



中共济宁市委机关报

济宁日报社出版

国内统一连续出版物号:CN 37-0045

邮发代号:23-159

新闻热线:0537—2349995

东方圣城网 www.jn001.com

濟 寧 日 報

JINING DAILY

2025年7月27日

星期日 农历乙巳年闰六月初三



掌上济宁手机App



济宁日报微信公众号

走在前 勇争先·推动经济高质量发展

服务业跑出高质量发展“加速度”

■济宁日报全媒体记者 赵文姝

服务业是推动经济增长主动力,是民营经济主体的重要聚集地,服务消费与人民生活息息相关。服务业能否快速发展,很大程度上决定未来经济增长速度。上半年,我市服务业保持较快发展,行业实现全面增长,服务业增加值增长7.1%,服务业的“引擎”作用得到进一步发挥。

6月4日,山推工程机械股份有限公司一批即将驶向印度尼西亚的推土机刚运抵济宁高新保税物流中心(B型)。山推进出口公司副总经理姚素平介绍,与保税物流中心合作后,单笔订单资金周转效率提升40%以上,为企业开拓海外市场提供了强有力的资金支持。自今年3月3日正式封关运营以来,该“外贸加速器”已吸引山推股份等25家外贸企业首批进驻,短短3个月进出中

心货值就达5285万元,对济宁外贸高质量发展的促进作用已初步显现。

数据是最有说服力的“成绩单”。今年以来,我市让服务业挑更重的担子,成立市县两级服务业攀登进阶指挥部,大幅提高服务业在全市综合考核中的权重,建立“种子、幼苗、准四上”梯次培育库,实施数字赋能、项目带动、两业融合等七大举措,带动全市规模以上服务业营业收入增长11.5%,10大行业门类7个行业增速超过10%,其中软件和信息技术服务业、装卸搬运和仓储业、多式联运和运输代理业分别增长192.4%、37%、33%,服务业在经济发展中的引擎作用得到进一步发挥。

生产性服务业与制造业紧密相连,是先进制造业发展的重要支撑。我市正以加快构建通江达海的“公铁水空”多式联运体系为笔,在交通强国山东示范区的画卷上,勾

勒出北方内河航运的崭新版图。上半年港口吞吐量5575万吨、增长10.4%,集装箱吞吐量20.9万标箱、增长20.1%,多式联运和仓储业营收增速均保持30%以上。27条集装箱航线如同纽带,将长江经济带、中原经济区等核心区域紧密串联,物流网络覆盖全国152个城市,形成了“北煤南运、南货北调”的黄金通道,其繁忙程度,堪比内河航运界的“交通大动脉”。

作为山东外贸优品库的建设运营方,面对中小企业出海的重重困境,易运盈推出的易盈出海云平台脱颖而出,助力500余家企业拓展海外业务。该平台深度整合全球180余地区海关数据与社交媒体资源,构建智能客户画像系统,输入产品关键词即可精准定位目标客户,获客效率提升34%。同时,平台一站式集成独立站搭建、多语种谈判、跨境支付等30多项服务,实现从流量获

取到订单履约的全流程覆盖,推动入驻企业跨境电商销售额平均增长超30%。

全面推动生活性服务业品质提升,激活消费“新引擎”。市县发放零售餐饮和汽车购新惠民消费券,以真金白银带动消费持续升温。争取中央和省消费品以旧换新资金,直接带动全市社会消费品零售总额增长7.2%,其中新能源汽车、家电销售分别增长34.9%、23.4%。推出支持演唱会经济“五项措施”,济宁马拉松、美食联赛、运河音乐节等促消费活动持续升温,全球媒体创新论坛首次在地级市举办,高标准承办第十一届尼山世界文明论坛,持续擦亮“文化中国行 欢迎到济宁”“文化济宁 礼迎天下”名片。上半年,全市国内游客人数、旅游收入分别增长11.7%、12.4%。

