

锲而不舍落实中央八项规定精神

敢于担当，善于作为

新华社记者 刘硕

让广大党员干部在推动高质量发展、加强基层治理、完成急难险重任务中担当作为、服务群众，是深入贯彻中央八项规定精神学习教育的题中之义。面对发展所需、群众所盼，广大党员干部要拿出敢于担当、善于作为的主动性，恪尽职守、迎难而上，积极营造有利于干事创业的良好环境。

随着正风反腐一体深化，乱作为、假作为等问题得到有效遏制，然而，仍有不担当、不作为等思维惯性盘踞在一些党员干部的思想深处。有的当惯了“二传手”，善于“甩锅”“传球”；有的“为了不出事，宁可不开事”，不敢动真碰硬；有的习惯“领导不批示，坚决不落实”；有的精于务虚表态，善作表面文章；还有的教条刻板，回避矛盾、推诿拖延。

能否敢于负责、勇于担当，最能看出一个干部的党性和作风。主动干事担事，完成好各项改革发展稳定任务，是干部的职责所在，也是价值所在。不担当不作为，不仅成不了事，而且注定坏事、贻误大事。广大党员干部要真抓实干、务求实效，聚焦问题、知难而进，不好高骛远、不脱离实际。

鼓励党员干部主动担当作为，为，要夯实思想根基。通过明方向、立规矩、正风气、强免疫，让广大党员干部深学党史纪国法、悟透行为边界，清除思想积弊、明确责任后果。要从查实效、求实绩出发，经常关注党员干部状态，增强对干事创业的正向引导，树牢造福人民的政绩观，鼓足干事创业的精气神，从而形成狠抓落实的好局面。

鼓励党员干部主动担当作为，也要营造良好环境。持续深化整治形式主义为基层减负，让广大党员干部有更多时间和精力干工作、抓落实。在此基础上，引导形成风清气正的党内政治生态，敢于为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰，让党员干部以时时放心不下的责任感、积极担当作为的精气神为党和人民履好职、尽好责。

新华社北京7月2日电

前5个月我国规上互联网企业完成互联网业务收入7735亿元

新华社北京7月2日电(周圆 李令仪)记者2日从工业和信息化部获悉，1至5月，我国规模以上互联网和相关服务企业互联网业务收入稳定增长，完成互联网业务收入7735亿元，同比增长0.9%。

从地区看，西部地区收入增速领先，京津冀地区互联网业务收入保持较快攻势。东部地区完成互联网业务收入6943亿元，同比增长2.8%，高于全国增速1.9个百分点；西部地区完成互联网业务收入467.8亿元，同比增长4.3%；京津冀地区完成互联网业务收入2666亿元，同比增长8.3%。

此外，1至5月，互联网业务累计收入居前五名的北京、广东、上海、浙江和天津共完成业务收入6496亿元，占全国(扣除跨地区企业)互联网业务收入的84%。

兖州区

密织防溺水安全网

本报济宁讯(通讯员 王慧)夏季已至，防溺水工作进入关键时期。为切实保障未成年人生命安全，兖州区自然资源局强化措施，多点发力，扎实开展自然保护地防溺水工作，全方位筑牢安全防线。

强化责任落实。该局高度重视未成年人防溺水工作，成立防溺水工作巡查小组，及时制定工作方案，安排部署防溺水安全工作，建立防溺水隐患台账，明确具体责任人，切实做到履职尽责。

紧抓隐患排查。对兴隆省级湿地公园涉水区域开展全面排查，督导相关镇街在重点水域配备救生圈、绳索、竹竿等应急救援物品，不断加强对防溺水重点区域的安全管控，确保每片水域有人盯、有人查、有人管。

加强宣传引导。通过设立安全警示牌、悬挂宣传条幅、发放宣传材料等多种方式，全面开展未成年人防溺水安全教育宣传，提高未成年人自我防范能力及自救能力，增强安全意识。

(上接1版A)农村生态环境质量全面改善。强力推进农村生活污水治理，累计完成5967个村生活污水和975处农村黑臭水体治理，入选国家首批农村黑臭水体治理试点城市。强化农药化肥减量，通过农业投入源头减量、建设以二级提水泵站为中心的区域性内循环体系等方式，完成63.09万亩稻田退水治理。强力推进畜禽养殖污染治理，划定畜禽养殖禁养区，配套建设粪污处理设施。强化农作物秸秆禁烧，发挥秸秆综合利用重点县项目建设示范引领作用，积极拓宽综合利用渠道，全市农村土壤有机质含量明显提升。

