

为新质生产力发展加油赋能

本报评论员 刘太福

机器人被誉为“制造业皇冠顶端的明珠”,已成为当前引领产业升级的关键驱动力,其研发、制造、应用是衡量一个国家科技创新和高端制造业水平的重要标志。距4月26日山东省机器人大会暨2025第一届中国(邹城)智创未来机器人(无人机)梦幻展开幕,还有三天。届时,各类顶级人形机器人、工业机器人、特种机器人将集中亮相,各显神通,在各自领域花式“整活”,全面展现山东、济宁在各类机器人与具身智能领域的创新实力与突破动能,为新质生产力发展加油赋能,让我们感受科技创新的力量和魅力。

2025年新春伊始,以DeepSeek、宇树科技为代表的杭州“六小龙”爆火出圈,让科技创新以一种鲜活的态度走入寻常大众视野。近来,北京机器人跑马拉松再次点燃人们对机器人的热情。可以想见,即将举

办的山东省机器人大会暨2025第一届中国(邹城)智创未来机器人(无人机)梦幻展,它既会是一场科技秀,也会是一堂别开生面、精彩纷呈的科普课,势必会同样点燃人们对机器人的激情,如同春风化雨,无声却有力,影响积极而深远。

近年来,我市坚持把机器人产业作为主攻方向,今年又把机器人列入全市重点产业链,形成了相对完善的产业配套。同时,随着营商环境的持续改善,政策扶持力度的不断加大,我市机器人产业发展势头强劲。当前,机器人产业已进入新一轮变革机遇期,驱动人类社会加速进入智能时代。据了解,在接下来的1-2年内,我市将把重点放在建强产业链、夯实产业基础上;在未来的3-5年,全面提升产业竞争力,争取实现机器人产业倍增,助力我市实现“一个万亿、五个倍增”发展目标。在机器人赋

能产业发展的进程中,我市有着清晰且坚定的节奏规划。

加快产业结构转型升级,是市的必由之路。我市工业门类齐全,是全国先进制造业百强市,又是一座资源型城市。发展机器人产业,既是我们绿色低碳转型的迫切需要,也是发展新质生产力、引领未来发展的主动作为。坚定扛牢“走在前、勇争先”的使命担当,我们就要迈开“进”的步伐,加快实施“一个万亿、五个倍增”计划。高新技术企业数量倍增是“五个倍增”之一,就是要聚焦优势主导产业和战略性新兴产业,开展高新技术企业培育攻坚行动,引导企业加大研发投入、提升创新能力。因此,我们要始终把工业经济作为“头号工程”,大力推进科技创新,以科技创新引领新质生产力发展。在这个充满机遇与挑战的时代,机器人技术

将继续引领科技潮流,带给我们更多惊喜。我们要把握好机器人大会难得机会,推动我市机器人产业融入全省、全国产业链条,带动产业整体提质升级,为实现“一个万亿、五个倍增”任务目标提供更加坚实支撑。

发展新质生产力,科技创新是关键因素。山东省机器人大会暨2025第一届中国(邹城)智创未来机器人(无人机)梦幻展立足全省、面向全国,影响力大、行业关注度高。我们一定要牢固树立“一盘棋”思想,齐心协力把此次大会办出特色、办出水平、办出精彩。我们相信,本次机器人大会的举办,必将成为我市科技创新征程上的一篇精彩华章,促进我市机器人与智能制造产业加速发展,为新质生产力发展加油赋能,为美好生活增添更多光彩。

他山之石

文化“新三样”何以走俏海外
 4月21日《人民日报》常晋

背景:近年来,包括微短剧在内的网络影视剧以及网络文学、网络游戏,在海外市场迅速站稳脚跟,影响力持续扩大,成为文化出海“新三样”。数据显示,中国微短剧海外应用已突破300款、全球累计下载量逾4.7亿次,产品覆盖200多个国家和地区。2024年,中国自主研发游戏在海外市场的销售收入达185.57亿美元,网络文学出海头部平台之一“起点国际”累计海外访问用户近3亿人次。

观点摘要:大量网剧、网络文学、网络游戏走向海外,不仅丰富了文化“走出去”的品类,更推动中国文化实现破壁式传播。文化出海“新三样”则瞄准了更广泛受众,以共性语言打破文化隔阂。这些产品融入国外受众的日常文化消费,催生出新的文化传播方式。海外受众从中不仅可以看到来自中国的文化标志、历史符号,也能潜移默化地感受到我们的精神特质、文明内核,以及产品背后精良的制作水平、创新能力。当然,文化出海“新三样”中有些产品的质量还有较大提升空间。但中国文化产业以市场化的方式走向海外,实现从创意策划到制作播出的全方位输出,是令人鼓舞的进展,可以促进更深层次的交流互鉴,有利于形成更持久的文化影响力。

