

新华视点

拆解现象级话题“苏超”热的底层逻辑

新华社记者 何磊静

“比赛第一，友谊第十四！”、全民欢乐“造梗”、对手“K歌互动”……一场江苏境内的“草根”赛事，近期凭场均超万人上座率、社交平台数亿次传播，一跃成为现象级热点。

这一被网友称为“苏超”的江苏省城市足球联赛，不仅踢出破圈“世界波”，而且撬动一场文旅消费的“泼天富贵”。这一话题形成热点的底层逻辑是什么？这场赛事为各地文旅融合发展带来哪些启示？

体育引流文旅留客

常州“9.9元门票+萝卜干炒饭”套餐让特产销量暴涨；盐城“观鸟+观赛”套餐预订超2万单；镇江西洋渡景区赛事期间夜游人数量翻3倍……“看似球输了，其实赢麻了”，网友一句戏谑，道出“苏超”爆火背后的“文旅热”。

端午假期恰逢第三轮对决。途牛数据显示，主场作战的泰州、盐城、徐州等城市出游人次同比增长分别为45%、27%和26%，出游热度增长显著；据江苏智慧文旅平台监测，6个主场城市银联异地渠道文旅消费额增长14.63%。

“徐州烧烤”搜索量激增197%、“看球酒吧”搜索大增407%、“儿童足球培训”成热搜词……美团数据显示，6月首周，“苏超”掀起江苏境内一波美食消费、聚会观赛及运动玩乐热潮。

专属福利助推“为一场球赴一座城”。无锡为常州市民看球准备专属优惠，阳山水蜜桃“买一送一”、商场免费停车、打车可享6折；苏州周庄、同里等多家古镇宣布免费入园政策；扬州推出主场日所在周末全市国景区免费对省内市民开放，并配套住宿、餐饮、演艺等多重优惠。

“苏超”带动的“票根优惠”正串起赛事、文旅、消费等，结合景区、文创、购物等场景，为游客提供“观赛+旅游+购物”一站式体验，延长其停留时间，提升消费频次。”江苏师范大学商学院教授曹增焯说。

镇江委“输球赠饮”、扬州秀非遗漆器、宿迁霸王鞭助助威……“苏超”也将赛事变身城市文化的立体展演。“以前对徐州的认知是‘重工业城市’，去了才发现原来有这么多‘楚汉’文化景点。”南京球迷张超说。

业内人士指出，快乐本身是最大的经济动力之一，“苏超”的娱乐性、纯粹性和全民参与正成就一场欢乐消费盛宴。

苏南、苏中、苏北文旅资源各有不同，联赛加速“省内深度游”“探访兄弟城市”升温，成为撬动文旅品牌共塑的新支点。

缘何吸引大量“路人”？

无锡新市民王琳不是足球迷，却早早规划了看球行程：6月14日去江阴周末游，15日现场看“苏超”焦点战——无锡队主场迎战常州队的“倒一之争”。“无论是网上还是身边人，都在聊这场比赛。我也想感受下‘苏超’现场气氛，顺便玩一圈。”她说。

自5月10日开赛以来，“江苏城市联赛”相关话题在短视频平台播放量达数亿次，像王琳一样的“苏超”迷持续涌现。据江苏省体育局介绍，“苏超”前三轮吸引超19万名观众涌进球场，上座率堪比职业联赛。

10元门票、免费直播、简化流程……一系列“降门槛”举措让“苏超”的群众属性和开放性拉满，吸引大量“路人”成为“气氛组”，主动为城市“站队”。

与中超、中甲等联赛高门槛不同，“苏超”13支参赛队伍中，大多数球员来自不同行业，包括本地教师、快递员、程序员等。“他们白上班、晚上练球，以‘全民足球’新模式拉近了与大众的距离。”江苏省体育局副局长刘彤说。

情绪价值的释放也让赛事在社交平台滚雪球般传播。南京队与无锡队赛前“水蜜桃加盐”“盐水鸭加糖”互怼；徐州队对阵宿迁队被戏称为“楚汉争霸”；连续输球的常州队被调侃“常”字笔画快没了……网友在“热梗”中感受“苏超”的松弛感。

苏州以老歌《阿莲》向连云港“表白”，连云港回应“阿苏，我一见你就笑”；常州以“无所谓谁会爱上谁”向无锡“示爱”，无锡回复“阿D不会被现实磨平棱角”……城市官方账号纷纷下场“K歌互动”，让赛事文化更鲜活。网友笑称：“比赛第一，爱情第十五，别沦陷了。”