济宁服务业这场动能澎湃的跃升,正是城市转型最生动的注脚,以融合裂变之力,支撑先进制造,点燃消费热点、优化城市格局。

儒风渝韵织锦绣 济万携手启新程

——2025年济宁万州文化旅游协作推介活动侧记

■济宁日报全媒体记者 王黎

“济万同心,文旅同行;儒运巴渝,共绘新景!”7月25日,这句承载两地协作热忱的话语在万达广场久久回荡。当天,“儒运风 巴渝情 济万同心同行”2025年济宁万州文化旅游协作推介活动在此拉开帷幕,“济宁万州文旅协同合作宣推季”同步启动。

活动现场,精彩纷呈的文化展演轮番上演,详实生动的文旅推介引人入胜,诚意满满的优惠政策备受关注,全方位展现着两地文旅魅力,为深化东西部协作成果、推动两地文旅融合发展注入了强劲新动能。

◆ 两地资源齐亮相

推介环节中,万州与济宁宛如两位资深

向导,以各自独特的文旅名片,为现场观众展开一幅跨越千里的风光长卷。

万州以“万川毕汇·平湖之州”为主题,将当地的自然与人文风情娓娓道来:万州大瀑布群的磅礴气势、三峡平湖旅游区的浩渺烟波,尽显山河奇观;重庆三峡移民纪念馆记录着移民的奋斗史诗,三峡古枫香园承载着岁月沉淀的野趣与记忆;天生城文旅街区的烟火喧嚣、红花地码头的独特韵味,成为网红打卡地的鲜活注脚;而烤鱼、格格、杂酱面这“美食三绝”,更从味蕾维度诠释着“万千风韵 高峡平湖”的别样风情。

济宁则以“孔孟之乡 运河之都”为核心,铺展“山水与人文共生”的画卷:三孔圣地的厚重底蕴、尼山圣境的庄严肃穆、邹城孟庙孟府的儒家文脉、嘉祥武氏祠的石刻艺

术,串联起绵延千年的文化根脉;微山湖的浩渺波光、水泊梁山的英雄气概,尽显自然与历史的碰撞;运河记忆历史街区、济宁方特东方欲晓、福特纵横户外主题乐园等网红地标,更让古老城市焕发年轻活力。

◆ 文艺艺韵共交融

活动现场,巴渝风情与儒家文脉交相辉映,一场沉浸式文化盛宴让济宁市民深切感受两地文化的碰撞与融合。

重庆市三峡曲艺团带来的四川清音《我爱家乡三角梅》,以婉转唱腔勾勒出三峡库区的灵秀;水泊梁山景区好汉艺术团的《梁山武韵》,将儒风武韵与忠义豪情演绎得淋漓尽致;川剧变脸的瞬息万变、济宁杂技团魔术的奇幻莫测,引得掌声雷动、欢呼不断。

最令人称道的是济宁“李白”与万州“李白”的跨时空对话——从“举杯邀明月”到“朝辞白帝彩云间”,两句诗串联起诗仙与两地的不解之缘,让“太白楼”与“太白岩”的文脉共鸣跃然眼前,更凸显出济万文旅“同心同行”的深层意涵。

◆ 文创好物展风采

农文旅产品展销区是现场最热闹角落,两地特色好物在此同台亮相,让济宁市民一站式触摸千里之外的风味与匠心。

万州展位上,巴渝风味扑面而来:吉银湾礼盒、江来好袋装的烤鱼制品风味独特,鱼泉榨菜清爽开胃,万州牛肉干越嚼越香;百年伴神烤鱼调料、万味之州杂酱面礼盒满足多样味蕾;(下转2版)

度夏保供 湖中巡检

盛夏七月,微山湖万亩荷花竞相绽放,正值赏荷亲水的旅游旺季,国网济宁供电公司员工运用红外测温仪、无人机等设备对跨湖供电线路开展科技巡检,全力保障微山岛景区安全可靠用电。

