运河论坛

“儒”意好“运” 礼迎天下

本报评论员 刘太福

圣地、文化、水乡交相辉映，自然风光与人文景观完美融合。近日，2025济宁市建设世界文化旅游名城暨文旅产业高质量发展大会开幕，诚邀全球游客共赏千年文脉的当代传承，与四海宾朋共商文旅融合的创新路径。

接续召开的2025济宁市建设世界文化旅游名城暨文旅产业高质量发展大会工作会议，提出济宁将锚定“加快建设世界文化旅游名城”这一目标，以新质生产力重构文旅产业新版图，打造世界文化旅游目的地。

资源禀赋是产业发展的重要基础。依托深厚文化底蕴，发挥“儒”意好“运”独特优势，解锁文旅产业高质量发展密码，“加快建设世界文化旅游名城”，我们也就有了最大底气，做强文旅产业的信心和决心更加坚定。

据统计，刚刚过去的三天端午假期，全市文旅市场供需两旺，全市25家旅游监测重点景区累计接待游客70.57万人次，同比增长37.62%，营业收入3122万元，同比增长37.34%。显然，这与大会的强劲带动密不可分。

在济宁，你可以寻找到中华文明生生不息的精神密码。作为儒家文化发源地和中华文明重要发祥地，文化是济宁最独特的符号。“千年礼乐归东鲁，万古衣冠拜素王。”在世界文化遗产——曲阜孔庙、孔府、孔林，可杏坛聆听诵读经典的洪音，可大成殿触摸中华文明的根脉，可金声玉振石坊下仰望圣人的智慧。“济宁汉画甲天下，天下汉碑半济宁。”在武氏祠，可尽情阅读“中国汉代历史百科全书”。

在济宁，你可以感悟千年运河如诗如歌的历史回响。如果说大运河是流淌的史诗，那么，济宁就是这部史诗中耀眼的篇章。河道总督衙门、南旺考古遗址公园、南阳古镇，是大运河申遗三大核心节点；泛舟微山湖上，春看柳影扶风、夏赏红荷映日、秋品菱藕飘香、冬观残荷卧雪，四季流转、美不胜收。

在济宁，你可以于山川田野间、味蕾狂欢中解锁济宁的缤纷玩法。孔府宴、运河宴、水浒宴，文化与美食融为一体，让人回味无穷；甏肉干饭、鱼台小龙虾、微山湖大闸蟹，美味与佳肴唇齿留香，令人心旷神怡。更有100余项国家、省级非遗项目，赓续的是历史、传承的是文化、熏陶的是心灵。

近年来，市委、市政府认真贯彻落实习近平总书记重要指示要求和省委、省政府工作部署，加力推进世界文化旅游名城建设和文旅产业高质量发展，文旅热度持续攀升，国际影响力越来越高，业态布局更加多元，全市旅游产业呈现出良好的发展态势。当然，在看到成绩的同时，也要清醒认识到，我市文旅产业还存在差距和短板。建设世界文化旅游名城，让游客来一场“儒”意好“运”的美好旅程，我们要坚定信心、拉高标杆、真抓实干，将市委、市政府“加快建设世界文化旅游名城”的各项决策部署落到实处。

具体而言，就是要实现六个方面的新突破：要坚定扛牢使命担当，在加力打造世界文明交流互鉴高地上实现新突破；要集中力量做强市场主体，在全面提升产业发展能级上实现新突破；要坚持守正创新，在资源挖掘利用上实现新突破；要大力重塑产业形态，在全面激发市场活力上实现新突破；要不断开拓产业发展新空间，在深入推进跨界融合上实现新突破；要夯实文旅发展硬支撑，在提档升级基础设施上实现新突破，奋力推动文旅产业高质量发展。

