运河论坛

坚持把“链长制”作为主抓手

本报评论员 刘太福

实现“一个万亿、五个倍增”，关键在产业、重点在产业链。近日召开的全市产业链“链长制”工作推进会议，听取全市标志性产业链“链长制”工作情况汇报，研究部署重点任务，加快推动工业经济高质量发展。全市上下要认真贯彻落实好会议精神，继续把“链长制”作为推进工业经济“头号工程”的主抓手，坚持“链式”发展思维，强化市县协同联动，坚定不移、久久为功，更高水平推动工业经济高质量发展，为“走在前、勇争先”提供坚实支撑。

“产业链强则产业强，产业强则实体经济强。”推进产业链“链长制”，根本目的在于做大做强做优产业基础，提升产业竞争力和综合实力。今年以来，市委、市政府坚持实体经济为本、制造业当家，把“链长制”作为推进工业经济“头号工程”的关键举措，出台一系列制度文件，健全工作机制，逐步形成了完整的运行体系，推动工业经济稳健向好。加力推进工业经济“头号工程”，实现“一个万亿、五个倍增”目标，我们就要以“链长制”为主抓手，进一步做长做优链条，发挥“链主”企业龙头作用，推动传统产业、新兴产业并举并进，加大产业链招商力度，推动“232”优势产业强链壮群。

坚持实体经济为本、制造业当家，推进工业经济“头号工程”，要靠“链长制”来落实，推动工业经济提质增效。要全力抓好企业培育，对产业链规上工业企业，进一步加大帮扶力度，引导企业扩大生产、增加产值；对符合条件的规下工业企业要落实好激励政策，全力支持升规纳统，确保规上工业企业数量稳步攀升。要加快重点产业链项目落地和建设进度，倒排工期、挂图作战、压茬推进，形成更多实物工作量，推动重大牵动性项目早投产、早达效，同时发挥好园区经济发展主阵地作用。要抓好科技创新，强化企业创新主体地位，提升产业链发展质量，更大力度抓好技改，深入实施新一轮三年技改行动，加大投资力度，实现产业转型升级。

建立“链长制”的目的，就是集中全市资源要素，帮助企业解决困难问题，全力营造一流发展环境，做好服务保障。要加大服务企业力度，深化营商环境创新提升行动，进一步落实好领导干部联系企业和重点项目制度，常态化、多渠道、面对面听取企业意见建议，规范涉企执法检查，认认真真、踏踏实实当好企业的“服务员”。要强化要素保障，紧盯产业链和企业面临的土地、手续、用电、能耗等要素制约，提前介入、一企一策、靠前指导，形成“链条协同、部门联动、资源共享”的工作格局，更高水平推动产业链发展。要全力推动惠企政策落实，推进国家和省市出台的惠企政策“直达快享”，让政策“红利”应享尽享；同时深入挖掘政策机遇，主动到企业上门送服务、送政策，全力以赴帮助向上对接，争取更多的资金和项目支持。对优质项目要“大水大肥”优先保障，真正让“好马吃好料”，充分激发企业发展动力活力。

“链”出速度、“链”出前景。“链长制”是一项系统工程，要完善运行机制，产业链链长、牵头市直部门和各县市区要各负其责，加强协调配合，进一步凝聚工作合力。让我们持续发力，久久为功，全力推进“链长制”各项工作走深做实，为全市高质量发展注入持久强劲新动能。

他山之石

打“价格战”没出路更没未来

6月9日《人民日报》 祁嘉润

背景：近日，某车企率先发起大幅降价活动，多家企业跟进效仿，引发新一轮“价格战”恐慌。

中国汽车工业协会、工业和信息化部等相继发声，明确反对这场无序的“价格战”。

观点摘要：车企通过创新提质、降本增效带来价格下降是正常市场现象，也让消费者受益，应当鼓励支持。但无序的“价格战”，不利于汽车产业健康可持续发展，也终将损害消费者权益。