(上接1版B)鲁源村将深厚的儒家文化基因、优越的自然生态基底与前沿科技赋能完美融合，通过与周边村庄的联动发展，将有效激活乡村经济，带动千家民宿兴起、万户农家炊烟袅袅，真正实现“文旅兴村、产业富民”的惠民初心，探索出了一条“文化IP+数字化+乡村振兴”的可持续路径。

鲁源村的崛起，远非单一景区的落成，而是与整个尼山文化片区融为一体的“春色满园”。围绕圣水湖，沿着环湖大道，尼山圣境和鲁源村等20多个村庄实现了“美美与共”。

包括鲁源村在内的尼山文化片区达45平方公里，以“明礼生活方式”为内涵，沉浸式打造“大文化+大旅游+大教育”的全域情景体验场景，形成尼山孔庙、尼山圣境、鲁源村、世界儒学中心、尼山书院酒店“五位一体”的明礼旅游度假目的地，构建起了“吃、住、行、游、购、娱”的完备产业链。这种联动不仅丰富了文旅业态，更使尼山片区整体向功能完备、业态丰富的文旅产业集群坚实迈进。

新华鲜报

共赴“数字之约”！这个大会为全球数字合作搭平台

■新华社记者 阳娜 陈旭

科技感满满，产业对接密集，中外智慧碰撞……

7月2日，2025全球数字经济大会开幕。来自50多个国家以及世界贸易组织等多个国际组织的嘉宾齐聚北京，共赴这场“数字之约”。

2024年，中国数字经济核心产业增加值占GDP比重10%左右，数字经济规模稳居世界第二。以大会为窗口，人们看到中国数字经济发展的蓬勃势头。

数字新技术新产品的“秀场”——

踏入大会会场，智能寻座系统像贴心的向导，快速指引参会者找到座位；空气提词器技术如同隐形助手，让演讲者从容不迫；AI生成的宣传片震撼视觉，带人们领略数字世界的无限可能……

现场不少观众直呼：“很新奇！”“AI应用已经无处不在。”

“天枢”神经系统疾病AI大模型、天工超级智能体、北方算网北电云……大量新技

术新产品在大会上“首发首秀”。

北京软通华方计算机有限公司正式发布了软通华方高性能AI推理液冷工作站，吸引大量观众驻足体验。软通华方计算机研究院院长邓忠良说：“该工作站搭载4张高性能AI加速卡，满足高并发、低延迟的实时AI算力需求，以1120T算力实现70B大模型本地化部署与运算，这款国产化产品可对标国际先进水平。”

这些场景背后，是我国数字技术快速发展的累累硕果：信息领域部分核心技术创新突破，人工智能、云计算、大数据、区块链、量子信息等新兴技术跻身全球第一梯队；2024年全球新公开生成式人工智能专利4.5万件，我国占比达61.5%。

在这里“预”见数字应用的未来——

在大会展厅，借助裸眼3D显示技术，一颗立体眼球从显示屏中“飞”出来，仿佛悬空在屏幕前；在咖啡机器人跟前拍张照片，它就能熟练地泡出一杯有着你本人头像拉花的咖啡；与数字人“朱熹”面对面，展开跨越时间的对话……

北京亮壳视野科技有限公司市场经理张洪达展示着他带来的AR智能眼镜，自豪地说：“我们6月刚在海外发布新品，发布会结束两小时内，预订量就突破了1万台。”

作为大会的特色活动之一，2025北京数字经济体验周汇聚了50余家科技企业 with 10余个沉浸式展区，公众可看到千余项技术、体验多款新奇的数字体验项目，近距离感知数字技术的落地应用。

这些应用体验，是中国数字技术点亮生活的缩影和写照，从数字文旅、科技生活到数字治理，数字应用的日渐深入，正深刻改变人们的生活方式。

为国际数字合作搭建平台——

成立全球数字经济城市联盟；达成“联合国开发计划署数字友好和数字经济可持续发展创新实验室”合作项目；首次设置的“数字经济产业体验区”邀请多方参与，促进国际合作项目对接落地……