济宁作为文化旅游大市，既揽山水之美，又得人文之胜，文旅资源得天独厚。加快建设世界文化旅游名城，济宁大有可为，也一定大有作为。让我们相约济宁，亲赴一场“儒”意好“运”的美好旅程，切身感受孔孟之乡、运河之都厚重如书、锦绣如画、温馨如家的文旅盛景。

锐评

织密“服务网” 让“好人才”遇见“好职位”

马泽宇

毕业季即将到来，人们期待“好职位”和“好人才”的双向奔赴，这离不开就业公共服务的升级。从“加快构建高校毕业生高质量就业服务体系”被明确写进《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》即可看出：构建高质量的就业服务体系是毕业生就业中不可忽视的重要一环，是畅通教育、科技、人才良性循环的重要着力点。

上个月17日，人力资源和社会保障部等3部门印发《关于做好2025年高校毕业生等青年就业工作的通知》，明确指出“着力强化就业服务保障”；紧接着一周内，人力资源社会保障部联合5部门又印发《关于进一步健全就业公共服务体系的意见》，提出了20条服务举措，对新时代健全就业公共服务体系的实施路径进行了明确。

据统计，2025届高校毕业生规模预计达1222万人，同比增加43万人。从最近政策密集发布，以及大力推行“直补快办”“政策计算器”服务方式等内容在两份政策中同时提及，都可以看出全链条优化就业服务对于保障高校毕业生就业的重要程度。

人社局长与毕业生“面对面”做就业指导，国家级职业指导师为学生讲解当前就业形势，并指导他们简历制作、面试技巧——这是北京市在五所高校试点建设的就业创业指导服务站中的场景，而这样的“专属就业服务包”在全国许多地方都有，比如内蒙古自治区搭建了“就业内蒙古”求职招聘平台，实施青年就业服务专项行动，开展一人一策就业结对帮扶等精准服务举措，推动人才链、产业链、创新链深度融合……

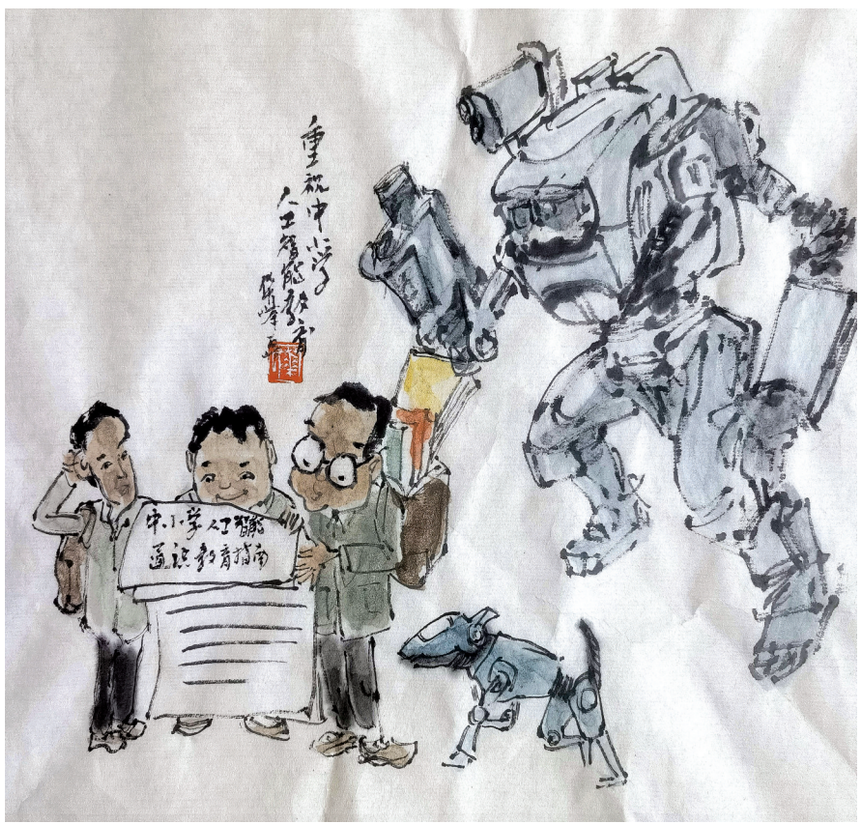
毕业生的未来规划通常是在一次次学习、咨询、活动中才能渐渐明晰，所以毕业生就业需要专业人士“扶上马”，助力他们从校园迈向职场。就业服务需要根据服务对象的不同情形，实施分层分类就业服务，侧重提供求职能力实训、培训见习等专业服务。在这个过程中，加快培养职业指导师、职业信息分析师等职业化人员队伍建设，才能让信息服务更全面、职业指导更专业，才能让毕业生离开校园时有新的目标，让求职少走弯路，进一步连接人才和岗位。

