业支撑平台，打造上下游产业集群新高地。

以产业新质态为培塑重点。新型工业化强调把发展经济着力点放在实体经济上，新质生产力更加注重新产业、新业态培育和发展。必须守牢实体经济这个根基，加快构建现代化产业体系，以壮士断腕决心摆脱路径依赖和传统发展模式，真正实现从成本价格竞争、数量规模扩张、低端分工嵌入的初级发展质态向质量品牌竞争、精致精益增长、链条协同布局的高级发展质态转变。

以新型工业化打造新质生产力的实现路径

一是提升科技创新力。顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，超前部署智能化、生态化、融合化技术研发创新，为打造新质生产力奠定技术基础。大力实施制造业创新能力提升行动，强化企业创新主体地位，完善“企业技术、人才、平台需求”和“高校院所优势学科、技术成果”两张清单，以科技创新促进制造业高端化、数字化、绿色化发展。聚力高端装备、高端化工“两高”，新能源、新材料、新一代信息技术“三新”，食品、医疗药品“两品”等领域关键核心技术攻关，以颠覆式技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能。

二是增强产业协同力。聚焦工业经济“头号工程”，全力以赴拼经济、抓项目、扩投资，多措并举稳生产、拓市场、求突破。传统产业狠抓转型升级，加大技改力度，优化布局结构，不断提升品牌影响力和市场竞争力；新兴产业以重大前沿技术突破和重大发展需求为基础，着力“建链、补链、强链、延链”，形成全新产业生态链；未来产业以科技含量高、绿色发展足、产业关联强、市场空间大为方向，抢占新赛道，塑成新优势，尽快实现产业化；优势产业集中最优资源要素，依托“链主”企业，强化招商引资，实现集群发展做优做强。通过“四业”并举、协同发力，营造以“头等力度”大抓工业、齐抓工业鲜明导向，争创国家新型工业化示范区。

三是激活数据催生力。当前，数据正深刻改变资源配置方式，催生商业模式变革。要抓住数据资产入表契机，完善治理机制，释放数据红利，加快推进数据价值化，促进经济增长方式由线性增长向指数级、裂变式增长转变。以入选国家级中小企业数字化转型试点城市为契机，打造一批工业互联网标杆企业、智能工厂、数字产业集聚区，争创国家级数字化转型标杆。大力推进产业数字化，加快数据中心和数字基础设施建设，丰富应用场景，消除信息孤岛，推动实体经济与数字经济深度融合，提高供需匹配效率，以数字经济赋能实体经济全面转型。

四是夯实人才支撑力。要树牢人才是第一资源理念，深入实施“接二连三”人才融合发展行动，优化人才支持政策，打好“引才、育才、用才”组合拳，聚天下英才而用之，推动人才链与创新链、产业链、资金链深度融合。面向经济建设主战场，既要有“高精尖缺”科技人才“挑大梁”“当主角”，还要有一大批“能工巧匠”发挥“主力军”作用，做到人尽其才、才尽其用，形成以高素质人才支撑高质量发展良好局面。

（作者1系市能源局党组书记、局长 2系党组成员、副局长）

党的创新理论

中国人民大学哲学院院长、教授臧峰宇在3月28日《人民日报》刊文《深刻理解“民心是最大的政治”的哲学内涵》，指出：百余年来，为人民而生、因人民而兴的中国共产党将人民作为执政的最大底气和最深厚的根基，始终保持同人民的血肉联系，与人民心心相印、同甘共苦、团结奋斗。新时代以来，习近平总书记创造性地提出并强调“民心是最大的政治”，将以人民为中心贯穿治国理政全过程，把人民对美好生活的向往作为始终不渝的奋斗目标，人民群众的获得感、幸福感、安全感显著增强。新征程上，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，要深刻理解“民心是最大的政治”的哲学内涵，科学把握其中蕴含的马克思主义政治哲学的根本价值指向，始终坚持以人民为中心的发展思想，依靠人民打开改革发展新天地。（闻道 辑）

政德大家谈 山东济宁政德教育干部学院主办

“必须坚持人民至上”的历史文化底蕴

■汪亚洲

党的二十大报告中提出必须坚持人民至上、必须坚持自信自立、必须坚持守正创新、必须坚持问题导向、必须坚持系统观念、必须坚持胸怀天下。这“六个必须坚持”阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，其中蕴含了深厚的历史文化底蕴。其中“必须坚持人民至上”与古代民本思想一脉相承，体现了马克思主义理论的本质属性，也凝结了中国共产党百年奋斗的宝贵经验。

