

“三化”建设打造志愿服务泗水名片

■通讯员 马怀程 刘凤娇

5月16日，泗水县义警协会正式揭牌，标志着泗水县志愿服务与基层治理融合发展迈出重要一步。该协会以“警民共建、平安共享”为宗旨，聚焦治安联防、校园安全守护、大型活动保障、应急救援四大核心领域，为社会治安综合治理注入专业化志愿服务力量。

泗水县委社会工作部自成立以来，秉持高度责任感与使命感，聚焦志愿服务项目化、标准化、品牌化建设，探索出一条具有地域特色的基层治理新路径。

以赛促建 激活志愿服务新动能

该县以志愿服务项目大赛为抓手，构建“以赛促建、以赛提质”的全链条培育机制，激活志愿服务创新动能。2024年度泗水县志愿服务项目大赛得到了全县30个机关单位、社区和社会组织积极响应，累计收到31个参赛项目，涵盖关爱孤寡老人、帮扶困境儿童、社会治理、科普宣传、应急救援等多个领域，充分展现志愿者的社会责任感与无私奉献精神。通过项目申报、初审筛选、路演答辩、专家评审等环节，最终评选出18个优秀项目，并给予资金扶持与资源对接。

为提升项目竞争力，县委社会工作部邀请志愿服务专家开展专题培训3场，从项目策划、执行、成效评估等方面进行全方位指导。精心推选的3个志愿服务项目，参加



■通讯员 颜蕾 摄

山东省志愿服务项目大赛，取得1金2铜的优异成绩，不仅创造了全省县域在该项工作中的最好成绩，更实现了济宁市在该赛事金奖零的突破。

示范引领 打造志愿服务新标杆

该县以标准化建设为突破口，构建志

愿服务“标杆体系”，推动基层治理从“经验管理”向“精准治理”升级。

依托泗水县微公益协会“微爱1+N成长计划”项目成功经验为基础，积极推进志愿服务标准化建设。在国家级服务业标准化试点创建过程中，建立了“政府主导、协会实施、社会参与”的工作机制，投入专项资金20万元，用于标准贯彻、人员培训和设施建设。开展标准化培训12场，培训志

愿者及工作人员1000余人次；组织标准实施效果评估4次，根据评估结果优化服务流程12项。

目前，该试点已形成可复制、可推广的“泗水经验”，吸引省内外20余个县（市、区）前来考察学习，为全国志愿服务标准化建设提供了有力参考。

创新驱动 塑造志愿服务新形象

该县以品牌化建设为引擎，聚焦“特色化培育、矩阵化发展、全域化传播”，打造志愿服务“泗水名片”。

鼓励志愿服务组织立足本地特色，打造具有影响力的志愿服务品牌项目。除“微爱1+N成长计划”之外，济河街道光明社区结合社区区域及居民特点，迅速组建了6个“老贾说事”志愿服务队，主动深入群众，以“板凳议事”的形式聆听民意，收集群众关心的民生实事，搭建起与居民沟通的“连心桥”，打造了“老贾说事 为民解忧”志愿服务项目；泗水县优秀传统文化传承发展中心依托本地历史文化优势，聚焦社会现实需求，精心打造了乡村儒学讲堂志愿服务项目，建成262个标准化乡村儒学讲堂，开课1.1万余场次，受众达37万余人次，推动优秀传统文化在乡村落地生根。

该县志愿服务形成“一项目一特色、一品牌一亮点”的发展格局，让志愿服务从“单点突破”迈向“集群效应”。

用好创业担保贷款 带动返乡人乡创业

本报泗水讯(通讯员 刘兵 刘畅)近年来，泗水县充分发挥创业担保贷款推动创业、带动就业的倍增效应，持续优化办理流程，创新服务模式，多措并举推动创业担保贷款精准直达实体经济和民生需求，有力带动“酒郎回乡”创业工程，助推经济高质量发展，促进乡村振兴。相关经验做法入选《山东省创业担保贷款优秀案例》，为全市唯一县(市、区)。

主动担当，深入一线讲政策。组建创业服务专班，统筹做好创业服务工作。局领导班子成员带头下沉宣讲政策，深入“双创”园区、大学生创业孵化基地，详细了解企业生产经营、资金需求等情况，对符合创业担保贷款政策的企业，

按资金需求程度划分为三级管理，及时帮助解决难题。抽调6名业务骨干常态化下沉至产业园区、乡镇集市，为企业、个体工商户详细讲解创业担保贷款政策，提供“送上门”的创业指导服务。