从产业端看，汽车行业经不起“价格战”折腾。从消费端看，无序“价格战”也会让消费者受损。从长远看，打“价格战”这种“内卷式”竞争，没有出路，更没有未来。

近年来，中国汽车产业特别是新能源汽车从跟跑、并跑再到领跑，靠的是企业持之以恒地强技术、树品牌，靠的是行业劳动者孜孜不倦地奋斗。

当企业合理的利润空间被“价格战”无底线压缩，投入技术研发和改善顾客体验的资金势必变少。质量、服务等赖以生存的根基被侵蚀，汽车行业怎能健康可持续发展？如何在激烈的全球竞争中保持优势？每个人都期待质优价廉的好汽车，但如果失去“质优”，“价廉”将没有意义。

“韦东奕严选”账号蹭热度，趁热处理很必要

6月9日《新京报》 苏士仪

背景：近日，北京大学教师韦东奕在短视频平台开设个人账号，引发了广泛关注。但据现代快报报道，一些账号也趁热起名“韦东奕严选”“韦神”“韦神女友”，有的短时间内吸引数十万粉丝，然后使用韦东奕同款头像趁机吸粉、卖货。

观点摘要：通过蹭热度起号，本就是被人们所鄙夷的一种获取流量的方式，遑论借助打擦边球的方式误导公众卖货了。此事中，像“韦东奕严选”“韦神”等“碰瓷”账号，不仅用了热点人物的姓名和肖像，还试图以此作为自身开展经营活动的切入口，这样的做法不仅不地道，且已经逾越了基本的法律边界。

于姓名权而言，我国民法典明确规定，任何组织或者个人不得以干涉、盗用、假冒等方式侵害他人的姓名权或者名称权；于肖像权而言，民法典也要求，未经肖像权人同意，不得制作、使用、公开肖像权人的肖像。而在法律另有规定的条款里，自然也不包括利用他人肖像牟利的行为。

不过，人们看不上归看不上，对于一些不明真相的公众而言，这些蹭热度的行为有很大的可能对其造成误导。因此，此时不仅当事人及其账号运营主体有必要“出面打假”，平台也必须对这种蹭热度的行为快速反应、趁热处理，这是履行好平台主体责任的必要动作。

面对这种热点人物的“碰瓷”账号，平台其实承担着更为直接和重要的责任。毕竟，相比寄希望于当事人“出面打假”，平台及时出手可以起到更直接的作用。

比如，在关键词搜索的匹配方面，平台就可以将韦东奕本人账号的“唯一性”予以充分体现，并对其他可能存在的“碰瓷”账号通过算法加以识别。再如，持续完善注册审核机制，尤其是针对平台热点人物相关联的账号注册，理当强化审核。

摸清“三农”家底，绘就乡村振兴新画卷

6月7日 人民网 孟哲

背景：农业、农村、农民问题是关系国计民生的根本性问题。日前，国务院印发通知，决定于2026年开展第四次全国农业普查。此次农业普查，将全面摸清新时代我国“三农”家底，为推动“三农”事业高质量发展注入强劲动力。

观点摘要：近年来，我国“三农”领域发展成就斐然，正迈向新的发展阶段。即将开展的第四次全国农业普查，就像是一场全面细致的“体检”，将精准揭示“三农”发展的新动态、新面貌、新变化。

与前三次全国农业普查相比，此次普查突出了与时俱进。在全面摸清“三农”家底的基础上，对多元化食物供给、农业新质生产力、宜居宜业和美乡村建设等新情况进行调查，将全面反映农业农村现代化的现状。如今，人们对食物的需求从“吃得饱”转向“吃得好”“吃得健康”，开展多元化食物供给调查，能更好地保障国家粮食安全，满足人民群众日益增长的美好生活需要。而农业新质生产力是推动农业高质量发展的关键力量，对新型农业经营主体、现代设施农业、智慧农业等进行调查，有助于把握农业发展新趋势，培育农业新动能。

普查方法的科学高效和普查手段的数字赋能，也为提高普查工作质效提供了有力保障。田间地头的收成、乡村发展的变化，都藏在点滴数据里。这些数据不仅是制定政策的依据，更是推动乡村振兴的宝贵财富。期待广大普查对象积极配合，如实提供数据，共同为农村发展“量体裁衣”，让农民的日子越过越红火，让乡村焕发出勃勃生机与活力。

揭开“苏超”爆火的密码

6月4日 人民网 林风

背景：眼下，谈到“苏超”，这个由江苏13个设区市各派一队参加的比赛，自5月10日开赛以来迅速出圈，相关话题在社交平台播放量破亿，专业足球网站甚至开辟“苏超”积分榜专区。场上是真比拼，足球飞旋；场外是真会玩，网梗风行。“苏超”何以爆火、火在哪里，不少人都在寻找答案。