“必须坚持人民至上”与中华优秀传统文化中的民本思想一脉相承。在中国古代政治思想中，“民惟邦本”是核心理念。《尚书》提出：“皇祖有训，民可近不可下。民惟邦本，本固邦宁。”强调百姓可以亲近，而不可轻视；人民是国家的根本，根本稳固了国家才能安宁。儒家倡导“仁政”，主张为政者须“以民为本”，孔子提出“泛爱众而亲仁”，强调“修己以安人”“修己以安百姓”。孟子进一步发展为“民为贵，社稷次之，君为轻”，将人民置于国家之上。《礼记》也提出“爱人为大”，强调施政应以爱民为首要目标。在这种理念指导下，古人在实践中形成了富民与安民思想。早在西周时期，就提出“损上益下，民说无疆”的观点，主张减轻赋税以惠利百姓。孔子提出要“藏富于民”，法家提出“治国之道，必先富民”，都体现了治国以民生福祉为核心的传统。在道家和墨家思想中，也有类似观点，如《道德经》“圣人无常心，以百姓心为心”，体现了对民众主体地位的尊重；墨家强调的“兼爱非攻”主张平等关怀，这些都与人民至上的价值取向息息相通。

“必须坚持人民至上”体现了马克思主义理论的本质属性。习近平总书记在党的二十大报告中指出：“人民性是马克思主义的本质属性。”马克思主义唯物史观的核心在于揭示了人民群众是历史的创造者。马克思在《德意志意识形态》中指出，人类历史的前提是“有生命的个人的存在”，强调物质生产活动中人的主体地位。毛泽东指出：“人民，只有人民，才是创造世界历史的动力。”习近平总书记强调，“人民是历史的创造者，是真正的英雄”。在《共产党宣言》中，多次出现了“人民”的概念，《宣言》指出，无产阶级的运动独树一帜，它代表的是广大人民群众，致力于为广大人民谋求福祉，是一场真正独立的运动。基于马克思主义的群众史观，中国共产党始终坚持人民群众的主体地位，并强调在实践中贯彻运用，不断夯实了马克思主义中国化时代化的群众基础。

“必须坚持人民至上”是我们党百年奋斗得出的宝贵经验。我们党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民，人民是我们党执政的最大底气。中国共产党从成立之日起，便把“人民”深深烙印在自己的旗帜上。在党的一大纲领中，我们党郑重写明，党的根本政治目的是带领人民实行社会革命。在党的七大上，“全心全意为人民服务”正式写入党章。从“三个有利于”到“三个代表”再到“科学发展观”，无不彰显着人民至上的理论品格。回望历史，淮海战役的胜利是人民群众用小车推出来的，社会主义革命和建设的伟大成就是人民群众干出来的，改革开放的历史是人民群众主演的。进入新时代，习近平总书记多次强调人民立场的重要性，提出“江山就是人民，人民就是江山”“民心是最大的政治”，更深刻体现了我们党坚持以人民为中心的发展思想。百年党史反复证明，只要我们心中时刻装着人民，为了人民、依靠人民、服务人民，就没有过不去的“娄山关”“腊子口”，我们党就会永远立于不败之地。

（作者单位：山东济宁政德教育干部学院）

涵养“小家”清风 共筑“大家”清廉

■梁桂雪

家风淳正，家国兴盛。党的十八大以来，习近平总书记高度重视家庭、家教、家风，反复强调领导干部要把家风建设摆在重要位置，廉洁修身、廉洁齐家，做家风建设的表率。作为新时代党风廉政建设和反腐败斗争的重要组成部分，党员、干部的家风好坏不是个人小事、家庭私事，它一定程度上是党内政治生活状况在家庭的直观反映，同时还会带动社风、影响民风，具有鲜明的政治性。家是最小国，国是千万家。只有党员、干部用心涵养“小家”清风，才能合力共筑“大家”清廉。