“完成这次AI视频模拟面试，我可以根据系统生成的建议及时复盘，后续还能多次演练。”一位浙江大学的毕业生在校园里提前适应面试节奏，这得益于该校正在用AI技术全面赋能大学生就业，除了AI视频模拟面试平台，还有“AI简历”“AI+生涯辅导技能培训”等。而在国家大学生就业服务平台上，通过数据贯通构建大学生就业画像、绘制政策地图，提供全时化、智能化等服务也在不断更新中。

在拓宽就业公共服务方式的过程中，数字赋能正被日益强化，“人工智能+就业”应用，开拓智能招聘、政策评估等应用场景，给求职毕业生配上智能助教……正在打通就业服务的“最后一公里”。数智就业的服务模式，不仅为毕业生求职就业提供了便利，也极大地提高了人岗比配的精度和效率。

就业稳，则民心安。促进高质量充分就业，是新时代新征程上就业工作的新定位、新使命。高校毕业生作为宝贵的人才资源，他们的就业不仅是自身面临的大事，也是各地各部门要面临的大事。进一步健全覆盖全员、功能完备、保障有力的就业公共服务体系，提高服务可及性和均等化、专业化水平，让就业服务更近、更细、更优，才能给求职者提供实实在在的方便和保障，才能使就业人岗相适、用人所长、人尽其才。

（6月1日 央视新闻客户端）



华峰速查

近日，教育部基础教育教学指导委员会发布《中小学人工智能通识教育指南（2025年版）》和《中小学生成式人工智能使用指南（2025年版）》。此次发布两项指南是科学规范推进人工智能全学段教育，进一步落实培养具有人工智能素养的创新人才的重要举措。近年来，生成式人工智能产品在我国迅速普及。国家高度重视中小学人工智能教育，将其纳入人工智能整体发展一体部署推进。随着科技的飞速发展，人工智能已逐渐渗透到人们生活的方方面面，而具备人工智能素养也成为现代公民的基本能力需求。学校是提升公民素养的主阵地，只有在中小学科学规范推进人工智能教育，才能为青少年铺就一条适应未来的成长之路，培养出既有技术能力又有使命担当的创新人才。（华峰 漫画/文）

文化评析

《卢蒙故事》：故事、方言与地方之魅

张元珂

山东沂南人卢蒙（原名卢念庆）是近些年来“冒”出来的新面孔。虽然不为文学界所熟知，但在当地，他是研究沂蒙地域文化的小名人，他的写作深受大众喜爱。秉着骨子里的爱好，他系统考察沂蒙地域文化并笔耕不辍，五六年的时间就积累了二三百万字的文字，其精力、志业和成果都让人震撼。2023年1月，三卷本的长达110万字的《卢蒙故事》已由团结出版社出版。这是一部展现沂蒙原生态文化景观的大百科全书。单从内容上来看，真可谓包罗万象，应有尽有。举凡地方人物、民间传说、历史往事、山川河流、道观庙宇、地方吃食、宴饮风情、市集手艺、五行八作、村名村史、年节风俗、灵异精怪……皆被其搜罗在册，延展成文，涉笔成趣。这些短则几百字，大多三四千字，少数万字以上的文章（比如《甲午举人范登年》），以最为传统的讲故事方式，从不同侧面、不同领域、不同角度共同完成了对于沂南及其周边文化风貌的系统记述、描写。最值得一提的是，其中，第二十章至二十三章关于种种奇人奇事的记述，第二十四至二十六章关于仙踪神迹、灵异精怪的书写，颇有几分古典文学中志人小说、志怪小说写作的风范。