赢得流量只是第一步,文化出海不能满足于提供“电子榨菜”,还应追求价值沉淀。一方面,要强化精品意识,以更丰富的题材、更优美的叙事、更精良的制作吸引海外受众。另一方面,要树立全产业链思维,打造集创意设计、产品制作、品牌孵化、营销发行等于一体的全方位服务体系,构建良好的文化传播生态。

“人形机器人半马”留下超越奖牌的启示
 4月21日《环球时报》社评

背景:全球首次“人机共跑”半程马拉松19日在北京完赛,国内高校、科研机构、企业等20支机器人队伍参赛。全球舆论给予这场赛事不亚于奥运项目的关注和兴趣。虽然参赛的机器人出现各种状况,最终完赛率也只有三成,但无论是人类选手、现场观众还是社会舆论,都对勇于参赛的科技企业和机器人选手给予了鼓励,“加油,机器人”这句话几乎贯穿赛事全过程。这场“并不完美”的机器人半马比赛背后,是中国社会从上到下业已形成的对高科技产业宽容、理解和允许失败的成熟氛围,是培育和激励创新主体不断释放创新动能的优质土壤。

观点摘要:亦庄人形机器人半马比赛不经过剪辑的直播方式,展现了中国发展高科技产业的开放与自信。拿下冠军、亚军的机器人,分别来自两家2023年才成立的初创企业。比赛真实呈现了中国机器人技术发展的阶段,让人看到年轻科技企业的锐意进取与创新活力,看到中国科研工作者的脚踏实地和精益求精。通过比赛,也有外国企业对中国机器人产业表现出浓厚兴趣,希望未来参与合作。中国的科技探索,不止为自己,也为世界提供了交流与学习的平台。中国在机器人领域的探索同样是一场长期主义的奔跑。虽然起步较晚,但中国科研人始终在自主研发的漫漫长路上坚持不懈。中国发展机器人不是要跟哪个大国一较高下,而是不断挑战自我、超越极限、造福人类。在此过程中,中国的科研工作者们始终专注于自己的赛道,专注于人类面对的共同机遇与挑战,以合作共赢的思维冲破零和博弈的藩篱。

从更高层面看,人类社会的进程又何尝不是一场马拉松。无论是科技革新还是社会变革,人类始终在历史长跑中继承前人的经验,同时为未来铺路。不同的民族、国家共享同一赛道,多元群体在差异中共存同行,通过协作推动整体进步。人形机器人半马的完赛不是终点,而是产业发展、交流互鉴的起点。这场“全球首跑”留下了远比奖牌更有价值的启示:在科技创新的道路上,没有谁能够独自前行,只有携手共进,才能实现真正的突破和发展。

“神医神药”何以沉渣泛起?
 4月18日《广州日报》杨博

背景:近日,市场监管总局印发通知,决定在全国范围内开展广告市场秩序整治工作,剑指“神医”“神药”等广告乱象。

观点摘要:整治“神医神药”广告乱象,至少有两件事要做得更好。一则,斩断灰色产业链。没有创新的监管模式,是难以做到的。譬如,加强对MCN机构、网络主播和自媒体的信用监管,做好监管审查的前置工作,使监管覆盖全链条全过程。此外,要加强新技术在监管中的应用。网络广告公司委托“网红”夹带“软性广告”,并根据粉丝数量支付报酬,往往难以取证和约束。平台可以搭建违法“软广”数据库,建模比对、精准识别违规广告,不给“神医神药”亮相登台的机会;运用AI技术测算广告的点点击率、转化率,为依法惩戒提供可靠依据。二则,持续加强土壤治理。健康科普存在专业门槛,短视频平台要负起主体责任,在加强内容审核的同时,增加优质科普内容供给,让健康科普更加靠谱有趣。特别是针对网络信息识别能力不足的老年人,要想方法提升他们的科学知识和媒介素养,帮助他们克服健康焦虑。

从老有所“游”看银发消费
 4月16日《人民日报》尹双红

背景:慢节奏、重体验、有保障,近来,银发旅游列车颇受老年消费者青睐。数据显示,2024年国铁集团共组织开行旅游列车1860列,运送游客超100万人次,其中老年游客占比接近80%,一些产品的旺季线路“一座难求”。从中不难看到,银发消费需求旺盛,市场前景广阔。