涵养清正家风，明辨公私是基础。齐家，绝非易事。因为家庭属于私人领域，其中“情”字当头；而工作属于公共领域，“理”字为先。一般人都能体会到，当亲情、友情与利益、诉求在一起时，处理起来极为棘手，更何况是手中握有权力的公职人员。对于党员、干部特别是领导干部来说，其掌握的权力和服务的对象带有公共属性，但其生活的家庭和交往的亲戚属于私人领域。生活中，这一群体不可避免会受到“枕边风”、亲友情等因素的影响，尤其是当所执权力与家庭私利直接挂钩，更是考验着党员干部的道德定力。《说苑·至公》中指出：“治官事则不营私家，在公门则不言货利，当公法则不阿亲戚，奉公举贤则不避仇雠”。涵养清正家风，首要一条就是告诫自己也警示家人，做到公权力运用与家庭利益分清、个人感情与党纪国法分清，不用亲情代替原则，更不能为了亲情损害党和人民的利益。

涵养清正家风，节俭戒奢是关键。节俭是中华民族的传统美德，戒奢从俭才能避免贪欲败家。《周易》中有《节》卦，其主旨是节制、适度。《说文解字》将“俭”解释为“约也”，有克制之意。“节”“俭”二字相连，其本意即为对自身欲望的合理控制。《大学》中指出：“物有本末，事有终始”，廉洁的反面是腐败，而腐败的“本”“始”就是贪，贪即欲望无度。纵观近些年来发生的官员违纪违法案件，其中导致家庭式腐败的一个重要原因就是“人心不足蛇吞象”，为了满足物欲而形成了“夫妻联手、全家上阵、共同敛财”的链条，陷入了“物质生活享乐化、精神生活颓废化、家庭生活逐利化”的泥沼。涵养清正家风，关键是要告诫自己也警示家人，坚守克制自律的理念，养成俭约自奉的习惯，以“不戚戚于贫贱，不汲汲于富贵”的坦荡永葆家道长久。

涵养清正家风，以身作则是保障。孔子曰：“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从。”党员、干部的家风建设是一项系统工程，清正家风的培育很大程度上取决于党员、干部能否以身作则。无论是明辨公私还是戒奢从简，都是言传和身教的统一，其中尤以身教为重。《礼记·曲礼》中指出“外言不入于阃，内言不出于阃”。外面官事不要在家里说，家里的私事也不传到外面去。像这样的治家规矩还有很多，但千条万条，以身示范是第一条。涵养清正家风，党员、干部应当身体力行、表里如一地讲党性、重品行，针对不良倾向及时“咬耳扯袖”，这样其言行才能对家人产生感召力和说服力，真正把“小家”的道德凝聚力变成“大家”的清廉生产力。（作者单位：山东济宁政德教育干部学院）

调查研究

明确三项主线任务 建优专家服务基地

■郭海波

专家服务基地是连接专家智力供给与基层需求的微观载体与重要平台，旨在创新、优化高技术人才柔性流动机制，帮助企业搭建产学研用融合体系，凝聚更多创新资源，推动科研成果产业化，为企业落实创新驱动发展提供智力支撑。建优、建强专家服务基地，需要秉持以下几点原则：

首先，专家服务基地建设要以强化企业创新主体地位为基本原则。作为连接政府、企业与人才三者之间的重要桥梁，专家服务基地建设要以强化企业创新主体地位为导向，树立三种认识：第一，企业是创新决策的主体。企业之所以能成为技术创新的决策者，在于严酷的市场竞争环境和内在逐利的动力，使得企业必须持续进行技术创新和管理效率的提升，吸纳各种创新资源向效益更高的领域转移，为科研活动指明方向。第二，企业是研发投入的主体。市场竞争中的压力和动力会使得企业把各类创新资源整合在一起，发挥出更大的效能。比如持续投入资金研发新技术，降本增效，维持竞争优势；积极引育高技能人才，维持其技术创新和经营活动。第三，企业是协同创新和成果转化的主体。在协同创新和成果转化的过程中，企业坚持问题导向和目标导向，是“出卷人”“牵头答题人”和“阅卷人”，众多高校和科研院所是“具体答卷人”。因此，专家服务基地在运行过程中，要以企业成果转化为最终目标，以解决企业技术难题、产业难题为核心诉求，强化好企业在创新决策、研发投入、协同创新和成果转化的主体定位，扮演好资本、人才、技术等关键要素的桥梁角色。