《卢蒙故事》从构思、写作、成书到传播都有别于主流模式。具体来说：其一，卢蒙的写作须臾不离翻阅文献和田野调查，所写内容多有原型可考或有据可查，因而大都带有鲜明的“地方志”特色；每一篇文章都突出“故事”要素的主体地位且很讲究谋篇布局，采用经过加工的流畅的沂南方言。这就使得这部聚焦以沂南为中心的沂蒙文化的大型文集有了超越文学范畴的综合写作气象。其二，从文体上看，从记述体、散文体、随笔体、传记体，到小说体，都被其逐一实验了遍，从而使得这部文集很难用现代文类对之作确切定义。这是一种突破现代文体规范、复归大文类传统的有益实践。其三，他一边创作这些短小文章，一边又随时在自建的微信公众号上发布，从而实现了读写并行、交相呼应的生产方式。便捷的现代自媒体，契合地方性的文字内容，雅俗共赏的行文风格，以及图文并茂的版式，使其收获了一大批读者。他所从事的这种写作及传播方式，可以看成践行新时代大众文艺的典范代表。其四，从语言使用上来看，他用普通话的话语逻辑及语法规则，不仅充分吸纳并改造沂蒙方言，以务求其读来通顺、流畅，还特别注意保留沂南话的腔调、韵味，以使其焕发地域神韵。方言是每个人的第一母语。处于方言区的读者阅读用当地方言写成的作品，自然也更容易获得身份、情感和文化上的认同，从而进一步强化对作者及其写作的理解深度。如今，因普通话的无缝推广，与每个人生命紧密相连的方言已渐趋式微，但文学是保存并传承方言最便捷也最有效的方式。在此背景下，作者在《卢蒙故事》中全面激活并使用沂南话，其深远意义自无需赘言。更关键，也重要的是，如何调配普通话和沂南话之间的逻辑关系，特别是如何以前者改造后者并尽量使方言区以外的读者也不觉滞涩难懂，以及如何使其成为彰显文学性的语言，而非仅停留于世俗的生活层面，作者在这部书中的探索与实践，都提供了有益经验。

文学被分为四大类（小说、散文、诗歌、戏剧），是现代文学与学术精细划分的结果。但在古代，文体杂糅，常以“文章”称之。《卢蒙故事》复归大文体传统，直连人间，含纳万物，所涉杂而丰、宽而博，显示了用文学化约地域文化的写作气象。在笔者看来，若将他的实践命名为“杂文学”写作，倒也有切实的实践意义。一方面，他的实践，在如何扎根大地、开拓视野、寻找读者方面，对于如今已越来越封闭的纯文学创作提供了有益启发。对于一些精英作家而言，脱离大地，自我封闭，耽于书斋生活，频现凌空高蹈式的不及物写作。如今，作者与读者互不信任、交流断裂，多半原因就在于这种态势。卢蒙深扎沂蒙，不仅依靠田野考察、士民访谈、文献积累写作素材（就地取材），还以方言从事写作并通过自媒体发布作品，展开与读者的互动，从而在探索新经验、实践新写法、重建与读者的交流通道和互信伦理等方面作出了有益示范。另一方面，如何以文学方式参与地方文化建设，如何做到文学写作的雅俗共赏，以及如何在专与精方面形成自己的文学品牌，卢蒙及其《卢蒙故事》都堪称榜样。《卢蒙故事》不仅是一种集知识性与趣味性于一体、专门为当地老百姓创作的通俗读物，也是一种充分表达个体情怀、发掘地域之魅、宣扬沂蒙文化难得一见的优秀文学读本。