优化服务，压减流程快速办。梳理创业担保贷款服务流程，实现“一件事”打包联办、提速快办。集成企业(个人)创业担保贷款申请、一次性创业补贴申报等9个高频创业服务事项，精简办理流程，压缩办理周期至7日内。在北京、济南等泗水籍外出务工经商人员集中的6座城市，建立返乡创业服务站，在全县13个镇街建立20个“创贷一站式”服务网点、16处“创贷之家”，就近为企业及

个人提供创业政策咨询、创业指导等全链条服务。

数字赋能，精准发力提质效。深化数字化改革，建立返乡创业数据库，搭建创业“云端”电子地图，充分运用大数据等手段，主动识别政策对象，推行“政策找人”；创新智能办理方式，构建集“掌上办、自助办、窗口办”于一体的智慧服务网络，创业担保贷款服务实现“云上”自助填单、远程导办。截至目前，举办大学生创业训练营2期、创业表彰大会2届，培训大学生创业者83人，选树创业典型50个，累计发放创业担保贷款15.67亿元，惠及个体工商户和小微企业8722家。



■通讯员 雷强 摄

党建领航聚合力 共建共享惠民生

本报泗水讯(通讯员 刘小康 刘楠)泗水县委县直机关工委组织所属党组织和党员干部聚焦主责主业，强化党建引领，积极推动各基层党组织“围绕中心、建设队伍、服务群众”，深化品牌建设，构建党群服务新格局。

党建赋能促发展，围绕中心彰显新担当。机关工委坚持将党建工作与业务发展深度融合，围绕中心工作精准锚定发力方向。指导各单位设立“党员责任区”“党员示范岗”，以“党建+业务”模式，在攻克技术难关、优化业务流程、提升服务效能等关键环节，发挥党员先锋模范作用。指导各单位立足单位职能，将党建工作与中心任务紧密结合，通过党建联建、项目共建等方式，整合各方资源，为推动经济社会高质量发展注入红色动能，将党建优势转化为发展优势。

铸魂强基筑堡垒，锻造红色服务先锋队。机关工委坚持品牌立魂，持续深化“一家一品”和“一支部一品牌”创建活动，提升党员队伍向心力、战斗力。以打造党建品牌为抓手，提升队伍凝聚力和战斗力，聚焦党支部标准化规范化建设，全面深化党支部达标创星活动，构建“全员参与、全程覆盖、全方位保障”的服务新格局。坚持把政治建设作为首要任务，通过领导带头学、支部专题学、党员常态学，通过问题学、落实学、总结学“三学联动”模式，提高了学习的针对性和有效性，推动党的创新理论入脑入心。坚持亮晒工作机制，推动党员亮身份、科室亮职责、单位亮目标，坚持晒成绩、晒亮点、晒差距，营造“比学赶超”氛围，激励担当作为。

联动共建聚合力，打造民生服务共同体。机关工委常态化开展“双报到”“我为群众办实事”，单位“组团”联动进社区，依托党员先锋岗、志愿服务队，全面推行“社区吹哨、党员报到”模式，把群众的“需求清单”作为“服务清单”，每月至少参与1次社区服务，认领和实现群众“微心愿”，构建党群连心服务网。结合传统节日开展系列主题活动，让群众切实感受到党组织的温暖和关怀。立足统筹协调职能，以“联动共建聚合力”为路径，组织75家单位开展“职能+服务”专项行动，拓展“资源链”深度，构建“群众点单、工委派单、单位接单”的闭环服务模式，串联服务阵地，实现服务群众零距离，让社区发展更有温度、居民幸福更有质感。

精准化驻点式全流程覆盖式推进招商工作

本报泗水讯(通讯员 邵亚奇 刘楠)泗水县投资促进中心积极创新工作方法，通过“精准化”信息收集、“驻点式”招商拓展、“全流程”项目跟进及“覆盖式”宣传推介等举措，全方位强化招商业务管理，精准对接企业需求，助力项目落地见效，推动招商引资工作高质量发展。

“精准化”信息收集，夯实招商工作基础。根据行业特点和目标企业实际，打造完善的招商信息收集模式，适时调度中心招商人员及驻点单位人员招商信息收集情况。对招商信息来源、企业需求、行业动态等环节进行精准化梳理，强化信息收集与整理工作的有序衔接，确保信息整合规范