自2021年首次举办以来，全球数字经济大会已成长为一个促进技术与人、城市与

生态和谐共进的全球数字经济新生态交流合作平台，今年更是推动联合国开发计划署首次成为大会联合主办方，并与多个国际组织达成更加深度的合作。

多家企业期待能在大会期间寻找到产业链合作伙伴或签订订单。“我们希望能找到与国内省级代理商或日本、法国等国家级代理商的合作机会。”张洪达说。

不仅如此，今年大会还设置了海外分会场，远赴欧洲，与在西班牙举办的世界移动通信大会、德国“未来世界”科技文化节深度联动，推广全球数字化转型“中国方案”。

北京数字医疗服务、人工智能驱动的线上线下教育，给乌兹别克斯坦塔什干市副市长拉希莫娃·杜尔多娜·舒库鲁拉耶芙娜留下了深刻印象：“我们期待与北京在这些领域的密切合作，确保构建的数字未来中，每一位居民都能共享成果。”

以全球数字经济大会为平台，人们正携手加快迈向数字未来。

新华社北京7月2日电

世界首台500兆瓦冲击式机组转轮研制成功

7月2日，在哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司厂区，工作人员指挥调整转轮位置。

近日，世界首台单机500兆瓦扎拉水电站冲击式水轮发电机组转轮在哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司自主研制成功，并于7月2日发运，标志着我国在高水头、大容量冲击式水轮机机组核心装备领域实现历史性突破。

该自主化研制的冲击式转轮由21个精密水斗构成，外径达6.23米、整轮厚度1.34米、重量约80吨，是国家“藏电外送”骨干电站扎拉水电站水轮发电机组的“心脏”，为发电机发出500兆瓦额定功率提供源动力。

■新华社记者 王建成 摄

数字经济撑起近“半壁江山”，山东激活发展“新引擎”

■新华社记者 张武岳

旅游旺季来临，闻名遐迩的泰山景区也有了新玩法。

全息投影在巨型天然山体舞台展开，轨道车、机械马车联动22件创意道具打造移步换景的“时空隧道”，数字建模还原72位历史人物衣冠礼器……经过数字化升级的《中华泰山·封禅大典》，让游客对中华优秀传统文化有了更深刻的印象。

传统文化在数字时代焕发新生，助力文旅产业提质升级。“除了科技与文旅相结合的新产品外，我们还用数字化手段，串联起泰安83个A级以上景区、100余家酒店民宿、50余家文创企业，研发泰山旅游游客服务平台‘自主点单’功能，不断优化旅游体验。”泰山文旅集团副总经理侯传坤说。

在齐鲁大地，数字经济已成为引领高质量发展的新引擎。目前，山东累计推出省级数字产业重点项目100个，建立培育10家

平台经济重点企业、7个平台经济产业集聚区，培育国家级工业互联网平台46个。2024年山东数字经济规模占GDP比重超过49%，高新技术企业突破3.5万家。

今年以来，山东以获批建设国家数据要素综合试验区为契机，印发出台《山东省数字政府建设一体化综合改革方案》《数字强省建设2025年工作要点》等文件，以实体经济和数字经济融合发展为重点，全面推动数字经济核心产业提质、产业数字化转型升级。

在京杭运河的重要内河港口——济宁龙拱港，传统人工作业场景已被智能化系统取代。无人集卡载着集装箱精准驶向货轮，北斗导航将定位误差缩小至2厘米，岸桥司机坐在百米外的控制室，借助5G网络回传的高清画面及控制系统，就可以远程抓放货箱。

“全流程数据互通后，集装箱作业效率提升80%，铁水中转效率提升50%以上。”

济宁港航龙拱港有限公司科技信息中心副主任顾强说。

受益于数字赋能，航运业成为济宁的优势产业。2024年济宁港口货物吞吐量、集装箱吞吐量分别达到9666万吨、43.2万标箱，均居全省内河港口首位。

既有传统产业的“智变”突围，也有新兴领域的创新领跑。山东强化公共数据供给、数据资产管理、数据流通交易与创新应用，推动大数据在更深层次中赋能千行百业。

济宁市兖州区中垦农业装备(山东)有限公司是一家主营各类农机设备的企业，过去产品主要面向国内市场销售。“依靠‘易运盈’，我们成功打开非洲市场，产品销售有了新的增长点。”公司总经理朱鹏说，今年公司的海外订单占比预计突破15%。