观点摘要：作为一项非职业的城市间体育赛事，“苏超”爆火的秘诀之一在于对“群众性+地域性”的精准捕捉。江苏历来有着深厚的足球传统和良好的社会足球氛围，“苏超”各队的球员也来自教师、快递从业者、个体户等各行各业，有根基、接地气可见一斑；13支队伍背后是13座城市，每个城市各有人文和产业特色，经济实力总体“散装”均衡。看起来，“苏超”是在比赛，实则是在“以赛见城”“以赛引人”。一场场比赛，展现着各地的开放风采与城市的经济活力、产业竞争力。

“体育+”的强势链接更打开赛事“格局”，培育融合生态。一方面，“体育+文旅”“体育+消费”大放异彩。另一方面，“体育+网梗”实现线上线下的热度传播。

“苏超”火爆的更深刻原因，在于足球“搭台”，全民关注运动，全民乐在其中，逐渐成为一种新的生活方式。有比分排名和网梗的比拼，也有携手协作的团结；有场内的加油呐喊，也有场外文旅消费的破圈增长；有赛前赛后的总结复盘，更有经济社会向前发展的创新探索。珍惜“苏超”爆火带给我们的启示，也期待有更多地方大胆创新融合，踏出地方经济社会发展的新路。 （华峰 辑录）

声音广场

破除壁垒，推动公平竞争

邹翔

如何破除市场壁垒？破除壁垒能释放多大发展动能？来看河南洛阳的案例。

此前，由于新能源汽车保有量较低，产业前景不甚明朗，社会资本对充电桩建设持观望态度。洛阳为加快推进全市充电桩建设，授权地方城投公司进行特许经营。然而，这一模式的弊端逐渐显现，不仅建设数量跟不上，服务质量也不高。顺应市场和群众需求，2020年7月洛阳主动放开充电桩市场。

数量从2020年的1300多个增长到2024年底的1.5万余个，服务费从每度电8毛钱下降到3毛钱左右——数字为证，相关举措助推洛阳公共充电桩建设提质增速，促进了当地新能源汽车市场发展。

破除壁垒，推动公平竞争，为民营经济发展营造稳定、公平、透明、可预期的环境，能够有效提振发展信心，激发市场活力，增进民生福祉。

公平竞争犹如阳光雨露，对民营经济的茁壮成长不可或缺。制定民营经济促进法，一个重要出发点就是“保证各类经济组织公平参与市场竞争”。这部基础性法律，有许多处关于“同等”“公平”“平等”的表述，并将“公平竞争”列在总则之后单独成章，回应了民营企业长期以来的关切。

促进公平，既有法律武器，也有务实行动。就拿招投标来说，民营经济促进法明确：“除法律另有规定外，招标投标、政府采购等公共资源交易不得有限制或者排斥民营经济组织的行为。”河南推进招投标专项整治，保障民营企业等各类经营主体平等参与招标投标活动；广东深圳试点招标“评定分离”改革，将技术评审与定标决策分离，强化招投标透明度与经营主体自主权……各地创新举措，将民营企业在公共资源交易中的平等地位落到实处。今年1至4月，民营企业中标率同比提高5个百分点，1亿元以下的项目民企中标数量占比超80%。

市场准入是各类经营主体开展经营、参与竞争的起点。一张不断“瘦身”的清单，照见公平市场向前迈进的稳健步伐。

从2018年出台至今，市场准入负面清单历经4次修订，事项数量由最初的151项压减至目前的106项，压减比例约30%。一批行业准入限制得以放宽，各类经营主体都能看得见、摸得着、进得去，实现“清单越缩越短、市场越放越活”。不仅如此，“国家实行全国统一的市场准入负面清单制度”写入法律，进一步强化了制度的严肃性和权威性，有助于从治理源头激发民营经济发展的内生动力。