观点摘要:目前,我国仍处于“轻老阶段”。半数以上的老年人口为60至69岁的活力老人,身体健康状况较好,有资金、有时间,且有较强的消费意愿。满足该群体消费需求,不仅有益于提升他们的晚年生活质量,也能为经济发展注入新活力。前不久印发的《提振消费专项行动方案》明确提出:“积极发展抗衰老、银发旅游等产业,释放银发消费市场潜力。”发展银发消费,适老化改造不可或缺。加快各领域适老化改造,才能拆除老年人参与社会生活的一道道无形“门槛”,助其安享养老生活。从衣食住行,到精神文化、社交需求,精准对接老年消费群体实际需要,与时俱进、推陈出新、注重品质,才能让养老产品和服务成为老年人的舒心之选。

除了物质、硬件设施,老年人在情感上同样有需求。拓展养老消费场景,推动养老服务在专业 and 品质上实现双提升,定能更好满足老年群体新时期,共绘幸福夕阳红。

(华峰 辑录)



声音广场

久久为功 让短视频生态更清朗

张秦瑜

网络空间是亿万民众共同的精神家园。近期,中央网信办持续部署开展“清朗”系列专项行动,强化“自媒体”治理工作,通报了多起违法违规典型案例。在统筹发展与安全的大背景下,短视频治理已成为社会治理的重要内容。

当前,部分短视频内容低俗、庸俗与媚俗,是治理的重点也是难点。随着网信部门监管力度的加强与平台自律机制的不断完善,“博眼球、赚流量”的三俗内容更多以隐晦、擦边的方式呈现。违规利用短视频作为引流中介,是导致“网红乱象”、违规营利、伪劣营销问题的根源,资本的短视性导致内容生态陷入资本的逻辑之中而沦为商业化的工具。从技术层面看,还须主动防范算法滥用与误用风险。

短视频的出现使舆论生态、媒体格局都发生深刻变化。短视频治理是一项综合性、系统性工程,必须调动各方面积极性,发挥各主体作用,形成上下联动、多方协同的工作格局。

习近平总书记指出:“必须旗帜鲜明、毫不动摇坚持党管互联网,加强党中央对网信工作的集中统一领导,确保网信事业始终沿着正确方向前进。”准确把握信息革命带来的机遇和挑战,必须把网信工作摆在党和国家事业全局中来谋划,切实加强党的集中统一领导,认真贯彻落实“健全网络综合治理体系”“加强网络空间法治建设”决策部署,加强短视频内容治理,努力完善综合治理体系,营造清朗网络空间。

因此,我们须统筹协调各方管理职责。一方面,网信部门须提升跨平台治理能力,深化部门间联动,综合运用经济、法律、技术等手段,提升治理的系统性与有效性;另一方面,落实属地管理原则,坚持层层抓落实,齐抓共管,形成协同监管、分类分级监管的新模式。

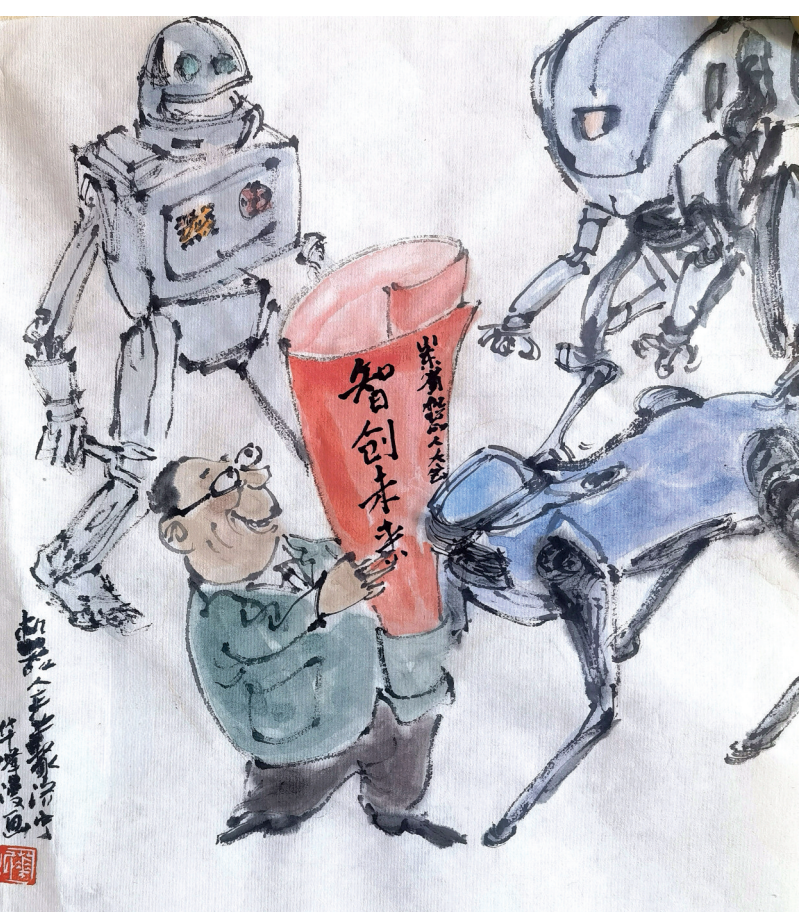
具体来说,做好算法的安全评估与备案审查工作,规范应用场景与行为细则。加大人工对算法的干预力度,避免技术理性僭越价值理性。注重对算法相关从业人员的管理与培训,从思想与技术两个维度提升从业者的素养。这同时意味着必须压实平台的主体责任。