■济宁日报全媒体记者 杨国庆
通讯员 金剑 摄



走在前 挑大梁·产业链上的山东好品牌



汽车零部件 渐成大产业

■通讯员 朱志尧

作为国内汽车零部件领域的领军企业,曲阜天博智能科技(山东)股份有限公司以电子水阀研发为支点,不仅实现了核心技术的自主突破,还通过优化供应链,建强研发链,带动本地汽车零部件产业链向百亿级目标加速集聚。

该公司技术经理刘荫荫拿着天博公司制造的水阀介绍道:“这个电子水阀在新能源汽车上是调控空调、电机、电池等系统温度的关键零部件,而它的关键零部件像壳体、齿轮器及密封件的供应商,现在已经实现了由曲阜当地企业配套。”

在国内,超半数新能源汽车使用天博制造的水阀。过去,由于产品配套元件依赖外地企业供应,更高的价格和更长的开模、运输周期,让企业错失了订单。为此,天博着手优化供应链,与曲阜生产水阀配套元件的企业达成合作,实现产品降本增效的同时共享技术资源,帮助处于汽车零部件产业链上游的企业技术升级,共赢发展。

“与江浙沪企业相比,曲阜本土的供应商开发的时间缩短了10至15天,成本降低了大约10%。供应商通过与我们天博配套零件,也取得了相应的供货经验,扩大了市场。”刘荫荫说。

优化供应链,建强研发链。十多年来,

天博每年拿出销售收入4%以上资金投入研发创新,与国内外专家和科研院所开展长期合作,从2016年开始率先布局新能源汽车热管理系统研发,攻克了系统中以电子水阀、调温器为核心的数十项关键技术,构建起天博自主研发体系和汽车零部件技术系统性解决方案。天博制造的新能源汽车电子水阀已经是第4代产品,攻克了动态密封、执行器角度精度、水阀控制逻辑等难题,应用到大众、比亚迪、长安、奇瑞等上百款车型,相较于同类产品,实现了业内最短的反应时间,最低的内泄漏值,最长的产品寿命。

目前,在国内销量前30位的汽车企业

中,有29家都是天博的客户,其中调温器等产品更是连续多年保持国内单项冠军。近年来,曲阜市正加快推进以天博为链主的汽车零部件产业链集聚发展,按照“关键零部件—系统总成—整车制造”三位一体的布局,计划到2027年实现产业链营收突破百亿,打造“百亿级”产业集群。

“未来,天博将持续拓展产业链上下游的协同配套,推动产业链纵、横拓展,聚焦精密注塑、精密冲压、金属防腐以及感知元件等领域,发力产业发展的强链补链,提升产业集群核心竞争力,实现集群式跃升和高质量发展。”天博智能科技(山东)股份有限公司副总经理李荣忠说。

张海波主持专题会议

全力全速推进宁德时代“宁家服务”体系建设及低空经济产业项目落地

本报济宁7月26日讯(全媒体记者 郝明雷)今天上午,市委副书记、市长张海波主持召开宁德时代“宁家服务”体系建设及低空经济产业对接工作专题会议,进一步强化力量,以最高效率、最优服务、最强保障,加快相关项目落地建设。

在听取了市新能源产业专班和相关部门工作情况汇报后,张海波指出,要进一步统一思想、提高认识,强化专班作用,抓住与宁德时代有关合作的大好机遇,围绕宁德时代上下游、左右岸大力开展招商引资,加快推动宁德时代“宁家服务”体系建设和低空经济产业发展,全力推进构建完整的新能源产业生态,最大化发挥宁德时代引领带动作用,将其打造成为我市向“绿”而进、向“新”而行的新质生产力标杆项目,加快培育发展新动能。