有形的壁垒需要消除，无形的壁垒也亟待打破。当前，多部门正联合开展行动，对存在“违规扩大审批范围、变更或增设审批条件”“准入标准过高、审批流程过长”等情形的地方性法规、规章、行政规范性文件进行清理整治，推动“非禁即入”落地生根。市场壁垒不仅是民营经济壮大的“拦路虎”，也是地方经济发展的“绊脚石”，发现一个就要打破一个。特别值得重视的是，从政府采购中“身份歧视”的“潜规则”，到市场准入方面审而不批、许而不可的变相门槛，种种隐性壁垒的破除也关系民营企业对于公平的感受，事关民营企业家的法治信心、发展信心，事关中国经济高质量发展的活力与潜力。

壁垒消除的过程，也是观念更新的过程。民企贡献了超一半的“新三样”出口，DeepSeek以“低成本+开源”模式冲到行业第一梯队，搭载鸿蒙操作系统、积累超2700项核心专利的鸿蒙电脑问世……我国民营经济在时代浪潮中加速向前。呵护其向“新”而行、再攀新高，需要公平竞争基石的支撑，也离不开良好社会氛围的托举。

公平的生命力，在于可感可及。聚焦民营经济健康发展面临的痛点难点问题，不折不扣落实民营经济促进法，当“平等对待、公平竞争、同等保护、共同发展”原则化作一个个生动鲜活的现实案例，民营经济将在更广阔舞台上展现新作为、迸发新活力。

（6月9日《人民日报》）

乡村振兴，数字先行。数字技术赋能乡村美好生活，过去不敢想象的场景，而今照进现实。广袤田野间，农田装上“智慧脑”，农民动动手指就能远程操控灌溉系统；日常生活中，村村通快递，农民足不出户就能“买买买”；在产业发展层面，新业态、新场景不断涌现，一批批“新农人”化身“兴农人”，借助短视频平台推介家乡特产，让深山好物走向全国；在文化传播领域，乡土文化搭乘数字快车火爆“出圈”，VR农耕生活体验、直播非遗手工制作、云游田园自然风光，让远在千里之外的人们也能“身临其境”感受乡风乡韵。“数”连万物，“数”享未来。为强村富民插上“数字之翼”，乡村振兴的步伐必将更加稳健有力。 （华峰 漫画/文）

锐评

持续完善促消费长效机制

金观平

今年以来，扩内需促消费政策密集出台，消费品以旧换新加力扩围，进一步激发了市场活力。今年前4个月，我国社会消费品零售总额同比增长4.7%，比一季度加快0.1个百分点。从数据看，提振消费仍需进一步挖潜提质，除了补贴政策带来的刺激效应和供给创新的不断加持，仍需持续完善促消费长效机制。

消费是驱动经济增长的主要动力，是激发经济活力的关键引擎。当前，持续完善促消费长效机制，需要瞄准相关领域痛点堵点，精准发力，久久为功。

完善考核评价激励机制，提高地方政府促消费积极性。相较于投资，花在促消费方面的资金，不但短期内难以产生明显回报，反而容易挤压刚性支出。消费对经济增长的促进作用往往延迟反映在统计口径中，尤其在线上消费分布于全国的情况下，地方政府很难从消费中直接获得税收等收益。要用好考核“指挥棒”，建立完善科学合理的考核指标体系，引导地方政府和领导干部树立以促消费为导向的政绩观，加大消费基础设施投入，优化消费环境，增强补贴力度，压实地方政府促消费责任。

实施包容审慎监管，推动新型消费业态稳步成长。在市场经济中，必要的监管不能缺少，但监管不能过度。包容审慎的监管通过减少对经营主体的干预，释放执法温度和善意，营造宽松的营商环境，激发市场活力和消费潜力。推动新型消费业态稳步成长，应坚持实施包容审慎有效监管，加强消费产品和服务标准体系建设，强化信用在消费领域的激励约束作用；构建企业自治、行业自律、社会监督和政府监管相结合的消费共同治理机制，有力有序有效发展消费新业态新模式。

推动中低收入群体增收减负，提升消费能力和意愿。提振消费不能单纯依靠政策刺激，经济发展是为了满足居民更好消费，而不是让消费单纯沦为短期调控工具。在经济发展不确定性增加的情况下，人们对于未来的收入预期不乐观，消费意愿下降。说一千，道一万，居民手头有钱才能消费。要完善收入分配机制，想方设法增加收入，尤其是低收入人群收入，扩大中产人群规模。需要明确，促消费政策目的并不是“掏空钱包”“透支需求”，而是帮助消费者购买到更加符合需求的新产品、新服务，提升消费与供给之间的适配性。