卢蒙以非虚构方式为“地方”重新编码，发现并重构地方风景，同时，也用讲故事方式为地域文化与山川万物赋形。如此一来，《卢蒙故事》也与当今正在兴起的“地方性”写作思潮相呼应，可为研究山东文学的区域特征，重估地方路径对于山东文学创作与研究的重要意义，提供最新也最典型的案例。依托沂蒙传统文化、红色文化和地域经验，以此激活历史记忆，重构文化风景，并使其成为崭新的认知维度和精神寻根之道。这种不以时间维度为主，而转向空间结构为重心的考察与写作，也正是对追溯并还原作为本体的沂南与沂蒙之本相的一种有效方法。始自爱，乐于行，敏于察，勤于思，落于写，之于卢蒙，当然是面向自我的精神寄托与文化关怀，但最终沉淀为这部题为“卢蒙故事”的文化产品，也就有了更为深远的价值和意义。之于作者本人，它首先是寄予乡恋乡愁的精神代偿书；之于地方，它是一部别样的地域文化志；之于读者，它是一部赏心悦目的通识读本；之于学者，它是一部涉及方方面面的文献集成；之于作家，它可能是一部可供参阅和再创作的珍稀素材集。

（作者系中国艺术研究院研究员 硕士研究生导师）

他山之石

“一减一增”品端午

6月1日《人民日报》邹翔

背景：端午佳节，观察到“一减一增”两个现象。“减”的是粽子包装。商家遵循国家对于空隙率、包装层数等方面的硬性要求，礼盒更多采用纸、铁等材质。包装变得简约，粽子价格亲民，新风正气不断充盈。“增”的是节日“打开方式”。在广东，佛山叠滘龙船漂移大赛连办3天，“民俗端午”气氛火热；在北京，中国科技馆里亲子家庭跨越时空探秘史前世界，“科技端午”魅力十足……

观点摘要：“一减一增”，背后是以守正创新推动传统节日焕发夺目光彩。传统节日蕴含深邃的历史内涵，承载厚重的精神寄托。使之绽放时代新韵，离不开“减负”加“赋能”：既守护其文化本源，又以融入当下、创新求变激活其时代生命。

同时，传统节日还提供了一个个节点和契机，提醒我们在与历史和传统的对话中，汲取更多启智润心、砥砺前行的智慧力量。

点燃更多创新创造的火花

5月30日《人民日报》管璇悦

背景：先看一家科研机构的“寻人启事”——“我们就是要找那种胆子大，想法天马行空，而且不怕失败的科学家。”寥寥数语，勾勒创新的特质。再看一家科研院所的“与众不同”——让青年学者在博士毕业后跳过博士后阶段，直接独立带团队。一方探索，折射创新生态的优化。打破论资排辈，不唯人才“帽子”，这其实也是科技体制改革深化的缩影。

观点摘要：广大科技工作者是我国科技创新最宝贵的财富，也是最强大的底气。当下，研发经费投入连年攀升，创新环境持续培育，科技工作者更应该、也更能够放开手脚创新创造，在未来，保持敢想敢为、善为有为的劲头，定能为科技强国建设贡献力量，为中国式现代化挺膺担当！

整治“开盒”乱象 重在压实网站平台责任

5月29日《工人日报》陈广江

背景：中央网信办近日专门印发通知，从阻断“开盒”信息传播、完善预警机制、加大惩治力度、优化保护措施、加强宣传引导等多个维度明确工作要求，督促各地网信部门、各网站平台进一步强化“开盒”问题整治工作。同时，召开专题部署会议，要求微博、腾讯、抖音、快手、百度、小红书、知乎、哔哩哔哩、豆瓣等多家重点网站平台，对照通知抓好各项任务落实，切实履行主体责任，以“零容忍”态度坚决打击“开盒”乱象。