朱鹏口中的“易运盈”，是当地的一家跨境电商服务商，致力于破解中小企业“出海”隐形门槛，帮助企业实现精准获客。

据易运盈(山东)网络科技有限公司董

全面推进乡村振兴 >>>

粉耳生金，桃富农家！

——邹城特色产业鼓起村民“钱袋子”

■通讯员 程旭辉 孔祥波

走进邹城市石墙镇韩庄村木耳种植基地，菌棒如矩阵般整齐排列，粉色的木耳层层叠叠绽放在菌棒上。村民们穿梭其间，指尖翻飞采摘饱满的耳片。

“这种通体粉红的木耳叫作‘粉耳1号’，是今年刚刚引进的新品种，相较于黑木耳，口感更好，营养价值丰富，价格也高一些。”邹城市石墙镇韩庄村党支部书记、村委会主任杨福伟谈道，粉木耳干品可以卖到每斤55元、鲜品每斤10元，利润非常可观。

据杨福伟介绍，曾经的韩庄村以传统农业为主，集体经济薄弱。为增加群众和集体收入，他带领村“两委”成员外出考察学习，在科技部门驻村帮扶下，建立农科驿站，进行木耳试点种植。通过土地流转，资源整合，建设高标准木耳大棚，采取“党支部+合作社+农户”发展模式，统一

管理、统一技术指导、统一销售、集体分红，建立起“利益共享，风险共担”的利益共同体，带动300余名村民家门口就业。

“在大棚里干活，既方便接孩子，还方便照顾家里，每年还有分红，钱包越来越鼓，日子越来越有奔头啦！”打工村民张洪景笑着说。

为进一步提高种植效益，该村建成菌包厂房，配备净化车间、灭菌柜、液体菌种发酵罐，每年可生产菌袋100多万袋。“原来买一个菌棒2.4元，我们自己生产也就是1.6元到1.7元之间，一个菌袋就能省0.7元，一年降低成本接近80万元。”杨福伟说。

目前，韩庄村已建成高标准木耳大棚22个，村集体年增收30余万元，被评为山东省乡村振兴示范村。

在邹城，一个个特色农产品如雨后春笋般蓬勃生长，不仅鼓起了村民的“钱袋子”，更激活了乡村振兴的“一池春水”。

近日，峰山镇牙山庄村的油桃也迎来丰收。在果蔬分拣中心，果农们将刚采摘的新鲜油桃卸下货车，经人工分拣后，装入高端礼盒，通过网络直播间走出深山，销往全国各地。

据了解，牙山庄村种桃历史悠久，经过品种改良，年产油桃6000余吨，并入选全国名特优新农产品名录。为进一步实现村民增收致富，该村聚焦“网红经济+农产品上行”新赛道，以网红直播带货为核心引擎，打造特色农产品销售新生态。依托专业直播团队与头部达人资源，将峰山桃等特色农产品推向千万消费者视野，通过原产地实景直播、沉浸式试吃体验等创新形式，实现农产品从田间到餐桌的光速直达。

“我们精心挑选了专业直播公司，单场直播便创下5万斤销量纪录。今年以来，我们通过直播带货，带动果农亩均收入4000元，村集体增收30余万元。”牙山

庄村党支部书记、村委会主任李海洋自豪地说。

目前，牙山庄村峰山桃已有曙光、油四、油五等100多个品种，种植面积5000余亩，带动400余名村民就业，销售收入达2000余万元。

近年来，邹城市聚焦富农增收目标，立足深厚文化底蕴与生态资源优势，因地制宜发展特色产业，积极探索“企业+基地+农户”“合作联社+标准社+农户”“互联网+农业”等发展新模式，推动特色农产品产业化、绿色化、智能化发展，打造特色农产品品牌，为乡村振兴注入强劲动能。

截至目前，邹城已形成“一菌一渔一茶，两莓两薯三桃”十大特色产业，发展产业项目42个，打造省级知名农产品企业产品品牌11个，全国名特优新农产品5个，“好品山东”品牌3个，“三品”认证总数达105个。