有序。落实“招商信息定期研判”工作措施，常态化分析信息价值、明确工作方向，让招商人员时刻紧盯市场动态，最大限度提升招商信息利用效率。

“驻点式”招商拓展，精准对接重点区域。今年以来，泗水县各部门单位“一把手”和业务骨干积极行动，累计开展外出招商活动129次，拜访企业、商会211家。5个区域招商局进一步细化驻点领域，充分发挥“驻点”招商团队专业优势，积极开展外出招商，对接目标企业达98家，推动达成合作意向6个。全县各招商团队深入开展“敲门行动”，与企业负责人面对面交流，深入了解企业的投资意向和

合作需求，精准发现合作契合点。积极推进项目对接和合作进展，达成初步合作意向项目84个，为后续的招商工作奠定了坚实基础。

“全流程”项目跟进，确保项目落地见效。积极打造专业、高效的招商服务队伍，对在谈项目实行“全流程”跟踪服务。通过规范招商人员的日常业务培训与项目跟进演练，督促招商人员时刻保持高度的服务热情和敬业精神，确保在项目推进过程中能够做到响应及时、协调有序、效果显著。针对重点在谈项目，实行“一对一”专属服务模式，安排专人负责跟进，及时解决项目推进过程中遇到的难点问题。

“覆盖式”宣传推介，营造良好招商氛围。紧密围绕“人人讲招商，个个会服务”的主题，积极组织招商人员深入包保社区及公共场所开展现场调研活动。在调研过程中，招商人员主动帮助企业招工，向社区群众详细讲解招商政策，普及投资环境等相关知识，让招商知识深入人心，招商氛围日益浓厚。充分利用各类媒体平台，广泛宣传推介泗水县的产业优势和优越的投资环境，进一步提升了泗水县的知名度和美誉度。

通过一系列扎实有效的举措，泗水县招商引资工作水平得到了显著提升，推动了全县招商项目的高质量发展。

全面推进乡村振兴

圣水峪镇 激活乡村振兴新动能

本报泗水讯(通讯员 刘畅 张立楠)“谁能想到咱村子现在变得这么漂亮，还成了网红打卡地，日子真是越过越有盼头咯！”圣水峪镇东仲都村73岁的村民赵洪友感慨地说。这番质朴的话语，折射出这个鲁南小镇在乡村振兴大潮中的美丽蝶变。

该镇以建设宜居宜业和美乡村为引领，秉持生态优先、绿色发展，积极探索乡村发展新路径。在美丽乡村建设过程中，按照“一个区域就是一个故事，一个节点就是一个景点”的理念，在保留山区原有石屋石墙原始风貌的基础上，将儒家文化精髓融入村庄肌理，打造出具有乡风古韵的村落街区。这些“小而美”的改造，让全镇6个省级、9个市级美丽乡村各具韵味，仲都景区更跻身3A景区行列。

盘活沉睡资源成为激活乡村振兴的关键钥匙。该镇以实施“乡村振兴合伙人”招募为契机，通过入股合作、租赁开发等方式，让80余处闲置宅院和240亩撂荒地重焕生机。通过实施景区化改造，完善基础设施配套，打造出姥姥家亲子民宿、陶朱工坊、“虎咬瓜”地瓜主题店、“山东手造·济宁好礼”展厅等40多个业态，将昔日贫穷落后的小山村打造成集休闲、度假、研学、文创、购物、美食、培训为一体的乡村慢居旅游目的地，成为远近闻名的网红打卡地。累计吸引返乡创业人员100余人，带动就业1500余人，促进农民和村集体增收2000余万元。

该镇充分挖掘龙湾湖示范区在生态、文化、农产品等方面的特色优势，依托山区特有的生态资源和原真村落，传承质朴民风，将现代创意艺术、研学旅游、生态农业、人居环境等进行有机融合，实现高品质农文旅融合产品的有效供给，以农文旅新业态推动乡村三产绿色发展。例如东仲都村，利用湖边闲置林地，打造阅湖尚儒研学游基地，以乡村修学研学、户外拓展训练、木工制陶等为主，年接待游客30万人次；通过改造提升村内闲置学堂，恢复了“老供销社”风格场景；建设了龙湾湖快递赋能乡村振兴综合服务站，集快递寄递、网红打卡、农产品销售、产品采购、直播孵化等功能于一体，为乡村振兴注入新动能。