短视频平台作为一种数字内容传播渠道,兼具“信源”与“信道”双重身份,对信息发布负有事前审查防范、事中监督纠错、事后处置追责的管理职责,承担着意识形态安全维护、主流价值引领、优秀传统文化弘扬等宣传职责。作为内容审查的“第一责任人”,平台应主动承担审查义务,健全内容审核机制,维护网络空间良好秩序。

长远看,须提升网民的自律意识。要夯实网民的法律自律意识。开展多形式的普法活动,切实加强短视频使用的法律实践;培育网民的道德自律意识。大力发展网络公益事业,传播诚信文化,教育网民自觉抵制歪风邪气;提升网民的文化自律意识。通过挖掘中华优秀传统文化的思想观念、人文精神、道德规范,使网民自觉维护网络文明,用实际行动将网络文明内化于心、外化于行。

短视频治理是一项长期且艰巨的任务,必须深入洞察网络发展规律,顺应信息时代的总体趋势,推动目的与手段有机结合,持续发力,久久为功,共同营造一个积极健康、风清气正的网络环境。

(4月21日《光明日报》)



华峰漫画

人工智能尤其机器人领域,被认为是发展新质生产力的重中之重。经过多年悉心培育,济宁已然在该领域下好“先手棋”,基本形成了以邹城机器人产业园、高新区智能终端产业园为中心的“两国多点”产业集聚格局。近年来,我市以科技创新引领现代化产业体系建设,各项工作全面起势、全力突破,区域创新能力再上新台阶。本次山东省机器人大会暨2025第一届中国(邹城)智创未来机器人(无人机)梦幻展即将在邹城市举办,定能助力我市以创新为引擎,抢占产业“智高点”。

(华峰 漫画/文)

锐评

以优质供给创造新需求

金观平

积极扩大国内需求,创造更多消费场景,持续释放消费潜力……今年以来,多地多部门围绕促消费扩内需推出一系列举措,引导企业立足优势差异化发展,通过不断创新产品和服务提高竞争力,以优质供给创造新需求。

供给和需求是一体两面。没有需求,供给就无从实现,新需求可以催生新供给;没有供给,需求就无法满足,新供给可以创造新需求。不断满足人民群众个性化、多样化、日益升级的需求,是高质量发展的题中之义。需要看到,优质供给并非简单意义上的奢侈品和高端消费品,而是契合绿色、智能、健康发展趋势,能够提升消费者生活品质、满足人民美好生活需要的产品和服务。

消费不振是当前有效需求不足的一个重要原因,需加快补上内需特别是消费短板。在这种情况下,以高质量供给创造有效需求至关重要。中办、国办印发的《提振消费专项行动方案》提出,以增收减负提升消费能力,以高质量供给创造有效需求,以优化消费环境增强消费意愿。相关内容对于改善消费预期具有现实意义。

从供求关系看,消费不振与供给难以适应需求有一定关系。虽然近年来我国消费结构不断优化,消费新产品新场景新热点不断涌现,但供给体系仍存在短板。主要表现有:产品和服务供应总量充足,但总体上呈现低端供给过剩、优质供给不足的结构性矛盾;产品和服务同质化严重,难以满足消费者个性化需求。随着居民收入水平不断提高,居民消费向发展型、享受型和品质型升级的步伐在加快,这些需求值得进一步深入挖掘。

以优质供给创造新需求,需要企业通过创新产品和服务来提高竞争力。企业的核心竞争力,来自于产品和服务的创新力。无论哪个行业,创新始终是企业发展的驱动力。在快速变化的市场中,企业应精准掌握消费者心理,前瞻性把握消费者需求,持续推出更为优质的产品和服务,不断优化用户体验。在这个过程中,企业需秉持创新意识,增强创新要素储备,不断加大创新投入。相关部门也应营造创新氛围,加大对企业创新的支持力度,尤其要支持民营企业 and 中小企业进行产品服务创新。

按照国际经验,一国从中等收入国家迈向中高收入国家过程中,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海