张海波强调,各相关县区、部门要敢于担当、主动靠前,与宁德时代建立常态化、制度化的沟通对接机制,千方百计研究解决难点、堵点,全力全速推进项目建设。要强化要素保障和协同配合,围绕“宁家服务”体系建设,超前谋划、主动对接项目分布式光伏、工商业储能等接入需求,启动相关培训工作;围绕低空经济产业发展,高标准建设低空飞行服务保障体系,科学确定合规高效的运营模式。要进一步压紧压实工作落实责任链条,健全调度机制,以优质高效的服务,为项目加快推进、顺利落地提供坚实保障。

市委常委、副市长刘东波、张东,副市长李天东,市政府秘书长张斌举出席会议。

济宁市人大贯彻实施代表法学习班举办王宏伟主持并讲话

本报济宁讯(全媒体记者 赵文姝)7月25日上午,济宁市人大贯彻实施代表法学习班举办,邀请省人大常委会委员、机关党组成员、代表工委主任苏建斌就贯彻落实代表法作专题辅导报告。市人大常委会党组书记、主任王宏伟主持并讲话。市人大常委会副主任刘辉、张茂瑞、林晋、马树华、孙颖参加。

苏建斌以《深入学习贯彻新修改的代表法 高质量服务保障代表依法履职》为题,从代表法修改的意义和背景、代表法修改的主要内容、全面贯彻实施代表法等方面,就深入学习贯彻实施代表法,扎实推进代表依法履职进行了全面阐释。

王宏伟强调,代表法是规范人大代表工作、更好发挥人大代表作用的重要法治保障。要坚持把学习贯彻实施代表法作为一项重要任务,深刻理解和把握代表法修改的重大原则、基本精神和实践要求,增强全面有效实施代表法的政治自觉、思想自觉和行动自觉。要健全完善工作机制,不断扩大代表对立法、监督等工作的参与,精心组织代表视察调研和代表小组活动,高质高效做好代表议案、建议办理工作,以代表工作的高质量助力人大工作高质量发展。要充分认识肩负的政治责任,锚定“走在前、勇争先”的总定位,新要求,聚焦“一个万亿、五个倍增”目标任务,充分发挥人大代表来自人民的优势,把担任代表职务同做好本职工作结合起来,倾听民声、反映民意、汇集民智,当好党和政府联系人民群众的桥梁,为奋力谱写中国式现代化济宁篇章作出新的更大贡献。

学习班以视频形式召开,市设主会场,县市区设分会场。市人大常委会组成人员、部分市人大代表和机关工作人员在主会场参加会议。

新论语

脚下有分寸 文明更动人

■华峰

暑期,在毕业旅行、亲子游、研学游、赛事游等带动之下,文旅市场热潮涌动。为了满足消费者从“泛观光”转向“精体验”的升级需求,文旅市场服务供给更加注重个性化、特色化,文化味、科技感十足,一批跨界融合的新场景、新业态,正以独特的魅力吸引着游客,助推文旅消费活力释放。时代发展不断赋予旅游新的内涵,同时也呈现文明旅游新的风采。

文明出游是由无数细节构成的具体实践,一个真正的文明旅游者,会在亲子游中遵守公共秩序,尊重他人空间;会在研学游中注重场合礼仪,保护文化资源;会在赛事游中保持观众礼仪,注重公共卫生与安全……文明旅游要脚下有分寸,分寸感不仅是对外在行为的约束,更是内在修养的自然流露。文明不是束缚快乐的枷锁,而是提升旅游品质的翅膀。当我们学会在旅行中管束自己的行为,照顾他人的感受,尊重环境的限度,我们获得的将是更加丰富的旅游体验和更加深刻的文化理解。脚下有分寸不是限制,而是通向更高旅游品质的阶梯,让每一次文明旅游,都是个人素养的展示,国家形象的传播,人类文明的对话。

用双脚丈量文明,以敬畏行走世界。最美的风景不仅在山山水水之间,更在文明有序的旅游行为之中。让我们带着文明去旅行,让每一步都踩在文明的轨道上,让每一次停留都为风景添彩而非减分,让文明之风吹遍每一个角落,让我们走过的每一寸土地,都因这份文明而更加动人。