观点摘要：一段时间以来，“开盒”正在网络空间蔓延，因网友之间意见相左或存在利益冲突，一条条本应受到保护的信息被肆意曝光，受害者既有公众人物，也有普通网民，动辄陷入“社死”的境地。此番中央网信办针对“开盒”乱象再出重拳，直指问题核心：网站平台必须扛起主体责任，为个人信息“上锁”。

中央网信办强调“零容忍”态度，督促网站平台落实信息安全主体责任，本质上是推动网站平台将合规要求内化为运营准则，将维护网络生态置于商业利益之上，将用户权益置于流量之上，真正构建起抵制“开盒”的防火墙。在具体操作层面，网站平台应建立健全信息审核机制，引入技术手段实时监测、及时拦截与“开盒”有关的内容，对个人隐私信息进行模糊化处理，对用户发布的内容进行分级管理；通过弹窗提示、安全指南等形式普及个人信息保护知识，并建立隐私侵权投诉优先处理通道，帮助用户规避“被开盒”的风险。

长效治理离不开刚性约束。此次中央网信办通报“已依法按程序处罚3家大型网站平台”，释放出“动真格”的监管决心。互联网时代，“开盒”对个体带来的伤害，影响的是所有人的网络安全感。期待网站平台真正扛起“守护者”的责任，最大限度压缩“开盒”黑产的生存空间，还网络环境一片清朗。

最严控烟如何再“禁”一步

5月30日《北京日报》邱凌

背景：《北京市控制吸烟条例》落地将满十年。近日，市卫健委通报了本市吸烟率、二手烟暴露情况等数据，超八成市民对控烟条例实施效果表示“满意”。

从通报可以看出，十年来，这部史上“最严控烟令”可谓成效显著。2025年全市15岁及以上成人吸烟率为19.2%，十年来累计下降4.2个百分点。控烟成效还体现在“防未病”上。据数据模型测算，《条例》实施以来，共避免超5万例急性心肌梗死、超42万例慢性阻塞性肺病，以及两千余例儿童哮喘住院。无论是无烟机关、无烟学校、无烟医院全覆盖，还是在“带顶”公共场所吸烟的越来越少，抑或开设戒烟门诊的医院大幅增加，十年努力，让无烟理念逐渐融入日常生活。

观点摘要：控烟成绩单亮眼，但一路走来并不容易。吸烟对健康的透支，“二手烟”的危害，很多人即便清楚，也依旧我行我素。从北京的经验看，立法只是第一步，更关键的还是发动社会共治。比如，控烟场所的经营者、管理者，有张贴禁烟标识、劝阻吸烟者等法定义务，相当于进一步强化了单位主体责任；再如，控烟协会收到市民投诉后会对相关单位巡查劝阻，若劝阻无果，卫生监督部门会跟进处罚。健全机制、严管真罚，才会“倒逼”出习而惯之的公共文明。

控烟，是一项复杂的系统工程，就眼下来说，还有一些堵点需要继续发力。比如，一些社区小店时而“烟熏火燎”，面对这些“烟民”常客，店家很难有上前劝阻的动力。比如，“没顶”的街头巷尾频见“游烟”，“抽一路熏一路”令前前后后的行人十分郁闷。更值得警惕的是，所谓“新潮”的电子烟正在年轻群体中悄然流行，对其监管存在模糊地带。

放眼全球，世界各国都面临控烟治理的难题。着眼于北京，有专家建议，面对新情况，首先应该把“游烟”、电子烟管控等议题纳入监管范围。具体到实操上，理应出台室外吸烟区设置规范，更新禁烟提示，增加禁止电子烟标识等。某种程度上，一座城市的文明高度，往往就体现在这些治理细节上，朝着目标不断努力，健康与文明也会更进一步。

在公共治理面前，没有人是旁观者。同呼吸，所以共责任，每一份微薄的个人之力，都将助力城市更美好。（华峰 辑录）