其次，专家服务基地建设要以健全利益风险共担机制为基本原则。利益是企业、科研人员等各行为主体方选择理性行为的现实依据，恰当的利益分配是维持专家服务基地高效运行的关键力量。因此，专家服务基地健康运行就必须明确权责关系，必须建立起风险共担、利益共享、共谋发展的运行机制。这主要表现在：一是高校、科研院所及专家参与社会化科技服务需要秉持市场取酬的原则；二是需要明确合作研发成果的归属权、使用权、收益权；三是作为专家服务基地的主导者和建设者，政府的作用主要体现在政策引导、组织协调与服务等方面，对公益性技术，政府通过购买服务的方式推进技术示范推广；对可商品化技术，政府要通过制度创新加快研发成果产业化、市场化转变，而对关系国计民生的重大科技项目支持，要给予必要的资金支持。四是以科研项目为牵引带动企业创新；企业与科研院所、高校、专家的合作可以企业产业发展中的问题为现实依据，以申报省市科研项目为支撑，以回应企业创新发展问题为最终目的，这样可以解决好高校、科研院所、专家的切身利益与企业发展的现实难题之间的融合问题。

最后，专家服务基地建设要以构建专家服务长效机制为基本原则。社会化科技服务体系建设非一时之功，专家服务基地的建设、优化也非一日之功。专家服务基地长效机制的建立既要考虑如何扩大技术需求市场规模的问题，也要考虑技术供给后续效能问题。如何扩大技术需求市场的规模，关系到专家服务基地的自我造血能力。当下，专家服务基地在运行上普遍依靠财政支持，缺乏多元筹资能力。要在社会化科技服务市场上生存发展下去，就需要融入技术需求市场，在推广公益性技术的同时提升可商品化技术服务比重，进而提高自我发展能力。同时，也要关注技术供给后续效能问题，不做一锤子买卖。在专家服务基地发展前期，政府要加大项目资金、信贷资金、财政资金等资金支持力度，打破企业对接专家服务基地获取技术上的资金壁垒，同时，也要树立服务科技的意识，打造好专家服务基地的基础设施，吸引更高层次的专家来此工作。

（作者单位：中共汶上县委党校 本文系2024年度省人社厅课题研究成果，课题编号：2024YBKT-64）

来稿摘登

以科学精神涵养高校创新文化培育

■韩亚男 牛凤燕

高校作为教育科技人才一体化发展的重要阵地，肩负着弘扬科学精神、培育创新文化的责任。深化教育改革、构建科技创新与人才培养的体制机制，需要依靠高校创新文化的支撑。科学精神作为高校创新文化的核心要素，其培养与弘扬是推动教育科技人才一体化发展的必然选择。

夯实科学精神的价值引领力。深挖科学精神资源，夯实创新文化培育的价值根基。系统梳理、深度挖掘我国古今优秀文化中的科学精神资源，融入高校教育教学各环节，能有效引导大学生在传承中创新、在创新中发展，为培养具备科学素养与创新能力的复合型人才筑牢文化根基。加强科学精神与学术规范教育，筑牢创新文化培育底线。高校应强化学术不端行为治理，通过举办科学精神宣讲、学术道德讲座等活动，深化科研规范教育，引导师生自觉抵制学术失范行为。同时，要善用网络平台开展宣传教育，完善线上线下协同机制，以科学精神引领学术生态建设。

提升创新文化的人才支撑力。将科学精神培育融入教学全过程，拓展创新文化培育场域。立足第一课堂主阵地，推动思政课程和课程思政同向同行。讲好思政课程中蕴含的科学精神故事，深度挖掘专业课程中的科学精神元素，引导学生领悟科学精神、提升科学素养。同时，拓展第二课堂实践，以科技竞赛、学术论坛、科普活动为载体，构建多样化创新实践平台。课堂教学与校园文化活动协同发力，为创新人才培养、创新文化培育提供坚实平台。完善科研实践平台建设，锤炼大学生的创新实践能力。高校应通过创新项目培育和实践引导学生将理论转化为实践，深化科学精神认知，提升专业素养和综合能力。搭建校企研协同平台，推动产学研合作，推动学生在实践中提升创新水平。此外，加强跨学科团队协作打破专业壁垒，促进创新思维的碰撞，同样能够提升创新文化培育的人才支撑力。