当前，我国消费正在经历从实物型消费向服务型消费转型、从生存型消费向发展型消费升级的重要历史阶段。下一步，要以提高供给质量水平为抓手，聚焦产品、服务短板与新型消费领域关键问题，加快培育新型消费，拓展消费新空间，丰富消费体验，以高质量供给引领和创造市场新需求。

（6月8日《经济日报》）

议论风生

“麦田CBD”是美丽中国的一瞥

孙萍 刘瑞生

眼下，广袤的沃野间正掀起金色麦浪，这是小麦成熟期的寻常景象。然而，一块城市间的“麦田”却意外成为近期的“顶流”。它不仅获得大量国内网民点赞和转发，还吸引了众多外国网友的关注。受到关注的麦田位于浙江杭州钱江世纪城亚运村附近，西临浙赣铁路，全域总面积约4567亩。

这块麦田缘何备受关注？或许原因正在于视觉反差塑造的独特感。一边是一望无垠的金色麦浪，一边是高耸入云的摩天大楼，中间呼啸而过的是银色蛟龙般的高铁，这幅极具视觉冲击力的城市田园景观，令网民赞叹不已。“麦田CBD”，网民对这块麦田的命名敏锐地抓住了景观组合元素的反差性特质。构成这块“麦田”景观的元素——麦田、高铁、大厦，组合在一起形成了强烈的视觉反差，并构成一幅绝美的图景。这种视觉反差赋予了这块麦田一种独特感，正如一位法国网友的评价：“很有特色的麦田，坐落在高楼大厦之间，形成了鲜明的对比。”

近年来，随着数字社会的转型，我国各地不断加强城市传播。通过打造文化景观塑造城市名片，已经成为城市发展和塑造形象的重要策略。杭州，不仅是有着深厚文化底蕴的历史名城，也是具有先进发展理念的“中国数字第一城”。近些年，杭州持续发力数字媒体产业，在流量平台、网红主播、商品供应、融资帮扶等层面形成了完善的产业链，“麦田CBD”的“出圈”传播，得益于杭州数字产业的大力托举与人们对这一文化符号的创意延展。

“麦田CBD”展现的是城市中的农业景观，看似简单的组合被网民赞叹“魔幻”，是因为它在理念和实践上并不简单。都市与田园的无缝衔接，让广大网民产生了强烈的生态共情和乡愁共鸣。“麦田CBD”除了昭示着丰收，在国内外网友的评论中又多了两点含义。一是绿色环保。像巴黎的农场屋顶、新加坡的垂直绿化一样，杭州的千亩麦田展现了中国城市对绿色发展理念的努力探索。二是田园乡愁。美丽的田园风光足以消解长期伏案的疲惫，让忙碌的“打工人”感受城市中的田园带来的心旷神怡，也难怪网民会称赞“麦田CBD”是“未来之城”。实际上，现代都市文化与农耕文化、城市核心区与粮食功能区、美丽城区与美丽田园如何融合，农业元素如何在城市化进程中保留甚至迭代发展，这是数百年来现代化进程中的世界性难题。而在“麦田CBD”震撼人心的都市田园风光图景中，呈现的是传统与现代的融合，是人文与科技的共振，是农村与都市的相互成就。反差的素材，被融入一幅和谐的画面，进而引发人们期待美好生活的共情。

“麦田CBD”是由社交媒体自发形成的自下而上的话语叙事，它的特点是互动性和体验感更强，让人身临其境。在海外的社交媒体上，关于“麦田CBD”的图片、视频、评论互动不断涌现。这些媒介更像一种种“活性酶”，发挥着神奇的催化剂作用，它补充了中国城市对外传播的话语类别。在这样的叙事逻辑下，“麦田CBD”让杭州乃至中国的形象进一步丰满立体。

从根本来看，“麦田CBD”之所以能够让网民惊叹，是因为它所蕴含的社会文化意义，即探索如何让自然与人和谐共生、传统与现代融合迭代，从而使人文与科技实现价值共进。中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化，是一种独具特色的中国实践。在这个意义上，“麦田CBD”既提供了一种方案，也昭示出一种远景，它是真实中国的注脚，是美丽中国的一瞥。 （6月9日《光明日报》）