城市自信也进一步推动百花齐放。专家指出，江苏“十三太保”各具经济文化特色，交通便捷且体育设施完备，“苏超”保留城市个性，又在共同话题中凝聚归属感，“一城一主场”为每个城市提供了展示地域特色和承接赛事流量的绝佳窗口。

绿茵场的“好胜心”也衍生出城市文旅、球迷文化等外围较量。中山大学管理学院教授李孔岳表示，“苏超”在用

互联网思维定义“团结”，即共享流量。这种“竞争式团结”是高级协同，成功实现了“体育搭台、百业唱戏”。

业内人士表示，“苏超”的走红和近年来诸多地方文旅热类似，都是创造性地打造大众参与的新场景，以群众思维开展官方动员，继而依托民间活力释放文旅消费新磁场。

有专家指出，与不少网红城市相比，“苏超”带来的文旅热度先是被“形散”的本省人盘活，形成强大生态后再吸引外省关注；联赛为长期夜间娱乐消费提供了新选项，加之江苏体育制造外延丰富，这些本土化特质形成了更有力的内生动能。

如何踢好“下半场”？

尽管有人说，“苏超”的经验难以复制，但其因地制宜打造名片的文体旅融合创新打法，也给更多地方带来启示。

“苏超”赛场内外用幽默化解竞争，为公众提供情绪出口，同时利用地方文化自信进行符号转化，通过美食、方言、历史等具象化符号构建地方身份认同，继而形成全民参与的欢乐共振。“在注意力稀缺时代，谁能创造出‘社交货币’，谁就能培育出鲜活的名片。”李孔岳说。

火热的“苏超”今年将持续到11月。在点燃足球激情同时，如何守住文旅“泼天富贵”，继续踢好“下半场”？

“全民狂欢”怎样推陈出新；便民惠民措施如何落实到位；能否进一步打击黄牛囤票、消费侵权等行为……一系列留给“苏超”的命题待解。

苏州大学地方品牌化协同创新中心主任周永博指出，关键要打破文体旅产业边界，形成消费链式反应。“可通过‘小型化、区域化、全民化’的赛事设计实现破圈，借助市民的情感共鸣和参与热情，链接起体育赛事和城市发展。”

无锡拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平认为，从延续赛事热度来看，可进一步开发沉浸式观赛体验，在城市设立特色观赛点，如主题观赛酒吧、烧烤店、商业综合体等；扩大赛事衍生内容矩阵，以多元叙事持续挖掘体育精神内涵。

从服务保障看，可推行线上预约即时确认、景区专用通道、增设球迷服务岗等举措；采用科技化手段，通过“人脸识别+票务绑定”等技术进一步规范入场、入园管理。

此外，受访专家也建议加快培育“赛事经济生态圈”，如开发城市联名周边、推出“热梗”文创产品，设计打造足球主题研学路线等，让赛事衍生出常态化文旅消费业态。

新华社南京6月13日电

二季度市委整治形式主义为基层减负专项工作机制会议召开 董波出席并讲话

本报济宁6月13日讯(全媒体记者 杜文闻)今天上午，二季度市委整治形式主义为基层减负专项工作机制会议召开。市委常委、秘书长、一级巡视员董波出席会议并讲话。

会议要求，要举一反三抓好中央和省、市通报问题整改，严格对照负面典型检视剖析，巩固整治工作的实绩实效。要围绕精简文简会、统筹规范督查检查考核、整治“指尖上的形式主义”、明晰基层权责等重点任务持续纠治典型问题，坚决克服脱离实际的工作方式，带头学习贯彻《党政机关厉行节约反对浪费条例》。

会议强调，要健全完善为基层减负工作长效机制，压实责任链条，强化市县两级协同联动，持续强化核查通报，不断夯实制度基础，推动为基层减负工作取得更大成效。

济宁市“运河儒商会客厅”暨宁德时代新能源产业链融链固链对接活动举行 刘东波出席活动

本报济宁6月13日讯(全媒体记者 杜文闻)今天下午，济宁市“运河儒商会客厅”暨宁德时代新能源产业链融链固链对接活动举行。市委常委、副市长刘东波出席活动。

本次活动进一步拓展政企沟通形式，与资源对接、人才服务等结合，邀请30余家新能源企业参会。

刘东波在与企业交流时指出，新能源产业作为我市15条标志性产业链之一，产业基础较好，市场前景广阔。希望宁德时代等龙头企业在技术创新、智改数转、产销合作等方面发挥引领作用，带动上下游企业共同提升。市委、市政府将以最优惠的政策支持、最完备的要素保障、最优质的营商环境，为广大企业提供全方位、全周期服务。