营造彰显科学精神的创新文化氛围。以科学精神为引领夯实物质基础。高校应优化校园创新文化空间布局，在校园文化长廊、图书馆等场所增设科学家事迹展、科技成果展等彰显科学精神的教育资源。同时，运用VR、AR等现代信息技术打造沉浸式体验区，动态展示科学实验过程、科技创新脉络及科学家成长故事，让学生直观感知科学原理与创新魅力。软硬件协同升级，构建集知识传播、实践体验于一体的科学教育场景，为创新文化培育提供物质支撑。以特色活动为载体激发创新活力。根据高校特色优势，举办科技文化节、创新创业大赛、科普讲座等活动，邀请科学家担任嘉宾，搭建师生与顶尖专家对话的桥梁。同时，着力打造弘扬科学精神的校园文化活动品牌，营造特色鲜明、健康向上的创新文化氛围。例如，山东理工大学依托本地和校本科学文化资源，倾力打造“稷下追光者”育人品牌，传承弘扬科学精神，激励学生追求卓越，形成了以科学精神培育为内核的创新人才培养“山理工范式”。

（作者单位：山东理工大学马克思主义学院 本文系国家社科基金一般项目（21BKS113）成果）

以传统节日为载体积极践行社会主义核心价值观

■黄玉体 周慧喆 张惠临

传统节日作为中华文化的基本元素，凝结着中华民族的文化血脉和思想精华，是民族生活、民族精神的典礼和仪式，是维系国家统一、民族团结、社会和谐的精神纽带，也是建设社会主义先进文化、培育践行社会主义核心价值观的宝贵资源。

凸显时代感，深化传统节日主题。要深入挖掘传统节日蕴含的讲仁爱、重民本、崇正义、尚和合、求大同等思想的时代价值，弘扬伟大民族精神和时代精神，激发人们爱祖国、爱家乡、爱亲人、爱他人、爱自然的深厚情感。弘扬中华优秀传统美德，开展孝老敬老、敦亲睦族、感恩惜福、诚实劳动、忠于爱情、谦恭有礼宣传教育，激发人们养成善良的道德意愿和情感。倡导理性、文明、健康消费观和人情观，移风易俗、摒弃陋习，倡导节俭环保之风。

突出文化性，彰显节日魅力特质。传统节日是中华传统文化的大展示、大荟萃、大弘扬，要注重发挥传统节日的文化优势，以文化人、以文育人。利用本乡本土历史文化资源，设计富有文化内涵的活动，寓教于文、寓教于乐，增强人们对中华传统文化的认同感、亲近感。加强节日习俗和非物质文化遗产保护，做好挖掘、推广、传承工作，组织传统节日文化产品研发生产，推出富有民族特色和地方特色、时代气息、健康有益的节日文化产品和节日食品。对传统节日习俗、仪式和开展活动情况进行调研整理，推出一批传统节日特色活动，打造一批传统节日特色文化活动品牌，更好地展示传统节日文化的丰富性、多样性。

注重生活化，吸引群众广泛参与。要适应广大群众的审美情趣、接受能力和心理特点，立足群众乐于参与、便于参与，创新节日活动方式，推动传统节日更好地走进生活。面向城乡基层，组织开展书画摄影、灯会庙会、花会歌会、舞狮舞龙、戏曲歌舞等群众喜闻乐见的活动；面向广大未成年人，开展签名寄语、优秀童谣传唱、经典诵读、节日小报、社会实践等活动，使孩子们在节日文化熏陶中接受传统美德、学会做人的道理；面向广大网民，开展网上拜年、网上祭扫、网络春晚等网上节日活动，创作适于传播、格调健康的节日网络文化作品，使互联网成为抒发节日情感、传播文明新风的重要阵地。

提升辐射力，不断扩大社会影响。精心组织公益广告宣传，围绕传统节日主题，加强选题规划和内容创意，对传统节日进行时代化解读、形象化展示、故事化表达，潜移默化地影响人、教育人、感召人。发挥新闻媒体作用，通过新闻报道、言论评论、专家访谈、群众讨论、文化类特别节目等形式，普及节日知识，报道节日活动，展示传统节日的独特文化魅力，推动传统节日热在媒体、热在群众。（作者单位：济宁市委讲师团）