会上，宁德时代介绍了项目规划、供应链体系进入流程，发布了采购需求；山东理工职业学院、农业银行济宁分行分别介绍了校企合作、产业融资，有关企业介绍了主导业务，并与宁德时代就下一步合作进行深入交流。

汶上县康驿镇 网格防溺水 织牢安全网

本报汶上讯(通讯员 赵延怀)“天气炎热，作为家长，我们一定要加强对孩子的监管力度，特别是在水域附近，更要提高警惕……”近日，在汶上县康驿镇水店村新时代文明实践站，宣讲员李秀明为群众宣讲防溺水安全知识。

随着雨季来临，为有效预防溺水事故发生，全力保障辖区群众生命安全，康驿镇组织镇村干部到各个网格开展防溺水安全宣讲活动，以提升群众安全意识和自救技能。该镇通过视频号、微信群等方式，进行防溺水安全教育，提升群众防溺水安全意识。通过网格员张贴宣传海报、上门发放宣传单、悬挂横幅、树立警示牌等方式，发挥良好的宣传警示作用，确保防溺水工作警钟长鸣。同时，组织镇村干部、各级河长、河管员成立巡查队伍，对辖区内河道、沟渠、塘湾等重点区域进行拉网式全面排查，逐一落实安全监管责任，做到安全隐患及时发现、及时处置、及时整改。

此外，该镇通过网络员强化对重点流域值守巡逻，一旦发现在危险水域逗留的人员及时劝返，并配备救生衣、救生圈等急救物品，坚决防止溺水事故发生，全面筑牢防溺水安全防线。

“三夏”一线 邹城市太平镇 秸秆禁烧三到位 多措并举防未“燃”

本报邹城讯(通讯员 李祥奕)连日来，邹城市太平镇积极推进秸秆禁烧工作，通过一系列有力举措，有力保障群众生命财产安全，秸秆禁烧工作取得显著成效。

该镇召开秸秆禁烧工作部署会2次，成立秸秆禁烧工作领导小组，制定专项方案，按照“标本兼治、疏堵并举、属地管理、源头控制”的原则，建立健全责任体系，严格压实属地管理职责。强化镇、办事处、村三级联动，形成“群众知晓、层层负责、上下联动、齐抓共管”的良好工作格局，确保秸秆禁烧工作高效有序推进。同时，利用村广播、宣传车、微信群等媒介，广泛宣传焚烧秸秆的危害以及相关法律法规，累计播放禁烧音频2000余次，发布宣传信息500余条。组织镇村干部、志愿者深入田间地头发放宣传手册2000余份，面对面讲解禁烧政策和秸秆综合利用知识，引导群众自觉参与禁烧工作。

此外，该镇构建镇、办事处、村三级网格化管控体系，明确各网格责任人，实行24小时值班和“白加黑”巡逻制度，确保每个地块有人看、有人管。成立专项督查组，采取日常巡查与随机抽查等方式，对秸秆禁烧责任落实、防火宣传、到岗值班等情况进行督促检查，截至目前，镇级专项督查组累计巡查30余次，保障辖区内“不着一把火、不冒一处烟、不黑一片地”。

(上接1版B)政策红利吸引827名大学生返乡创业。青岛大学毕业生吴茂林在东仲都村创办非遗工坊，开发的扎染围巾进驻北京、上海等都市商场。清华大学乡村振兴工作站博士团队驻点服务，为周边12个村量身定制发展方案。如今全县文旅产业从业者中，45岁以下青年占比达68%。

泗水县委常委、组织部部长姜仲启表示，当地正构建“传统文化现代代表、生态资源市场转化、特色产业全链发展”的三维模式，2024年农村居民人均可支配收入增长7.5%，走出了一条文化引领、产业融合、人才驱动的乡村振兴新路径。

市场监管总局将加强网络销售消费品召回监管 新华社北京6月13日电(记者 赵文君)记者13日从市场监管总局获悉，市场监管总局近日发布《市场监管总局关于进一步加强网络销售消费品召回监管的公告》...

扩就业 促消费 强信心 “微工厂”变身就业“梦工厂” 近日，微山铭辉电子公司傅村街道新城社区的“微工厂”内，40名社区群众正在聚精会神地组装电子元件...

安全生产 大排查大整治行动 持续筑牢辖区安全防线 本报曲阜讯(通讯员 刘新红 孙飞)为扎实推进2025年“安全生产月”宣传教育工作，切实提升生产经营单位安全素养，强化安全红线意识...